



CURSO: Ciências da Computação

PERÍODO: 5º

DISCIPLINA: Gerência de Projetos de Software I

TURMA: 3 Noite

PROFESSOR (A): Alexandre Mendonça

PROVA: ☒ P1 ☒ 2ª Ch ☒ P2 ☒ PS

ALUNO (A): Tarcísio Denchamps Silva

MATRÍCULA: 201310038

OBSERVAÇÕES / ORIENTAÇÃO DE PROVA

- A prova terá início às 18:30h, com entrada permitida até às 19:45h. (só será permitida a saída da prova a partir das 19:45h).
- O material de consulta, quando autorizado é de uso individual, não pode ser emprestado / compartilhado.
- As respostas à lápis não serão submetidas à revisão de prova. (o aluno deverá manter sobre a mesa apenas material autorizado).
- Não é permitido o uso de quaisquer equipamentos. (exceto calculadora).

Orientações do Professor:

- Data da Prova: 24/set/2014;
- Nenhum material de consulta é permitido;
- A prova terá duração máxima de 3 horas;
- As questões 6 e 7 **NÃO** devem ser respondidas em seus respectivos anexos.

QUESTÕES

1- Diferencie o escopo do produto do escopo do projeto. Dê um exemplo de cada. (15 pontos)

* Escopo do produto: todas as características que o produto deve atender.

- Ex: quantidade de botões do controle remoto deve ser de '20' botões.

* Escopo de projeto: todas as ações que o projeto vai ter que realizar para construir e completar o produto

- Ex: encomenda de material emborrachado para os botões do controle.

13, 13

2. Correlacione o conceito de gerenciamento de projetos à sua definição. (15 pontos)

- | | |
|---------------------------------|--|
| / (A) Projeto | ✓ (F) Conjunto de projetos, programas e outros trabalhos agrupados para facilitar o gerenciamento eficaz a fim de atingir os objetivos de negócios estratégicos. |
| / (B) Gerenciamento de Projetos | ✓ (G) Unidade organizacional que centraliza e coordena o gerenciamento de todos os projetos. |
| / (C) Operações | ✓ (D) Divisão de projetos em partes menores para facilitar o gerenciamento. |
| / (D) Sub-Projeto | ✓ (C) Conjunto de ações cujo resultado, em um dado período, contribui para o atendimento de uma necessidade administrativa ou operacional da organização. |
| (E) Programa | ✓ (B) Aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de atender aos seus requisitos. |
| / (F) Portfólio | ✓ (H) Entrega de uma característica extra para o cliente que não estava prevista. |
| / (G) Escritório de Projetos | ✓ (A) Um esforço temporário empreendido para criar um resultado exclusivo. |
| / (H) Gold Plating | ✓ (E) Um grupo de projetos relacionados gerenciados de modo coordenado para obtenção de benefícios e controle que não estariam disponíveis se eles fossem gerenciados individualmente. |

3- Sobre os processos de integração, marque verdadeiro (V) ou falso (F): (10 pontos)

8,33

- ☒ a. (V) No processo de fechamento do projeto tem como objetivo principal formalizar o fechamento do projeto ou fase do mesmo;
- ☒ b. (F) Todas as solicitações de mudanças são analisadas pelo processo "Realizar o controle Integrado de Mudanças" com intuito de as aprovar da melhor maneira possível para o projeto;
- ☒ c. (V) A execução do projeto deve ser guiada pelo que está planejado no plano de gerenciamento do projeto;
- ☒ d. (V) Durante o monitoramento e controle é realizada uma comparação entre o planejado e o realizado com intuito de abrir solicitações de mudança caso haja desvios significativos;
- ☒ e. (F) O plano de gerenciamento de projetos contém apenas os planos das demais áreas de conhecimento agrupadas;
- ☒ f. (F) O termo de abertura do projeto é um documento com informações de alto-nível do projeto. Estas informações devem ser detalhadas e validadas durante as atividades do projeto.

4- Correlacione as estruturas organizacionais com suas vantagens para gerenciar projetos. (10 pontos)

5

(A) Funcional

☒ (B) Organização funcional como suporte ao projeto.

(B) Projetizada

☒ (C) Plano de carreira bem estabelecido para equipe.

(C) Matricial

☒ (C) Equipe com local para voltar após o término do projeto.

☒ (A) Conhecimento técnico concentrado.

☒ (B) Equipe se reporta a apenas um superior.

5- Sobre os processos de escopo, marque verdadeiro (V) ou falso (F): (10 pontos)

- ✓ a. (V) O controle de escopo se preocupa em gerenciar as mudanças de escopo quando as mesmas forem necessárias;
- ✗ b. (V) Ao concluir a elaboração da estrutura analítica do projeto e de seu dicionário, consequentemente criamos a linha de base de escopo do projeto;
- ✓ c. (F) Somente as entregas externas ao projeto são detalhadas na definição de escopo;
- ✗ d. (F) O objetivo principal da verificação do escopo é a obtenção da aceitação formal das entregas do projeto por parte dos stakeholders;
- ✓ e. (V) As necessidades e expectativas dos stakeholders são levadas em consideração para a coleta de requisitos.

6- Leia atentamente o anexo **TERMO DE ABERTURA DO PROJETO**. Liste os 3 (três) erros contidos no mesmo e justifique a sua resposta. (20 pontos)

1- O gerente do projeto é a mesma pessoa que o sponsor. O que não é permitido pois a mesma pessoa que patrocina o projeto pode até fazer o termo de abertura mas tem que definir um outro gerente.

2- Cronograma não está definido em datas mas em estimativas, o que não pode pois tem que ser uma demarcação palpável

3) Data de abertura: deve determinar quando o termo de abertura for aceite, mas está marcando uma data antes do pedido

7- Leia atentamente o anexo **DECLARAÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO**. Para cada entrega informada neste documento identifique: (20 pontos)

- a. se as mesmas são internas ou externas;
b. um critério de aceitação.

15

1º) E. Interna ✓

C. requisitos devem atender a todas as necessidades do escopo do produto X

2º) E. Interna ✓

C. Disponibilidade de todos os equipamentos pelo fornecedor ✓

3º) E. Interna / Externa ✓

C. Plano deve ser analisado e aprovado por especialistas e pelo cliente ✓

4º) E. Interna / Externa X

C. Blog deve atender as metas definidas pelo cliente e interface para integração X

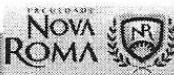
5º) E. Externa ✓

C. Terminal atende a todos os requisitos do produto, atendendo a suas metas ✓

6º) E. Externa ✓

C. Todos stakeholders treinados e aptos a utilizar todos os produtos ✓

ANEXO: TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

 Termo de Abertura do Projeto	
Nome do Projeto	Cliente
Escolha Inteligente	Restaurantes Fast-Food
Gerente do Projeto	Sponsor (Patrocinador)
José Raimundo da Silva Liberato Júnior	José Raimundo da Silva Liberato Júnior
Descrição do Projeto	
Solução integrada para estabelecimentos fast-food	
Justificativa do Projeto (Business Need)	

- 1- Resultado satisfatório na pesquisa de mercado
- 2- Melhoria na agilidade do atendimento
- 3- Maior comodidade do cliente tendo em vista a customização do atendimento

Produto do Projeto	
Sistema de atendimento digital para restaurantes fast-food com cardápio personalizado de acordo com o perfil alimentar do cliente	
Cronograma Sumário de Marcos (Milestones)	
01 - Elicitação dos requisitos do projeto	1 Semana
02- Construção dos diagramas de projeto	01 + 2 Semanas
03- Compra do material do projeto	02 + 4 Semanas
04- Implementação do SW do projeto	03 + 1 Semanas
05- Conclusão dos testes	04 + 1 Semanas
06- Implantação do sistema integrado	10 Semanas
07- Finalização do projeto	10 Semanas
Objetivos	Prazos
1- Criar rede social voltada para definição do perfil alimentar do usuário	1- Em até 4 semanas
	2- Com suporte a 10 mil usuários simultâneos
	3- Com 100% de integração com Facebook
2- Criar a integração com o software de retaguarda dos restaurantes fast-food	1- Em até 4 semanas
	2- Bom tempo de resposta com relação a requisições do software de retaguarda



MATRÍCULA: 201310038

ALUNO (A): Tarcisio D. Silva

3- Implementar o terminal de integração entre rede social e software de retaguarda para realizar pedidos e vendas

1- Criar terminal com pelo menos 50% de materiais recicláveis

2- Utilização de 100% de peças nacionais para construção do terminal

3- Dentro do orçamento estipulado

4- Em até 4 semanas

Premissas

- 1- Haverá rede WI-FI em todos os locais onde os terminais serão instalados.
- 2- A equipe de desenvolvimento tem a expertise necessária para implementar o projeto.
- 3- Link de internet com no mínimo 1Mbits/s

Restrições

- 1- Sistema em produção até véspera do Natal de 2014
- 2- Compra de material não pode ultrapassar 25% do valor total do projeto

Estimativa de Custo	Estimativa de Prazo
R\$ 128.375,00.	Até 7 meses
Data do Pedido	Data da Abertura
17/04/2014	01/04/2014

ANEXO: DECLARAÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

1. Descrição do projeto

Solução integrada para estabelecimentos fast-food com o objetivo de criar rede social voltada para definição do perfil alimentar do usuário, criar a integração com o software de retaguarda dos restaurantes fast-food e implementar o terminal de integração entre rede social e software de retaguarda para realizar pedidos e vendas.

2. Descrição do produto

Cardápio digital adaptado para a preferência de usuários. Sistema integrado para controle de pedidos, estoque e pagamento.

3. Entregas

3.1 Entrega 1

Documento de Requisito para equipe de desenvolvimento

3.2 Entrega 2

Aquisição dos equipamentos

3.3 Entrega 3

Plano de Gerenciamento de Projeto

3.4 Entrega 4

Blog de perfil alimentar

3.5 Entrega 5

Terminal touch-screen implantado

3.6 Entrega 6

Treinamento dos Stakeholders

4. Plano de Aceitação

O Plano de Aceitação cria um consenso entre o cliente e o time de projeto sobre como determinar a aceitação da solução.

4.1 Critérios de Aceitação

4.2 Registro do Status da Aceitação

5. Exclusões

- Arte gráfica específica do cliente deve ser fornecida pelo mesmo. Não faz parte do escopo deste projeto a elaboração da arte para afixar no terminal ou blog.
- Banco de dados do SW de retaguarda não será alterado por este projeto. Um banco de dados específico para este projeto será criado para guardar informações de interesse para o cliente.
- Não forneceremos acesso a Internet através deste projeto. Cliente deverá adquirir previamente acesso a Internet de sua escolha.
- Integração a outras redes sociais que não sejam Facebook está fora deste projeto.
- Custos com energia elétrica durante a implementação e implantação do resultado deste projeto não fazem parte das despesas do mesmo. Este custo deve ser pago exclusivamente pelo cliente.

6. Restrições

- 1- Sistema em produção até véspera do Natal de 2012
- 2- Link de internet com no mínimo 1Mbps/s
- 3- Compra de material não pode ultrapassar 25% do valor total do projeto
- 4- Blog deve funcionar pelo menos no Google Chrome e Mozilla Firefox

7. Premissas

- 1- Haverá rede WI-FI em todos os locais onde os terminais serão instalados.
- 2- A equipe de desenvolvimento tem a expertise necessária para implementar o projeto.
- 3- Material a ser adquirido está disponível para pronta entrega durante todo o projeto.
- 4- Os funcionários detêm um conhecimento básico de informática.

A, B, D, h = 38hs → caminhos críticos

