



**А. Н. Леонтьев**

# **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО**

**Волгоград  
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

А. Н. Леонтьев

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

*Учебное пособие*



Волгоград  
2019

Рецензенты:

кафедра конституционного и муниципального права ВолгГУ,  
зав. кафедрой, д-р юр. наук профессор *М. Л. Давыдова*;  
канд. юр. наук доцент кафедры конституционного и административного  
права Волгоградской академии МВД России *А. И. Мелихов*

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Волгоградского государственного технического университета

**Леонтьев, А. Н.**

Информационное право: учебное пособие/ А.Н.Леонтьев; Волг-  
ГТУ. – Волгоград, 2019. – 76 с.  
ISBN 978–5–9948–3293–6

Учебное пособие в краткой, сжатой, конспективной форме раскрывает ос-  
новные понятия, принципы, институты и нормы информационного права Рос-  
сийской Федерации в соответствии с ФГОС. Целью пособия является помощь  
студентам в освоении общекультурных и профессиональных компетенций од-  
ноименной и схожих учебных дисциплин.

Предназначено для студентов дневной, заочной и очно-заочной форм обу-  
чения высших технических учебных заведений.

Библиогр.: 31 назв.

ISBN 978–5–9948–3293–6

© Волгоградский государственный  
технический университет, 2019

© А.Н.Леонтьев, 2019

## **ВВЕДЕНИЕ**

Изучение дисциплины «Информационное право» направлено на получение знаний о системе российского информационного права и ее структурных элементах, освоение ключевых понятий и положений основных отраслей, на формирование способности использовать полученные знания в профессиональной деятельности, а также прививает навыки по самоорганизации и самообразованию.

В связи необходимостью соединить сокращенный характер курса и его высокие требования к объему и глубине получаемых знаний настоящее учебное пособие выполнено в предельно сжатой, конспективной форме изложения изучаемого материала. Первостепенное внимание уделяется основным определениям, необходимым для понимания студентами стержневой концепции такой сложной и многообразной отрасли права.

Учебное пособие создано в соответствии с рабочей программой дисциплины, состоит из восьми тем, в каждой из которых в краткой тезисной форме раскрываются ключевые правовые термины, понятия, принципы и институты правовой системой Российской Федерации.

Каждая тема сопровождается вопросами для закрепления материалов. Теоретическую часть учебного пособия дополняют пример теста для рубежного контроля знаний и список примерных тем контрольных работ. Далее приводится список рекомендуемых нормативно-правовых актов, литературы, дается перечень информационных ресурсов, а также выдержки из законов Российской Федерации.

Пособие разработано с целью оказания помощи студентам при освоении понятийного аппарата, обучения ориентироваться в информационном праве Российской Федерации, формирования навыков использования специальной терминологии, обеспечения подготовки к практическим занятиям, научить правильно формулировать план и содержание контрольной работы.

## Тема 1

### ПРЕДМЕТ, МЕТОД И СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

Информационное право – молодая, быстро растущая отрасль права и отрасль правовой науки, которая и изучает процесс формирования и становления правового обеспечения отношений в сфере информации, информационных технологий и систем. За то непродолжительное время, когда идет процесс формирования информационного общества, возникают новые правовые нормы, положения и принципы правового регулирования информационной сферы, а также закрепляются нормы права в сфере обеспечения творческой деятельности.

*Информационное право* – отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в информационной сфере.

*Информационная сфера* – совокупность отношений в области производства (создания), сбора, систематизации, хранения, преобразования и потребления информации. Возникает и получает правовое закрепление новое направление – утилизация информации.

Цель информационного права – поиск справедливости, баланса между пользой и опасностью в сфере информационно-коммуникационной деятельности, выразить это в четких и кратких правилах системы законов, постановлений, положений, инструкций, правил, предписаний, стандартов, соглашений.

Большая часть норм информационного права носит императивный характер, то есть имеет обязательный характер для применения всеми без исключения. Другая часть норм носит диспозитивный характер – возникает в результате соглашений заинтересованных участников, и обязательна только для самих участников таких договоров (конвенций). По мере успешного практического применения подобные нормы и стандарты приобретают универсальный характер. Особенно это характерно для протоколов переда-

чи сигналов и данных в области информационно-коммуникационной техники. Однако ни одна операционная система не обладает силой закона – обязательностью для применения.

Источниками информационного права являются, прежде всего, Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть 4 ГК РФ посвящена регулированию отношений в сфере творческой деятельности. Названия глав раздела VII части 4 ГК РФ «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» кратко характеризуют содержание направлений правового регулирования. Это авторское право, патентное право, право на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий и другие. Более подробно указанные подотрасли будут рассматриваться в дальнейших темах дисциплины.

**Предмет информационного права** – часть общественных отношений, которая связана с созданием, оформлением, хранением и обработкой, распространением, использованием информации (информационных ресурсов), в том числе:

- в области формирования и управления информационными ресурсами;
- в области использования новых технологических работ с информацией и технологий ее передачи в различных информационных системах и сетях коммуникаций;
- в области установления мер по обеспечению безопасности в информационных сферах, включая юридическую ответственность в указанных областях.

**Метод информационного права** – это определенные приемы, способы и средства юридического воздействия норм права на регулируемые общественные отношения. Информационное право выступает комплексной отраслью, поскольку предполагает использование методов: императивных и диспозитивных.

Методы правового регулирования – это способы и средства правового воздействия на сознание и поведение людей, деятельность организаций, учреждений и предприятий. В рамках информационного права значительную роль играют методы административного воздействия:

1) предписание – возложение прямой юридической обязанности совершать те или иные действия в условиях, предусмотренных правовой нормой;

2) запрет – возложение прямой юридической обязанности не совершать те или иные действия в условиях, предусмотренных правовой нормой;

3) дозволение – юридическое разрешение совершения в условиях, предусмотренных правовой нормой, тех или иных действий либо воздержаться от их совершения по своему усмотрению.

**Принципы информационного права** базируются на положениях основных конституционных норм, закрепляющих и гарантирующих информационные права и свободы, а также определяющих особенности и юридические свойства информации как объекта правоотношений. Выделяют следующие основные принципы:

- принцип сбалансированных интересов личности, общества и государства;
- принцип законности;
- принцип гласности;
- принцип правового равенства;
- принцип ответственности;
- принцип отчуждения прав на использование информации;
- принцип оборотоспособности информации;
- принцип информационного объекта (информационной вещи);
- принцип распространяемости информации;
- принцип организационной формы.

## **Контрольные вопросы**

1. Информационное право как отрасль права.
2. Предмет и метод отрасли информационного права.
3. Принципы правового регулирования информационных отношений.
4. Система информационного права и ее компоненты.
5. Источники информационного права и их характеристика.

## **Тема 2**

### **СУБЪЕКТ, ОБЪЕКТ И СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ**

*Правоотношение* – отношение, урегулированное правом. Правоотношение – ключевое понятие науки о праве, правоведении. Понятие «правоотношение» определяет отношения, которые находятся в сфере правового регулирования, от других общественных отношений, которым только предстоит войти в правовое пространство.

Правоотношение как понятие имеет определенную структуру, образует систему, состоящую из элементов. Элементы правоотношения: субъекты, объект, содержание правоотношения, которое включает права и обязанности сторон.

Правоотношение – это взаимоотношения между субъектами правоотношения (сторонами) по поводу объекта, при котором у сторон возникают права и обязанности. Правоотношение – всегда конкретная индивидуализированная связь, субъекты которого определены поименно. Субъекты должны обладать именем в юридическом смысле, а не кличкой, ником, кодом, позывным и т. п.

Правоотношения возникают на основе норм права. Это обобщающее утверждение, достаточно простое и доступное для понимания. Более сложные и глубокие концепции правоотношений изложены в учебниках по теории государства и права для юридических вузов. Так, например, рассматривается договорная природа возникновения правоотношений, вво-



дится понятие «воля», сложнее и точнее определяются понятия прав и обязанностей. Один из вариантов выглядит следующим образом: «Правоотношения – волевые общественные отношения, участники которых имеют субъективные права и юридические обязанности».

Правоотношения многообразны в своих проявлениях и обладают рядом особенностей. Правовое обеспечение однородных групп правоотношений образуют отрасли права. Особую группу составляют информационные правоотношения. Информационные правоотношения – правоотношения, которые возникают на основе норм информационного права.

Информационное право возникло относительно недавно, быстро развивается и не обладает совершенством устоявшихся отраслей права, таких как уголовное, административное, гражданское. Информационное право – развивающаяся отрасль права, поэтому информационные правоотношения не обладают устойчивостью, постоянно изменяются, развиваются.

Отличительными признаками информационных правоотношений являются следующие: 1) правоотношение возникает по поводу специфического объекта – информации; 2) информация пронизывает все сферы жизни общества, поэтому информационные отношения являются абстрактными, условно обособленными от иных общественных отношений; 3) информационные правовые нормы являются проекцией ключевой правовой категории – право собственности – на сферу информации, область нематериального мира; 4) темпы развития информационных технологий и отношений опережает развитие средств и методов правового обеспечения.

Признаки информации по юридическому содержанию:

а) содержательность – информация отождествляется со сведениями, которые выступают некими символами лиц, предметов, фактов, событий, явлений и процессов. Данные сведения выступают лишь обозначением содержания, полученного из внешнего мира;

б) независимость формы представления сведений. Сведения о чем-либо существуют в любой воспринимаемой форме: устной, письменной, визуальной, акустической и т.п.

Сведения, выраженные в знаках, называются данными.

На уровне синтактики (синтаксический аспект информации) информация рассматривается как совокупность знаков и отношений между ними.

На уровне семантики (семантический аспект информации) информация рассматривается как отношение между знаками и обозначаемыми ими объектами, то есть информация в данном случае считается неким замещением отраженного объекта.

На уровне прагматики (прагматический аспект информации) – информация рассматривается как продукт, создаваемый и используемый людьми в конкретных обстоятельствах. Здесь определяется ценность и полезность информации, то есть ее значение для конкретных лиц и общества в целом. Поэтому информацию можно рассматривать как благо.

*Субъекты (стороны) правоотношения* – это участники правового отношения, обладающие (связанные) взаимными правами и обязанностями. В информационной сфере с определением субъекта правоотношения часто возникает неопределенность. Например, невозможность определить субъекта по имени. В рекламе сторонами правоотношения выступают рекламодатель и рекламополучатель. Из определения рекламы, второй субъект характеризуется как неопределенный круг лиц, что противоречит определению правоотношения – стороны должны быть индивидуально определены. В данном случае требование нарушается. Это один из примеров направлений совершенствования информационного права.

Другим примером сложностей информационного права может стать определение правосубъектности роботов (ботов) или искусственного интеллекта. С роботами более-менее понятно в рамках существующего правовопонимания. Робот – вещь, ответственность за которую (риск) несет собственник вещи. Для промышленных роботов это так.

В случае ситуации с беспилотным автомобилем (тот же робот) становится сложнее. Собственник транспортного средства (автомобиля) – одно лицо, программное обеспечение (полученное по лицензии) принадлежит другому лицу, указание дает третье (пассажир), ущерб нанесен четвертому (прохожий). Кто виноват? На данный вопрос не представляется возможность дать ответ до тех пор, пока не будет определена правовая природа искусственного интеллекта.

Другой пример – программы, управляющие куплей-продажей валюты или ценных бумаг на электронной бирже. Как быть, если действия программы нанесло ущерб самому пользователю, тому кто создал или запустил программу? Другому пользователю? Бирже? Обществу?

Собрать в одном определении все многообразие информационных объектов правового регулирования практически невозможно. Поэтому можно пользоваться кратким определением: «Объект правоотношения – это то, по поводу чего возникает правоотношение». Логика здесь не идеальная, но это определение легко для понимания и запоминания.

Субъекты информационного правоотношения можно определить в различных аспектах. В последовательности участников информационного взаимодействия на примере средств массовой информации и рекламы: производитель, распространитель, получатель.

Альтернативный вариант: производители информации, обладатели информации, потребители информации. В любом случае особо следует отметить в качестве субъекта информационных правоотношений органы государственной власти, которые реализуют функции по обеспечению общественной безопасности, а также в некоторых случаях и общественные организации.

Совершенно новый объект – криптовалюты. С одной стороны, это имеет определенную упорядоченность: алгоритм, законодатель и правоисполнитель. Алгоритм простой и устойчивый. А что делать, если что-то пошло не

так? Вскрыт электронный кошелек с похищением средств? Некоторые пользователи компьютерных игр пережили подобное, когда потеряли накопленные достижения. С точки зрения традиционного уголовного права кражи нет. То, что похищено в виртуальной форме, никогда не существовало.

При первичном взгляде, в отрасли информационного права объектом правоотношения выступает информация. «Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» – так записано в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Здесь возникает необходимость уточнения такой характеристики объекта информационного права.

Информация не обладает предметной определенностью с разведением значения и содержания информационного сообщения при несовпадении текста и смысла, многообразия семантики и т. п. Все это порождает проблемы правового обеспечения. Стремление исключить информационные отношения из сферы правового регулирования на основании конституционных принципов свободы слова и свободы распространения информации не имеет поддержки. Слишком велик реальный и потенциальный ущерб, угрожающий как политической стабильности, так способный обернуться экономическими потерями в общественных отношениях. Также возможно нанесение вреда экономическим правам отдельной личности.

Объекты информационных правоотношений – это права и обязанности, связанные с информацией. Формы представления весьма многообразны. Наиболее определенным является документ. Документированная информация всегда может выступать как объект правового регулирования. Следует различать правовую природу информации и материального носителя этой информации. В первом случае речь идет об обладании, во втором – о праве собственности на результаты интеллектуальной деятельности.

**Документ.** Выходом из этой ситуации может стать сведение, сужение, уточнение понятия «информация» для нужд правового регулирования, вы-

текая из возможностей правоохранительных органов. Таким выходом является применение понятия «документ». Если информация имеет форму документа, то она (информация) находится в сфере правового регулирования. Если нет, то за пределами права, в сфере нравственности и морали, так как только документированная информация подлежит правовому обеспечению.

*Документирование* – придание информации предметной определенности, преобразования в документ, что позволяет наделить ее качествами объекта правового регулирования.

Документ – это материальный объект, почти вещь, содержащий информацию в зафиксированном виде и специально предназначенный для ее передачи во времени и пространстве. В узком смысле документ – облеченный в письменную форму носитель информации, удостоверяющий наличие фактов определенного значения. Но это понимание уже устарело.

В условиях развития электронной коммуникации, документ как текст, изложенный не на бумажном носителе, уже не соответствует требованиям права. Снова теряется предметная определенность. Необходимо ввести новые понятия «носитель информации», «материальный носитель информации», что еще сильнее искажает ясность правового регулирования информации.

В качестве характеристики сложившейся ситуации можно привести действующие на момент создания учебного пособия определения из законодательства.

*Документированная информация* – это зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель (149-ФЗ, ст. 2 п. 11)

*Электронный документ* – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также

для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах (149-ФЗ, ст. 2 п. 11.1) (введено 227-ФЗ от 27.07.2010 г.).

**Содержание информационного правоотношения** включает в себя права и обязанности субъектов при осуществлении информационной деятельности. Права и обязанности возникают из договора или закона, которые и определяют правила поведения (действие, бездействие) субъектов при осуществлении информационной деятельности. Например, приобретение прав на информацию, передача имущественных прав, купля-продажа информационных объектов, тиражирование и распространение информационных продуктов и т. д.

Содержание правоотношения образуют права и обязанности участников (субъектов). Каждый из субъектов имеет субъективные права и юридические обязанности. Права и обязанности – это юридические границы, позволяющие субъекту действовать, не выходя за них.

Право – мера возможного поведения субъекта, предусмотренная законом или соглашением сторон.

Юридическая обязанность – предусмотренная законом или соглашением сторон мера должного поведения субъекта правового отношения.

Юридическая обязанность характеризуется категоричностью, представляет властное предписание, определяющее необходимое поведение субъекта правоотношения.

Правоотношения возникают, изменяются и прекращаются в результате юридических фактов. Юридические факты – обстоятельства, с которыми нормативные акты связывают возникновение, изменение и прекращение правоотношений. Юридические факты классифицируются на действия, события и состояния.

Часто используется более точная классификация юридических фактов. Например, действия распадаются на поступки и акты, имеющие разные

правовые последствия. Юридические поступки – правомерные действия, которые порождают правовые последствия независимо от намерения человека. Юридические акты – правомерные действия, порождающие последствия лишь тогда, когда они совершаются с намерением вызвать эти последствия.

Существуют еще специальные понятия, имеющие строго определенное правовое наполнение. Например: административные акты, сделки, исполнение обязательства, обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), новации и т. п.

Основаниями возникновения, изменения или прекращения информационно-правовых отношений являются юридические факты, то есть такие события реальной жизни, с наличием которых закон связывает возникновение, изменение и прекращение прав и обязанностей. Таковыми являются, например, создание произведения или передача исключительных прав по договору отчуждения. Информационные правоотношения могут возникать как в результате действий лиц, так и при наступлении событий, имеющих юридическое значение. Например, обязанность информировать работодателя о смене места жительства.

Исполнение – акт, завершающий обязательство. «Надлежащее исполнение прекращает обязательство» (ст. 408 ГК РФ). Новация – изменение или прекращение обязательства путем соглашения сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (новация).

### **Контрольные вопросы**

1. В чем состоят отличительные признаки информационных правоотношений?
2. Чем характеризуются субъекты информационного правоотношения?

3. Как определяются объекты информационных правоотношений?
4. Охарактеризуйте содержание информационного правоотношения.
5. Перечислите основания возникновения, изменения и прекращения информационного правоотношения.

### **Тема 3**

#### **КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА И ГАРАНТИИ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

В Конституции Российской Федерации как основного закона государства зафиксированы основные права и свободы. Каждому гарантируется свобода мысли и слова (п. 1 ст. 29). Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом (п. 4. ст. 29).

Одновременно Конституция определяет и ограничения на распространение информации. Это конституционные гарантии на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени, на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, а также защиту государственной тайны, противодействие пропаганде экстремистской идеологии.

Право свободного поиска и получения информации означает право каждого обращаться к органам государственной власти, общественным объединениям, органам и организациям, частным фирмам, другим структурам по вопросам, затрагивающим основные права и свободы, провозглашенные Конституцией РФ, а также получения у них запрашиваемой информации.

Право передавать информацию означает право свободного обмена информацией каждого с каждым.

Право производить и распространять информацию означает свободу каждого на творчество и интеллектуальную деятельность, сопровождаемую созданием новой или производной информации, а также на свободу широкого распространения произведенной информации всеми законными



способами. Эти права могут быть ограничены только законом, а не Указом, постановлением, решением или другим подзаконным актом.

*Институт права на информацию* – совокупность правовых актов и отдельных норм, определяющих порядок реализации прав субъектов информационного права в области производства (создания) информации, поиска и получения (доступа) информации, сбора, хранения, передачи, использования, распространения информации в целях, не противоречащих свободам, правам и интересам человека, государства, общества и обеспечивающих создание информационных ресурсов, необходимых для реализации других прав и обязанностей субъектов права, предусмотренных и гарантированных законодательством РФ и нормами международного права.

Транспарентность – состояние информированности (наличие полного, достаточного и достоверного знания) о той или иной деятельности (ее объектах или результатах) любого заинтересованного в этом субъекта.

Цифровое неравенство – неравный доступ к информационным технологиям. Существует деление на «информационно богатых» и «информационно бедных». Цифровое неравенство порождает социальное неравенство и вытесняется им.

Источники информационного права:

- Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне».
- Федеральный закон от 27 июля 2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Институты информационного права многообразны: информация, сведения, сообщения, данные, тайна, правовой режим информации, информа-

ционная система, информационный ресурс и другие. Они могут быть общеправовыми (правовой режим, право на информацию, защита информации) и межотраслевыми (институт собственности на результаты интеллектуальной деятельности), а также делиться на подинституты. Например, институт правового режима отражает метод регулирования и далее разбивается на подинституты по признакам предметов регулирования: информационные объекты и ресурсы; информационные системы; информационно-коммуникативные технологии.

Обладателем информации может выступать гражданин (физическое лицо), юридическое лицо (предприятие, организация), Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование. От имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления.

Обладатель информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе:

- а) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- б) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению; передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- в) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
- г) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

Обладатель информации при осуществлении своих прав обязан:

- соблюдать права и законные интересы иных лиц;

- принимать меры по защите информации;
- ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Правовое регулирование доступа в сеть Интернет необходимо рассматривать с трех сторон: со стороны производителя информации, со стороны потребителя информации и со стороны поставщика (посредника, владельца информационных систем и технологий).

Особо выделяются так называемые агрегаторы – собиратели информации, поставляющие ее в систематизированном виде. Необходимо разделять предметы ведения и полномочия и государственных органов, и негосударственных, в том числе международных, организаций. Так, глава 15.1 Кодекса об административных правонарушениях определяет состав правонарушений в этой сфере и меры ответственности за них перед государством.

Информационное право Российской Федерации в наибольшей степени испытывает влияние международных принципов информационного права. Развитие коммуникационных технологий при трансграничной, транснациональной природе сети Интернет, с одной стороны, порождает требование унификации норм правового регулирования информационной сферы, с другой стороны, порождает риски информационной безопасности. Необходимо понимать, что международное право не обладает прямым действием, так как независимость и приоритет национального законодательства сохраняется.

### **Международные принципы информационного права**

Международное право – набор деклараций (пожеланий), выработанных экспертами авторитетных международных организаций, которые можно включать (имплементировать) полностью или частично в национальное законодательство. Но можно и игнорировать, порождая социальную и технологическую изолированность.

Международные принципы информационного права изложены в следующих документах: Всеобщая декларация прав человека 1948 г.; Конвен-

ция Совета Европы о защите прав человека и основных свобод 1950 г.; Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.; Хартия информационного общества.

Международные нормы в сфере информационной безопасности отличаются многообразием. Следует понимать, что сами нормы не имеют прямого действия, а являются конвенциями, вариантами правовых норм, рекомендованных для имплементации в национальные правовые системы.

Всеобщая декларация прав человека утверждена и провозглашена Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г. В этой декларации изложен ряд положений и принципов, связанных с информационной сферой.

В ст. 12 Всеобщей декларации записано: «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию».

Таким образом, провозглашаются принципы: неприкосновенности личной и семейной жизни; неприкосновенности тайны переписки (корреспонденции); неприкосновенности чести и репутации.

Это сокращенное и упрощенное изложение для студентов неюридических вузов. Детальное рассмотрение терминов, в том числе различий содержания и значений понятий «вмешательство» и «посягательство», особенно на других официальных языках ООН, может продемонстрировать всю сложность трансляции идеи в текст, неоднозначность определения и понимания международных правовых принципов.

Статья 19 гласит: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

Тем самым определяются информационные свободы:

- свобода иметь убеждения, их придерживаться и выражать;
- свобода искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами;
- трансграничность получения и распространения информации.

Необходимо помнить, что речь идет о правах отдельного человека, личности, но не об организациях или государствах. Также необходимо помнить и понимать исторический контекст принятия этого документа. Рассматривая понятие «любые средства» распространения информации, в 1948 году трудно было предвидеть возможности возникновения Интернета и распространение радикальных идей. В то время основным источником информации было радиовещание и кинохроника перед началом кино в кинотеатрах.

Еще одна статья Всеобщей декларации – статья 27: «Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами». Из всего спектра перечисленных и подразумеваемых в этой статье свобод следует выделить только одну – о том, что результаты достижений науки свободны для распространения, то есть не могут приватизироваться. Это входит в противоречие с принципами патентного права. Получается, что изобретения, защищенные патентом, не являются наукой в понимании ООН 1948 года. Выходом является разделение науки на две составные части: фундаментальную и прикладную. Водоразделом между фундаментальной и прикладной наукой является различие в содержании понятий «открытие» и «изобретение», главным из которых является термин «промышленно применимо» (ст. 1350 ГК РФ).

Также необходимо помнить, что на каждый принцип чаще всего есть свой контрпринцип, поэтому право есть не что иное, как поиск и поддержание баланса интересов и действий. В рамках информационного права противостоят принцип свободы получения и распространения информации

и обеспечение информационной безопасности государства, неприкосновенность личности. Эти принципы при поверхностном взгляде взаимоисключающие, что не мешает им оставаться краеугольными камнями информационного права.

Другим признанным международным актом является «Конвенция Совета Европы о защите прав человека и основных свобод» (Рим, 4 ноября 1950 г.) В этой конвенции провозглашены не только свободы, но определены ограничения в сфере распространения информации. Так, в ст. 10 рассматриваемой конвенции прямо записано: «Настоящая статья не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий», то есть признается право государств на регулирования информационных потоков.

Далее указывается, что осуществление свобод, «может быть сопряжено с формальностями, условиями, ограничениями или санкциями, которые установлены законом и которые необходимы в демократическом обществе в интересах государственной безопасности, территориальной целостности или общественного спокойствия, в целях предотвращения беспорядков и преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия». Таким образом, процессы законодательного обеспечения информационных отношений и формирования информационного права Российской Федерации не имеют существенных отличий от признанных международным сообществом правовых норм.

Еще один акт, который необходимо рассмотреть в рамках этой темы, является «Международный пакт о гражданских и политических правах», принятый на Генеральной Ассамблее ООН 19 декабря 1966 г. Этот пакт также формирует баланс свободы и безопасности. При этом защитительные нормы находятся выше, чем разрешительные. В ст. 17 устанавливает-

ся: «Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию». То есть осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

В статье 19 начинается с утверждения свободы мнения: «Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору», но заканчивается перечнем причин для ограничения указанных свобод: «... сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:

- а) для уважения прав и репутации других лиц,
- б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения».

Следующая статья 20 устанавливает прямые запреты на некоторые темы для обсуждения мнений: «Всякая пропаганда войны должна быть запрещена законом. Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом». Аналогичные нормы практически дословно повторяют Конституцию Российской Федерации.

Существуют и региональные соглашения в информационной сфере. Одним из таких документов является «Соглашение между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безо-

пасности», принятой в Екатеринбурге 16 июня 2009 года, и которое вступило в силу с 5 января 2012 года.

### **Контрольные вопросы**

1. Конституционные гарантии прав на информацию.
2. Назовите основные институты информационного права.
3. Дайте правовую характеристику обладателя информации.
4. Правовое регулирование доступа в сеть Интернет.
5. Перечислите международные нормы в сфере информационной безопасности.

### **Тема 4 ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ**

Настоящая тема посвящена рассмотрению правового обеспечения значительного многообразия форм хранения информации: от архивов до социальных сетей. Основополагающими здесь являются такие понятия как «информационные технологии» и «информационные системы», правовое содержание которых раскрывается в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ.

*Информация* – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (149-ФЗ, ст. 2 п. 1).

*Информационные технологии* – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (149-ФЗ, ст. 2 п. 2).

*Информационная система* – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств (149-ФЗ, ст. 2 п. 3).



*Обладатель информации* – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам (149-ФЗ, ст. 2 п. 5).

*Доступ к информации* – возможность получения информации и ее использования (149-ФЗ, ст. 2 п. 6).

*Конфиденциальность информации* – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя (149-ФЗ, ст. 2 п. 7).

*Предоставление информации* – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц (149-ФЗ, ст. 2 п. 8).

*Распространение информации* – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (149-ФЗ, ст. 2 п. 9).

*Документированная информация* – зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель (149-ФЗ, ст. 2 п. 11).

В законе 149-ФЗ содержатся определения и других основных понятий и институтов информационного права:

- доступ к информации;
- конфиденциальность информации;
- предоставление информации;
- распространение информации, информационно-телекоммуникационная сеть;
- электронное сообщение;

- электронный документ;
- оператор информационной системы; сайт в сети Интернет;
- страница сайта в сети Интернет (далее – интернет-страница);
- доменное имя; сетевой адрес; владелец сайта в сети Интернет;
- провайдер хостинга; единая система идентификации и аутентификации; поисковая система.

Принципы информационного права также указаны в законе 149-ФЗ. Они включают в себя следующие положения:

1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;

2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;

3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;

6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;

7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Правовое обеспечение средств массовой информации (СМИ), средств массовой коммуникации (СМК) и рекламной деятельности основано на группе законов и нормативно-правовых актов, число которых продолжает увеличиваться. Наибольшее значение здесь имеют два закона: «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 и «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ. Последний закон не следует путать с аналогичным законом 1995 года, который утратил силу. В указанных законах подробно регулируется большинство аспектов публичной информационной сферы, в том числе и сетевые издания.

*Массовая информация* – сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц (печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные).

*Средство массовой информации* – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) (в ред. Федерального закона от 14.06.2011 г. № 142-ФЗ).

*Периодическое печатное издание* – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер, выходящее в свет не реже одного раза в год.

*Радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа* – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

*Продукция средства массовой информации* – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, **отдельный выпуск иного средства массовой информации.**

*Распространение продукции средства массовой информации* – продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе телеканала или радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

*Сетевое издание* – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом «О средствах массовой информации».

### **Недопустимость злоупотребления**

Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Не допускается использование средств массовой информации в целях:

- совершения уголовно наказуемых деяний;
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну;
- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов;
- материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

### **Возложение ответственности**

Статья 56. Возложение ответственности.

Учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

## **Средства массовой коммуникации**

Средства массовой коммуникации – новое явление медийного пространства, что не отражено в специальном законодательном акте, а определенные нормы в отношении указанного понятия отражены в законах 2124-1 и 149-ФЗ.

## **Архивное дело**

Основы правового обеспечения архивной деятельности содержатся в Федеральном законе «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 г. № 125-ФЗ. Данный закон регулирует отношения в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов независимо от их форм собственности, а также отношения в сфере управления архивным делом в Российской Федерации в интересах граждан, общества и государства. Архивное дело в Российской Федерации – это деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

## **Основные понятия**

- *Архивный документ* – материальный носитель с зафиксированной на нем информацией, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и подлежит хранению в силу значимости указанных носителя и информации для граждан, общества и государства.
- *Архивный фонд* – совокупность архивных документов, исторически или логически связанных между собой.
- *Архив* – учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющие хранение, комплектование, учет и использование архивных документов (ст. 3 125-ФЗ).

## **Библиотечное право**

Правовое обеспечение библиотечного дела происходит на основе Федерального закона «О библиотечном деле» от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ, который является правовой базой сохранения и развития библиотечного дела в Российской Федерации.

Библиотечное дело – отрасль информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности. Закон устанавливает принципы деятельности библиотек, гарантирует права человека, общественных объединений, народов и этнических общностей на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на культурную, научную и образовательную деятельность.

*Библиотека* – информационная, культурная, просветительская организация или структурное подразделение организации, располагающие организованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам (ст. 178-ФЗ).

### **Общедоступная библиотека**

Общедоступная библиотека – библиотека, которая предоставляет возможность пользования ее фондом и услугами юридическим лицам независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и гражданам без ограничений по уровню образования, специальности, отношению к религии (ст. 178-ФЗ).

## **Контрольные вопросы**

1. Правовое содержание понятий «информационные технологии» и «информационные системы».
2. Основные понятия 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Правовое обеспечение СМИ, СМК и рекламной деятельности.

4. Основы правового обеспечения архивной деятельности.
5. Правовое обеспечение библиотечного дела.

## **Тема 5**

### **АВТОРСКОЕ ПРАВО**

Свобода распространения информации, закрепленная в Конституции РФ, должна сопровождаться правовым обеспечением в других нормативных актах. Авторское право – отрасль права, совокупность правовых норм, которые регулируют отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Следует отличать авторское право и авторские права. Авторские права – это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

*Авторское право* – это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения: по признанию авторства; охране произведений науки, литературы и искусства; установлению режима их использования; наделению их авторов неимущественными и имущественными правами; защите прав авторов и других правообладателей.

*Предмет авторского права* – регулируемая авторским правом совокупность: имущественных и личных неимущественных отношений, связанных с созданием и использованием произведений литературы, науки и искусства.

#### **Источники авторского права:**

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс РФ.
- Федеральные законы РФ (прежде всего «О рекламе»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).
- Указы Президента (например, «О мерах по реализации прав авторов произведений, исполнителей и производителей фонограмм на вознаграждение за воспроизведение в личных целях аудиовизуального произведения

или звукозаписи произведения»).

- Постановления Правительства (например, «О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства»).

- Международные договоры (например, Всемирная конвенция об авторском праве; Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений).

### **Функции авторского права:**

- 1) признание авторства произведений науки, литературы и искусства;
- 2) охрана с момента создания произведения;
- 3) установление режима использования произведений;
- 4) наделение авторов произведений науки, литературы, искусства и иных правообладателей комплексом личных и имущественных прав;
- 5) защита указанных прав.

### **Принципы авторского права:**

- принцип свободы творчества (ст. 44 Конституции РФ);
- принцип сочетания личных интересов автора с интересами общества;
- принцип неотчуждаемости личных неимущественных прав автора;
- принцип свободы авторского договора.

*Интеллектуальные права* – права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

Это включает в себя:

- исключительное право (имущественное);
- личные неимущественные права;
- иные права в случаях, предусмотренных ГК РФ (право следования, право доступа и другие) (ст. 1226 ГК РФ).

**Субъектами авторских прав** являются: создатели произведений науки, литературы и искусства (авторы, в том числе соавторы, составители сборников); их правопреемники (наследники, лица, приобретшие исклю-



чительные права по авторскому договору); работодатели и другие лица, приобретающие по закону или договору исключительные авторские права.

В качестве авторов могут выступать только физические лица, в качестве иных субъектов авторского права и физические, и юридические лица.

*Автор* произведения науки, литературы или искусства – гражданин, творческим трудом которого оно создано.

Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения либо иным образом, считается его автором, если не доказано иное (ст. 1257 ГК РФ в редакции 2014 г.).

Автору произведения принадлежат следующие права: 1) исключительное право на произведение; 2) право авторства; 3) право автора на имя; 4) право на неприкосновенность произведения; 5) право на обнародование произведения. В случаях, предусмотренных Законом, автору принадлежат и другие права, в том числе право на вознаграждение за служебное произведение, право на отзыв, право следования, право доступа к произведениям изобразительного искусства. Авторским правам сопутствуют исключительные права, которые часто отождествляют с авторскими, но они таковыми не являются. Исключительное право относится к смежным правам.

Особенности субъектов и объектов авторского права вытекают из особенностей предмета регулирования данной отрасли права. Автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное. Соавторы – граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом. Юридическое лицо или организация не могут быть автором или соавтором.

Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения. В Гражданском кодексе РФ приводится доста-

точно обширный, но открытый список продуктов интеллектуальной деятельности, которые могут быть объектами авторского права: от литературных произведений, программ для ЭВМ до танца.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования, геологическую информацию о недрах.

**Объекты авторского права:**

- литературные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам (ГК РФ в редакции 2015 г.);
- другие произведения (п. 1 ст. 1259 ГК РФ).

К объектам авторских прав также относятся программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения.

## **Производные и составные произведения**

К объектам авторских прав относятся:

- 1) производные произведения, представляющие собой переработку другого произведения;
- 2) составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда (п. 2 ст. 1259 ГК РФ).

*Производные произведения* – это самостоятельные произведения, органически связанные с другими произведениями и служащие их внешней формой (обзоры, переводы, аннотации, рефераты, резюме, обработки, инсценировки, аранжировки и иные переработки произведений науки, литературы и искусства).

*Составные произведения* – представляют собой результат творческого труда по подбору или расположению материалов (сборники, антологии, базы данных).

Объектами авторского права НЕ ЯВЛЯЮТСЯ:

- официальные документы (законы, судебные решения, иные судебные и административные документы и их официальные переводы);
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т. п.);
- произведения народного творчества;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер (п. 6 ст. 1259 ГК РФ).

Авторское право не распространяется: на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты (п. 5 ст. 1259 ГК РФ).

## **Возникновение авторских прав**

Авторское право возникает у создателя произведения в силу факта его создания и не требует регистрации или иного специального оформления (п. 4 ст. 1259 ГК РФ).

## **Доказательство возникновения**

Автор или иной владелец авторских прав имеет возможность в целях обеспечения в дальнейшем доказательств добровольно зарегистрировать свое произведение у нотариуса, в общественной организации, а в некоторых случаях в государственной организации.

Наиболее часто регистрация осуществляется в Российском авторском обществе.

Права, смежные с авторскими – это интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

Смежные права признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав на такие произведения.

## **Неимущественные права**

Неимущественные права неразрывно связаны с личностью автора и не могут быть переданы другому лицу. Такие права носят нематериальный, невещенственный характер.

Личными, неимущественными правами могут обладать только авторы произведений.

К неимущественным относятся следующие права:

- право авторства;
- право на имя;
- обнародование произведения, включая право на отзыв;
- защиту своей репутации;
- опубликование.

**Имущественные права** – это права автора на использование произведения в любой форме и любым способом. К ним относятся права:

- право на воспроизведение;
- распространение экземпляров произведения;
- импорт;
- публичный показ;
- публичное исполнение;
- передачу в эфир;
- сообщение для всеобщего сведения по кабелю;
- перевод;
- переработку.

### **Авторский договор**

Переход имущественных прав осуществляется по правилам гражданского оборота, в том числе путем договора.

*Авторский договор* – это соглашение, по которому одна сторона (автор) передает или обязуется передать в будущем имущественные права на произведение, а другая сторона (правообладатель) обязуется выплатить обусловленное сторонами вознаграждение, обеспечив при использовании указанных прав личные неимущественные права автора.

Правовое обеспечение перехода исключительных прав излагается в ст. 1229 ГК РФ. Гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, а именно передать, подарить, продать, передать в пользование, уничтожить и т. п.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Однако ГК РФ предусматривает возможность

ограничения исключительных прав. В этом случае использование результатов интеллектуальной деятельности допускается без согласия правообладателей, но с сохранением за ними права на вознаграждение.

Ответственность в случае плагиата не является юридической, а носит социальный, общественный характер и выражается в репутационных потерях для автора.

За совершенное правонарушение, в том числе в авторско-правовой сфере и собственности на результаты интеллектуальной деятельности, в отношении нарушителя может наступать ответственность трех видов, согласно действующему законодательству: гражданско-правовая ответственность; административная ответственность; уголовная ответственность.

**Уголовная ответственность** за нарушение авторских и смежных прав предусмотрена Уголовным кодексом:

- за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав;
- приобретение, хранение, перевозку контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта.

Обязательно нужно знать, что данные деяния совершенные в крупном размере, наказываются:

- а) штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев;
- б) обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов; лишением свободы на срок до двух лет.

#### **Административная ответственность**

Статья 7.12. КоАП «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав» устанавливает ответственность в случае ввоза, продажи, сдачи в прокат или иное незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм в целях извлечения дохода в случаях, если экземпляры ... являются контрафактными ..., а равно иное нарушение ав-

торских и смежных прав в целях извлечения дохода. Санкция (наказание) выражается в форме: штрафа; изъятия контрафактной продукции и конфискации оборудования.

### **Гражданско-правовая ответственность**

Гражданско-правовая ответственность предусматривается ч. 2 ст. 139 ГК РФ в следующих формах: возмещение морального вреда; возмещение имущественного вреда: возмещение убытков; выплата компенсации.

Подробнее: ст. 1252, 1263, 1311, 1326 ГК РФ .

### **Контрольные вопросы**

1. Основные положения и понятия авторского права.
2. Особенности субъектов и объектов авторского права.
3. Права, смежные с авторскими.
4. Правовое обеспечение перехода исключительных прав.
5. Виды юридической ответственности в сфере авторского права.

## **Тема 6 ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРАВО**

Результатами творческой деятельности являются не только произведения литературы и искусства, но и все многообразие неприродных вещей и благ, которые окружают человека. Эти результаты образуют предмет промышленной собственности. У таких результатов интеллектуальной деятельности также есть авторы.

Правовое положение автора результата интеллектуальной деятельности в сфере промышленной собственности, в общем, соответствует правовому положению автора произведения науки, литературы и искусства, но имеет определенные отличия, вытекающие из специфики объекта правового регулирования, каковыми являются изобретение, полезная модель, промышленный образец.

В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.

Полезной моделью признается и охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Условиями патентоспособности полезной модели будут являться новизна и промышленная применимость. В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

*Промышленные права* – мера возможного поведения, связанная с использованием промышленной собственности.

*Промышленная собственность* – одна из разновидностей интеллектуальной собственности, выделившаяся из правового регулирования литературного и других форм художественного творчества (искусства). В данном случае термин «промышленная собственность» происходит от слова «промысел», который имеет более широкое значение, чем термин «промышленность», который в русском языке часто сводится к индустриальному производству. В европейских языках понятие «индустрия» включает в себя все, в том числе и мелкие, формы деятельности, приносящие доход, в том числе и торговлю, услуги и т. п. Происхождение промышленной собственности связано с Конвенцией об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Субъектами промышленной собственности могут быть все, кто обладает качеством правосубъектности: лица (физические и юридические), государственные органы. В качестве субъектов выступают авторы и другие право-



обладатели. Согласно Конвенции об учреждении ВОИС в современной редакции объектами промышленной собственности являются: технические изобретения и научные открытия; полезные модели; промышленные образцы; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования места происхождения товаров; фирменные наименования; коммерческие обозначения; пресечение недобросовестной конкуренции; торговые секреты; ноу-хау и др.

Объекты промышленной собственности могут существовать и без материального воплощения в виде имущества. Достаточно только зафиксировать информацию о ней в виде описания на любом материальном носителе последовательности действий, рисунков, чертежей или в других формах, достаточных для воспроизводства нового полезного результата промышленным способом.

Международное сотрудничество РФ в области охраны объектов промышленной собственности осуществляется в рамках Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г., Вашингтонского договора о патентной кооперации (РСТ) 1970 г., Мадридской конвенции о международной регистрации фабричных и товарных знаков 1891 г., что является необходимым условием членства РФ во Всемирной торговой организации (ВТО).

Ключевыми терминами правового обеспечения в этой области являются «патент» и «патентные права». *Патент* – это охранный документ, выдаваемый на определенный срок, и удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец и наделяющий патентообладателя патентными правами.

*Патентные права* – это интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат: исключительное право и право авторства. Ему принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобре-

ние, полезную модель или промышленный образец. На изобретения, содержащие сведения, составляющие государственную тайну (секретные изобретения), распространяются специальные правила.

Не могут быть объектами патентных прав: 1) способы клонирования человека и его клон; 2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека; 3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях; 4) результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, которые они противостоят общественным интересам, принципам гуманности и морали.

*Изобретение* – это отвечающее критериям патентоспособности техническое решение либо применение уже известных устройств по новому назначению. Основная форма охраны изобретений – это выдача патента, который устанавливает юридическую монополию на изобретение и обеспечивает его обладателю исключительные права на использование изобретения.

Критерии патентоспособности: новизна технического решения; существенность новизны изменений; принципиальная возможность практической реализации изобретения. Изобретение должно обладать патентной чистотой. Особенность патента на изобретение состоит в том, что он выдается патентным ведомством по результатам экспертизы.

*Полезная модель* – техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники.

*Промышленный образец* – это художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия. Промышленный образец представляет собой результат творческой деятельности и служит средством повышения потребительских качеств изделия. Критерии патентоспособности: новизна, оригинальность, промышленная применимость. Охрана про-

мышленных образцов также осуществляется при помощи выдачи патента на промышленный образец, что аналогичного патенту на изобретение.

*Патентование* – это процедура получения патента, которую условно можно разделить на несколько основных этапов: 1) подача заявки на выдачу патента; 2) установление приоритета; 3) экспертиза заявки на выдачу патента; 4) регистрация изобретения, полезной модели и промышленного образца и выдача патента.

Существенное место в сфере промышленного права Российской Федерации занимает правовое обеспечение защиты прав на селекционные достижения (глава 73 ГК РФ) и топологию интегральных микросхем (глава 74 ГК РФ). Если оформление и защита прав на селекционные достижения предусматривает процедуру оформления патента, то в отношении топологии интегральных микросхем законодательство такой процедуры не предусматривает, что сближает с авторским правом на произведения литературы, науки, искусства, но отличает условием государственной регистрации.

Объектами интеллектуальных прав на селекционные достижения являются сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, если эти результаты интеллектуальной деятельности отвечают установленным требованиям к таким селекционным достижениям.

Топологией интегральной микросхемы является зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. При этом интегральной микросхемой является целостное микроэлектронное изделие, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы.

**Секретом производства (ноу-хау)** признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-

технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны. Секретом производства не могут быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых установлена законом или иным правовым актом.

Обладателю секрета производства принадлежит исключительное право использования его любым не противоречащим закону способом (исключительное право на секрет производства), в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений. Обладатель секрета производства может распоряжаться указанным исключительным правом.

По договору об отчуждении исключительного права на секрет производства одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на секрет производства в полном объеме другой стороне – приобретателю исключительного права на этот секрет производства. При этом сторона, которая передала ноу-хау, обязана сохранять конфиденциальность секрета производства до прекращения действия исключительного права на секрет производства.

Возможна и другая форма передачи (например, по лицензионному договору), когда одна сторона – обладатель исключительного права на секрет производства (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования соответствующего секрета производства в установленных договором пределах.

Средствами индивидуализации являются обозначения, служащие для различения товаров, услуг, предприятий, организаций и других объектов в

сфере хозяйственного оборота. Они не являются изобретениями, но имеют с ними много общих черт, связанных со сферой правового обеспечения, поэтому часто регулируются схожими нормативно-правовыми актами. Субъектами прав на средства индивидуализации являются как коммерческие, так и некоммерческие юридические лица.

*Коммерческое обозначение* – это обозначение, используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для индивидуализации принадлежащих им предприятий, при этом не являющихся их фирменными наименованиями, зарегистрированными в едином государственном реестре юридических лиц. Оно не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

*Фирменное наименование* – это наименование, под которым коммерческая организация (юридическое лицо) выступает в гражданском обороте и которое определено в его учредительных документах и было включено в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование на русском языке и вправе иметь еще одно сокращенное фирменное наименование на русском языке, а также полное и сокращенное фирменное наименование на иностранном языке.

Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети Интернет.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права

использования фирменного наименования) не допускается. Только путем слияния, поглощения, присоединения или по договору франшизы.

Фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения. Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и знаке обслуживания.

*Товарный знак* – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании. Существует список ограничений на товарный знак, который приводится в ГК РФ.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «®» в окружности либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак».

*Знак обслуживания* – аналог товарного знака, применяемый не к вещам (товарам), а к выполняемым работам или оказываемым услугам. В россий-

ском праве товарный знак и знак обслуживания – синонимы, имеющие тождественное значение.

Правообладатель может распорядиться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе путем его отчуждения (продажа) или предоставления права использования (лицензия). Заключение лицензионного договора не влечет за собой переход исключительного права к лицензиату, получателю лицензии.

Регистрация средств индивидуализации (товарный знак и знак обслуживания) напоминает процедуру патентования. Также подается заявка в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент), определяется приоритет, проводится экспертиза заявки.

Охранным документом является не патент, а свидетельство на товарный знак. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

### **Контрольные вопросы**

1. Правовое положение автора результата интеллектуальной деятельности в сфере промышленной собственности.
2. Изобретение, полезная модель, промышленный образец – объекты права промышленной собственности.
3. Договоры об отчуждении права на объект промышленной собственности.
4. Патент. Процедура и этапы получения патента.
5. Регистрация средств индивидуализации.

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В российском праве предусматриваются следующие виды юридической ответственности: дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная. Юридическая ответственность – вид социальной ответственности, предусмотренная нормами права обязанность субъекта правонарушения претерпевать неблагоприятные последствия: за противоправное поведение; при наличии вины; на законных основаниях; при справедливости меры, целесообразности и неотвратимости наказания.

**Дисциплинарная ответственность** информационных работников не отличается от дисциплинарной ответственности других сотрудников, регулируется нормами трудового права, с учетом специфики труда в информационной сфере. К дисциплинарной ответственности примыкает материальная ответственность информационных работников, где действуют те же правовые нормы, как и в трудовом праве.

**Гражданско-правовая ответственность** в сфере информационных отношений – наиболее активно разрабатываемое направление правового регулирования в настоящее время. Гражданско-правовая ответственность – установленные нормами права последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения лицом обязанностей, связанных с нарушением субъективных прав другого лица.

Указанная ответственность заключается в применении установленных законом или договором мер воздействия, влекущих для виновного неблагоприятные последствия имущественного характера – возмещение убытков, уплату неустойки (штрафа, пени), возмещение вреда.

В то время как общие основания гражданско-правовой ответственности – денежное возмещение вреда, убытков и ущерба остаются неизменными, то методы определения потерь, вины и меры ответственности совершенствуются с учетом возможностей информационно-коммуникацион-



ных технологий. Одним из вопросов является признание за виртуальными валютами реальной ценности.

**Административная ответственность** в области связи и информации – наиболее разработанная область государственного принуждения, целью которого является обеспечение гарантий конституционных прав граждан на неприкосновенность связи, переписки и других форм обмена информацией. Основная область административного регулирования и сфера действия административных норм – это техническая составляющая информационных систем и технологий, методы, средства и процедуры обеспечения защиты информации, информационная безопасность.

**Уголовная ответственность** в сфере компьютерной информации включает в себя несколько составов преступлений:

- неправомерный доступ к компьютерной информации;
- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ;
- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

Особо выделяется и защищается уголовным законом критическая информационная инфраструктура Российской Федерации.

### **Правоохранительные органы**

Прокуратура – единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации.

Следственный комитет – федеральный государственный орган, осуществляющий в соответствии с законодательством Российской Федерации полномочия в сфере уголовного судопроизводства.

Федеральная служба безопасности – единая централизованная система органов федеральной службы безопасности, осуществляющая решение в пределах своих полномочий задач по обеспечению безопасности Российской Федерации.

Органы внутренних дел (полиция) –предназначены для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан, для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности. Полиция в пределах своих полномочий оказывает содействие федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным, органам местного самоуправления, иным муниципальным органам, общественным объединениям, а также организациям независимо от форм собственности, должностным лицам этих органов и организаций в защите их прав.

#### **Специальные органы в сфере информации:**

1) главный государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, его заместители;

2) старшие государственные инспектора Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Правоохранительные и специальные органы в сфере связи и информации, помимо Федеральной службы безопасности, следственного комитета, прокуратуры и полиции, включают Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), которая осуществляет функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, использования информационных технологий и некоторые другие функции.

### **Контрольные вопросы**

1. Виды юридической ответственности в информационной сфере.
2. Дисциплинарная ответственность информационных работников.
3. Гражданско-правовая ответственность в сфере информационных отношений.
4. Административная ответственность в области связи и информации.
5. Уголовная ответственность в сфере компьютерной информации.
6. Правоохранительные и специальные органы в сфере связи и информации.

### **Тема 8**

#### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тема отражает определение перспективных направлений развития информационного права, выявление таких процессов и явлений, которые и определяют формирование информационного общества и сопутствующих ему правовых регуляторов.

**Направления развития правового обеспечения информационной сферы:**

- Информационное пространство личности и его защита.
- Открытость и закрытость информации. Соотношение информации и диффамации. Охрана тайны и транспарентность. Инсайдерская информация.
- Электронный бизнес. Электронная валюта (криптовалюты).
- Электронное государство. Электронное правительство. Электронное судопроизводство. Электронная демократия.
- Международное информационное право.
- Научно-информационное право. Образовательное право. Академическое право.
- Военно-информационное право.

### **Точки зрения:**

а) Правовая система не успевает за изменениями, происходящими в информационном пространстве, поэтому необходима принципиально иная, отличная от права, система регулирования отношений.

б) Правовая система успевает за изменениями, но нуждается в совершенствовании.

Первую точку зрения сформулировала и отстаивала академик И. Л. Бачило: «Право регулирует, диктует и одновременно испытывает все перипетии, свойственные информационной среде настоящего времени. Оно и само меняется, обнаруживая новые объекты регулирования, трансформируя методы своего воздействия на общественные отношения» [Бачило, И. Л. Информационное право. – М., 2018].

Другая точка зрения основывается на том, что право как система регулирования общественных отношений в условиях информационного общества имеет существенные недостатки, связанные с онтологическими характеристиками основного объекта – информацией.

Информация, в понимании правоведения, как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, обладает такими качествами, как беспредметность, неопределенность, изменчивость, актуальность, устаревание.

В сфере отношений, связанных с оборотом информации, наблюдается трансформация правовых институтов гражданского права, таких как институт собственности, договора, аренды, купли-продажи, владения, пользования, распоряжения. Традиционные правовые институты в информационном пространстве не действуют, поэтому трансформируются, включая в себя особенности информации как объекта правового регулирования.

В качестве других примеров, порождающих необходимость трансформации правовой системы, можно назвать действие информационного права в пространстве. Интернет и другие информационно-коммуникационные

технологии легко преодолевают государственные границы, оставляя открытым вопрос о юрисдикции, полномочиях государственных органов по ограничению или регулированию информационных отношений.

Специфические формы приобретает право собственности. Информация не является материальным объектом, поэтому сложившиеся формы правового обеспечения создания, оборота предметов, вещей, предметов материального мира нуждаются в дополнительной разработке в доктринальном плане. Обязательственное право также не в полной мере способно взять на себя регулирование информационных отношений. Отсутствие разработанной и общепризнанной правовой доктрины информационного права сдерживает развитие законодательства. Условиями эффективного использования скоростных информационных технологий выступают: проверенная временем судебная система как механизм разрешения споров, а также бюрократическая система государственного регулирования, основанная на институтах административного права: предписания, дозволения, запрета.

В отношении использования информационных технологий специально устанавливаются условия для формирования новых способов, методов и институтов обеспечения и регулирования общественных отношений, сходных с правовыми, но напоминающих религиозные. Вступающие в отношения участники информационного обмена через непродолжительное время образуют достаточно замкнутые сообщества, основанные на взаимном доверии и противостоянии другим. Аналогичные процессы лежат в основе консолидации религиозных общин.

Интернет и другие информационные технологии вызвали кризис базовых, системообразующих видов интеллектуальной деятельности, прежде всего в сфере власти, образования, юриспруденции, медицины (в меньшей степени). Это усугубляется социальной мобильностью беспрецедентных масштабов. Тем самым ограничивается ценность знаний отдельных людей как специалистов в тех или иных сферах деятельности. В качестве условий, которые обес-

печивают защиту статуса указанного знания, являются профессиональный рост (успешная деловая карьера), переезд в другой город, регион или государство с более благоприятными интеллектуально-трудовыми условиями, а также в результате смены социального статуса, повышения уровня жизни.

### **Битократия**

Право вытесняется господством технических стандартов. Наряду с общественными нормами повышается значение стандартов, нередко играющих господствующую роль. Возможности информационных технологий ограничивают и стандартизируют общественные отношения вначале по форме (текст, звук, видео), затем и по содержанию. Содержанием отношения становится только то, что подлежи оцифровке и передаче по сети.

Одновременно информационные технологии приобретают качества регулирования и контроля. Вместо нормы права (дозволение и наказание) появляется алгоритм программы или технологии недопущения нарушения, как в случае беспилотных транспортных средств.

### **Электронное государство**

Электронное государство – способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии.

### **Электронное правительство**

*Электронное правительство* – способ оказания государственных услуг, при котором максимально возможно используются информационные технологии с минимизацией личного взаимодействия участников общественных отношений. Электронное правительство в настоящее время реализуется как система электронного документооборота.

### **Электронное правосудие**

Электронное правосудие – концепция информатизации процессуальных действий в сфере гражданского и арбитражного судопроизводства.

*Электронное правосудие* – система электронного документооборота и предоставления информации в сфере судебной власти.

Одним из таких феноменов является открытость или транспарентность, что определяется как отсутствие секретности, доступность информации, прозрачность информационной сферы. При всех возможностях поиска и получения информации, характерных для информационного общества, открытость информации вступает в противоречие с конституционным правом на неприкосновенность личности, охрану его личной, семейной, медицинской, банковской тайны. Граница между открытым и закрытым постоянно смещается, но право стоит на охране признанных законами прав.

Искусственный интеллект – это технология, которая совместно с другими информационными технологиями, способна внести революционные изменения во многие стороны жизни, в том числе в области управления и контроля. Фактически уже сформулирован и обсуждается вопрос о правосубъектности робота с искусственным интеллектом, наделении его правами.

Существование правового института тайны в его различных формах (государственной, банковской, коммерческой, медицинской, личной, семейной) продолжает оставаться актуальным. Это одно из базовых институтов информационной сферы. Сохранению статуса тайны (характера секретности) противостоит свобода распространения информации, без которой невозможна эффективная экономика. Законодательство выстраивает баланс между ограничением и дозволением путем четкого определения сведений, составляющих тайну и, прежде всего, государственную тайну.

Информационный (электронный) бизнес – это возникающая форма предпринимательской деятельности, основанная на возможностях глобальных информационных технологий. В идеальной форме – это производство востребованных благ без использования сырья, оборудования, зданий и помещений, персонала, а также финансов в традиционном, материальном понимании этих терминов. Такие явления, как виртуальная экономика, виртуальные продукты, использование электронных денег и удаленная занятость, особенно в

трансграничном аспекте, требуют всестороннего обоснования гражданского и трудового законодательства с внесением в него необходимых поправок.

Многочисленные международные конвенции и соглашения, с одной стороны, направлены на свободу обмена информацией, а с другой стороны, на ограничения из-за угроз экстремистского и террористического характера. Несмотря на открытость и глобальный характер информационных сетей, существуют примеры государственного, административного регулирования и контроля в данной сфере на основе законов и других нормативных актов.

Электронное государство – теоретическая конструкция, прогноз перспективных трансформаций организации государственной власти, основанных на широком использовании информационно-коммуникационных технологий. Одними из первых примеров являются нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление госуслуг в электронной форме, автоматизация учета и отчетности, уплаты налогов, использование электронной подписи в гражданском обороте, электронный документооборот в арбитражных судах, электронные закупки для государственных и муниципальных нужд, электронные больничные, автоматический учет нарушений правил дорожного движения и т. п.

### **Контрольные вопросы**

1. Информационное пространство личности и его защита в условиях транспарентности информационного общества.
2. Правовые аспекты регулирования искусственного интеллекта
3. Правовые аспекты защиты тайн (государственной, банковской, коммерческой, медицинской, личной, семейной) в условиях свободы распространения информации.
4. Информационный (электронный) бизнес и проблемы его правового обеспечения.
5. Международное информационное право и направления его развития.
6. Правовые основания возникновения электронного государства.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предмет информационного права видоизменяется, превращаясь из реальной вещи или отдельной системы (документ или сведения в любой форме) в комплекс информационных процессов, в который вовлечено множество лиц. Этот комплекс постоянно изменяется и не имеет границ и четкой определенности.

Властное регулирование, которое выражается в сложной совокупности средств правового воздействия и государственного управления, имеет обособленный статус по отношению к правовому положению различных субъектов, становится независимым и обезличенным.

Предмет права больше не является реальной и отдельной системой, а выражается в виртуальной сети сетей. При этом указанным предметом также нередко является не процесс деятельности, а ее результат. Дальнейшее развитие информационного права обусловлено необходимостью повышения уровня абстракции.

Информационное пространство личности и его защита не соответствует условиям транспарентности информационного общества. Правовые аспекты защиты различных тайн (государственной, банковской, коммерческой, медицинской, личной, семейной) в условиях свободы распространения информации становятся все более актуальными.

Самостоятельным направлением правовой мысли становится правовое обеспечение информационного (электронного) бизнеса и проблемы его правового обеспечения. Нормы права вытесняются алгоритмами и другими технологичными средствами регулирования. Так, технология блокчейн, лежащая в основе криптовалют, обеспечивает равную с банками безопасность денежного оборота. Математическая формула, воплощенная в программный код, способна стать аналогом глобальной банковской системы и вытеснить ее.

## ПРИМЕР ТЕСТА ДЛЯ РУБЕЖНОЙ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

1. Право граждан РФ свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом закреплено:

- а) в Законе РФ «О государственной тайне»;
- б) Конституции РФ;
- в) Гражданском кодексе РФ;
- г) Федеральном конституционном законе «О Правительстве РФ».

2. Государственную тайну составляют сведения, содержащие информацию:

- а) в области здравоохранения;
- б) области образования;
- в) области учета населения;
- г) военной сфере.

3. К государственной тайне относятся сведения:

- а) о привилегиях и льготах;
- б) фактах нарушения законности;
- в) методах, планах и результатах разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности;
- г) чрезвычайных происшествиях и их последствиях.

4. Возможность получения информации и ее использования именуется ... информации.

- а) Распространением;
- б) доступом к;
- в) конфиденциальностью;
- г) оперативностью.

5. Физическое или юридическое лицо, которому в силу служебного положения, договора или на ином законном основании известна коммерческая тайна другого лица, называется:

- а) носителем информации;
- б) конфидентом государственной тайны;
- в) конфидентом коммерческой тайны;
- г) оператором информационной системы;
- д) Межведомственная комиссия по защите государственной тайны.

6. Служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти, именуются:

- а) коммерческой тайной;
- б) служебной тайной;
- в) тайной следствия;
- г) медицинской тайной.

7. Подлежат засекречиванию и отнесению к государственной тайне сведения:

- а) о чрезвычайных происшествиях;
- б) состоянии окружающей среды;
- в) финансовой политике в отношении иностранных государств;
- г) фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина.

8. Обязательной мерой по обеспечению режима коммерческой тайны является:

- а) издание приказа работодателем;
- б) устное распоряжение руководителя;
- в) заключение договора о полной материальной ответственности;
- г) заключение соглашения о неразглашении коммерческой тайны.

9 Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, называется:

- а) делом;
- б) документом;
- в) сведениями;
- г) информацией.

10. Совокупность органов защиты государственной тайны, используемых ими средств и методов защиты сведений, составляющих государственную тайну, и их носителей, а также мероприятий, проводимых в этих целях, называется:

- а) системой учета сведений, составляющих государственную тайну;
- б) тайной исповеди;
- в) системой защиты государственной тайны;
- г) допуском к государственной тайне.

11. Лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, могут устанавливать режим коммерческой тайны в отношении сведений:

- а) о системе оплаты и условиях труда;
- б) о показателях производственного травматизма, профессиональной заболеваемости;
- в) которые составляют финансово-экономическую информацию и позволяют избежать неоправданных расходов;
- г) о безопасности пищевых продуктов.

## **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Информационное общество и информационное право.
2. Правовой аспект информационного общества.
3. Отрасль информационного права предмет и метод информационного права.
4. Принципы информационного права.
5. Система информационного права.
6. Источники информационного права.
7. Правоотношения в информационной сфере.
8. Информационные правоотношения субъекты информационного правоотношения.
9. Объекты информационного правоотношения.
10. Содержание информационного правоотношения.
11. Основания возникновения, изменения и прекращения информационных правоотношений.
12. Конституционные права и обязанности в информационной сфере.
13. Международные принципы информационного права.
14. Информационные права и свободы.
15. Институт права на информацию.
16. Правовое обеспечение информационной безопасности.
17. Правовое обеспечение неприкосновенности частной жизни.
18. Информационные ресурсы, системы и технологии.
19. Правовое определение понятия «информация».
20. Информационные технологии и системы.
21. Правовое обеспечение доступа к информации.
22. Предоставление и распространение информации.
23. Массовая информация.
24. Правовое обеспечение. Средства массовой коммуникации.
25. Правовое обеспечение архивного дела.

26. Правовое обеспечение деятельности библиотек.
27. Авторское право как подотрасль информационного права .
28. Понятие, функции и источники авторского права.
29. Субъекты и объекты авторского права.
30. Виды авторских прав и их оборот.
31. Защита авторских прав.
32. Ответственность в сфере авторского права.
33. Промышленное право как подотрасль информационного права.
34. Место промышленного права в правовой системе.
35. Субъекты и объекты промышленной собственности.
36. Промышленные права и промышленная собственность.
37. Патент и патентное право.
38. Права на средства индивидуализации.
39. Юридическая ответственность в информационной сфере и ее виды.
40. Меры воздействия в гражданском праве.
41. Административные правонарушения в сфере информационных отношений.
42. Преступления против информационных прав граждан и общества.
43. Правоохранительные органы в сфере информационных отношений.
44. Основные направления совершенствования правового обеспечения информационной и интеллектуальной деятельности.
45. Направления развития формы регулирования информационных отношений.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс]: от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 12.03.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 01.12.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 24.11.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 24.11.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.12.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

9. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 28.06.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 24.11.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.12.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ (ред. от 23.06.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

12. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 05.05.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

13. О международном коммерческом арбитраже (вместе с Положением о Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации, Положением о Морской арбитражной комиссии при Торгово-промышленной палате Российской Федерации) [Электронный ресурс]: закон РФ от 07.07.1993 г. № 5338-1 (ред. от 03.12.2008 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

14. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

15. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

16. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ (ред. от 14.10.2014 г.)// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

17. *Архипов, В. В.* Интернет-право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ В. В. Архипов. – М.: Юрайт, 2018. – 249 с.

18. *Бачило, И. Л.* Информационное право: учебник для академического бакалавриата/ И. Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 419 с.

19. *Иншакова, Е. Г.* Электронное правительство в публичном управлении: монография/ Е. Г. Иншакова. – М.: Юрайт, 2018. – 139 с.

20. *Леонтьев, А. Н.* Защита конкуренции как институт права и направление государственной деятельности: монография/ А. Н. Леонтьев, А. В. Пелюшенко; ВолгГТУ. – Волгоград, 2013. – 136 с.



21. *Леонтьев, А. Н.* Основы авторского права: методические указания/ сост.: А. Н. Леонтьев, Е. В. Австрийсков, И. Г. Селезнева; ВолгГТУ. – Волгоград, 2014.

22. *Рассолов, И. М.* Информационное право: учебник и практикум для академического бакалавриата/ И. М. Рассолов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 347 с.

23. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

24. Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань».

25. Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт».

26. Научная электронная библиотека elibrary.ru.

27. Университетская информационная система (УИС Россия).

28. ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

29. Электронная библиотека Российской Национальной библиотеки.

20. Евразийская патентная информационная система (ЕАПАТИС).

31. Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

**ВЫДЕРЖКИ ИЗ ЗАКОНОВ**

**Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)**

**Статья 23**

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.

2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

**Статья 24**

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.

2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

**Статья 29**

1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

2. Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

3. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.

4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Пере-

чень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.

#### **Статья 44**

1. Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

2. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

3. Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

**Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 07.02.2017 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2017 г.)**

### **Глава 5. Административные правонарушения, посягающие на права граждан**

#### **Статья 5.61. Оскорбление.**

1. Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме...

2. ... содержащееся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации...

3. Непринятие мер к недопущению оскорбления в публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации влечет наложение административного штрафа в зависимости от категории виновных (граждан, должностных лиц, юридических лиц) в размере до пятисот тысяч рублей.

## **Глава 6. Административные правонарушения, посягающие на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность**

**Статья 6.17.** Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния.

Неприменение лицом, организующим доступ к распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) информации в местах, доступных для детей, административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, - влечет наложение ...

## **Глава 13. Административные правонарушения в области связи и информации**

**Статья 13.11.** Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных).

**Статья 13.11.1.** Распространение информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей ограничения дискриминационного характера.

**Статья 13.12.** Нарушение правил защиты информации.

**Статья 13.13.** Незаконная деятельность в области защиты информации.

**Статья 13.14.** Разглашение информации с ограниченным доступом.

**Статья 13.15.** Злоупотребление свободой массовой информации.

**Статья 13.25.** Нарушение требований законодательства о хранении документов.

**Статья 13.27.1.** Нарушение требования о размещении на территории Российской Федерации технических средств информационных систем.

**Статья 13.29.** Заключение договора об оказании услуг подвижной радиотелефонной связи неуполномоченным лицом.

**Статья 13.30.** Невыполнение предусмотренных законом требований лицом, действующим от имени оператора связи, или несоблюдение оператором связи установленного порядка идентификации абонентов.

**Статья 13.31.** Неисполнение обязанностей организатором распространения информации в сети Интернет.

**Статья 13.32.** Неисполнение обязанностей владельцем новостного агрегатора.

## **Глава 15. Административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг**

**Статья 15.21.** Неправомерное использование инсайдерской информации.

Неправомерное использование инсайдерской информации, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния.

*Новое понятие «излишний доход» – разница между доходом, который был получен в результате незаконных действий, и доходом, который сформировался бы без учета незаконных действий.*

## **Глава 19. Административные правонарушения против порядка управления**

**Статья 19.7.** Непредставление сведений (информации).

**Статья 19.7.10.** Непредставление сведений или представление заведомо недостоверных сведений в орган, осуществляющий функции по кон-

тролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Статья 19.7.10-1.** Неисполнение владельцем новостного агрегатора предписаний федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, о прекращении распространения новостной информации.

## **Глава 20. Административные правонарушения, посягающие на общественный порядок и общественную безопасность**

**Статья 20.23.** Нарушение правил производства, хранения, продажи и приобретения специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации.

**Статья 20.24.** Незаконное использование специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, в частной детективной или охранной деятельности.

## **Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017 г.)**

### **Глава 17. Преступления против свободы, чести и достоинства личности**

**Статья 128.1.** Клевета.

1. Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию ...

2. ... в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации ...

3. ... с использованием своего служебного положения ...

4. ... о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих, а равно соединенная с обвинением лица в совершении преступления сексуального характера ...

5. ... соединенная с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления.

## **Глава 19. Преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина**

**Статья 137.** Нарушение неприкосновенности частной жизни.

**Статья 138.** Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

**Статья 138.1.** Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации.

**Статья 140.** Отказ в предоставлении гражданину информации.

**Статья 144.** Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов.

**Статья 146.** Нарушение авторских и смежных прав.

**Статья 147.** Нарушение изобретательских и патентных прав.

## **Глава 20. Преступления против семьи и несовершеннолетних**

**Статья 155.** Разглашение тайны усыновления (удочерения).

## **Глава 21. Преступления против собственности**

**Статья 159.6.** Мошенничество в сфере компьютерной информации.

1. Мошенничество в сфере компьютерной информации, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей ...

2. ... совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину ...

3. ... совершенные лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере ...

... наказываются лишением свободы на срок до десяти лет ...

**Статья 165.** Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием.

## **Глава 22. Преступления в сфере экономической деятельности**

**Статья 171.1.** Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

**Статья 172.1.** Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации.

**Статья 183.** Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

**Статья 185.1.** Злостное уклонение от раскрытия или предоставления информации, определенной законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

**Статья 185.5.** Фальсификация решения общего собрания акционеров (участников) хозяйственного общества или решения совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества.

**Статья 185.6.** Неправомерное использование инсайдерской информации.

## **Глава 24. Преступления против общественной безопасности**

**Статья 205.2.** Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма.

**Статья 205.6.** Несообщение о преступлении.

**Статья 207.** Заведомо ложное сообщение об акте терроризма.



## **Глава 25. Преступления против здоровья населения и общественной нравственности**

**Статья 237.** Соккрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей.

**Статья 242.** Незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов.

## **Глава 28. Преступления в сфере компьютерной информации**

**Статья 272.** Неправомерный доступ к компьютерной информации.

**Статья 273.** Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

**Статья 274.** Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

## **Глава 29. Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства**

**Статья 280.** Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности наказываются штрафом в размере от ста тысяч руб., ... лишением свободы на срок до пяти лет.

**Статья 280.1.** Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации, наказываются штрафом в размере от ста тысяч руб., ... лишением свободы на срок до пяти лет.

**Статья 282.** Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч руб.; ... лишением свободы на срок до шести лет

**Статья 283.** Разглашение государственной тайны наказывается лишением свободы на срок ... до семи лет.

**Статья 283.1.** Незаконное получение сведений, составляющих государственную тайну, ... с использованием специальных и иных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, ... наказывается лишением свободы на срок от трех до восьми лет.

**Статья 284.** Утрата документов, содержащих государственную тайну, наказывается ... лишением свободы на срок до трех лет.

### **Глава 30. Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления**

**Статья 285.3.** Внесение в единые государственные реестры заведомо недостоверных сведений.

**Статья 287.** Отказ в предоставлении информации Федеральному Собранию Российской Федерации или Счетной палате Российской Федерации.

**Статья 292.** Служебный подлог.

Служебный подлог, то есть внесение должностным лицом, а также государственным служащим или муниципальным служащим, не являющимся должностным лицом, в официальные документы заведомо ложных сведений, а равно внесение в указанные документы исправлений, искажающих их действительное содержание, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности ... наказываются ... лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

### **Глава 34. Преступления против мира и безопасности человечества**

**Статья 354.** Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны.

**Статья 354.1.** Реабилитация нацизма.

## **Глава 28. Преступления в сфере компьютерной информации**

**Статья 272.** Неправомерный доступ к компьютерной информации.

**Статья 273.** Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

**Статья 274.** Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

**Статья 272.** Неправомерный доступ к компьютерной информации.

1. Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации ...

2. ... причинившее крупный ущерб или совершенное из корыстной заинтересованности ...

3. ... совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой либо лицом с использованием своего служебного положения...

4. ... повлекли тяжкие последствия или создали угрозу их наступления...

... наказываются лишением свободы на срок до семи лет.

### Примечание.

1. Под компьютерной информацией понимаются сведения (сообщения, данные), представленные в форме электрических сигналов, независимо от средств их хранения, обработки и передачи.

2. Крупным ущербом в статьях настоящей главы признается ущерб, сумма которого превышает один миллион рублей.

**Статья 273.** Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

1. Создание, распространение или использование компьютерных программ либо иной компьютерной информации, заведомо предназначенных

для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации ...

... совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой либо лицом с использованием своего служебного положения, а равно причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности ...

3. ... повлекли тяжкие последствия или создали угрозу их наступления...

... наказываются лишением свободы на срок до семи лет.

**Статья 274.** Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

1. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи охраняемой компьютерной информации либо информационно-телекоммуникационных сетей и оконечного оборудования, а также правил доступа к информационно-телекоммуникационным сетям, повлекшее уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации, причинившее крупный ущерб ...

2. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, если оно повлекло тяжкие последствия или создало угрозу их наступления ...

... лишением свободы на срок до пяти лет.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| Тема 1. Предмет, метод и система информационного права.....  | 4  |
| Контрольные вопросы.....   | 7  |
| Тема 2. Субъект, объект и содержание информационного правоотношения.....   | 7  |
| Контрольные вопросы.....   | 14 |
| Тема 3. Конституционные права и гарантии безопасности в информационной сфере.....  | 15 |
| Контрольные вопросы.....   | 23 |
| Тема 4. Правовой режим информационных технологий и систем.....   | 23 |
| Контрольные вопросы.....   | 29 |
| Тема 5. Авторское право.....   | 30 |
| Контрольные вопросы.....   | 38 |
| Тема 6. Промышленное право.....  | 38 |
| Контрольные вопросы.....   | 46 |
| Тема 7. Юридическая ответственность в информационной сфере.....  | 47 |
| Контрольные вопросы.....   | 50 |
| Тема 8. Основные направления совершенствования правового обеспечения информационной и интеллектуальной деятельности..... | 50 |
| Контрольные вопросы.....   | 55 |
| Заключение.....  | 56 |
| Пример текста для рубежной проверки знаний.....  | 57 |
| Примерные темы контрольных работ.....  | 60 |
| Рекомендуемая литература.....  | 62 |
| Приложение.....  | 65 |

Учебное издание

Александр Николаевич **Леонтьев**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО**

*Учебное пособие*

Редактор *Е. В. Кравцова*

Темплан 2019 г. (учебники и учебные пособия). Поз. № 53.

Подписано в печать 15.04.2019 г. Формат 60×84 1/16. Бумага газетная.

Гарнитура Times. Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,42. Уч.-изд. л. 3,57.

Тираж 100 экз. Заказ .

Волгоградский государственный технический университет  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

Отпечатано в типографии ИУНЛ ВолгГТУ  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 7.