**DM&C COMPANY LIMITED**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Ms Thúy** |  | **Ngày nhận: 22/11/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu: BNBG** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án: BNBG x CLUBPIAF** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?* 2. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)* 3. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   *Mask tràm trà  https://shopee.vn/shop/145260133/search/?shopCollection=124838734* |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*   * BNBG : lợi thế sản phẩm tràm trà điều trị viêm, sưng mụn, giảm mụn, kiềm dầu, thiên về đặc trị da mụn |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  **Hiện tại có trên web ( Hàn ), fanpage, sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada** |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| * Đối thủ : Naruko, Sexylook ( sản phẩm về tram trà ) |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Đối tượng hướng tới ở độ tuổi 18-25 nữ giới co thu nhập bình ổn* |

|  |
| --- |
| **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  *Brand đang khó khăn trong việc khách hang nhầm lẫn BNBG và Banobagi, Brand muốn quảng bá thương hiệu hiệu quả hơn, để khách hàng biết tới và sử dụng sp một cách hiệu quả và tin cậy hơn* |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:**  Brand muốn chạy chương trình TRY FREE, Minigame, push sale cho sp trong Campaign Noel và Tết 2022 |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*  *Tiktok, Fanpage*  *Hiện tại Brand đang đẩy truyề thông mạnh ở kênh Tiktok ( book các Hot Tiktok, KOC để review quảng bá sản phẩm )*  *Web, fanpage đang xây dựng lại để đẩy mạnh truyền thông cho sản phẩm trong tương lai tối ưu hơn* |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| **Yêu cầu Thiết kế: *(Bắt buộc có thông tin)***   1. *Thông điệp/chủ đề muốn truyền thông (về thương hiệu hay về sản phẩm cụ thể?)*  * *Về thương hiệu : muốn tạo điểm khác biệt trong sự nhận biết thương hiệu với các đối thủ cạnh tranh trong phân khúc cùng ngành sản phẩm ( Mặt nạ tràm trà ) - Về sản phẩm : thiên về đặc trị cho da mụn, hỗ trợ về da cac tính năng kiềm dầu, giảm sưng viêm mụn*  1. *Hình ảnh muốn chọn (chỉ định hình cụ thể hay ClubPiaf tuỳ chọn hình note rõ? Cung cấp link hình.* 2. *Văn phong bài viết khách muốn hướng tới: hài hước/ dễ thương/ bình dị kiểu địa phương/ sang trọng…*  * *Hài hước, dễ thương, gần gũi, thu hút được khách hang*  1. *Có từ ngữ hay điều gì khách cần lưu ý hay không muốn nhắc tới trong bài ko?* 2. *Cung cấp Hashtag (nếu có)?* 3. *Brand có muốn ClubPiaf tự sáng tạo Hashtag cho Brand ? 󠆼󠆼 Có 󠆼󠆼 Không* 4. *Cung cấp Logo (nếu có):* 5. *Các yêu cầu khác của Brand (nếu có):* |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| *10tr-15tr/chiến dịch chưa bao gồm sản phẩm sẽ Sponsor* |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| * KPI về Digital * Đẩy mạnh lượng đơn hang * Branding sản phẩm |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ | **Mặt nạ tràm trà** |
| Quantity+Price+Weight | 10-20 hộp ( 1 hộp 10 miếng ) / chiến dịch |
| 02 | Product/Service Name 02 | Deal khuyến mãi |
| Quantity+Price+Weight | 30-40% / chiến dịch |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại): Mặt nạ tram trà  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):  **Chiết xuất từ tram trà, co retinol đủ hàm lượng cho phép sử dụng**  1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu): nữ 18-25t  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ): toàn quốc  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): **Mong muốn Launching chiến dịch trước dịp Noel ( 19,20/12 )**    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*