**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: Ms Linh** |  | **Ngày nhận:** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu: SOJA VIETNAM** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án: SOJA VIETNAM X CLUBPIAF** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*   *Tone pastel*   1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   *Nhật Bản*   1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   *Brand muốn PR Soja là một nơi để các khách hang có thể đến trải nghiệm, được tư vấn và mua dùng các sản phẩm nổi tiếng lâu đời của Nhật Bản*  *Link website : https://soja.co/ Link Fanpage : https://www.facebook.com/soja.global* |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  Có các cửa hàng ở các Mall lớn, lợi thế địa điểm trung tâm thương mại  Công ty phân phối độc quyền các sản phẩm nội địa Nhật được ưa chuộng nhất |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  Hệ thống cửa hàng: ​  💜Hồ Chí Minh: ​  - Soja Takashimaya Saigon Center: Tầng B1, 92 - 94 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM. ​  - Soja Parkson Hùng Vương: Tầng 1, 126 Hùng Vương, Phường 12, Quận 5, Tp.HCM. ​  - Soja Parkson Lê Thánh Tôn: Tầng 1, 35-45 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM. ​  - Soja Thảo Điền Pearl Center: Tầng 1, 12 Quốc Hương, Phường Thảo Điền, Quận 2, Tp. Thủ Đức. ​  - Soja Estella Place: Tầng 3, 88 Song Hành, Phường An Phú, Quận 2, Tp. Thủ Đức. ​  💜Hà Nội: ​  - Soja Hàng Bạc, 122 Hàng Bạc, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. ​ |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| **Watson, Guardian, Beauty box  Book Kols, Koc, kênh truyền thông báo chí truyền hình để pr cho Brand** |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Sản phẩm trung cao, hướng đến đối tượng 20-35t Nữ có thu nhập khá trở lên* |

|  |
| --- |
| **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  *Khách hàng chưa rõ được Soja không phải là thương hiệu mỹ phẩm, mà là một hệ thống các cửa hàng tập trung các sản phẩm nội địa Nhật cao cấp* |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*   * *Đẩy mạnh thương hiệu* |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| **Yêu cầu Thiết kế: *(Bắt buộc có thông tin)***   1. *Thông điệp/chủ đề muốn truyền thông (về thương hiệu hay về sản phẩm cụ thể?)* 2. *Hình ảnh muốn chọn (chỉ định hình cụ thể hay ClubPiaf tuỳ chọn hình note rõ? Cung cấp link hình.* 3. *Văn phong bài viết khách muốn hướng tới: hài hước/ dễ thương/ bình dị kiểu địa phương/ sang trọng…* 4. *Có từ ngữ hay điều gì khách cần lưu ý hay không muốn nhắc tới trong bài ko?* 5. *Cung cấp Hashtag (nếu có)?* 6. *Brand có muốn ClubPiaf tự sáng tạo Hashtag cho Brand ? 󠆼󠆼 Có 󠆼󠆼 Không* 7. *Cung cấp Logo (nếu có):* 8. *Các yêu cầu khác của Brand (nếu có): - Khách có sự so sánh giữa các Agency khác với Clubpiaf ( cụ thể là khách đã hợp tác với những bên khác và được Free, chứ ko charge phí, nên khi trao đổi với Clubpiaf chưa thấy được điểm khác biệt cần ưu tiên so với các Agency khác ) - Khi hợp tác với CP thì có giá trị như thế nào , cam kết ra sao  - Khách so sánh khi hợp tác với các Kols Koc thì được Viral sản phẩm, thương hiệu hơn là các User của app CP - Benefit khi hợp tác với CP là gì ?* |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| *Khách không chia sẻ cụ thể mức ngân sách mong muốn, tuy nhiên khách có chia sẻ dự định lam một Plan truyền thông cho 1 năm* |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| Khách chưa có thiện chí hợp tác lắm ( 40% )  Khách chia sẻ chung chung cho các câu hỏi khi Sale đặt ra |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*