Escopo do Projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

*Projeto: IdÚnico*

*Versão: 1.0*

**Histórico de Alterações**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 22-11-2014 | 1.1. | Datas no registro de aceitação | Italo Carlos |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Conteúdo

[1. Descrição do projeto 4](#_Toc310363823)

[2. Descrição do produto 4](#_Toc310363824)

[3. Entregas 4](#_Toc310363825)

[3.1 Entrega 1 4](#_Toc310363826)

[3.2 Entrega 2 4](#_Toc310363827)

[4. Plano de Aceitação 4](#_Toc310363828)

[4.1 Critérios de Aceitação 4](#_Toc310363829)

[4.2 Registro do Status da Aceitação 5](#_Toc310363830)

[5. Exclusões 5](#_Toc310363831)

[6. Restrições 5](#_Toc310363832)

[7. Premissas 5](#_Toc310363833)

# Descrição do projeto

Criação de um único meio de identificação para cada cidadão, substituindo todos as formas atuais em circulação, seja CPF, RG...

# Descrição do produto

- Chip de identificação pessoal.

- Implementação de chip de identificação individual, substituindo todos os documentos de identificação atuais.

- Leitor para identificação do chip.

- Base de dados contendo todas as informações dos cidadãos.

# Entregas

## Entrega 1 – Plano de gerenciamento do projeto

Entrega Interna/Externa: documento contendo todos as linhas de base e documentos de planejamento.

## Entrega 2 – Chip e Leitor

Entrega Externa: Entrega da encomenda de todas as peças em pleno funcionamento pelo fornecedor.

## Entrega 3 – Base de dados

Entrega Interna/Externa: Entrega de base nacional de dados para registro de todos cidadãos e seus devidos chips.

## Entrega 4 – Marketing

Entrega Interna/Externa: Divulgação da campanha de adesão e implementação do chip em todos os meios de comunicação.

## Entrega 5 – Implementação do Chip/Solução

Entrega Externa: Implantação e/ou distribuição dos produtos.

## Entrega 6 – Lições aprendidas

Entrega Interna: Relatórios com resultados obtidos no decorrer do projeto com análises dos pontos positivos/negativos.

# Plano de Aceitação

O Plano de Aceitação cria um consenso entre o cliente e o time de projeto sobre como determinar a aceitação da solução.

## Critérios de Aceitação

Esta seção detalha os critérios de aceitação da solução, isto é, as principais condições que devem ser respeitadas para sua homologação. Os critérios são apresentados na lista abaixo:

* Todos os requisitos atendidos
* Chips com atestado antialérgico
* 3 meses para homologação a partir da implementação da solução

## Registro do Status da Aceitação

*Planilha de Status da Aceitação*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrega** | **Data** | **Status** |
| *Plano de gerenciamento* | 28-out-14 | - todos os requisitos contemplados.  - aprovação por especialista |
| *Chip* | 26-mar-15 | - requisitos contemplados  - aprovação em testes antialérgicos. |
| *Leitor* | 08-dez-14 | - requisitos contemplados |
| *Base de dados* | 23-dez-14 | - requisitos contemplados  - implementação e disponibilidade nacional. |
| *Marketing* | 22-jan-15 | - publicidade distinta para cada meio de comunicação.  - todos os meios de comunicação contemplados |
| *Implementação Chip* | 19-fev-15 | - alocação de estrutura  - implantação no local |
| *Implementação da solução* | 05-mai-15 | - Distribuição de chips e leitores  - Teste de funcionamento da integração. |
| *Fechamento* | 25-mai-15 | - Requisitos de todo o projeto contemplados  - homologação pelo cliente  - criação de base de conhecimentos. |

# Exclusões

- Cadastro de âmbito internacional não caberá ao projeto.

- Local de instalação de base por responsabilidade do cliente.

- Níveis restritos de acesso determinado pelo cliente.

# Restrições

- Projeto não deve ultrapassar R$ 3,5Mi;

- Base com disponibilidade nacional total;

- Apenas pessoas autorizadas terão acesso a dados críticos do cidadão;

- Pessoal alocado deve estar sempre acima dos 95% do planejado, em caso de menos, contratar mais.

# Premissas

- Utilização de material antialérgico na criação do chip.

- Alta disponibilidade de materiais para construção do chip.

- Marketing de adesão será realizada em todas as mídias de comunicação pública.

- Locais disponíveis para implementação do chip e registro do cidadão na base.

- Pagamento do projeto dentro do prazo estabelecido.