**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Bio LAK** |  | **Ngày nhận: 19/11/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu:** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*      1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   Fresh, organic   1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   <https://shopee.vn/biolak.anhat.lamdep.tuhat?fbclid=IwAR3mGe1UWEFq6BXYaJ5Z_mWHpO1oA1eO3kPscj0Wb7ElBvXpWbUxgxj1vj8>  <https://www.facebook.com/BioLAKCocoabutter/> |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  - Xuất phát từ tình yêu với các loại HẠT, đặc biệt là hạt superfood, Bio LAK đã nghiên cứu và ra mắt các sản phẩm chăm sóc cơ thể từ HẠT với nguyên liệu:  - KHÔNG HOÁ CHẤT  - KHÔNG HƯƠNG LIỆU TỔNG HỢP  - AN TOÀN, LÀNH TÍNH, ĂN ĐƯỢC – Dùng được cho cả bà bầu và trẻ nhỏ  - Không chỉ đam mê với các loại HẠT, Bio LAK luôn nỗ lực trong việc bảo tồn cây cỏ Việt Nam. **Vườn Bio LAK là nơi trồng các nguyên liệu để làm ra sản phẩm, là nơi BẢO TỒN cây cỏ bản địa, lưu giữ những giống xưa.**  - Là công ty tiên phong trong việc có Vườn Bảo Tồn |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán online trên Shopee và Fanpage* |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| Cạnh tranh với các thương hiệu mỹ phẩm “thuần chay” , mỹ phẩm organic, “handmade” |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Nữ 20-45*  *Thu nhập B, C* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  + Thuê Agency: Chưa  + Ads: tự chạy => chưa đo lường được  + Budget: 5-10 triệu  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  KH đang tìm kiếm các phương án để branding nhãn hàng vì trước đây ko chú tâm về truyền thông  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  Đang băn khoăn về việc CP đã từng hợp tác với brand mỹ phẩm VN chưa? Và liệu có giúp gì cho Bio LAK về truyền thông? |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*  - Đang quay video về vườn và sản phẩm  - TRY FREE: 2 sản phẩm:  + Nước súc họng thảo mộc  + Serum dầu dưỡng  - Branding post  - Special Promotion: đề xuất 20%  *Thời gian:*  Đầu tháng 12 hoặc trước Giáng Sinh 10 ngày. |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| Tất cả đều đổ lead về kênh mua hàng trên Shopee hoặc Fanpage |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| **10 triệu** |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| R.O.I : Lượng đơn bán được/ số tiền đầu tư vào. |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*