

# Twitter

## 【概要】

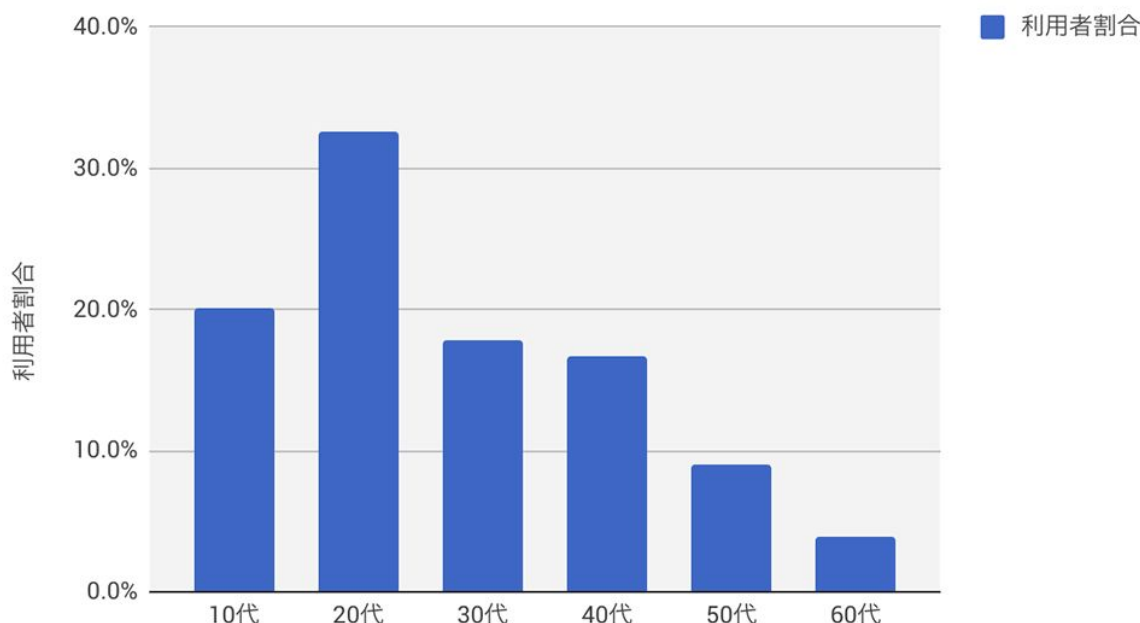
主な機能は1回につき140文字までのテキスト(=ツイート)を投稿するというシンプルなものです。また、「リツイート」という機能によって最初に発信したツイートがほかのユーザーへ次々に拡散されていくという特性を持っているため、FacebookやInstagramに比べるとより拡散性が高いといえます。

引用:「【ビギナー向け】Twitterの使い方がわかる！ゼロから始める基礎用語集」2018年9月7日更新

<<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-57057/>> (最終閲覧日2019年8月12日)

## 【利用層】

### Twitter年代別・利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」  
ソーシャルメディアの利用率  
※利用者割合...各年代毎の利用者数(対象者(実勢比例)×利用率)÷対象者全体の利用者数

引用：「2018年「公表データ」で見る主要SNSの利用者数と、年代別推移まとめ」 2018年10月16日更新 <<https://appbu.jp/share-of-social-media>> (最終閲覧日2019年8月12日)

## 【利用目的】

● Twitterを利用する理由

	高校生 (n=453)	大学生 (n=434)	社会人20代 (n=358)	社会人30代 (n=266)
1 趣味に関する情報収集	40.0%	趣味に関する情報収集 40.6%	友人、知人の近況を知るため 32.7%	趣味に関する情報収集 32.7%
2 著名人の近況を知るため	33.3%	友人、知人の近況を知るため 38.7%	趣味に関する情報収集 30.4%	ニュースやトレンドなどの情報収集 23.7%
3 友人、知人の近況を知るため	31.1%	著名人の近況を知るため 28.3%	自分の考え、思い、好みなどを共有 24.0%	商品・サービスなどの情報収集 21.1%
4 趣味などでの交友関係の拡大	26.3%	顔見知りの友人・知人とのコミュニケーション 28.1%	ニュースやトレンドなどの情報収集 21.5%	友人、知人の近況を知るため 20.3%
5 自分の考え、思い、好みなどを共有	25.6%	自分の考え、思い、好みなどを共有 28.1%	顔見知りの友人・知人とのコミュニケーション 20.7%	自分の考え、思い、好みなどを共有 18.4%

マカフィー×MMD研究所調べ

引用：「高校生Twitter利用者の52.7%は「実名利用」、実名利用している高校生のうち41.1%は「すべての人」に情報を公開」 MMD研究所 セノオ アキコ 2018年3月27日更新(最終閲覧日2019年8月17日)

【まじプロでの利用方法】

- ・ターゲット : 大学生
- ・ツイート内容 : まじプロの活動発信、noteの記事、過去の活動、まじプロのメリット

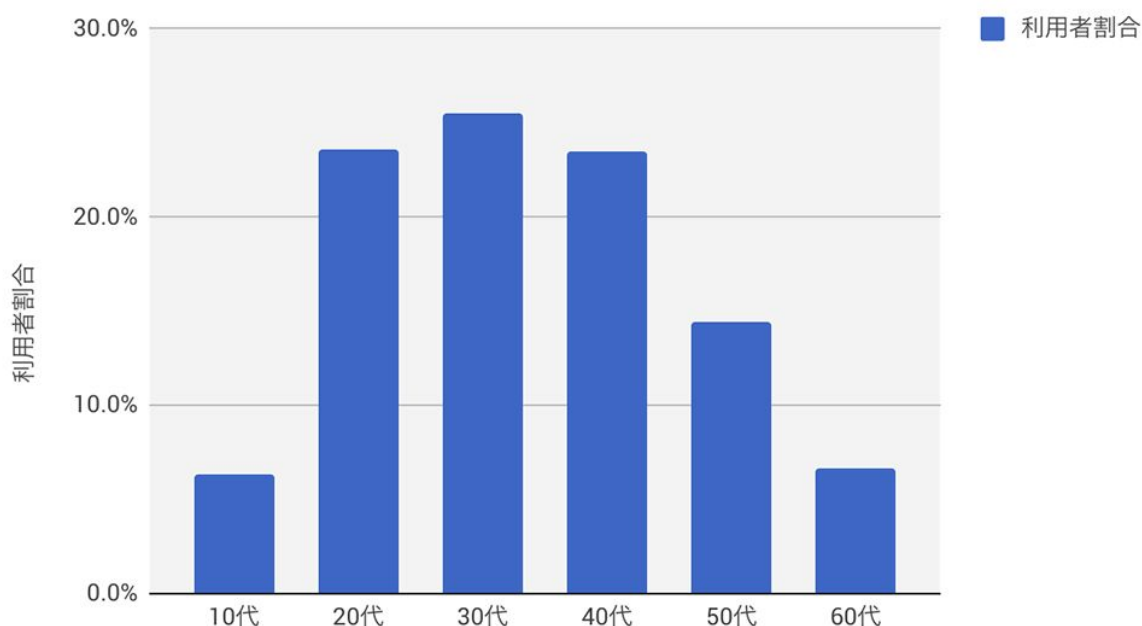
## facebook

### 【概要】

Facebookは実名登録が原則です。そのため、全く知らない誰かとFacebook上で友達になることはあまりありません。また、Facebookのユーザーでなくても企業の公式ページ（Facebookページ）や、個人のプロフィールページにアクセスすることができたりと、オープンな部分もあります。

### 【利用層】

#### Facebook年代別・利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」  
 ソーシャルメディアの利用率  
 ※利用者割合...各年代毎の利用者数（対象者（実勢比例）×利用率）÷対象者全体の利用者数

引用：「2018年「公表データ」で見る主要SNSの利用者数と、年代別推移まとめ」 2018年10月16日更新 <<https://appbu.jp/share-of-social-media>>（最終閲覧日2019年8月12日）

### 【利用目的】

- ・友達の近況について知るため
- ・暇つぶしをするため
- ・友達と連絡をとるため

引用：「アンケート×ログで見る、SNS利用動向調査」

<<https://manamina.valuesccg.com/articles/35#outline11>> 2018年5月7日更新（最終閲覧日2019年8月12日）

【まじプロでの利用方法】

- ・ターゲット : 社会人、まじプロOJT
- ・投稿内容 : まじプロの活動内容の詳細を投稿(Twitterよりも)、noteの記事

## note

### 【概要】

文章、写真、イラスト、音楽、映像などの作品を投稿して、クリエイターとユーザをつなぐことができる、まったく新しいタイプのウェブサービスです。つくった作品（ノート）は、通常のブログやSNSなどと同様に無料で公開することもできますし、手軽に売り買いすることも可能です。

### 【メリット】

- 1.SNS機能がついている。
  - 2.「おすすめ」の機能
  - 3.マガジン機能連載
  - 4.ブログに比べるとコミュニティがまだ狭いため、アプリ内で読まれる可能性が高い
- アメブロ利用者数：6200万人（2018年9月時点）、note利用者数：1000万人（2019年1月時点）

### 【ブログとの違い】

- ・snsへの連携が簡単
- ・コンテンツの優良販売が可能
- ・フォロー、フォロバ機能
- ・お勧めの記事がホーム画面に出てくる

### 【書くべき記事】

- ・共感のされやすい文章
- ・有能なノウハウ文章
- ・日記、自分語り形

引用：「【比較】ブログとnoteはどっちが使いやすい？ おすすめの使い分け方など」

<<https://milkprincess17.com/note-blog>> 2019年6月2日更新 （最終閲覧日2019年8月12日）

### 【利用層】



引用：「note利用動向調査」<<https://manamina.valuesccg.com/articles/17>> 2018年11月21日更新 （最終閲覧日2019年8月12日）

### 【まじプロでの利用メリット】

- ・snsとの連携が簡単のため、不特定多数の人に記事を読んでもらえる可能性がある
- ・アプリの利用者がブログに比べて少ないため、アプリ内で読んでもらえる可能性がある

### 【まじプロでの利用方法】

- ・用途 : ブログの機能をnoteに移行
- ・ターゲット : 社会人
- ・投稿内容 :

共感のされやすい文章	有能なノウハウ文章	日記、自分語り形
・まじプロに参加してみた側の意見	・まじプロの概要 ・各プログラムの紹介	・自己紹介文