Car Management Project

Visão do Sistema

# Introdução

Este documento apresenta a visão geral do projeto, bem como seus requisitos e funcionalidades.

# Posicionamento do Produto

## Levantamento de Problemas

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | O stakeholder não consegue disponibilizar aos clientes meios de alugar, consultar e reservar veículos para aluguel através da internet. |
| afeta | Fornecedores de veículos. |
| cujo impacto é | Redução do número de clientes e diminuição dos lucros. |
| uma possível solução poderia ser | Fornecer todo o atendimento através de uma aplicação online. |

## Levantamento do Posicionamento do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Cliente |
| Quem | Está viajando e precisa de um meio de locomoção temporário. |
| O CMProject | É uma locadora de veículos online. |
| Que | Poderá consultar todo o acervo de veículos disponíveis, e escolher o que melhor atende a sua necessidade. |
| Ao contrário de | iCarros |
| Nosso produto | Fornece a lista completa de veículos com avaliações dos usuários que os utilizaram. |

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Stakeholders |
| Quem | Está com dificuldades no gerenciamento dos veículos alugados |
| O CMProject | É um centralizador de informações |
| Que | Fornece ao colaborador, todos os dados para controlar a andamento dos serviços prestados, seja aluguel, reserva ou avaliações. |

# Descrição dos Stakeholders

## Resumo

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Fornecedores. | Donos de locadoras de veículos. | - Fornecer informações sobre as características dos carros que eles disponibilizam. |
| Equipe | Pessoas envolvidas no projeto para o desenvolvimento da solução. | - Planejar o ciclo de vida para o desenvolvimento da solução. |

## Ambiente do Usuário

O usuário do CMProject vai poder através da aplicação web fazer reserva de qualquer carro e alugar o mesmo de acordo com suas necessidades, será disponível as avaliações de cada veículo para que o cliente tenha um melhor feedback. Além disso o site mostrará os carros que estão em promoção para alugar, e o cliente poderá localizar a locadora por GPS.

# Visão Geral do Produto

## Necessidades e Características

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Característica** | **Release Planejado** |
| **Cadastrar Colaborador.** | Alta | Pessoas encarregadas de operar o sistema. | E2 |
| **Cadastrar visitantes.** | Alta | Clientes que vão alugar veículos pelo sistema. | E2 |
| **Cadastrar Veículos** | Alta | Veículos com seus respectivos dados. | E2 |
| **Login** | Alta | Logar no sistema com usuário cadastrado | E2 |
| **Alugar veículos** | Alta | Cada cliente poderá alugar um carro por vez, dos disponibilizados no acervo do site. | E2 |
| **Consultar veículos.** | Média | Verificar a lista de veículos disponíveis para locação. | E2 |
| **Reservar veículos.** | Média | Fazer reserva de carros que estão disponíveis para locação. | C1 |
| **Localizar locadora** | Baixa | Após realizar aluguel, é indicado a localização de retirada do veículo no mapa. | C2 |
| **Fazer promoção** | Média | Mostrar os carros que estão com promoção. | E2 |
| **Avaliar veículos** | Baixa | Após o cliente devolver o veículo, será disponibilizado para ele a opção de avaliar o veículo | C1 |
| **Gerenciar reservas** | Media | Colaboradores podem ver e cancelar reservas realizadas por visitantes. | C2 |

# Outros Requisitos do Produto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisito** | **Prioridade** | **Release Planejado** |
| Tempo de reposta máximo para o site não deve ser superior a 30 segundos. | Alta | E2 |
| Padrão interface HTML 5 | Média | E2 |
| Interface responsiva | Baixa | E1 |
| Folha de estilo de impressão deve economizar tinta dos usuários. | Media | C2 |