

【目標】

- ・ 社会人、大学生の来年の参加率向上

→まじプロの周知、アクティボ以外からの参加手段として利用してもらう

【現状】

- ・ アクティボ以外からの参加手段がない
- ・ 社会人や大学生に対して積極的なアプローチがかけられていない

【対策】

- ・ 広報活動を活発化させる

→Twitter、facebook、note

【お願い】

- ・ 写真、動画の撮影（活動中）

→話し合い中の写真の他に談笑場面やお昼休憩の写真など

- ・ Twitterの更新（昼間に更新できる人）

→フォロワー数の多い企業の平均は1日5～10。朝の通勤時間、お昼休憩、帰宅時間に見ている人が多い

- ・ noteの記事

【本日決めること】

①Twitterの更新係（１～２名）

②noteの担当箇所

	依頼日	期日	発信予定日	担当者
ミニまじ（高校生 の成長）	8月18日	8月25日	8月5週目	のなみさん
昨年度の活動を通 して （運営側）	8月25日	9月1日	9月1週目	すずさん
昨年度の活動を通 して （伴走側）文書 依頼	9月1日	9月8日	9月2週目	佐藤さん
わたしが参加し た理由文書依頼	9月8日	9月15日	9月3週目	全員対象
わたしが参加し た理由文書依頼	9月15日	9月22日	9月4週目	
わたしが参加し た理由	9月22日	9月29日	10月1週目	
わたしが参加し た理由文書依頼	9月29日	10月6日	10月2週目	