

www.rybnikowo.pl - nowoczesna, profesjonalna internetowa baza firm rybnickich. Każda firma będąca członkiem serwisu **rybnikowo.pl** dostaje możliwość stworzenia własnego portfolio na stronie, z galerią zdjęć, informacjami kontaktowymi, informacjami o działalności firmy i mapką dojazdu. Dodatkowo Twoi klienci będą mieli możliwość wydrukowania kuponu rabatowego na określony procent bądź kwotę.



- **Baner o wymiarach 7m x 3m** na ścianie kamienicy przy ulicy Zamkowej, przy głównym deptaku prowadzącym na Rynek, naprzeciwko Urzędu Miasta i sąsiadującej z centrum handlowym **FOCUS MALL**
- **Baner o wymiarach 5,5m x 1,5m** na parkingu przy ulicy Hallera w centrum Rybnika- największym i najbardziej obleganym parkingu w mieście
- **Baner o wymiarach 5,5m x 1,5m** na głównym wyjeździe z hipermarketów **TESCO**, **Praktiker** oraz **Media Markt**
- **Baner o wymiarach 3,5m x 1,5m** naprzeciwko wyjazdu z hipermarketu **OBI**
- **Baner o wymiarach 2m x 1m** przy Obwodni Południowej w Rybniku
- **Baner o wymiarach 2m x 1m** przy ulicy Chwałowickiej, naprzeciwko stacji paliw **Shell**
- **Baner o wymiarach 3,5m x 1,5m** przy ulicy Rudzkiej, 500m od sklepu **castorama**

Wszędzie tam, gdzie jesteśmy my, jest również Twoja firma

www.facebook.com - najpopularniejszy i najmodniejszy portal społecznościowy.

Do dyspozycji przedsiębiorców jest strona firmy o nazwie: **rybnikowo.pl**, zarządzana poprzez pracownika serwisu, na której, na życzenie, będą zamieszczane wszelkie informacje, jakie przedsiębiorca zechce przekazać klientom (rabaty, aktualności, informacje o promocjach, itp.)

Nowiny- najbardziej znany i najchętniej czytany tygodnik w regionie:

23 tysiące egzemplarzy trafia w każdą środę miesiąca do rąk czytelników.

Nasz baner będzie pojawia się na pierwszej stronie redakcyjnej każdego egzemplarza.

Autobusy MZK- nadal najpopularniejszy i najbardziej polecany środek transportu w mieście a w nich banery reklamowe w formacie A2.

docelowo:

- dodatkowe banery w mieście i poszerzanie istniejącej reklamy
- banery reklamowe na głównych stronach regionalnych portali internetowych
- reklama świetlna (telebimy) na największych centrach handlowych w mieście
- plakaty i ulotki reklamowe w różnych punktach miasta
- stojaki reklamowe w miejscach użyteczności publicznej
- reklama w radio