

Welcome to EdrawMind

软技能

特点

任何行业都适用，学好受益终生

人际交往能力

要领

- 不要只是埋头写代码
- 意识到人际关系的强大，脸皮薄容易耽误事
- 主动与人打交道
- 资源、信息共享
- 别独自用餐
- 学会倾听、关注他人感受，具备同理心
- 换位思考

结构化思维

要领

- 新概念不能多，5~9 个足够
- 大脑容易记住有逻辑关系的事物，横向逻辑关系和纵向逻辑关系
- 有逻辑关系
- 要多了解 why，不只是局限于 What 和 How
- 黄金圈法则（What、How、Why）

沟通能力

要领

- 非暴力沟通
- 沟通中的结构化
 - 先说结论，再说过程和原因
 - 说清楚 What、How、Why（黄金圈法则）
- 说话的方式简单点
- 不要说互联网黑话、空洞大词以及各种让人听不懂的专业术语
- 改掉那些不好的口头禅
- 例子
 - “我*、***” ----> “ null ”
 - “你懂我意思吗？” ----> “不知道我表达清楚了没...”
 - “我和你说实话” ----> “我内心真实的想法是...、我的直觉是...”
 - “我之前就说过 xxx” ----> “之前我们有过一次这样的沟通，结论是...”
 - “你这个逻辑不对” ----> “我的观点跟你不一样，我认为应该是这样的， ...”
 - “我觉得你应该” ----> “我的建议是....”

上下级的沟通要领

- 多主动和上级沟通
- 向上沟通要有胆量
- 双赢思维 + 放下面子 = 容易协作
- 平行沟通要有肺腑
- 批评员工要有讲究，要对事不对人，批评事，不要打击人，更不能给人贴标签
- ACT：指出言行上的具体问题（不是人的问题）
- Impact：指出改问题带来的影响
- Desired outcome：期待的结果，以及探讨取得结果的方案
- 向下沟通要有心肝

参考《中文排版指北》

写作能力

要领

- 排版
- 结构化的写作
 - 先列出大纲
 - 使用工具语雀，右侧的大纲和思维导图是很好的工具
 - 换位思考自己读大纲验证是否能读懂

自我营销能力

提升影响力

- 职权影响力
- 非职权影响力
 - 影响因子
 - 人品和品格
 - 历史表现
 - 专业能力
 - 亲和力
 - 方式
 - 思考和成果记录、沉淀下来，分享给更多人
 - 多参加分享会
 - 技术会议
 - 碎片化讨论
 - 推广文章

演讲能力

演讲要领

不断的学习和训练

- 提前了解听众的诉求
- 好的开场是成功的一半
- 好的内容结构
- PPT 只是配角
- 把控好整体结构
- 趣味性的互动
- 肢体语言
- 声音控制
- 收尾时强调重点

协同/领导能力

要领

- 项目管理（预期、过程、质量、风险）
- 高效会议
- 复好盘
- 做到事事有回应、件件有着落、凡事有交代
- 诚信：说到做到，提升信任感
- 保持正能量
- 严于律己，宽以待人

抗压能力

要领

- 培养兴趣爱好
- 有三五好友可以交流与倾诉
- 保证充足的睡眠
- 保持运动习惯

参考资料

- 软技能—代码之外的生存指南
- 能力陷阱
- 别独自用餐
- 金字塔原理
- 非暴力沟通
- 复盘+：把经验转化为能力
- 冯唐. 成事