**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_VOUCHER**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: NGUYỄN GIA THIÊN THƯƠNG** |  | **Ngày nhận: 20/12/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu: Genki** |  | **Tên & Chức danh KH: Chủ** |
| **Tên dự án: Voucher Partnersite** |  | **Email:** [**ponpham99@gmail.com**](mailto:ponpham99@gmail.com) **- 0963893810** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:** |
| 1. Tone màu chủa đạo của quán là gì? \* màu xanh min  2. Thiết kế quán theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/ trẻ trung…?) \* ấm cúng, thoải mái  3. Không gian quán có điểm gì đặc biệt cần mô tả kỹ không?  4. Món best-seller/dịch vụ nổi bật của quán là gì? \* Trà sữa Sunshine, trà sữa Moonline, trà Xoài Dứa Macchiato  5. Mô tả thêm về điều đó: + Đối với món ăn: nguyên liệu, cách nấu, hương vị… + Đối với làm đẹp: thời gian, các bước thực hiện, lợi ích… Trà sữa Sunshine là sự kết hợp hoàn hảo giữa trà đen đậm đà cùng vị sữa thơm béo, thêm một chút trân châu hoàng kim dẻo dai ngọt ngào. Tạo nên hương vị đậm đà mê ly khó cưỡng. Trà sữa Moonlight đúng với tên gọi của nó, là một loại thức uống tuyệt vời khi mang trên mình sự nhẹ nhàng của trà đen thơm nhẹ kết hợp cùng trân châu ngọc trai. Nhẹ nhàng và quyến rũ như ánh trăng trên bờ biển dịu dàng say đắm ngất ngây.  6. Văn phong bài viết khách muốn hướng tới: hài hước/ dễ thương/ bình dị kiểu địa phương/ sang trọng… \*Dễ thương, hài hước  7. Có từ ngữ hay điều gì chị cần lưu ý hay không muốn nhắc tới trong bài ko? ko  8. DV nào đc ưa chuộng? DV nào chị muốn nhấn mạnh trong bài?" Ngoài thưởng thức vị ngon khó cưỡng của quán, thì nhân viên quán cực kỳ thân thiện và dễ thương. Và khách hàng cảm thấy thực sự thoải mái khi uống nước tại quán với mùi hương tinh dầu được quán thay đổi mỗi tuần, để giúp khách hàng cảm thấy được thư giản |

|  |
| --- |
| **Thông tin về thương hiệu và các công ty con/chi nhánh (nếu có)?** Không |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
|  |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )* |

|  |
| --- |
| **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại** |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:* |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| 1. *Thông điệp/chủ đề muốn truyền thông (về thương hiệu hay về sản phẩm cụ thể?)* 2. *Hình ảnh muốn chọn (chỉ định hình cụ thể hay ClubPiaf tuỳ chọn hình note rõ? Cung cấp link hình*   KH cung cấp   1. *Văn phong bài viết khách muốn hướng tới: hài hước/ dễ thương/ bình dị kiểu địa phương/ sang trọng…* 2. *Có từ ngữ hay điều gì khách cần lưu ý hay không muốn nhắc tới trong bài ko?* 3. *Cung cấp Hashtag (nếu có)?* 4. *Brand có muốn ClubPiaf tự sáng tạo Hashtag cho Brand ? 󠆼󠆼 Có 󠆼󠆼 Không* 5. *Cung cấp Logo (nếu có):* 6. *Các yêu cầu khác của Brand (nếu có):* 7. ***Thông tin thêm:***   *- Feedback của khách hàng (tích cực):*  *- Các dịch vụ giải trí đi kèm (nếu có) :*  *- Các hoạt động tổ chức event (sinh nhật, đám cưới..):*  *- Hình ảnh/đặc điểm brand muốn triển khai thêm tới phía khách hàng :*  *- Đặc trưng khác về hình ảnh/ dịch vụ / sản phẩm:*  *- Những yêu cầu về quảng bá từ Brand:*   1. ***Thông tin khác:***   *- Hình thức thanh toán:*  *- Link các kênh Fanpage/Website:* [*https://www.facebook.com/Genki-C%E1%BB%ADa-h%C3%A0ng-th%E1%BB%A9c-u%E1%BB%91ng-110541768071729*](https://www.facebook.com/Genki-C%E1%BB%ADa-h%C3%A0ng-th%E1%BB%A9c-u%E1%BB%91ng-110541768071729)  *- Hợp tác về Marketing:*  *- Hiện đã có trên ứng dụng:* |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
|  |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PRODUCT VOUCHER/SERVICE VOUCHER INFORMATION (Thông tin VOUCHER)*** | |
| Voucher Name (Tên Voucher) | - 50 VC Combo Hạnh Phúc + Combo Vui Vẻ giá 100k (tặng 1 cây sen đá)  + Combo hạnh phúc: Trà sữa gạo rang + Trà xoài dứa + Trà sữa Sunshine  + Combo vui vẻ: Trà sữa hoa nhài hoàng kim + Trà xoài dứa + Trà sữa Moonlight  - 50 VC Combo 2 ly đồng giá 69k  + Anh là ánh nắng của em : Trà sữa Sunshine M + Trà dâu tây M  + Đã khát quá đi! : Trà chanh dây M + Trà xanh nho đen M  + Mặt trăng ôm mặt trời: Trà sữa Moonlight M + Trà sữa Sunshine M  - 50 VC giảm 30% toàn Menu trừ topping |
| Quantity+Price (Số lượng và mệnh giá) | 50 VC mỗi loại |
| Pin Code (include 4  Characters) (Mã Pin Voucher) | 1111 |
| Expiry date (HSD)  (from… to…) | 30 ngày kể từ On Air |
| Voucher Terms & Conditions (Điều kiện áp dụng) | Không |
| Location to use Voucher (Địa điểm áp dụng voucher) | 206 NGUYỄN TRI PHƯƠNG, phường 4, quận 10 |

***Note:*** *Mã Pin Code (4 ký tự, Pin Code này dùng để cho nhân viên của shop nhập vào khi Piers đến sử dụng voucher tại shop, nếu Brand muốn mình tự đặt thì mình sẽ đặt và báo lại cho Brand*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***OTHER REQUIREMENTS (Yêu cầu khác)*** | | |
| 01 | Estimated delivery time (Thời gian gửi voucher dự kiến) |  |
| 02 | Desired period of Voucher (Thời gian muốn lên Voucher) |  |
| 03 | Other Requirements (Nội dung yêu cầu khác): | Liên hệ page: <https://www.facebook.com/pphuong.chuyenhangngoainhap> |
| 4 | Report time | Year Month Week Other ………………………… |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*