

Tromsøstudentenes Dataforening

STUDIETUR TIL LONDON

Da mestet var hevet i ni tida var det klart for et festmålid. Reker og løft grans til alle medlemmene. I tillegg fikk de som ville et glass vin for å fulle strupen. Og festen den var veldig god. Praten gikk lystig og etter en presentasjonsrunde var alle blitt bedre klokket med hverandre. Da klokka gikk mot halv tolv var all gode og mette, og fant tida inne for å gå over til sitt (eller til sin nabos).

REFERAT FRA UNNI BERNER

Tordag den 27/2 arrangeret foreningen en ny kiesteforelesning med Unni Berner. Tilstede var ca 20 personer og av disse var nesten halvparten ikke blandt de som daglig "ter i gangen" her på IMF. Det er positive og viser at annonsering (Sein a TuK) lønner seg. Desuten var vår arrangementssværtig på "luftha" i lokradioen med reklame for foreningen og arrangementet.

Denne gangen tok psykolog Berner for seg LEDEUTVIKLING. På en veldig oversiktlig og konsis måte presenterte hun lederviklings tre faser:
1: Rekruttering. **2:** Utvikling. **3:** Avvikling. Jeg synes personlig det var en svært levert seanse og som vanlig klarte Berner å få publikum til å komme med synspunkter og egne erfaringer. I det hele tatt var det synd at ikke flere av studentene og de ansatte her på IMF møtte fram.

Tor-Arne Bellås

BLI MEDLEM I Tromsøstudentenes

Dataforening

Lyst på sommerjobb?
 Interesse av gjest-forelesninger?
 Interesse av bedriftspræsentasjoner?
 Lyst på datalagt kjennskap utenfor forelesningene?

Utbyttet er større enn reker & hvitvin på årsmøtet

Betal kontigent (kr 50,-) på bankgiro eller direkte til TRINE FOLKOW rom A210

Arbeidet med studietur til London for hovedfagstudentene ved Datafag, IMF har gitt resultater. Pr dato er rammen rundt reisa klar. Avreise Oslo-London 5. mai med retur London-Oslo 14. mai. I tillegg jobber samtlige 13 studenter, som skal være med på turen, slik at det følgelig ubøytel blir best mulig. Det inkluderer kontakter med forskningsmiljø og bedrifter i tillegg til praktisk opplegg rundt hvert besøk. Måletsetningen er å skape et opplegg slik at hver og en av studentene får faglig ubytte. For å nå dette har de ansluttet ved sekspojen vårt behjelplig slik at deres kontakter i tilsvarende engelske miljø er unyttet. I tillegg har flere bedrifter hjulpet oss, og til nå har særlig IMF vist velvilje.

Inkludert i tillegg til tillegget til hovedfagstudentene, vil det også bli et tillegg til hovedfagstudentene til å dekke kostnadene til å bo i London. Dette er det viktig å snakke om.

Som mange kjenner til har det ved de siste oppnakene av studentene til hovedfagstudentet i Datafag vært kr. De fleste kjenner til dette og mange søker ikke fordi de antar at de ikke kommer inn. Dette er det viktig å snakke om.

**REFERAT FRA
ARRANGEMENTER**

ARSMØTET SIDE 7
IBM SIDE 6
UNNI BERNER SIDE 8

SØK OPPTAK PÅ HOVEDFAG I DATA!

NR 6 VÅR 86

IBM-ANSATT SAMME SOM STØVSUGERSELGER?

SIDE 4

Vi i styret i Tromsøstudentenes dataforening oppfordrer alle til å seie. Det er viktig at alle som kan tenke seg å ta et hovedfag i data melder sin interesse slik at alle berørte parter får se hvor lang tiden til hovedfag i data er. Dette har en god del å si bl.a. for hvor høyt datafag harver på prioritettingslisten for tildeling av ressurser. Videre vil det at vi får hele tiden i lyset kunne danne grunnlag for initiativ fra foreningens side. Vi vil selvsgart stå på for å skaffe flere ressurser både fra det offentlige og fra næringslivet.

GJØR DIN DEL! Skriv esknaden nå!!!!



Gunnar Hartviksen
Datafag

Dataforening

A 214

REDATØRENS SPALTE

REFERAT FKA ARRANGEMENTER
ÅRSMØTET

TSDF OG NÄRINGSLIVET

Forholdet mellom næringslivet og universitetets datafagstudenter er noe av det som opptar foreningas styre mest. At det skal stå sentralt er nedsfelt i formåls-paragrafen. Det at vår hittil eneste undergruppe som er kommet i aktivitet er næringslivsgruppa, tyder på at også medlemmene ser dette som viktig. Derfor er det med stor glede at vi ser våre intensjoner om en bedre kontakt gå i oppfyllelse. Etter IBM's besøk hos oss er det alt etablert kontakter om konkrete prosjekter. Det er ikke snakk om å selge seg til gigantene, men snakk om uforpliktende samtaler og utveksling av ideer. I tillegg var det svært mange som hadde samtaler om framtidige jobbmuligheter. Det er kontakter som kan komme godt med senere. Nå vil jeg ikke med dette rose IBM opp i skyene, og IBM kommer vi tilbake til et annet sted i dette nummeret. Likevel viser dette at vi er i ferd med å få kontakt med næringslivet.

I siste nummer av "MEDLEMSBULLETINEN" hadde vi også en stillingsannonse fra et lokalt firma. Vi både tror og håper at det ikke blir siste annonsen. For enkelte lokale firma er miljøet her en av de viktigste leverandørene av arbeidskraft. Slike annonser når derfor rett til den aktuelle gruppen av personer.

Men det må være klart at de som trekker veksler på miljøet også bør kjenne sin beskjed og bidra med støtte. Det er derfor å håpe at næringslivet føler seg sitt ansvar bevisst når hovedfagstudentene i datafag i disse dager går ut og ber om økonomisk støtte for studietur til England. Det kan være med på å skape "goodwill" blant studentene og hindre at høgt kvalifiserte arbeidskraft flytter sørover ved utdannelse.

At det trengs å satses på markedsføring må være helt klart. Kanskje mer idag enn enn å tilbake. Veksten i databransjen har flaten ut og framtida vil det bli vanskeligere å få jobb. Særlig gjelder dette med ren programmeringsutdannelse på DH-nivå. Da er det viktig at næringslivet er klar over hvilken solid utdannelse en universitetsesgrad er, og slutter å sette likhetstegn mellom cand. scient og DH.

Underregnede var selv en av de som sist høst var på besøk hos VINN (statens Veileidningsinstitutt for Industrien i Nord-Norge) i Narvik. Der kom konsulenter for næringslivet ikke visste hvordan et universitetssstudium var bygd opp, og langt mindre hva det innebar.

Til styrets beretning kom det en meiknad om at den burde innholdt styrelsens sammensetning, og det har det nye styret merket seg. Regnskapet og budsjettet ble godkjent etter en diskusjon om det var rett at budsjettet skulle fungere som aktivitetsplan. Derfor fikk vi her en diskusjon om hvordan foreningas arrangement skulle organiseres for å gi en bedre sosial profil, og det var delte meninger om TSDF burde arrangere rent sosiale tilstelninger.

Torsdag 13. Mars ble det første ordinære årsmøtet i foreninga avholdt. Det var mist fra 23 stemmeberettige personer. Tatt i betraktning at forenings i dag teller ca. 50 medlemmer må vi kunde si at framstøtte var bra. Til ordfører ble valgt Hilde Haanes og til referent Trond Arne Kongslid. Alle medlemmene hadde fått tilsendt sakliste og saksdokumenter. Det kom ingen merknader fra om inkallings- og dagordenen slik at saklisten ble godkjent med et punkt til under sak 5.1. Sak 5.1.4 Endring av valg av styre.

Valgene gikk også grelt i og med at valgkomiteen hadde gjort et godt arbeide. Det nye styret har følgende sammensetning:

Gunnar Hartviksen

Rudolf Steinakellner

Nina Kristiansen

Per H. Richardsen

Jan Barre Rydingen

Trine Folkoff

valgkomiteier:

Hilde Haanes

Ståle Prestby

Tatjana Burkov

Revisorer:
Anne I. Dahl
Trond Arne Kongslid

Behandlinga av de inntomme satene gikk gret. Sak 5.1.1-5.1.3 ble enstemming vedtatt. Under sak 5.1.2 ble det videre vedtatt at kontingenet skal være:

I en overgangsperiode vil Rudolf Steinakellner Jr. og Tor Arne Bellika dele vervet som næringslivsavvalige inntill Tor Arne er ferdig med sin hovedoppgave i april.

halvårskontingent kr 50 .00 halvårskontingent kr 30.00 skatn kontingent kr 100.00

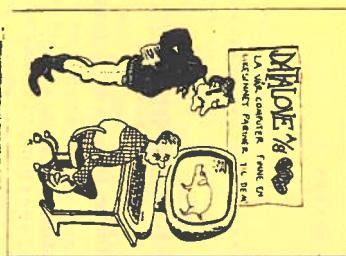
FORENINGA HAR ORDET

OM IBM.
DATASTUDENTER
SELGERE OG

"UTROPIA", nr. 3, 1986, om
bedriftspresentasjonen av IBM.
Finner vi det nødvendig å komme
med noen korrigeringer til en
ellers så "frisk" reportasje.

Intensjonene med
bedriftspräsentasjoner i regi
av Transstudentenes
Trunsstudentenes
markedsføre ^{Ulf Ø.} og den
utdanningen som gis ved Ulf Ø.
samtidig som vi gir de enkelte
bedriftar muligheter for
presentere seg overfor, og
eventuell knytte kontakt med,
potensielle arbeidstakere.
Dette tilbuddet har tidligere
vært et savn hos de fleste
dantainteresserte studenter, som
ønsker å orientere seg om de
arbeidsmuligheter som finnes.

Bette er noen av de oppfatninger som vi håper skal kunne reduseres eller fjernes via bedriftspräsentasjoner. Og ellers via de kontakter som vi 1. Dataforening har knyttet, og kommer til å knytte, med næringslivet.



bakgrunn viktig for at hun skal kunne konververe med kunden på kundens premisser, og ikke omvendt. Kunden vil i slike tilfeller som oftest være en fagmann (også Cand.scient??). Ingen er tjent med selgere av den typen som omtales i "kapital Data", nr. 2, 1986:

Hva er så den dataintresserte student interessert i å høre om på en bedriftspräsentasjon? For de fleste vedkommende er svaret enkelt: jobbmuligheter, arbeidssted, arbeidsoppgaver, utviklingsmuligheter, lønn, "frynsegoder", utdanningsmuligheter, arbeidssikkerhet, osv. Tekniske detaljer om produkter er for de

flestes av litt interesse i forbindelse med slike arrangementer. Opplysninger av en slik art dekkes for det meste gjennom lettere "data litteratur", som vel de fleste studenter "suger" til seg utenom forelesningene. Vi i foreningens styrre tror derfor at mesteparten av tilnæreren hadde stort utbytte av presentasjonen av IBM Norge. For de fleste datainteresserte er IBM det konsernet som alle har hørt om, men som egentlig få vet hva står for på personellsiden. Vi tror at litt av "auraen" rundt konsernet ble fjernet gjennom arrangementet. Styret setter stor pris på de kritiske spørsmål som ble rettet til IBM under presentasjonen, og vil oppfordre folk til fortsatt å stille spørsmålstegn ved de holdninger som bedriftene står for.

At det er viktig å
markedsføre utdanningen vår,
viser bare den generelle
holdningen til
universitetsutdannede
næringslivet. I "Kapital Data",
nr. 2, 1986, står det f. eks. om
Cand. scient. og Cand. mag.
utdanningen;

I "UTROPIA" blir det

“...Universitetsutdannede uten erfaring må likevel gjennom et omfattende opplæringsprogram, så hvorfor ikke hente dem ut før de får lært for mange unotter. Det som læres på universitetet er likevel så lite matnyttig ute i arbeidslivet som en da ikke skal forske...”

I "UTROPIA" blir det fremhevet på en negativ måte at for IBM er en Cand. scient = SELGER. Vi er ikke enige i denne negative holdningen. Cand. scienter kan gå inn i mange viktige Jobber, og selgerjobben er en av disse. En selger hos IBM flyr ikke rundt på derene til hjemmevarende husmødre for å selge klesbørser og støvsugere, men tilby totalsystemer i millionklassen overfor professionelle kunder. Hun (Cand. scient'en) selger m.a.o. totalsystemer, og en viktig del av totalsystemene er en kompetansesoverføring til kunden. Her er Skikkelia



Som vi viser av dette
er desverre ikke alle like
opslaget.

flestes av litt interesse i forbindelse med slike arrangementer. Opplysninger av en slik art dekkes for det meste gjennom lettere "data litteratur", som vel de fleste studenter "suger" til seg utenom forelesningene. Vi i foreningens styrre tror derfor at mesteparten av tilnæreren hadde stort utbytte av presentasjonen av IBM Norge. For de fleste datainteresserte er IBM det konsernet som alle har hørt om, men som egentlig få vet hva står for på personellsiden. Vi tror at litt av "auraen" rundt konsernet ble fjernet gjennom arrangementet. Styret setter stor pris på de kritiske spørsmål som ble rettet til IBM under presentasjonen, og vil oppfordre folk til fortsatt å stille spørsmålstegn ved de holdninger som bedriftene står for.

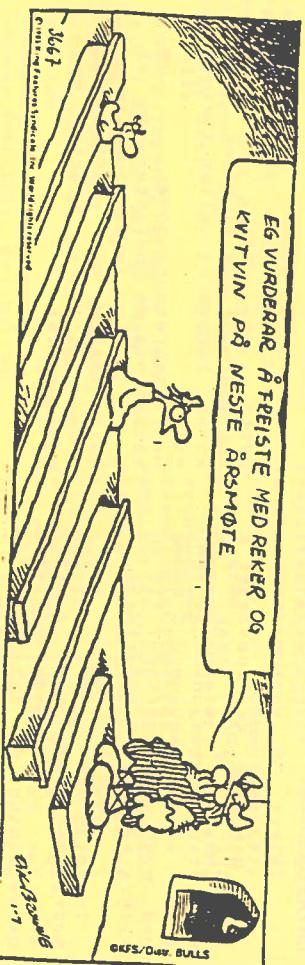
REFERAT FRA ARRANGEMENTER

IBM BEDRIFTPRES.

IBM var torsdag 20. april og presenterte IBM nasjonalt og internasjonalt. Fra IBM Norge møtte Ivar Fjelldal, Jostein Hegreberg og Odd Sørdahl, henholdsvis fra personalavdel. (de to førstnevnte) og markedsavd. Det er tydelig at IBM er et konsern som mange er nyskjerrige på. Helle 75 personer møtte frem for å høre på.

Litt om konsernet: 400.000 ansatte i 130 land, herav ca. 1400 i Norge. Fou (Forskning og utvikling) drives på global basis, fordelt på tre grunnforsknings-labradorier i USA (øst og vest) og Europa (Zurich (norsk ledet)). I 1984 brukte IBM 4,2 milliarder dollar til Fou (9,1% av omsetningen). Denne grunnforskingen dekker også områder som har tilknytning til andre vitenskapfolk fra universiteter verden over deltar i denne forskningen gjennom studieopphold. Fra Norge er det nesten konstant en forsker som prosjektdeltager ved et av IBMs laboratorier. IBM Norge rapporterer til IBM EMEA (Europa-Midt-østen-Afrika), som omfatter 60 land med over 100.000. IBM EMEA har styring med bl.a. 1 laboratorium, 8 utviklingsentre (utvikling av produkter og systemer), 8 vitenkapselige sentre (det 9ende er under bygging i Bergen), 15 fabrikker, utdanningsentre (nærmeste div. Sverige).

© TD



Bulletinens tegneserie

BEDRIFTPRESENTASJON Digital Equipment Corp. A/S

Tid: Tirsdag 18. mars 86 kl. 19.00

Sted:Lille Auditorium / IMR

Innhold:

Presentasjon av verdens nest største leverandør av dataytene. Digital har i en årekke vært en ledende leverandør til forsknings- og undervisningsmiljøer. Nå også til Universitetet i Tromsø. Selskapet bruker kring 11% av sin omsetning til forskning og utvikling.

Det blir orientering om jobbmuligheter, Digital som arbeidsgiver m.m. DATASIKKERHET.

I tillegg kommer Digital til å holde en populærforelesing om

Bevertning III