

## 1 MCD - MLD

### Exercice 1 : – Les chanteurs à succès

Quasiment tous les jours de l'année, les chanteurs et chanteuses sont avertis du nombre de CD (tous CDs confondus), qu'ils ont vendu à la date donnée. Certains jours, ils sont invités à une émission de télévision (sûrement lorsque leurs ventes sont en chute libre ou qu'ils retournent la tête des jeunes filles). Ainsi à une date donnée, un chanteur peut être interviewé par le présentateur de l'émission pendant une certaine durée.

Pour simplifier, le sujet et pour ne pas trop traumatiser les acteurs du monde de la chanson, un chanteur ne peut participer qu'à une émission par jour, et il n'y a qu'un présentateur (toujours le même) par émission. La durée de l'interview, elle, est variable (même pour la même émission), et pour chacune de ces interviews, on souhaite en connaître l'audimat. On ne veut pas créer d'entité interview.

- Q 1** . Faire les dictionnaires des données.
- Q 2** . Faire le graphe des dépendances fonctionnelles.
- Q 3** . Faire le MCD.
- Q 4** . Faire et optimiser (si possible) le MLD.