



Kochi

Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022

Kochi 24h là một Startup trong lĩnh vực kinh doanh các mặt hàng tiêu dùng nhanh.

Gia nhập thị trường Việt Nam vào cuối 2020 đầu 2021.

Tập khách hàng chủ yếu của Kochi 24h là các khách hàng B2B:

+ doanh nghiệp xuất khẩu

+ nhà phân phối

+ khách bán buôn.

Tổng số lượng khách hàng 150 (50 khách hàng ở cả 3 lĩnh vực).

Danh mục sản phẩm của Kochi 24h:

+ đồ dùng văn phòng phẩm

+ hóa mỹ phẩm

+ mẹ & bé

+ thực phẩm

+ đồ uống nước giải khát

+bánh kẹo, gia vị

Điểm lưu ý file data:

+ Quota chỉ đặt cho năm 2022 sau khi có dữ liệu của năm 2021

+ Giá vốn chỉ tính giá vốn hàng hóa không tính các chi phí khách như: tiền thuê nhân viên, thuê kho, nên lợi nhuận có thể chưa thực tế lắm.



Kochi

Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH KINH DOANH THEO AREA 2021-2022

Doanh thu
9,81M

Lợi nhuận
1,76M

Số lượng orders
3484

Khách hàng
150

Ngày
03/07/2021 22/02/2022

Tệp khách hàng
All

Nhóm sản phẩm
All

Doanh thu theo miền

Miền	Revenue
Miền Bắc	45.79%
Nam Bộ	29.37%
Trung Bộ	7.4%
Tây Nguyên	6.39%
Duyên Hải Bắc Trung Bộ	6.2%
Duyên Hải Nam Trung Bộ	4.85%

Doanh thu theo ASM (chuyển màu theo %lợi nhuận gộp)

ASM	Revenue
SONVU-DBB	~2.2M
NHATNGUYEN-DBSCL	~1.8M
NGHIAVU-TTB	~1.5M
CAMILA-DNB	~1.2M
HUYTRAN-TBB	~1.0M
HAIDAC-TNNTB	~1.0M
NAMKHANH-NBB	~1.0M

Doanh thu và tỉ suất lợi nhuận theo phân hạng vùng

Phân hạng vùng	Trọng điểm	TOTAL REVENUE	%PROFIT RATIO
hạng A-	1	~2.5M	~17.5%
hạng B	2	~2.4M	17,54%
hạng C	3	~2.2M	17,82%
hạng A	4	~1.9M	17,88%

Doanh thu và sản lượng theo tỉnh/tp

Chênh lệch doanh thu giữa 2 tháng

Doanh thu	TOTAL REVENUE	TOTAL REVENUE PREVIOUSMONTH	GAP REVENUE PREVIOUSMONTH
Thg3 20...	~1.1M	~1.1M	0,00M
Thg5 20...	~1.2M	~1.2M	0,00M
Thg7 20...	~1.3M	~1.2M	0,16M
Thg9 20...	~1.1M	~1.3M	-0,24M
Thg11 2...	~1.2M	~1.1M	0,15M
Thg1 20...	~1.1M	~1.2M	-0,10M
Thg3 20...	~1.2M	~1.1M	0,09M
Thg5 20...	~1.1M	~1.2M	-0,05M
Thg7 20...	~1.2M	~1.1M	0,08M
Thg9 20...	~1.1M	~1.2M	-0,08M
Thg11 2...	~1.2M	~1.1M	0,09M
Thg1 20...	~1.1M	~1.2M	-0,05M
Thg3 20...	~1.2M	~1.1M	0,08M
Thg5 20...	~1.1M	~1.2M	-0,08M

Doanh thu, lợi nhuận và tỉ suất lợi nhuận theo miền

Miền	TOTAL REVENUE	TOTAL PROFIT	%PROFIT RATIO
Miền Bắc	~4.5M	~0.8M	18,28%
Nam Bộ	~2.8M	~0.4M	17,46%
Trung Bộ	~0.8M	~0.1M	18,43%
Tây Nguyên	~0.6M	~0.1M	16,98%
Duyên Hải Bắc Trung Bộ	~0.6M	~0.1M	18,15%
Duyên Hải Nam Trung Bộ	~0.5M	~0.1M	17,34%

Year	TOTAL REVENUE	TOTAL UNITS	TOTAL PROFIT	%PROFIT RATIO	AVG REVENUE PER ORDER	AVG ORDERS PER CUSTOMER
2021	7.518.085,86	22699	1.348.740,48	17,94%	2.814,71	17,81
Duyên Hải Bắc Trung Bộ	497.866,64	1430	88.489,60	17,77%	2.963,49	28,00
TỈNH HÀ TĨNH	162.427,98	489	31.320,04	19,28%	2.849,61	28,50
TỈNH NGHỆ AN	144.786,91	369	23.319,87	16,11%	3.447,31	21,00
TỈNH THANH HÓA	190.651,75	572	33.849,69	17,75%	2.763,07	34,50
Duyên Hải Nam Trung Bộ	374.592,58	1124	68.680,89	18,33%	2.816,49	22,17
TỈNH BÌNH ĐỊNH	125.571,63	363	24.116,83	19,21%	2.920,27	21,50
TỈNH KHÁNH HÒA	85.693,01	264	15.164,43	17,70%	2.764,29	15,50
Total	9.807.392,96	29611	1.756.878,33	17,91%	2.814,98	23,23



PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH KINH DOANH THEO PRODUCT 2021-2022

Doanh thu
22,38M

Lợi nhuận
4,01M

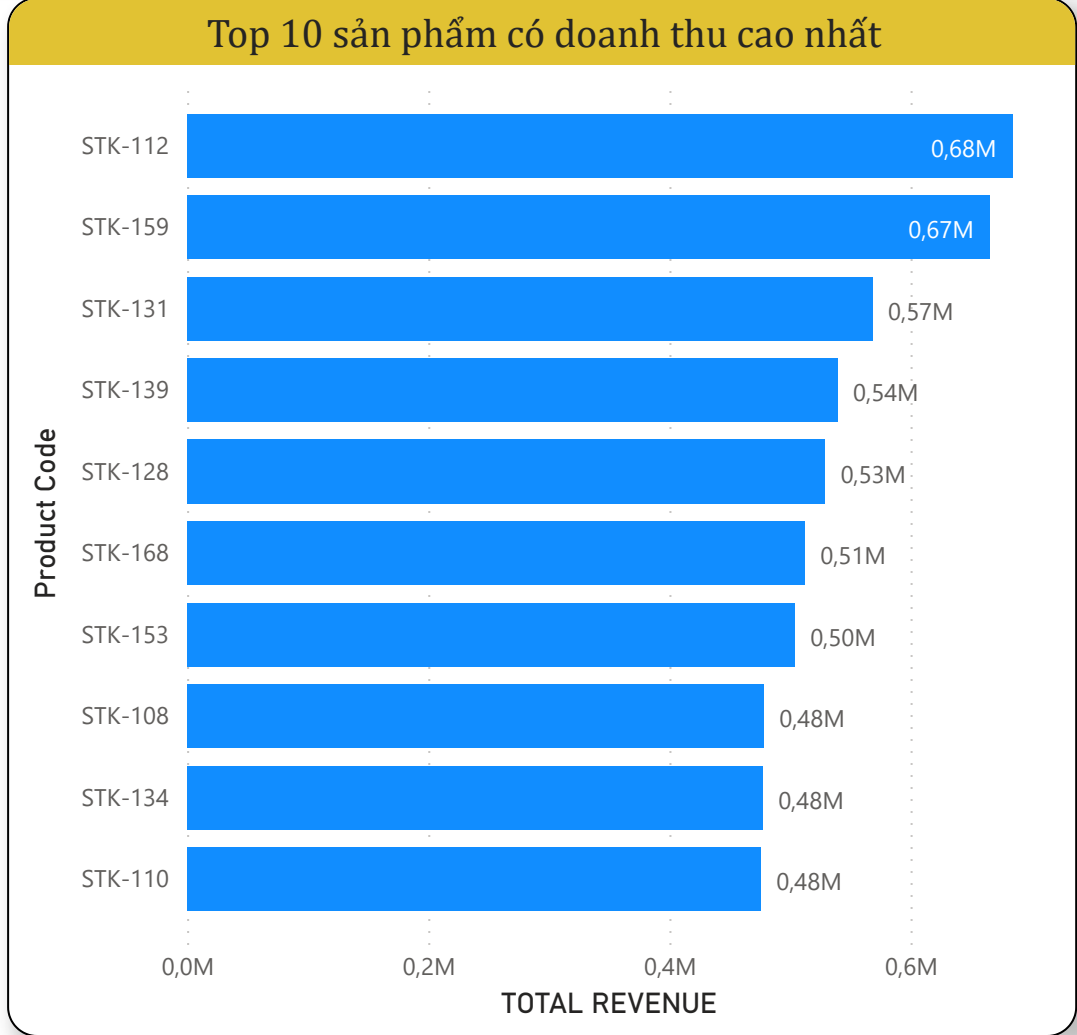
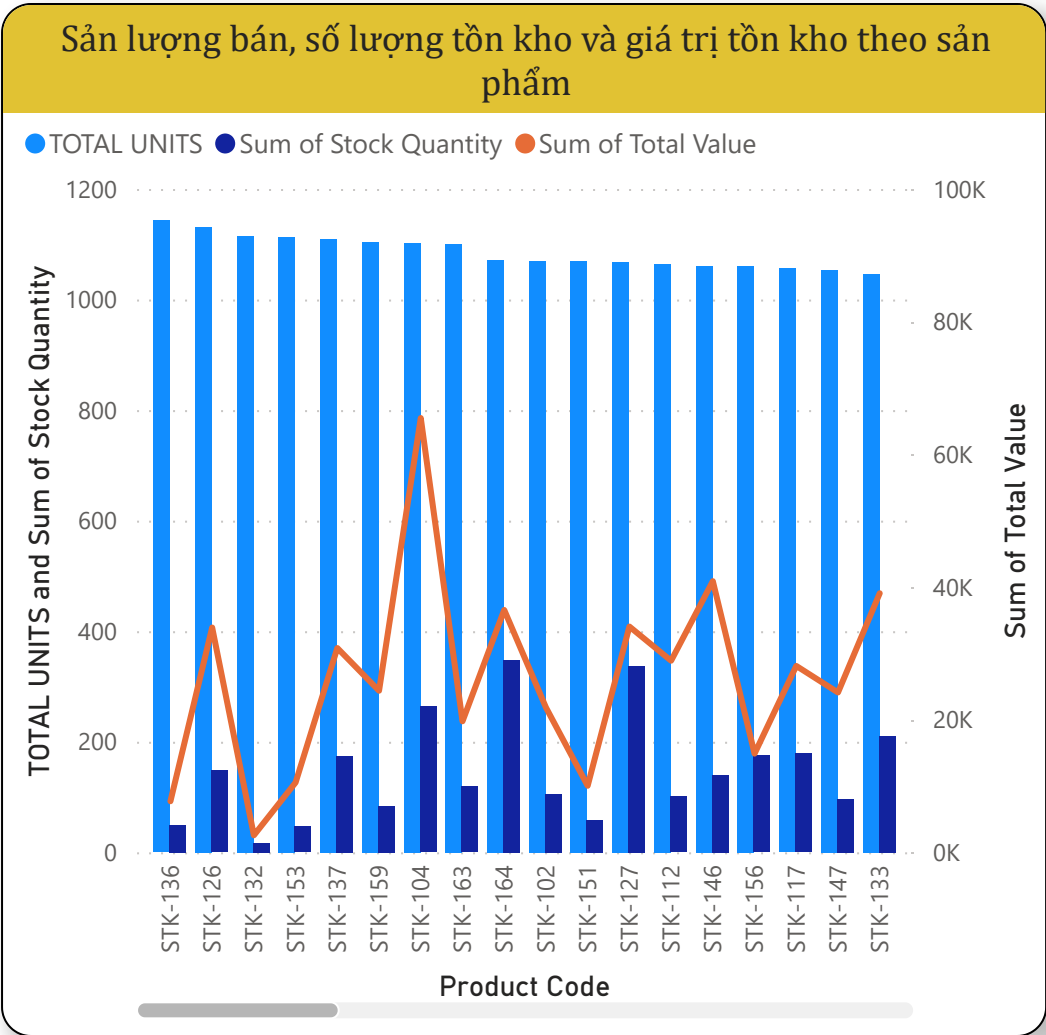
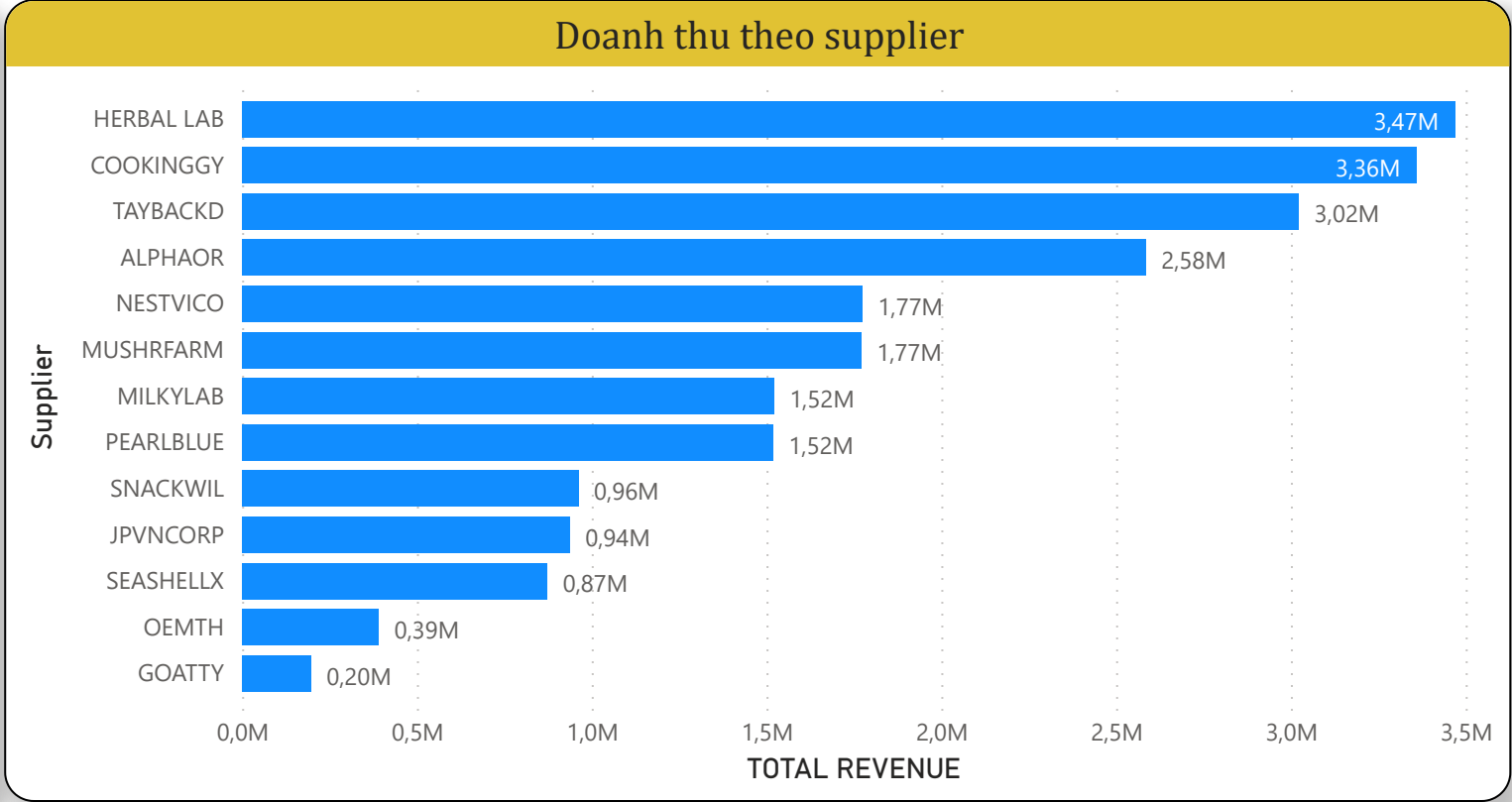
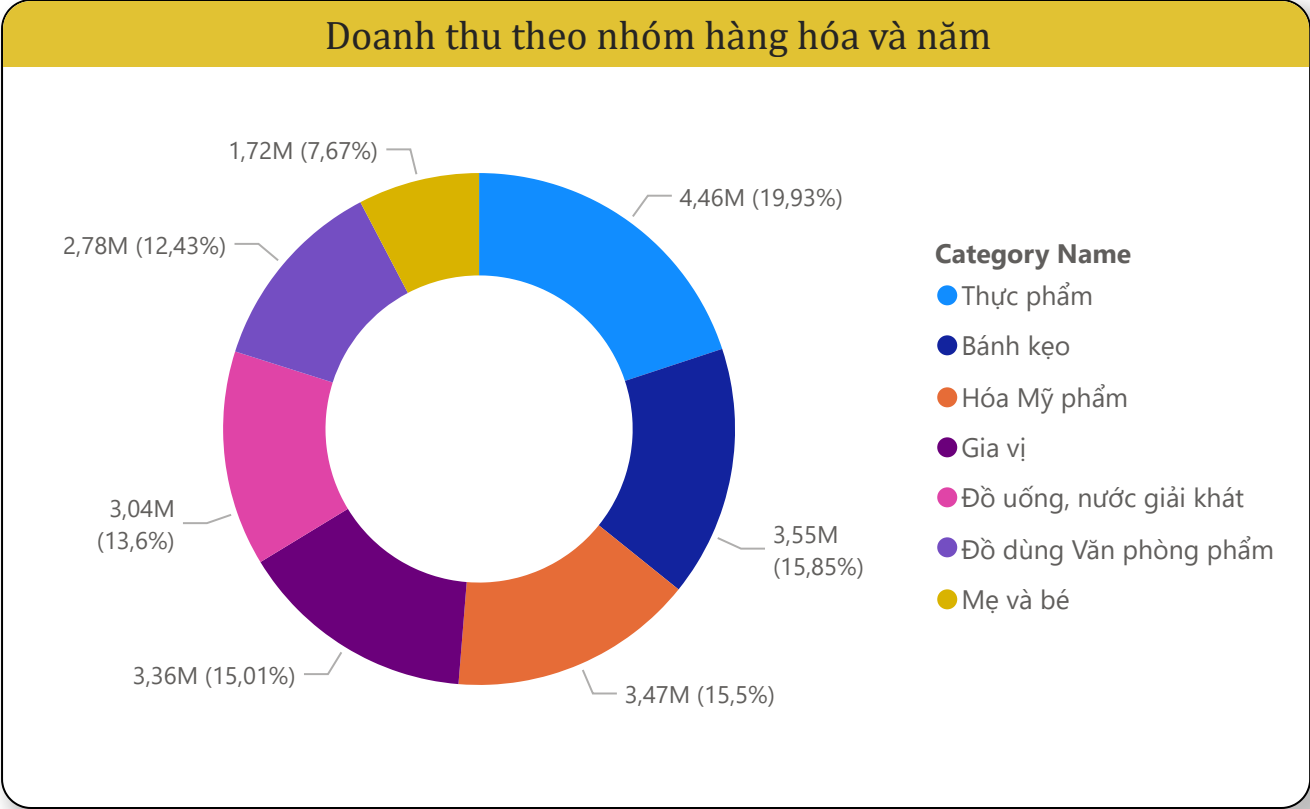
Số lượng orders
8000

Khách hàng
150

Ngày
06/01/2021 01/07/2022

Tệp khách hàng
All

Miền
All



Year	TOTAL REVENUE	TOTAL PROFIT	TOTAL UNITS	%PROFIT RATIO	AVG REVENUE PER ORDER	PROFIT IN UNIT
2021	14.780.496,02	2.657.331,25	44710	17,98%	2.791,41	59,43
Bánh kẹo	2.279.124,99	281.115,15	6110	12,33%	3.100,85	46,01
Đồ dùng Văn phòng phẩm	1.831.453,86	292.714,02	5883	15,98%	2.616,36	49,76
Đồ uống, nước giải khát	2.067.378,26	382.210,76	6667	18,49%	2.671,03	57,33
Gia vị	2.200.319,87	524.629,58	6440	23,84%	2.891,35	81,46
Hóa Mỹ phẩm	2.282.360,07	380.289,97	6477	16,66%	2.983,48	58,71
STK-150	139.403,88	41.320,38	642	29,64%	1.883,84	64,36
STK-151	240.898,50	76.466,65	705	31,74%	3.049,35	108,46
STK-152	229.033,35	77.799,28	637	33,97%	2.899,16	122,13
STK-153	314.473,60	18.764,93	695	5,97%	3.788,84	27,00
STK-154	179.478,00	5.619,20	520	3,13%	2.804,34	10,81
Total	22.375.805,35	4.014.981,04	67659	17,94%	2.796,98	59,34

Kochi

Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022



Kochi

Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH KINH DOANH THEO CUSTOMERS 20221-2022

Doanh thu

22,38M

Lợi nhuận

4,01M

Số lượng orders

8000

Khách hàng

150

Ngày

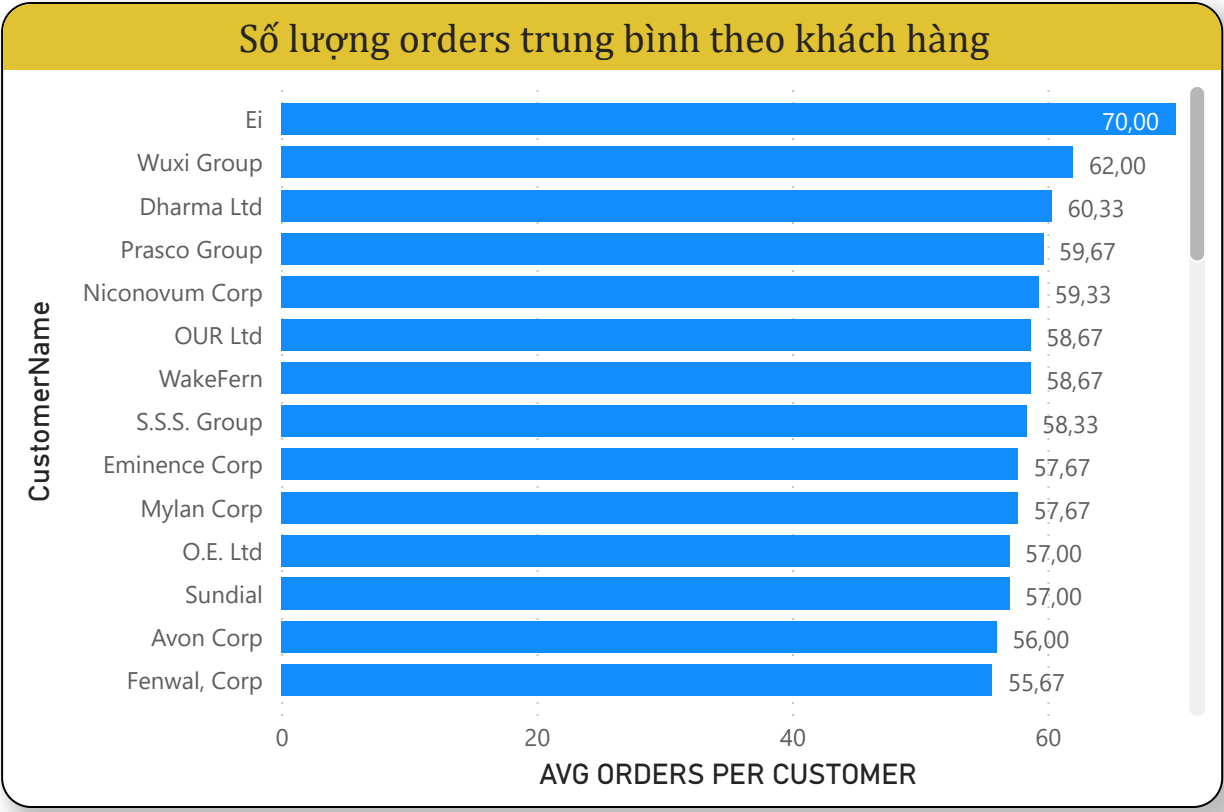
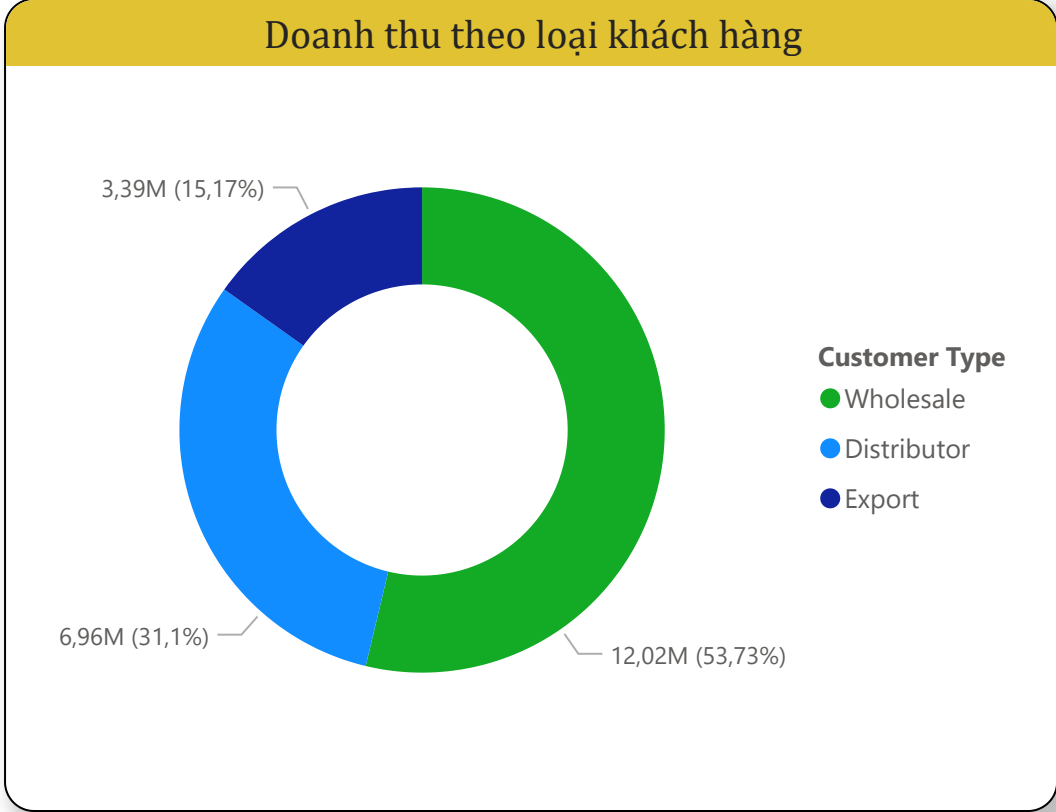
06/01/202101/07/2022

Miền

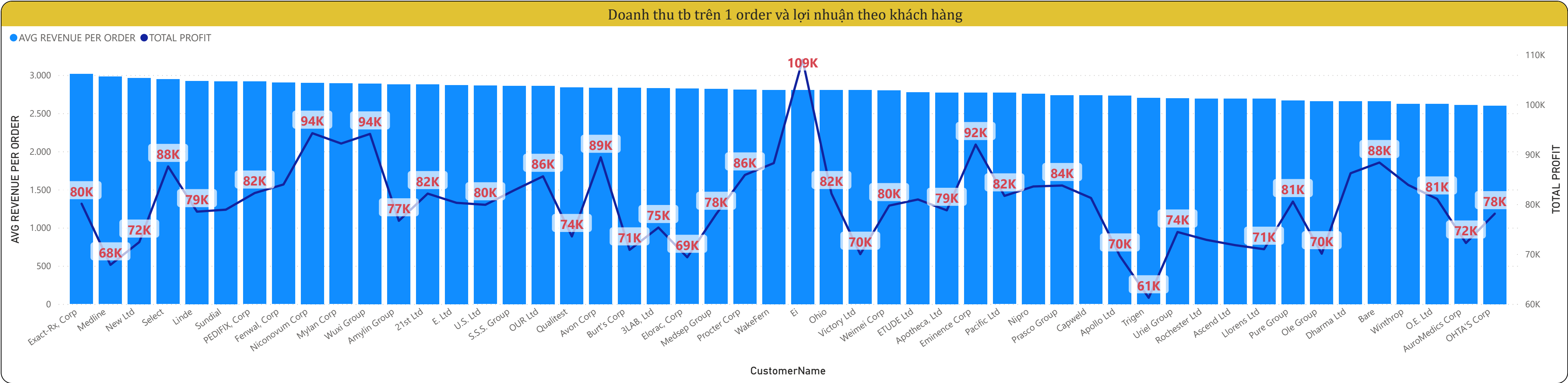
All

Nhóm sản phẩm

All



Year	TOTAL REVENUE	TOTAL PROFIT	TOTAL UNITS	%PROFIT RATIO	TOTAL ORDERS	AVG REVENUE PER ORDER
2021	14.780.496,02	2.657.331,25	44710	17,98%	5295	2.791,41
21st Ltd	247.145,45	50.456,73	759	20,42%	85	2.907,59
3LAB, Ltd	291.629,62	49.762,07	872	17,06%	103	2.831,36
Amylin Group	286.655,13	47.374,99	823	16,53%	101	2.838,17
Apollo Ltd	224.324,68	42.827,08	684	19,09%	85	2.639,11
Apotheca, Ltd	303.496,41	54.807,68	912	18,06%	108	2.810,15
Ascend Ltd	280.279,24	46.755,71	864	16,68%	103	2.721,16
AuroMedics Corp	267.673,89	50.598,91	827	18,90%	101	2.650,24
Avon Corp	312.221,16	56.172,23	923	17,99%	111	2.812,80
Bare	269.628,90	52.396,33	844	19,43%	102	2.643,42
Burt's Corp	287.557,05	50.710,47	823	17,63%	96	2.995,39
Capweld	265.625,05	50.686,93	833	19,08%	97	2.738,40
Total	22.375.805,35	4.014.981,04	67659	17,94%	8000	2.796,98





PHÂN TÍCH KINH DOANH NĂM 2021

Doanh thu

14,78M

Lợi nhuận

2,66M

Sản lượng

45K

Ngày

06/01/2021 31/12/2021

Miền

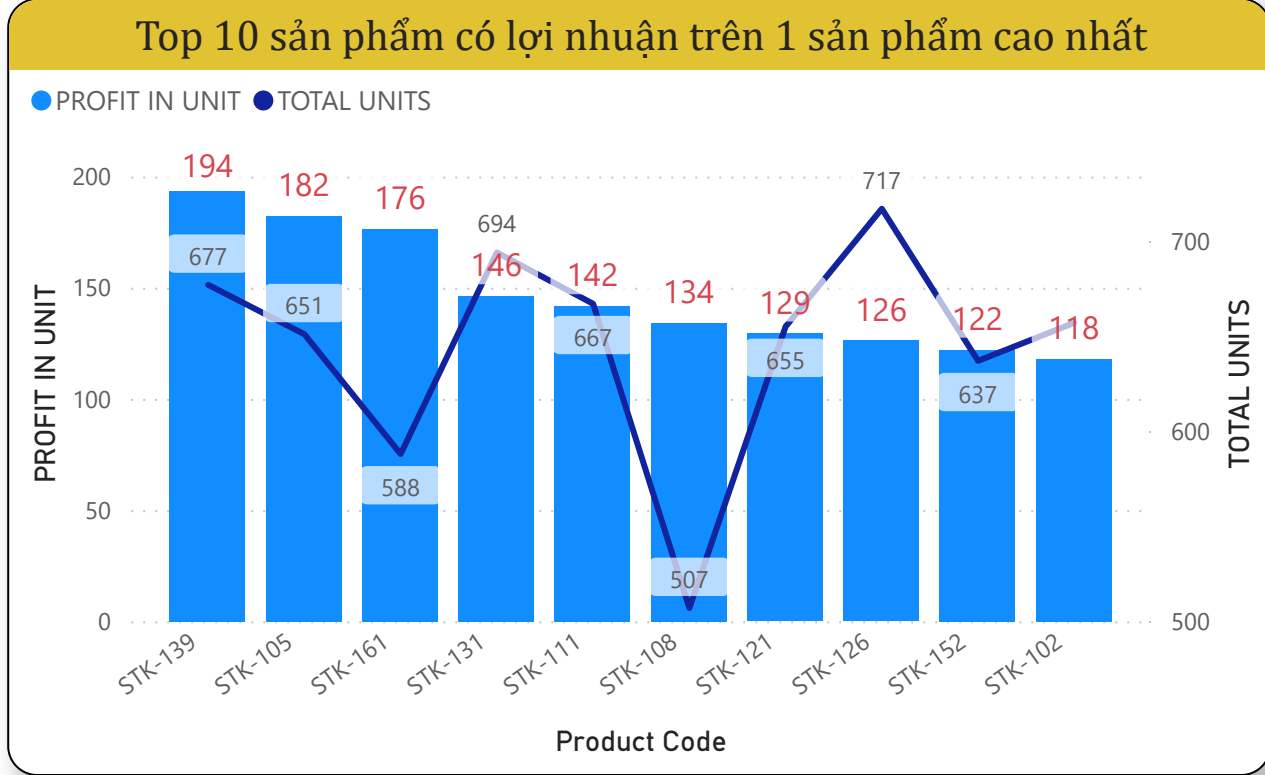
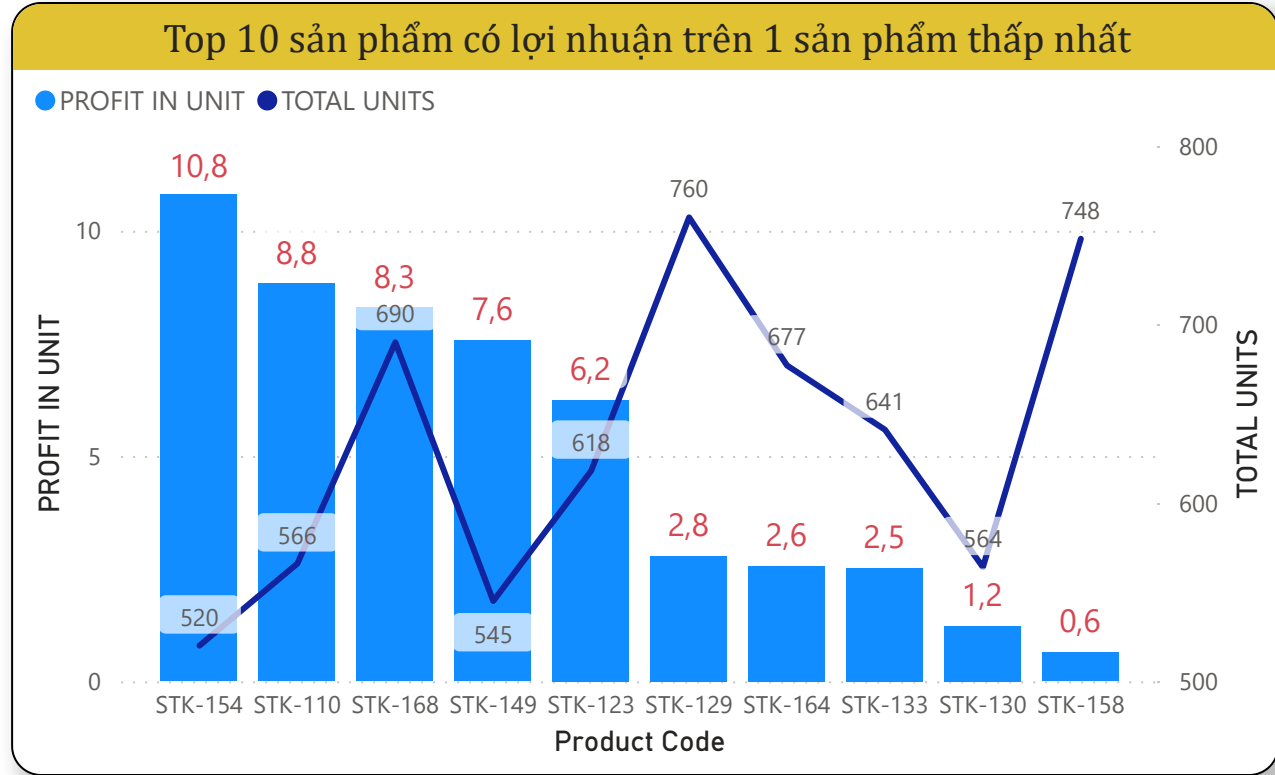
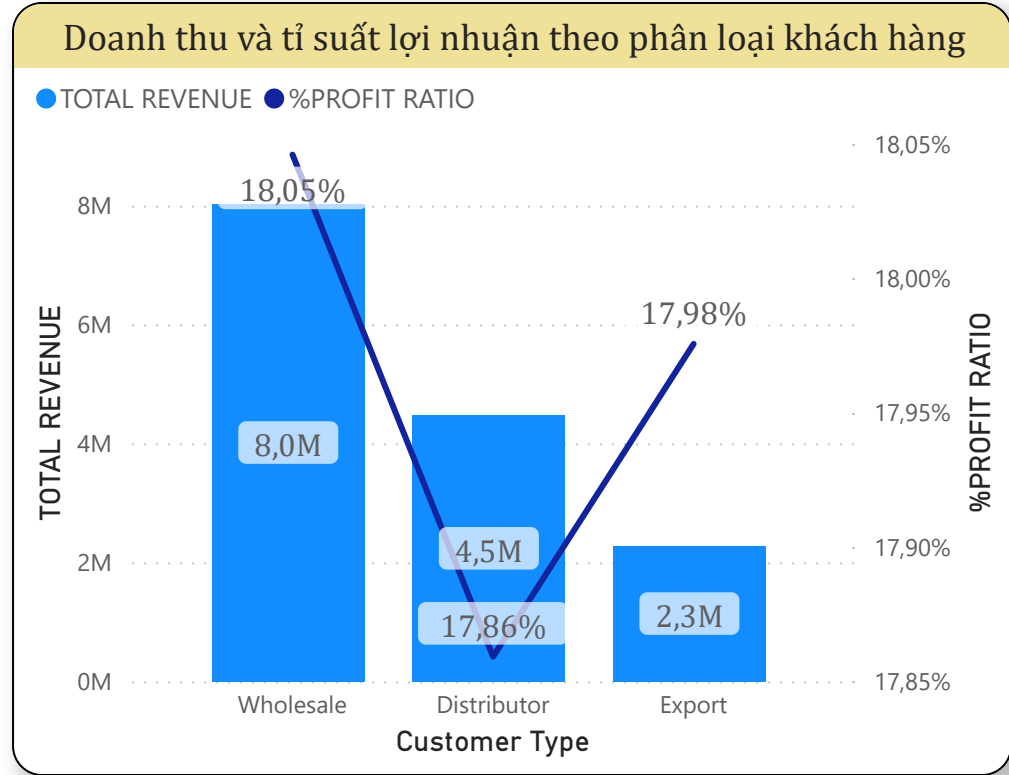
All

Tập khách hàng

All

Nhóm sản phẩm

All



TỔNG DOANH THU TỪ WHOLSALE GẤP 3.5 LẦN DOANH THU TỪ EXPORT NHƯNG TỈ SUẤT LỢI NHUẬN 0.07% LỢI NHUẬN TRÊN 1 SẢN PHẨM TỪ EXPORT > TỪ WHOLESALE ==> MỤC TIÊU

Kochi

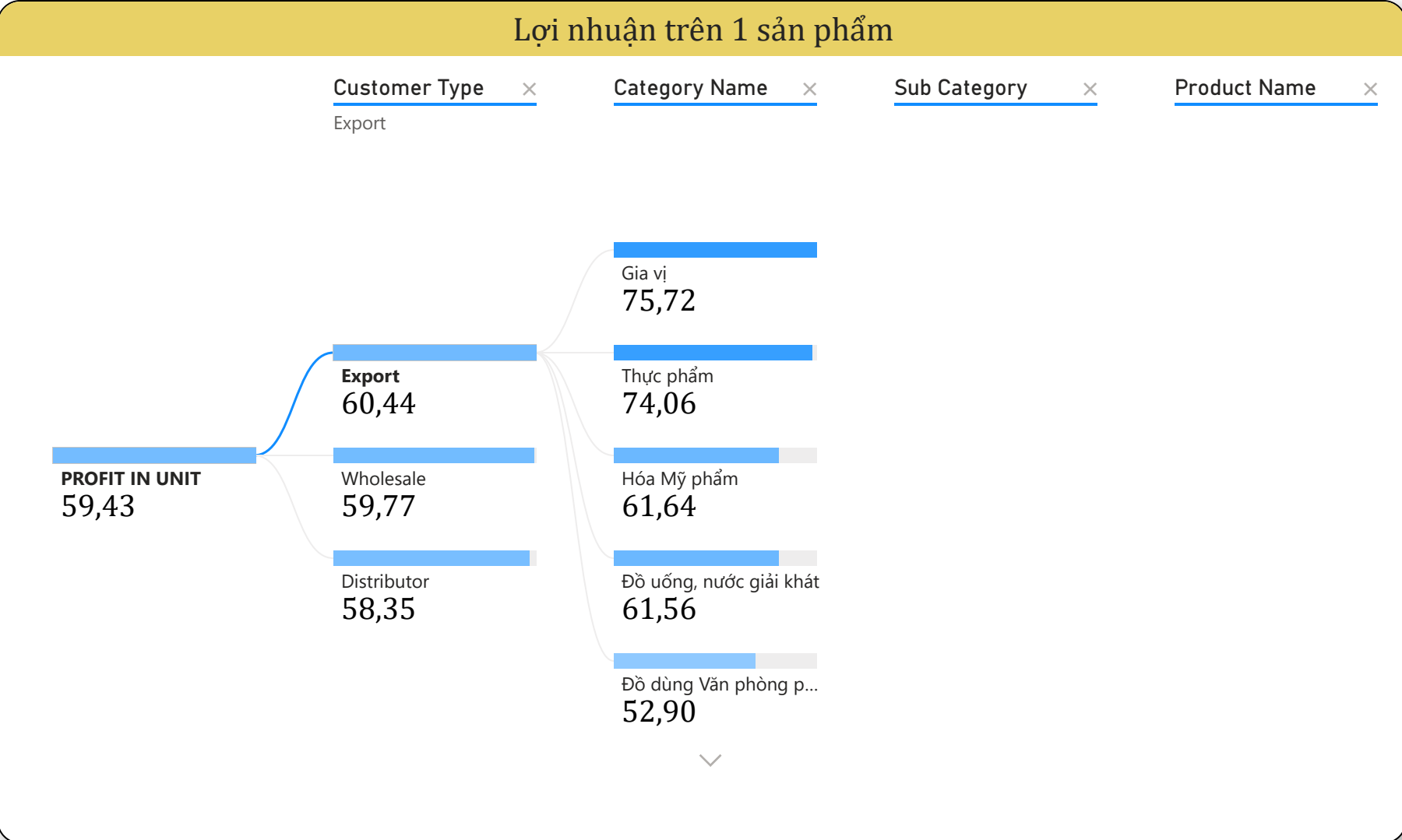
Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022



Supplier	Count of Product Name
ALPHAOR	7
COOKINGGY	10
GOATTY	2
HERBAL LAB	10
JPVNCORP	2
MILKYLAB	5
MUSHRFARM	6
NESTVICO	6
OEMTH	2
PEARLBLUE	4
SEASHELLX	3
SNACKWIL	3
TAYBACKD	9
Total	69

Product Code	TOTAL REVENUE	TOTAL COGS	TOTAL UNITS	TOTAL PROFIT	%PROFIT RATIO	PROFIT IN UNIT
STK-142	56.349,90	36.187,94	635	20.161,96	35,78%	31,75
STK-149	61.345,20	57.221,07	545	4.124,13	6,72%	7,57
STK-143	62.628,12	50.983,52	563	11.644,60	18,59%	20,68
STK-118	74.336,46	63.983,61	506	10.352,85	13,93%	20,46
STK-144	84.555,12	68.890,51	661	15.664,61	18,53%	23,70
STK-100	88.008,00	55.634,62	760	32.373,38	36,78%	42,60
STK-124	88.257,97	65.630,66	631	22.627,31	25,64%	35,86
STK-125	92.402,70	63.072,21	551	29.330,49	31,74%	53,23
STK-165	97.843,20	67.748,59	672	30.094,61	30,76%	44,78
STK-116	102.124,44	91.999,65	561	10.124,79	9,91%	18,05
STK-158	107.038,80	106.558,88	748	479,92	0,45%	0,64
STK-103	111.705,75	78.332,87	475	33.372,88	29,88%	70,26
STK-160	126.576,64	118.086,61	526	8.490,03	6,71%	16,14
STK-156	132.804,00	120.091,52	744	12.712,48	9,57%	17,09
STK-162	136.079,86	83.770,84	727	52.309,02	38,44%	71,95
STK-150	139.403,88	98.083,50	642	41.320,38	29,64%	64,36
Total	14.780.496,02	12.123.164,77	44710	2.657.331,25	17,98%	59,43



PHÂN TÍCH KINH DOANH VÀ MỤC TIÊU 6 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu

7,59M

Lợi nhuận

1,36M

Số lượng orders

2701

Khách hàng

150

Ngày

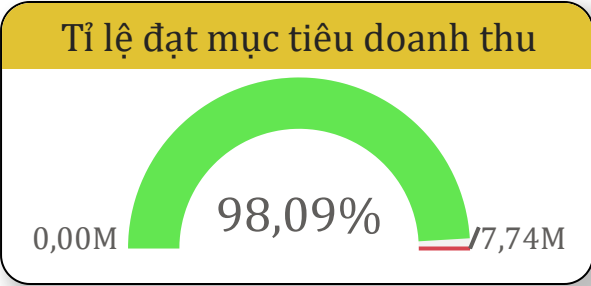
01/01/2022 30/06/2022

Nhóm sản phẩm

All

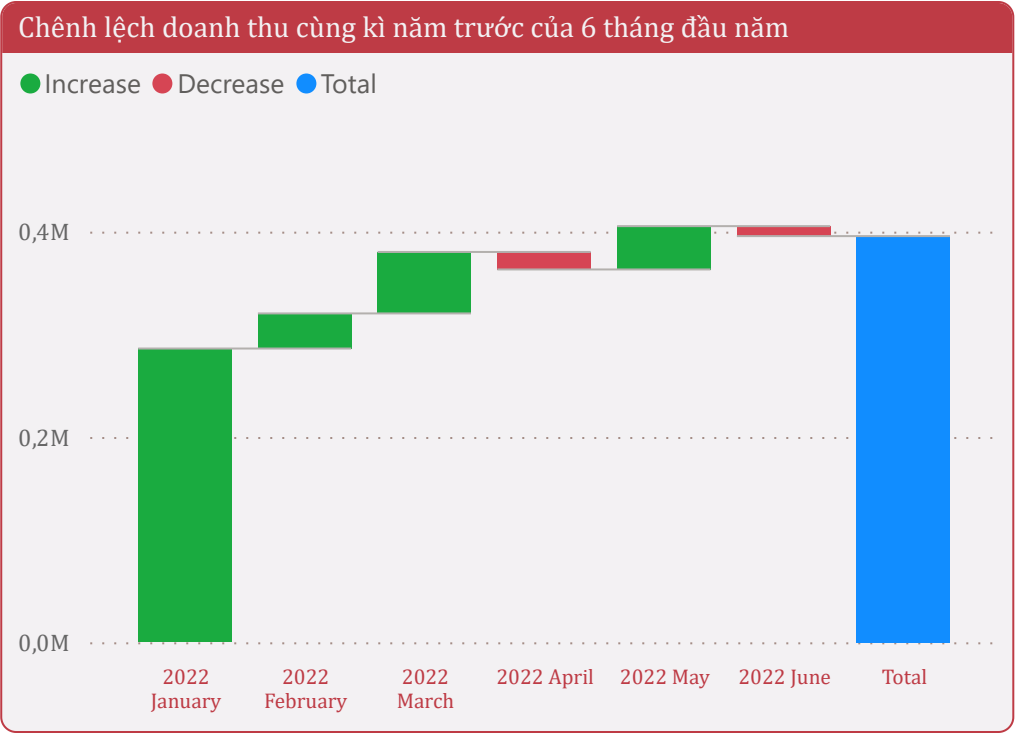
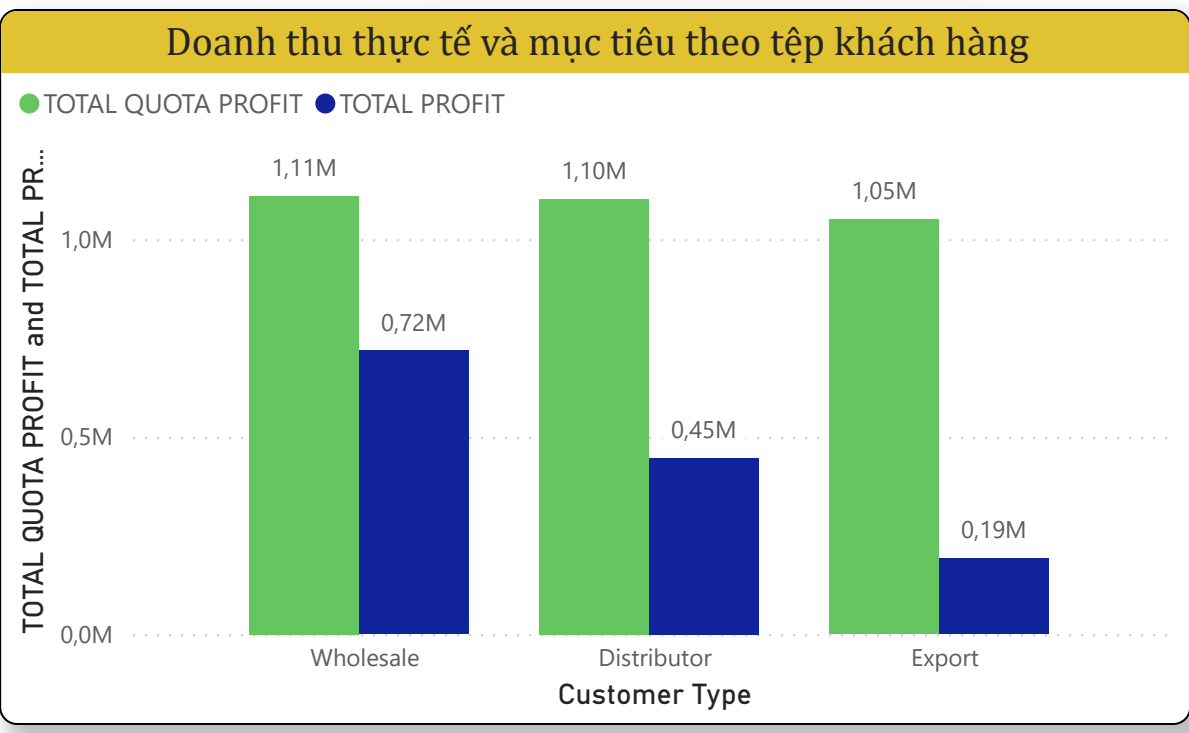
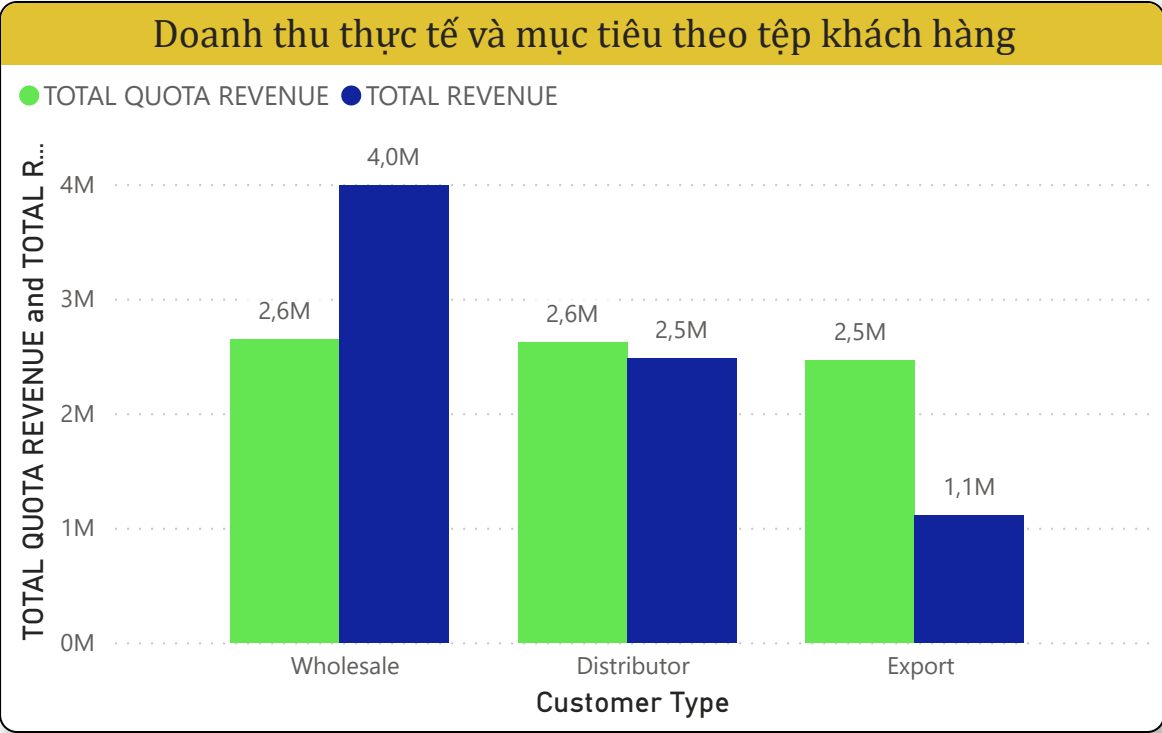
Tệp khách hàng

All



Miền

All



Kochi

Area 2021-2022

Product 2021-2022

Customers 2021-2022

Result - 2021

Quota - 2022

Supplier	%REVENUE QUOTA RATIO	%COGS QUOTA RATIO	%UNIT QUOTA RATIO	%PROFIT QUOTA RATIO	%QUOTA AVG REVENUE PER ORDER
STK-162	79,60%	111,83%	63,33%	67,70%	79,60%
GOATTY	106,69%	60,45%	84,84%	29,66%	106,69%
STK-149	114,30%	58,44%	90,93%	20,38%	114,30%
STK-143	98,57%	63,32%	78,42%	37,26%	98,57%
OEMTH	102,97%	60,30%	81,09%	26,58%	102,97%
ALPHAOR	100,45%	58,49%	82,14%	24,83%	100,45%
COOKINGGY	99,55%	78,75%	78,53%	59,03%	99,55%
HERBAL LAB	98,89%	69,09%	76,16%	36,80%	98,89%
TAYBACKD	97,95%	82,59%	78,57%	56,25%	97,95%
MUSHRFAR M	96,26%	74,75%	78,64%	50,66%	96,26%
MILKYLAB	92,30%	81,56%	71,36%	34,91%	92,30%
NESTVICO	92,16%	75,58%	73,15%	40,43%	92,16%
JPVNCORP	91,11%	64,84%	73,56%	26,31%	91,11%
PEARLBLUE	91,07%	70,92%	71,29%	21,79%	91,07%
Total	98,09%	71,82%	77,97%	41,60%	98,09%

Customer Type	OTA	%COGS QUOTA RATIO	%UNIT QUOTA RATIO	%PROFIT QUOTA RATIO	%QUOTA AVG REVENUE PER ORDER
Wholesale	0,79%	46,99%	120,89%	64,74%	150,79%
Weimei Corp	8,01%	26,84%	193,01%	103,29%	258,01%
ETUDE Ltd	3,54%	29,08%	175,86%	124,55%	253,54%
New Ltd	9,77%	30,51%	150,98%	92,82%	229,77%
Ei	2,07%	32,16%	155,11%	91,18%	212,07%
Eminence Corp	2,49%	34,89%	198,09%	90,47%	202,49%
Pacific Ltd	2,21%	36,03%	143,45%	90,57%	202,21%
Wuxi Group	2,17%	33,95%	174,14%	72,77%	202,17%
OUR Ltd	3,54%	37,69%	166,36%	88,75%	193,54%
Mylan Corp	2,80%	37,97%	135,58%	88,58%	192,80%
U.S. Ltd	0,06%	35,94%	152,02%	74,70%	190,06%
WakeFern	5,20%	38,20%	155,26%	73,60%	185,20%
Winthrop	5,14%	36,32%	150,92%	72,68%	185,14%
Burt's Corp	4,86%	38,92%	151,76%	77,66%	184,86%
Total	8,09%	71,82%	77,97%	41,60%	98,09%