

# 电视广告分户推送与营运规划

电视广告是地方电视台商业营运的主要业务之一。假设广告视频由产品销售或制造商（下称买方）负责制作并向电视台（下称卖方）竞买播放时段。假设广告播放时段分周期组织竞卖，当前周期组织完成下一个周期的竞价交易。你的任务是：

- 1、通过选择/提取视频广告和电视频道用户的分类特征建立二者分类匹配推送静态模型；
- 2、设计卖方分时段竞卖合理底价估算模型；
- 3、基于已知电视频道用户收视历史情况和在播视频广告的产品销售情况，建立视频广告与频道用户的分类匹配推送更新模型；
- 4、基于更新的分户推送方式建立竞价交易模型，在极大化卖方收益的同时提升收视率和买方产品销售量；
- 5、设计并实现你建立的模型的求解算法，通过收集或编撰数据给出算例。