**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Ms. Hồng Xuân** |  | **Ngày nhận:** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu: CHAVENY** |  | **Tên & Chức danh KH: CEO** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*   TRẮNG /xanh lá     1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   *giản d/trẻ trung*   1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   *<https://www.facebook.com/Chavenytunhien>*  *Sp thuần chay- dc điều chế từ thành phần tự nhiên – an toàn cho ng tiêu dung {XANH – SẠCH -TỰ NHIÊN}*        💧Sữa rửa mặt Chaveny với chiết xuất từ lô hội, dầu jojoba, dầu thầu dầu len lỏi vào sâu bên trong lỗ chân lông, đánh bay bụi bẩn, bã nhờn. Chiết xuất trà xanh, nhân sâm, tinh chất mật ong, vitamin E, vitamin C giúp sáng, mềm mịn da. Tinh dầu cà rốt, tinh dầu nghệ loại bỏ thâm mụn, da xỉn màu.  [#Serum\_trị\_mụn\_Chaveny](https://www.facebook.com/hashtag/serum_tr%E1%BB%8B_m%E1%BB%A5n_chaveny?__eep__=6&__cft__%5B0%5D=AZXtr9bmiC8anKQCQXWRgnQiDI4DfRuqSHXZaQKYwwAhXFi7FfssW9VaxNcIAw_tsEs6dd5QfsJO0-2mXk0PlqW4mvWvOXFR10SwdVeXgb_LO0MTVUFVztg0e4U1bQ-WbzcUe6gMwCm3b1-FZ3MCthTL&__tn__=*NK-R) với chiết xuất 100% từ các nguyên liệu thiên nhiên lành tính với làn da như BHA, tinh chất lô hội, vitamin... giúp làm giảm mụn tận gốc, trị dứt điểm tất cả các loại mụn khó ưa như mụn cám, mụn đầu đen, mụn ẩn dưới da, mụn mủ viêm nhiễm…  𝐊𝐞𝐦 𝐟𝐚𝐜𝐞 𝐫𝐨𝐧𝐠 𝐛𝐢𝐞̂̉𝐧 - 𝐁𝐢́ 𝐪𝐮𝐲𝐞̂́𝐭 𝐜𝐡𝐨 𝐥𝐚̀𝐧 𝐝𝐚 𝐦𝐢̣𝐧 𝐦𝐚̀𝐧𝐠 𝐭𝐫𝐚̆́𝐧𝐠 𝐬𝐚́𝐧𝐠  👉Kem dưỡng face chiết xuất rong biển, dâu tằm nhưng có thêm tính năng trang điểm, thay thế kem lót và phấn phủ.  👉Công dụng: dưỡng da, làm mịn da, cấp nước và thay thế lớp trang điểm.  👉Giờ đây việc trang điểm không chỉ khiến bạn đẹp lên mà còn góp phần chăm sóc làn da nữa. |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)  BÁN ĐC 5 NĂM* ***CHỦ YẾU HỆ THỐNG BÁN SỈ***  ***2017 : NHÂN DIỆN NHIỀU***  ***2018 TRỞ ĐI BĐẦU ÍT DẦN***   * ***ĐẨY MẠNH ( SP TRỊ MỤN + SỮA RỬA MẶT) : PHÙ HỢP PIER***   Giá hợp lý (230~860k) – có bán combo (~1trieu). Giá phải chăng , thành phần dưỡng chất tự nhiên . Chủ yếu bán sỉ - nay đẩy bán lẻ có book KOL > 100k follow |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?** |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *Các mỹ phẩm thuần chay hang~ VN cũng như nc ngoài* |
|  |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Nữ 18-35*  *Thu nhập B, C* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  Chạy KOL và các promotion tháng  http://chaveny.vn/  TỪNG LÀM VỚI CÁC AGENCY TỪ HCM-HN-ĐÀ NẴNG(40TR-50TR/THÁNG) => K THẤY HIỆU QẢ.  (ĐỢI BÊN CLUBPIAF BÁO GIÁ R CHAVENY DUA TRÊN ĐÓ ĐỂ ĐƯA ĐỀ XUẤT -15~30%)  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  Page tương tác kém  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  Lượt tương tác chuyển đổi số |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*   * Vẫn triển KOL |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| Tất cả đều đổ lead về kênh fanpage |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
|  |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*