







# Rapport d'Activité de Terre des Jeunes Gonaïves

*Période : 2013 – 2025*

## Introduction

De 2013 à 2025, Terre des Jeunes Gonaïves a consolidé son rôle de catalyseur du changement et s'est imposée comme un acteur majeur du développement durable et de l'engagement communautaire en Haïti. À travers des projets ambitieux, portés par une jeunesse engagée, l'organisation a su conjuguer innovation, solidarité et durabilité. Ce rapport retrace une décennie d'actions marquantes, de partenariats stratégiques et de réussites collectives, illustrant la capacité de Terre des Jeunes à transformer les défis en opportunités.

Durant cette période, Terre des Jeunes a initié et coordonné une série d'actions ambitieuses dans les domaines suivants :

-  **Reforestation et lutte contre le changement climatique**  
Plus de 6 000 arbres plantés en partenariat avec MyTree, avec une sensibilisation active des jeunes à la préservation des écosystèmes.
-  **Promotion d'une alimentation saine et durable**  
Des ateliers, des rencontres avec des agriculteurs et des campagnes de sensibilisation ont été menés pour encourager la consommation locale et responsable.
-  **Éducation environnementale et recyclage**  
Des programmes éducatifs ont été mis en place dans les écoles pour initier les enfants à la gestion des déchets et à la créativité à partir de matériaux recyclés.
-  **Art et culture comme vecteurs d'expression**  
L'introduction de l'art plastique et de la marionnette dans les écoles a permis de stimuler l'imaginaire des jeunes et de valoriser les pratiques artistiques locales.
-  **Reconnaissance internationale**  
L'organisation a reçu le prestigieux prix de la Ligue des Femmes des Nations Unies en 2017, saluant deux décennies d'engagement en faveur des femmes et des enfants.
-  **Participation à des forums et conférences mondiaux**  
Terre des Jeunes a été représentée à la COP13 à Mexico, ainsi qu'aux Forums mondiaux de la langue française à Québec et Liège, renforçant son rayonnement international.

# Objectifs du rapport

Ce rapport vise à :

- Documenter les principales réalisations de l'organisation entre 2013 et 2025.
- Présenter les projets phares, les financements obtenus et les partenariats établis.
- Mettre en lumière l'impact social, environnemental et éducatif des actions menées.
- Valoriser l'engagement des membres, bénévoles et partenaires qui ont contribué à cette dynamique.

## Méthodologie




Les informations présentées dans ce rapport sont issues :

- Des archives internes de Terre des Jeunes Gonaïves.
- Des comptes rendus d'assemblées générales annuelles.
- Des rapports de projets et bilans financiers.
- Des témoignages de bénéficiaires et partenaires.
- Des publications et reconnaissances officielles.

## 1. Projets Majeurs Réalisés

Au cours de cette période, Terre des Jeunes Gonaïves a mis en œuvre plusieurs projets d'envergure, illustrant son engagement pour le développement durable et l'amélioration des conditions de vie dans les zones rurales.

### Principales réalisations :

-  **Conservation des sols à Passe Reine**  
En partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM), un projet de conservation des sols a été lancé, mobilisant 840 personnes dans la localité de Passe Reine.
-  **Installation de pompes à motricité humaine**  
Cinq pompes ont été installées dans des zones rurales grâce à la collaboration avec la MINUSTAH, facilitant l'accès à l'eau potable.
-  **Camp d'été et concours de dessin**  
Un camp d'été a été organisé pour les enfants, accompagné d'un concours de dessin dans les écoles des Gonaïves, favorisant l'expression artistique et la sensibilisation environnementale.

## 2. Engagement pour une Alimentation Saine et Durable

En février 2023, Terre des Jeunes Haïti s'est associée à l'initiative mondiale **Food for Thought** pour promouvoir une alimentation écoresponsable.

### **Actions menées :**

- Organisation d'ateliers éducatifs sur la nutrition.
- Rencontres avec des agriculteurs locaux pour valoriser les produits sans pesticides.
- Visites de marchés pour encourager la consommation de fruits et légumes locaux.
- Sensibilisation des jeunes femmes aux risques liés à la sédentarité et aux maladies non transmissibles.

Cette campagne a mobilisé une nouvelle génération de bénévoles, motivés par le désir de contribuer positivement dans un contexte politique tendu.

## **3. Partenariat avec MyTree et Bilan de Plantation**

Depuis 2017, Terre des Jeunes Gonaïves collabore avec **MyTree** pour renforcer la reforestation dans la région de Passe Reine.

### **Résultats :**

- 🌳 Plus de 6 000 arbres plantés.
- Formation de jeunes à la plantation et à la gestion des espaces verts.
- Sensibilisation sur le rôle des arbres dans la lutte contre le changement climatique.

L'organisation souligne que les arbres sont "la meilleure arme contre le dérèglement climatique", et poursuit cette mission depuis plus de 22 ans.

## **4. Prix de la Ligue des Femmes des Nations Unies**

En octobre 2017, Terre des Jeunes Gonaïves a reçu le **UNWG Grant Award** à Vienne, dans la catégorie Amérique Latine et Caraïbes.

### **Détails :**

- 💰 Montant du prix : 10 000 USD
- 🏆 Reconnaissance pour 20 ans de travail auprès des jeunes femmes et enfants en Haïti.
- Renforcement de la visibilité internationale de l'organisation.

## **5. Ateliers de Recyclage**

Lancement en 2017 d'ateliers de recyclage pour sensibiliser à la gestion des déchets et encourager la créativité.

### **Objectifs :**

- Sensibiliser à l'importance du recyclage et à la réduction du gaspillage.

- Stimuler l'imagination des enfants à travers des activités de réutilisation de matériaux.
- Créer une culture de l'économie circulaire dès le plus jeune âge.

## **6. Introduction de l'Art Plastique et de la Marionnette**

En février 2016, Terre des Jeunes a introduit un programme artistique dans 10 écoles des Gonaïves.

### **Programme "Le regard et le geste" :**

- Cours animés par le professeur international Tyr Andres.
- Ateliers en arts plastiques et marionnettes.
- Séances bihebdomadaires à l'école (2h30) et à l'Alliance Française (3h).
- Public cible : élèves de 10 à 15 ans.

## **7. Assemblée Générale**

L'organisation tient une **Assemblée Générale annuelle**, moment clé pour :

- Faire le bilan des activités.
- Définir les orientations stratégiques.
- Renforcer la cohésion entre les membres.