**DM&C COMPANY LIMITED**

**CLIENT CHECKLIST\_**

**FASHION-BEAUTY-LIFESTYLE**

*NỘI DUNG CHO DỰ ÁN MỚI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khách hàng: CRYSTAL BEAUTY** |  | **Ngày nhận: 6/1/2022** |
| **Sản phẩm/ Thương hiệu:** |  | **Tên & Chức danh KH:** |
| **Tên dự án:** |  | **Email:** |
| **Ngày triển khai:** |  | **Ngày trả Proposal:** |

|  |
| --- |
| **THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM:**   1. *Tone màu chủ đạo của Brand là gì?* ***ĐỀ XUẤT : GÓI 3 (lần 1 )- GÓI 3 (lần2 )- GÓI 3 (lần3 ) / LONGTERM / MKT set time cho phù hợp***   Vàng kim sang trọng   1. *Thiết kế Brand theo phong cách nào? (sang trọng/giản dị/ấm cúng/trẻ trung…?)*   ***Sang trọng – có Lê Hà đại diện thương hiệu***   1. *Sản phẩm nào Brand muốn quảng bá đến Piers ? Cung cấp link thông tin/ Hình ảnh sản phẩm muốn thực hiện.*   [*https://crystalbeauty.vn/*](https://crystalbeauty.vn/)  https://www.facebook.com/crystalslimshining |
| **Lợi điểm bán hàng độc nhất / lợi thế cạnh tranh của sản phẩm**  ***(****Thời gian, các bước thực hiện, lợi ích…)*  Uy tín , được nhiều nghệ sĩ nổi tiếng => KOL=>KOC tin dùng . Những đợt sale giá rất ok . |

|  |
| --- |
| **Thông tin về cửa hàng/chuỗi store (nếu có)?**  *Bán trên Fanpage và web* |

|  |
| --- |
| **Nhóm cạnh tranh:**  *(Thương hiệu đang cạnh tranh với? Thương hiệu đang làm gì để tạo ảnh hưởng trong thị trường? Vị trí của thương hiệu?* |
| Cạnh tranh với các thương hiệu mỹ phẩm khác. |

|  |
| --- |
| **TRUYỀN THÔNG - MARKETING**  **Đối tượng khách hàng hướng tới:**  *(Thống kê nhân khẩu học, giới tính, tuổi tác, thu nhập,.. )*  *Nữ 18-35*  *Thu nhập B, C* |

|  |
| --- |
| **Các kế hoạch/kênh truyền thông đã từng triển khai:**   * **Đang làm với mỗi AGENCY chuyên từng lĩnh vực riêng :  + BOOK ng nổi tiếng**   **+ BOOK KOL – KOC**  **+ BOOK các báo chính thống** [https://vnexpress.net/vien-sui-giam-can-giup-phu-nu-giu...](https://vnexpress.net/vien-sui-giam-can-giup-phu-nu-giu-dang-4277410.html?fbclid=IwAR2sFKiGeeJ_5kSDE7ful7bCrQFYEflQdQ4_gIk2VI3CzdJfNSaCJCTqI8I)  [https://www.24h.com.vn/.../khong-can-an-kieng-cac-sao-van...](https://www.24h.com.vn/lam-dep/khong-can-an-kieng-cac-sao-van-giam-2-4kg-nho-vien-sui-vi-chanh-tu-han-quoc-c145a1251853.html?fbclid=IwAR0F7862KBwMIHrOOt8JRWhUXEsTLzrcNlXCpIT-qOcYi5XAUxmmaEM8OYg)  [https://ngoisao.net/bi-kip-giam-can-trong-hai-tuan-cua...](https://ngoisao.net/bi-kip-giam-can-trong-hai-tuan-cua-loat-sao-viet-4278032.html?fbclid=IwAR3HbbQt4mWxlimqm82nFiOyv-DS8TnNAP7ddKiN26FEa1iRJigmdFgzRfo)  [https://www.webtretho.com/.../chi-em-bat-chuoc-sao-viet...](https://www.webtretho.com/f/cafe-webtretho/chi-em-bat-chuoc-sao-viet-dung-vien-sui-vi-chanh-de-kiem-soat-can-nang-tung-ngay-noi-khong-voi-mo-bung?fbclid=IwAR3-AB4BkzaJoRUDnuAL1x-wZunLAppyBtQsti5f-vY0W1gCU-VgT1W-spg)  [https://dantri.com.vn/.../vien-sui-giam-can-an-toan-tu...](https://dantri.com.vn/suc-khoe/vien-sui-giam-can-an-toan-tu-han-quoc-crystal-slim-shinning-20210513145955067.htm?fbclid=IwAR23UwcjroPaiYh1ttx91_E-x4amuKcg4m_c9HDIAR7N1IKM_BKRRw4fTlQ)  [https://kenh14.vn/tham-khao-ngay-san-pham-lam-dep-ho-tro...](https://kenh14.vn/tham-khao-ngay-san-pham-lam-dep-ho-tro-chi-em-so-huu-voc-dang-manh-mai-mo-uoc-20210609183130903.chn?fbclid=IwAR13jePAl7YyUWVElh3y2mcAdUiC3T079q5k0eDQ7XtyL2sbVY5TG8OeAPM)  [https://vietnamnet.vn/.../sao-viet-tiet-lo-bi-quyet-giam...](https://vietnamnet.vn/vn/suc-khoe/lam-dep/sao-viet-tiet-lo-bi-quyet-giam-can-de-dang-ap-dung-tai-nha-743526.html?fbclid=IwAR1pzzDGFXeeywQ6MPLdC7XInYLKACzFoQgE9oOHxt9yrYCX6mc0sQhOfwI)  [https://dep.com.vn/hoa-ra-day-la-bi-kip-tu-tin-khoe.../...](https://dep.com.vn/hoa-ra-day-la-bi-kip-tu-tin-khoe-dang-thon-gon-cua-cac-hotgirl-viet-dinh-dam/?fbclid=IwAR3mQsmnOgSKdQBF0bCWRaIEO6EbDwVf_5Tl0Pi434BIERGBU0cbR3r1m1U)  [https://ngoisao.net/si-thanh-truong-quynh-anh-dung-vien...](https://ngoisao.net/si-thanh-truong-quynh-anh-dung-vien-sui-giam-can-de-giu-dang-4287058.html?fbclid=IwAR0qqeshD6cjwx5FymRqQOdM-F8hsY7sgfx4qHUV30UxDF27_HZ5y_X_4xo)  [https://yeah1.com/.../bi-quyet-so-huu-body-chuan-cua-loat...](https://yeah1.com/lam-dep/bi-quyet-so-huu-body-chuan-cua-loat-sao-viet-hoa-ra-la-dung-them-vien-sui-giam-can-hang-ngay-MpVrgOeEz6.html?preview=1&zarsrc=30&utm_source=zalo&utm_medium=zalo&utm_campaign=zalo&fbclid=IwAR0qFyyiBGT6sTQ11J4JN_pqbnY7lrVpHQhCtxqAhWtljNEw_Dm6Mw8uyaE)   * **NGUỒN DMNC đc sdung là SOUCRE Ng mẫu LÊ HÀ**   **Các vấn đề khó khăn trong mảng truyền thông hiện tại**  Muon tiep can clubpiaf để đánh mạnh cộng đồg 1,5tr thành viên trong độ tuổi 25-40t . BÊN CẠNH ĐÓ MỤC ĐÍCH PUSH SALE  **Các lo lắng đối với ClubPiaf:**  + Like, cmt trên web/app CP: tương tác chéo, ảo 🡪 Vậy có người mua tiềm năng không và có đem lại hiệu quả bán hàng không.  + Reach trên FB page còn thấp dù lượng follow cao (Cần CP show số liệu thực: users, acc active, độ tương tác mỗi ngày)  + Review sp trên CP ko lọt top tìm kiếm của Google, vậy có tiếp cận được tới những khách hàng cần tìm kiếm xem review sản phẩm trước khi mua hàng không.  + KH còn nghi ngờ về cam kết chỉ số CPC |

|  |
| --- |
| **Mục tiêu Truyền thông sắp tới:** |

|  |
| --- |
| Muon tiep can clubpiaf để đánh mạnh cộng đồg 1,5tr thành viên trong độ tuổi 25-40t . BÊN CẠNH ĐÓ MỤC ĐÍCH PUSH SALE |

|  |
| --- |
| **Chi tiết triển khai hoạt động truyền thông** |
| **CONSULTANT ĐỀ XUẤT :  PLAN TỔNG bao gồm 3 gói 3 dịch vụ cho VIÊN SỦI GIẢM CÂN +3 gói 3 dịch vụ cho KEM BODY TRẮNG DA**  **- Gói 3: VIÊN SỦI GIẢM CÂN - checklist gói này note rõ cho Mar phần dịch vụ đề xuất: Tạo camp review trong 3 tháng, pin post bài review từ account ClubPiaf và account winner TRY. Đề xuất angle bài viết tổng hợp review trên Fanpage và angle bài review từ account ClubPiaf ,(khai thác chất liệu có sẵn từ chiến dịch KOLs của khách hàng hợp tác với LÊ HÀ , Youtubers, Tiktokers,...)**  **- Gói 3: KEM BODY TRẮNG DA - DỰA VÀO PUSH MẠNH CŨNG NHƯ CHẤT LIỆU NỔI TIẾNG TỪ VIÊN SỦI cộng đồng biết đến CRYSTAL đẩy creative cũng như truyền thông vào KEM BODY vào. Tạo camp review trong 3 tháng, pin post bài review từ account ClubPiaf và account winner TRY. Đề xuất angle bài viết tổng hợp review trên Fanpage và angle bài review từ account ClubPiaf**  **Request proposal (wording lại theo checklist hiện tại)**  **Chiến dịch tổng thể Review- Branding- Sales (Gói 3)**  **- Timeline: 3 lần gói 3. Marketing dự trù time tối ưu nhất cho cả chiến dịch. Khách hàng kì vọng trong 3 tháng**  **- Định hướng proposal**  **Key Message, cho toàn chiến dịch dựa trên USP sản phẩm**  **Ideas cho Content Angle và hình mockup cho 3 hoạt động chính trong gói dịch vụ Gói 3 (3 hoạt động điển hình: Try, Branding post, minigame)  => MỤC ĐÍCH PUSH SALE VIÊN SỦI – BRANDING** |

|  |
| --- |
| **Ngân sách:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Đánh giá:**  *(Tiêu chí để đánh giá sự thành công của chiến dịch)* |
|  |

|  |
| --- |
| **CREATIVE - PRODUCTION:** |
| **Sản xuất Video:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Thời lượng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng video:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Yêu cầu đặc biệt:*  *Timeline sản xuất*  *Bản nháp:*  *Bản final:*  *Bản chính thức:* |
| **Chụp hình:**  *Mô tả ý tưởng:*  *Mục tiêu, thông điệp truyền tải:*  *Hiệu ứng:*  *Mood & Tone:*  *Số lượng hình cần sử dụng:*  *Kích thước:*  *Kênh sử dụng hình ảnh:*  *Mục đích sử dụng:*  *KOL (nếu cần):*  *Bản quyền ảnh chụp:*  *Địa điểm chụp:*  *Ngày chụp*  *Ngày trả ảnh:*  *Yêu cầu đặc biệt:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TRY FREE PRODUCT/SERVICE INFORMATION (Thông tin sản phẩm/ dịch vụ sẽ tham gia Try Free))*** | | |
| 01 | Product/Service Name 01  Tên sản phẩm/Dịch vụ |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 02 | Product/Service Name 02 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| 03 | Product/Service Name 03 |  |
| Quantity+Price+Weight |  |
| ***Product/Service Description (Mô tả sản phẩm/dịch vụ)***  ***1. Product/Service Name 01***  1.1 Category (Loại):  1.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    1.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    1.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  1.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  1.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  1.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***2. Product/Service Name 02***  2.1 Category (Loại):  2.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    2.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo(.png file), detail page (If have)    2.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  2.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  2.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  2.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,……    ***3.******Product/Service Name 03***  3.1 Category (Loại):  3.2 Ingredients (Thành phần) (Nếu là sản phẩm Làm Đẹp):    3.3 Specification (Thông số, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ): Images: Product Decor photo with high quality (.jpeg file), white background photo (.png file), detail page (If have) (Hình ảnh: hình decor chất lượng cao(file hình đuôi .jpeg), hình nền trắng(file hình đuôi .png), hình dài (nếu có)    3.4 Target Customer (Khách hàng mục tiêu):  3.5 Level of Action (Phạm vi sử dụng sản phẩm/dịch vụ):  3.6 Restriction (Điểm chú ý, hạn chế):  3.7 Other (Nội dung khác): Product Link, Unique selling points,…… | | |

**Thời hạn cho lần trình bày phương án đầu tiên (Idea Proposal/Plan):**

**Thời hạn chót (Finalized Proposal):**

***Created by***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Title: | Service Consultant |
| Phone: |  |
| Email: |  |

**DM&C COMPANY LIMITED**

*Golden Building, 10th Floor, 194 Dien Bien Phu Street, Ward 25, Binh Thanh District, Ho Chi Minh*

*Website: ClubPiaf.vn*

*Facebook: https://www.facebook.com/clubpiaf.vn*