**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: HeeBee** |  | **Ngày nhận: 20/12/2021** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu:** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?*      1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)* 2. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   [*https://www.facebook.com/Heebee.VN/*](https://www.facebook.com/Heebee.VN/)  [*https://shopee.vn/heebeevietnam?categoryId=100630&itemId=5078965679*](https://shopee.vn/heebeevietnam?categoryId=100630&itemId=5078965679)  *-* ***Sữa tắm rau má****:* [*https://shopee.vn/Gel-t%E1%BA%AFm-Rau-m%C3%A1-Heebee-d%C6%B0%E1%BB%A1ng-%E1%BA%A9m-m%E1%BB%81m-m%E1%BB%8Bn-cho-m%E1%BA%B9-v%C3%A0-b%C3%A9-ng%E1%BB%ABa-r%C3%B4m-s%E1%BA%A9y-m%E1%BA%ABn-ng%E1%BB%A9a-300ml-500ml-i.284451251.6755339344*](https://shopee.vn/Gel-t%E1%BA%AFm-Rau-m%C3%A1-Heebee-d%C6%B0%E1%BB%A1ng-%E1%BA%A9m-m%E1%BB%81m-m%E1%BB%8Bn-cho-m%E1%BA%B9-v%C3%A0-b%C3%A9-ng%E1%BB%ABa-r%C3%B4m-s%E1%BA%A9y-m%E1%BA%ABn-ng%E1%BB%A9a-300ml-500ml-i.284451251.6755339344)  *-* ***Dầu gội bồ hòn****:* [*https://shopee.vn/D%E1%BA%A7u-g%E1%BB%99i-th%E1%BA%A3o-d%C6%B0%E1%BB%A3c-B%E1%BB%93-H%C3%B2n-Heebee-ng%C4%83n-g%C3%A0u-gi%E1%BA%A3m-ng%E1%BB%A9a-b%E1%BA%A3o-v%E1%BB%87-da-%C4%91%E1%BA%A7u-300ml-500ml-i.284451251.5078965679*](https://shopee.vn/D%E1%BA%A7u-g%E1%BB%99i-th%E1%BA%A3o-d%C6%B0%E1%BB%A3c-B%E1%BB%93-H%C3%B2n-Heebee-ng%C4%83n-g%C3%A0u-gi%E1%BA%A3m-ng%E1%BB%A9a-b%E1%BA%A3o-v%E1%BB%87-da-%C4%91%E1%BA%A7u-300ml-500ml-i.284451251.5078965679) |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  Heebee là thương hiệu mỹ phẩm xanh ứng dụng công nghệ nano và kỹ thuật trích ly xanh trong sản xuất nhằm đảm bảo an toàn sử dụng cho mẹ bầu và em bé.  Heebee chưa có chứng nhận là sản phẩm Organic, tuy nhiên thành phần tự nhiên trong các sản phẩm khá cao, chiếm tới 60%-90%. |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán online trên* Shopee, LZD, Tiki và Amazon |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| Cạnh tranh cùng các nhãn hàng có sản phẩm thiên nhiên từ nước ngoài, vì đây là nhãn hàng từ Việt Nam nên tin dùng khó tiếp cận hơn so với các brand nước ngoài. |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *Độ tuổi: 30-45 ; Độ tuổi tầm 25 thì ít, vì sp đánh vào đối tượng tin dùng dòng thiên nhiên và có trải nghiệm qua các sản phẩm khác trước đó*  *Giới tính: Nữ* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**  **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  - Giá thành sp cao hơn những brand khác  - Khách hàng hiện tại là đối tượng có nhiều trải nghiệm ở các sp khác và nhận thấy Heebee là nhãn hàng tốt; Đối tượng có lối sống xanh  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  Liệu CP có phải nơi có KH tiềm năng thật hay ko hay chỉ là nơi các tín đồ săn đồ miễn phí chứ ko tạo ra lợi ích gì? |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |

|  |
| --- |
| *Những kênh truyền thông/ hoạt động truyền thông muốn phát triển trong tương lai gần:*  Muốn xây dựng Brand Awareness |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| Promotion: mua 1 tặng 1  Muốn chiến dịch theo hướng: Tết đến có sản phẩm tốt cho sức khỏe  Dự kiến: Tết |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
| Gói Review + Branding |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
| Chưa có đánh giá. |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*