

多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育

2008.01.10 JSSM 第3回ITリスク学研究会

東京電機大学 情報セキュリティ研究室 谷山 充洋(発表者)、佐々木 良一

目次

- 多重リスクコミュニケータ(MRC)とは
- 多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 実験結果と考察
- 結論

目次

- 多重リスクコミュニケータ(MRC)とは
- 多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 実験結果と考察
- 結論

多重リスクコミュニケータの研究背景



某企業:経営者

お客様の個人情報が 外部に漏れないか 心配だ...

従業員が個人情報を漏洩 させる可能性がある。

従業員のメールを 監視しよう!

しかし・・・

メールを監視するなんて! プライバシーの侵害だ!



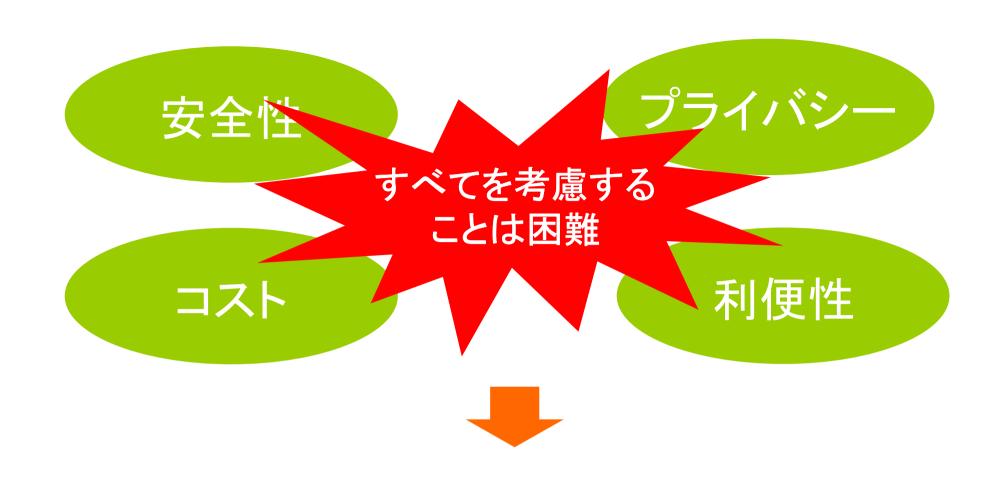


従業員のメールを監視してでも 個人情報を守れ!

メールを監視する以外にも 方法はあるけど・・・ お金がかかりすぎるよ



TDU - Information Security Laboratory



これらの問題を解決するためのシステム

多重リスクコミュニケータ

(Multiple Risk Communicator)

開発

多重リスクコミュニケータ(MRC)開発の背景

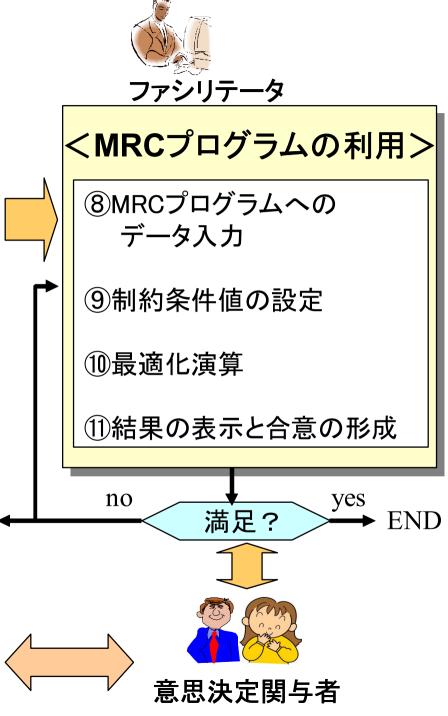
く背景>

- 1. 多くのリスク(セキュリティリスク、 プライバシーリスクなど)が存在 =>リスク間の対立を回避する手 段が必要
- 2. 多くの関与者(経営者・顧客・従業員など)が存在
- =>多くの関与者間の合意が得られるコミュニケーション手段が必要
- 3. ひとつの対策だけでは目的の達成が困難
- =>対策の最適な組み合わせを 求めるシステムが必要



- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

- ⑥各種対策案の決定
- 7)各種パラメータの決定







目次

- 多重リスクコミュニケータ(MRC)とは
- 多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 実験結果と考察
- 結論

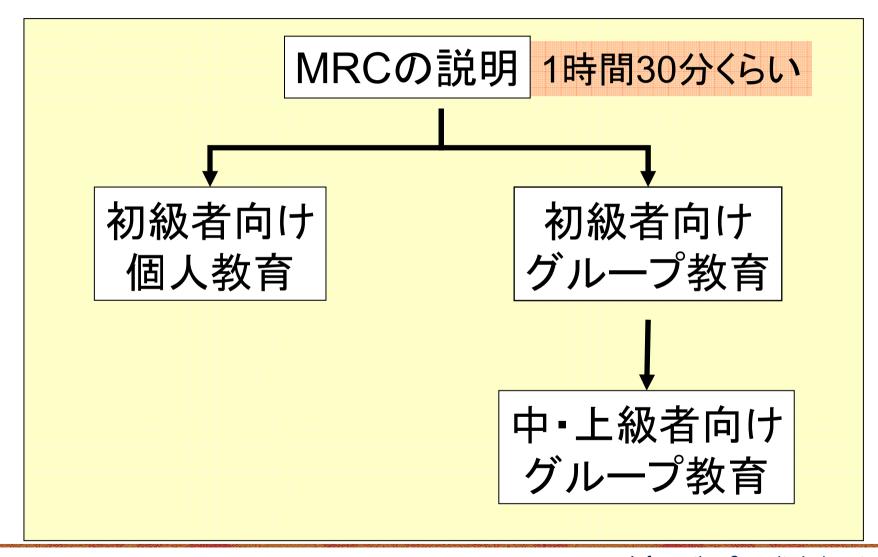
MRC教育の目的

- MRCのユーザを増やす
 - Mathematica5.2のインストールが必須
 - 申請があれば誰でもWeb上で利用可能

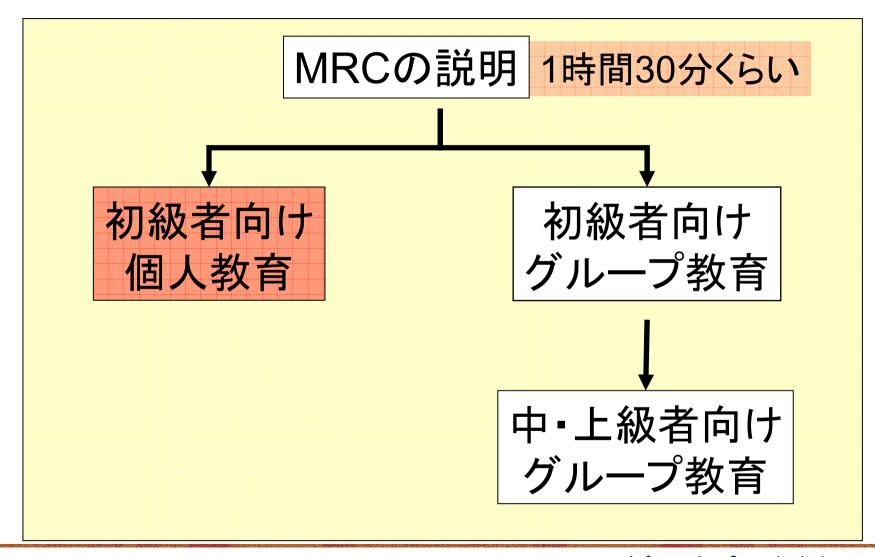


- ユーザが簡単にMRCを学べる方法を提案
 - MRCの利用は初めての人には困難

MRC教育の種類



MRC教育の種類



初級者向け個人教育

- 対象者
 - 東京電機大学、情報セキュリティ研、学部4年生:11名
- MRCの適用先
 - ■「個人情報漏洩問題」

- テンプレートを使用
 - 以前リスク分析した結果をテンプレートとして用いることで、ユーザの負担を減らす

実験概要

• 被験者に企業の情報管理者を演じてもらう

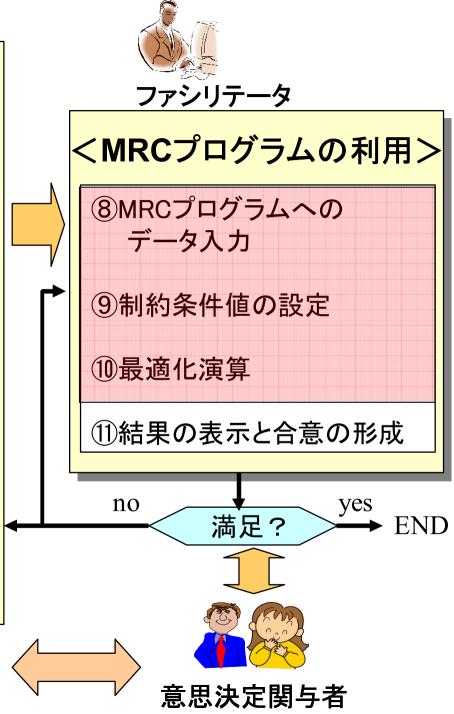


<u>状況</u>

- 現在あなたの会社では、個人情報の漏洩を防止するためにいくつかの対策を採用しています。
- しかし、従業員からは、利便性やプライバシーの負担が大きく、 業務を進める上で問題があるという意見があります。
- そこであなたには、個人情報漏洩の対策として、どのような対策の組み合わせが最も良いのかをMRCを用いて求めてもらいます。

- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

- ⑥各種対策案の決定
- (7)各種パラメータの決定







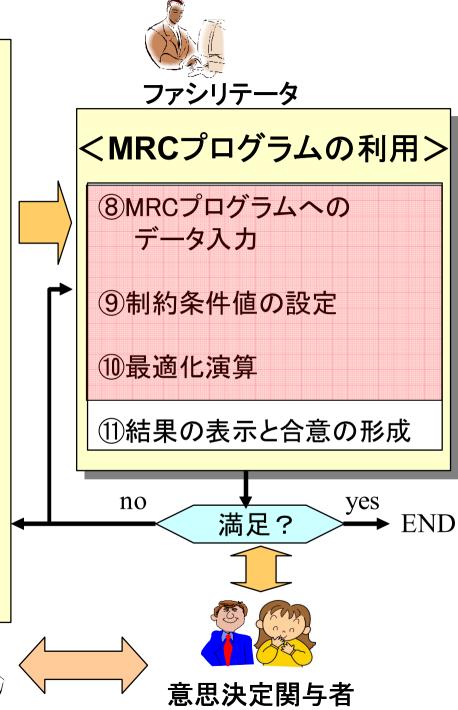
対象とする組織の決定

被験者に決定してもらう内容

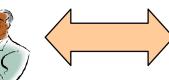
- 従業員数
- サーバルームに入れる従業員
- 組織が所有している顧客の個人情報は何人か
- 顧客の個人情報の内容
 - ①基本的な情報(名前、住所、生年月日、電話番号など)
 - ①+秘密情報(年収、口座番号のみ、スリーサイズ、成績、病歴など)
 - ①+重要情報(口座番号&暗証番号、クレジットカード番号など)
- 組織が保有している機器の数
 - サーバ、デスクトップPC、ノートPC,USBメモリーなどの電子媒体の数
- 組織で行われている個人情報漏洩対策の決定

- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

- ⑥各種対策案の決定
- 7 各種パラメータの決定







対策案パラメータの決定

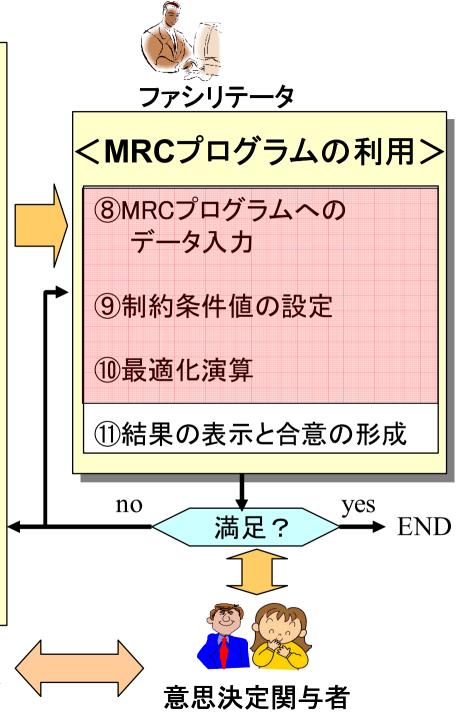
21 P	licros	oft Ex	cel -	MRC/	ハフメー	少(到)	f用):xls														1	D X
×	プラマイル(E) 編集(E) 表示(V) 挿入(D) 書式(Q) ツール(T) データ(D) ウィンドウ(W) ヘルブ(H) Adobe PDF(E					PDF(B)					質問	質問を入力してください										
									MS PJS	ノック	• 11 •	B 7	u E		= F3	3 98	%	+,0 ,0		100-3-3	3 - /	A
	2.54	1771	~ ~	s /==		BBC.	U D- 600 00	Nan nan	# commerce							1 1 39	0.75	A	X [(TR TR) -]) (144) 200	ZMI VS	
							% B B • ✓					0% - [2) ÷									
1	Sia.	to C		à 16a	2	唱(② ▼▼校閲結果の	返信(C) 校	関結果の差し	达苏終了(N). 😛											
811	7																					
			ă.	W.																		
		45 B	C	D	E	fx F			G				-	н	,	- P	12	L	M	N	O	р —
24	A.	-			_			(5) /- N	でによる霊族に	対する対象		-		_		J	K	-	In	N	Ŭ	
25				. 6		# 15	ወ ノーIPCのハードディス	り 暗号 化を行う						<i>a</i>	<i>=</i>	7	-	1000			-	-
28						¥ 18	ወ シンクライエンドノード							902	102	-	-1	WEER		-	- 24	
27		_			_	#17	ノートPのにチェーンロックに	THE RESIDENCE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN	外に待ち出せない 体による産務に		■を取る		-	-	_	_	-	-				
28	-					0.620	余社から、個人情報を含ん	した印刷物の持ち						arch.	ard)			9860		. 863	502	250
29						* 18	*特ち出す場合には、上ま *無許可で持ち出した場									-1	-1		_	8.0		
30						* 19	印刷物本強制的に印刷者	の情観の透かし	を揮入することに、	り、印刷物の	管理を徹底しても	563		-	-	-	-	13 202	_	0.8	-	_
31							TO COMPANY		7)ネットワークオ	*												
32	0				/	#20	ファイアウオール設置によ							-		_	0.95	5.77	_	- 5-		-
33	1					* 21	IDSを設置しサーバなどに				The state of the s			ATT OF	1000		0.75	V . 100		2 (200)	-	_
34	0				/	*22	コンピュータルームへの入		サルーム、会社		72				0.9	0.99		-		4 200	_	-
35 36		-			7	* 23	会社に入るための入還出							_	-	0.8	_	(2 000)	8.0	2 (2 22)	0.8	-
37									ユリティ教育に	ATTACHMENT OF THE PROPERTY OF			1								-	
38				i.	7 1	X 24	従業員に個人情報諸徳の	教育CDを配布し	学習してもらう					0.4	0.4	0.3	-	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
39 40																						
41																						
42																						
44														1					ータルームに入れ			
	45			Average V	_	2					_		2	サーバからの基準				コンピュータルームに入れない従業員による情報器 外側第三者による会社内での情報器連				
47	45 あなたの組織												63 64						2 未社内での情報構造 5 余社外での情報構造			
48 従業員数			1820			7 -	力すると					1 _	デスクトップからの基準			内部従業員による会社内での情報磊逸						
49 サーバの数		1			Л) I d				b	2				外	部第三者による第	227880 00 00	A				
50					820	.	/ \ /	ノノフ	J. O.				1					内部従業員に		¥734		
51				910			_	62					CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF			外側第三者による会社内での情観器連						
52	92 電子媒体の数 部屋の数			21	— — — 1 .			ဲ -						-	<u></u>	外部第三者による会社外での情観器連						
53 ALMON TO THE REPORT OF N			コストが求まる						r~ kpr	tesa	E #4	24	内側従業員による情報精速 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・									
THE OWNER OF THE OWNER,	S4 対策通用期间(年) S5 管理者数									d2 ノートPCからの温池 d3					外旬第三者による法社内での1章観報機 外旬第三者による会社外での情観器機							
58									-	1	11-12-20 to 1	22000			内部従業員に	よる情報類	速					
G7)	小且	的関	数入表	1. 対	策案	<u> 《ラメータ</u> <i>(</i> 表2.対3	策案#9のコス	ト/表3と4.	対策案#1	0と#11のコス	.卜/表5.3	対策案#18	30 ₃ /	1十人	表6. 原	因事	象パラメータ	最適解シ	-17	4	ď
(X)	形の調	整(R)	+ 13	オー	- NO 1	イブ(リ	· / × 🗆 O			3 -	- A -	= 744	= 0 (Ū.								
⊐ ₹	ンド								NI 100 1	AC I	N N		of the Control of the									

末端事象パラメータの決定

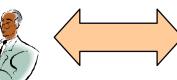
Micros	soft Excel - MRCパラメータ(教育用).xls					_ B ×							
図 ファイ	イル(E) 編集(E) 表示(V) 挿入Φ 書式(Q) ツ	'ール(T) データ(<u>D</u>) ウィン	ドウ(<u>W</u>) ヘルプ(<u>H</u>) A	dobe PDF(<u>B</u>)	質問を入力してくだざい	B ×							
		MS Pゴシック	▼ 11 ▼ B	Ι 및 Ξ Ξ Ξ Θ	團 圆 % , ૽00 ↓00 準 準 □ ▼	<u> </u>							
P 🚅		o + Ca + @ Σ - Al	₹1 № № 65%	- 2 .									
	<mark>佐 </mark>												
7. 7.	₹ .												
F	107 ▼ ₺												
Α Α	B	c	D	E	F	0							
80	原因事象D21					<u> </u>							
81	原因事象D22	<u> 李正アタセス </u>	PC本体	<u> </u>		<u> </u>							
82	原因事象D23	<u> </u>	PC本体	0		<u> </u>							
83	原因事象024	不正アクセス	PC本体										
	d3.外部第三者が起こす会社外での情報湿泡	Pc	Pw	N	P								
85	原因事象D25	盗難	PC本体	269		0.081596667							
86 87	原因事象D27	盗難	PC本体	269		0.081596667							
07													
88	e.電子媒体からの情報温洩発生	個人情報の温波原因 Pc	個人情報の温波経路 P#	2004-2006年の温波件数 N	1年間に個人情報が遅洩する確率 P=Ps*Pt								
89	e1.従業員の不注意による情報湿漉(1820人)	Pe	P₩	N	Р								
90	原因事象E1	内部犯罪	電子媒体	7	•	0.001273703							
91	原因事 录 E2	内部犯罪	電子媒体	7		0.001273703							
92	原因事象E3	内部犯罪	電子媒体	7		0.001273703							
93	原因事象E4	内部犯罪	電子媒体	Ź		0.001273703							
94	原因事象E6	不正な情報持ち出し	電子媒体	16		0.069964884							
95	原因事象E7	不正な情報持ち出し	Web-NET	71		0.038808647							
96	原因事象E8	不正な情報持ち出し	Web-NET	71									
				155		0.038808647							
97	原因事象E9	誤操作	X-1b	135		0.042361551							
98	原因事象E10	2442	Web-NET			0.147582178							
	原因事争E11	纷失	電子媒体	185	P	0.808968977							
100	e2.外部第三者が起こす会社内での情報湿泡	Pe	Pw	N									
101	原因事 集 E12	盗難	電子媒体	43		0.01 0434667							
102	原因事 象 E13	盗難	電子媒体	43		0.01 0434667							
103	原因事象E14	盗難	電子が	43		0.01 043 4667							
104	e3.外部第三者が起こす会社外での情報湿泡	Pc	P₩	N	Р								
105	原因事象E15	盗難	電子媒体	43		0.01 043 4667							
106	原因事争E16	盗 舞	電子 雄体	43	Į	0.01 043 4667							
107													
108		MOLO - LEGIS	+										
109		JNSAのデータ【仮定】											
110	サーバルームに入れない従業員数	500	1800										
111	サーバルームに入れる従業負数	5	20		入力すると								
	全従業負数	505		ı ←	Λ Λ Λ								
112				`	7 7 7 7 10 C								
113	サーバ	1] 1		· · · - · · -								
114	デスクトップ	500	1820										
	ノートPC	250			ツグナン じょうしま 士	4							
115				一 沙市 沙尺 们任	率などが求ま								
116	電子媒体	250			一つのころうの								
14 4 F	▶1、目的関数 /表1.対策案パラメータ /表2.対策3	8 #9のコスト / 表3と4. 対策	案#10と#11のコスト/ミ	CO. XI TO THE INTERIOR	<u> 衣()・赤() 事家(ハノカーク</u> / 東 / 原 暦 / 一下 /								
	■整化・ 🍃 オートシェイブ@・ \ 🔪 🔲 〇 🛭				Table 1								
コマンド													

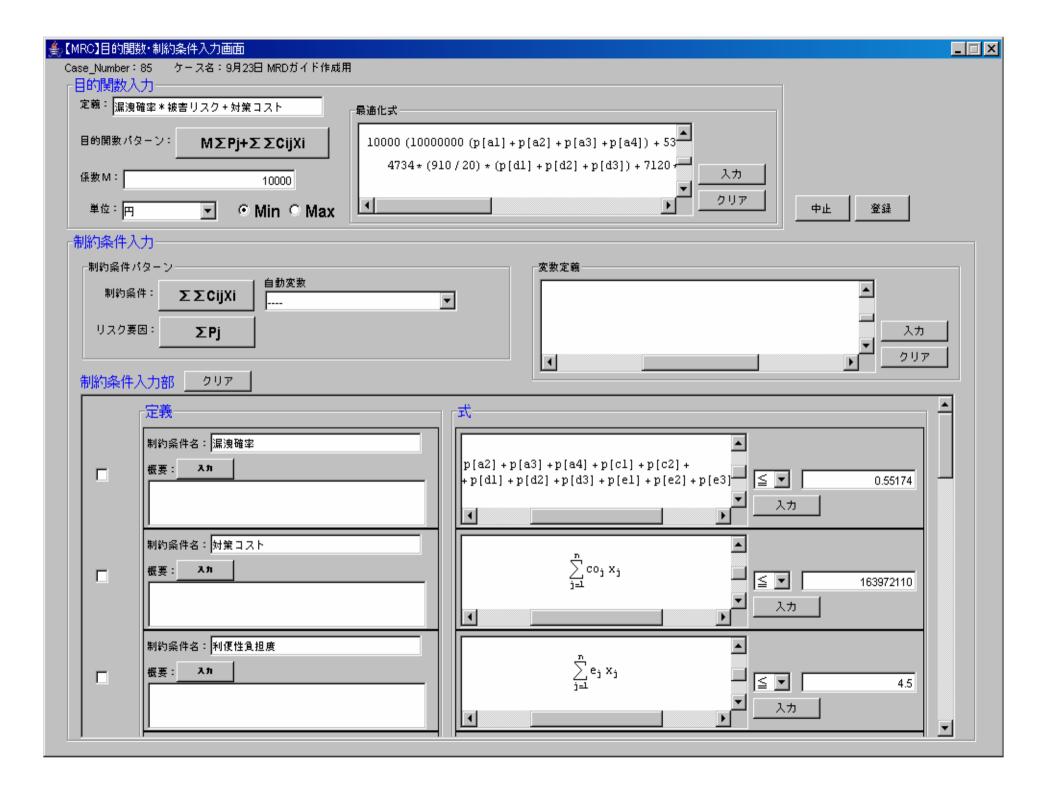
- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

- ⑥各種対策案の決定
- 7 各種パラメータの決定









🧱 【MRC】式入力画面



式を入力してください

【MRC】式入力画面

$$10000 (10000000 (p[a1] + p[a2] + p[a3] + p[a4]) +$$

$$537(p[c1] + p[c2] + p[c3]) +$$

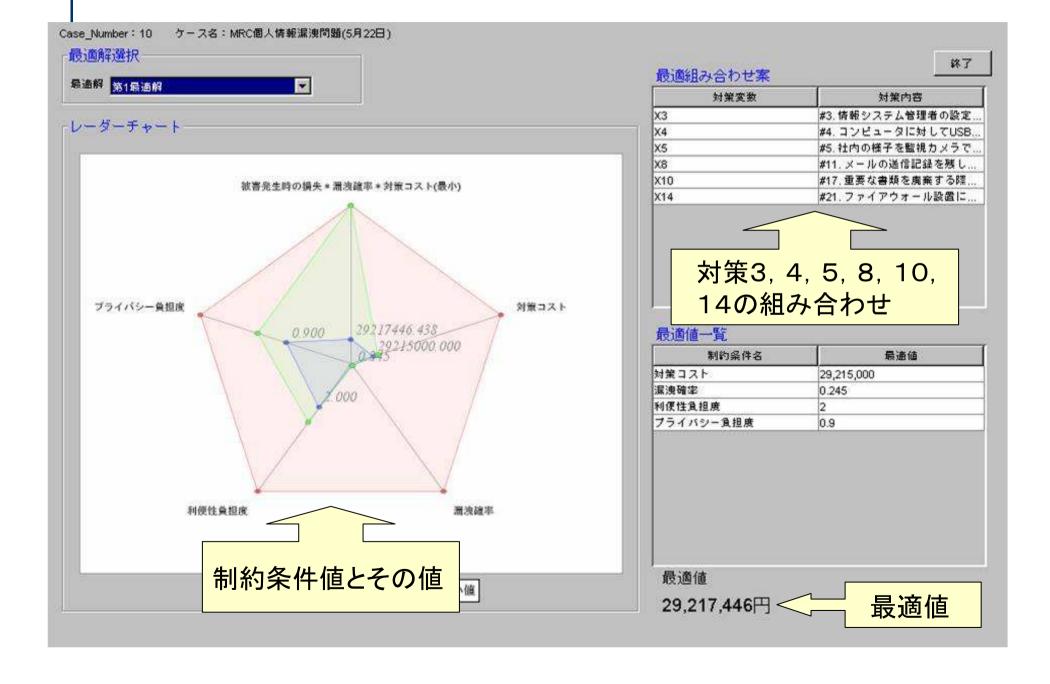
$$4734*(p[d1]+p[d2]+p[d3])+$$

$$7120*(p[e1] + p[e2] + p[e3]) +$$

$$4734*p[f]) + \sum_{j=1}^{n} co_j x_j$$

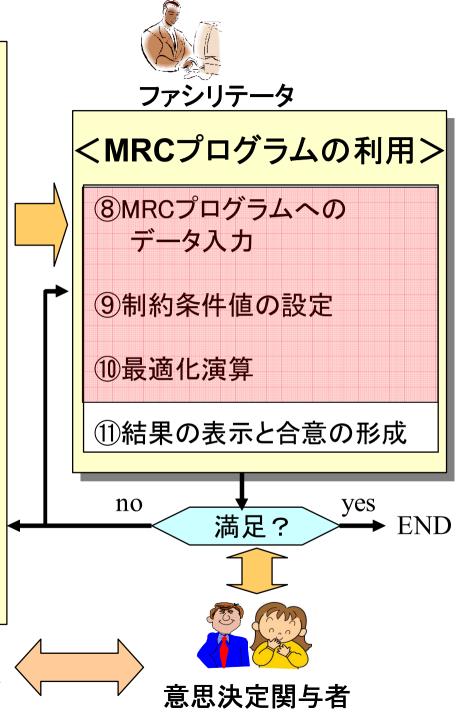
登録 中止

最適化結果の一例



- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

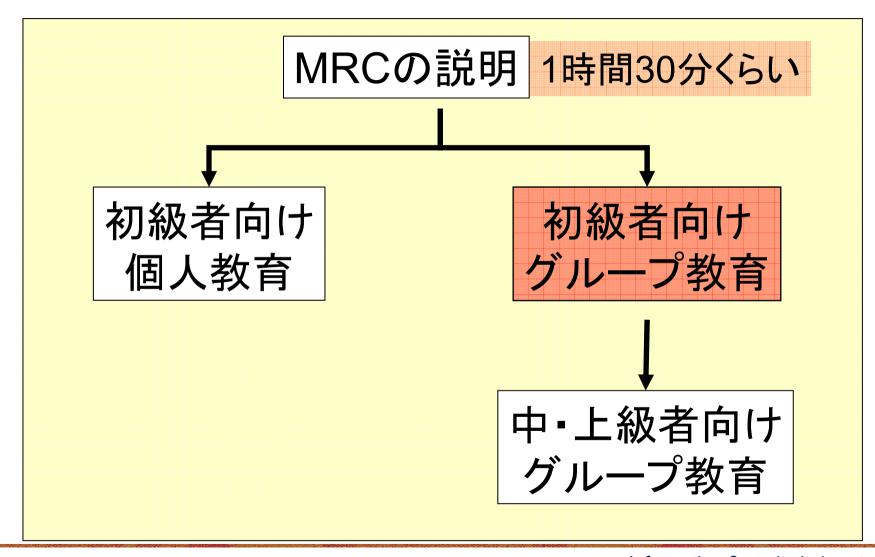
- ⑥各種対策案の決定
- 7 各種パラメータの決定







MRC教育の種類



初級者向けグループ教育

- 対象者:36名
 - 東京電機大学大学院講義「情報セキュリティ特論」受講者:28名
 - ISSスクエアマネジメント分科会受講者:5名
 - 東京電機大学、情報セキュリティ研究室所属学生:3名
- MRCの適用先
 - ■「個人情報漏洩問題」
- テンプレートを使用
 - 以前リスク分析した結果をテンプレートとして用いることで、ユーザの負担を減らす

実験概要

- 1グループ:3~4人
 - (人数が足りないグループは2人)

- メーカーのサポート部門を分析の対象とする
 - 個人情報の1件当たりの価値の決定
 - フォルトツリー分析の穴埋めをする
 - 有効な対策やコストをグループで話し合い決定する
 - MRCプログラムにデータを入力する
 - グループ内でリスクコミュニケーションを行う

①対象の決定

2問題の分析

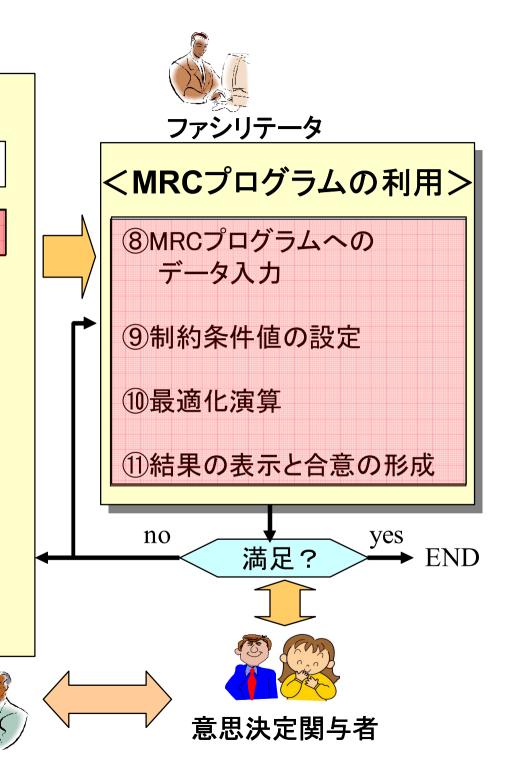
③関与者(住民など)の決定

④目的関数・制約条件の決定

⑤リスク分析 (FTA、ETAなど)

⑥各種対策案の決定

⑦各種パラメータの決定





個人情報漏洩問題の分析

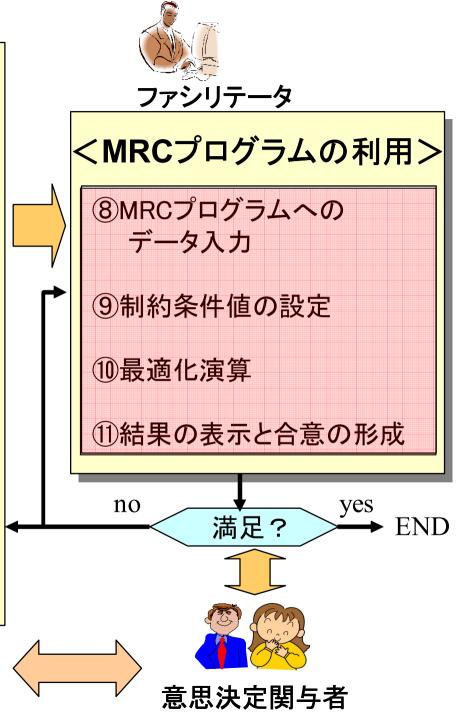
- 個人情報1件当たりの価値の決定
 - インターネットなどで調べてもらい、個人情報1件当たり 何円とするかを決めてもらう



• 個人情報漏洩に関するレポートを確認することで、 問題を理解してもらう

- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

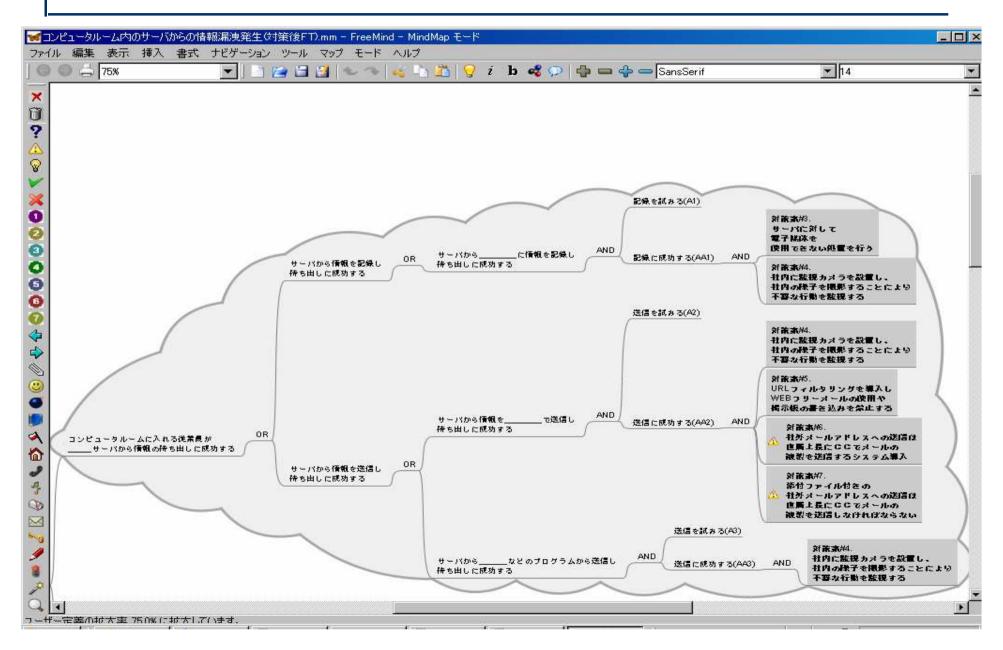
- ⑥各種対策案の決定
- ⑦各種パラメータの決定





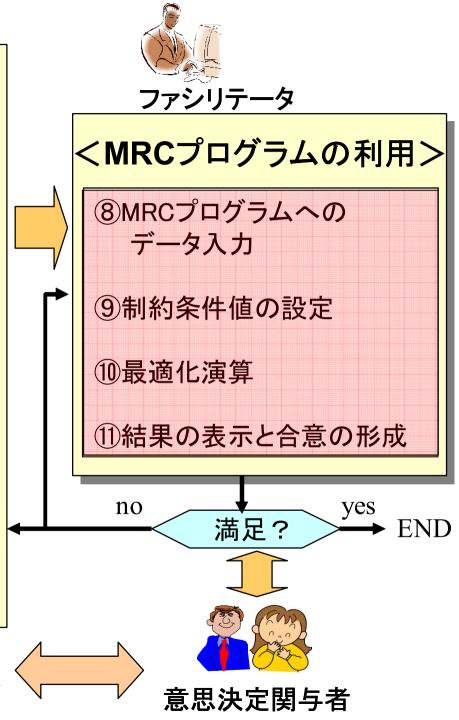


リスク分析(フォルトツリー分析)

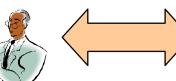


- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

- ⑥各種対策案の決定
- ⑦各種パラメータの決定





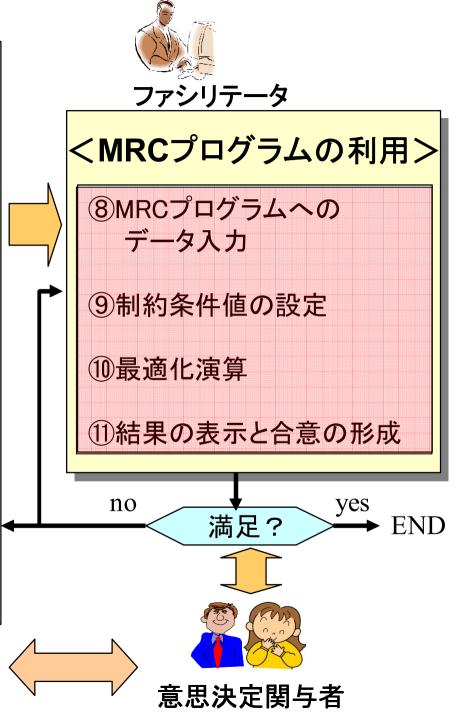


対策案と対策案パラメータの決定

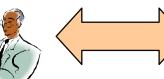
M 1	Microsof	t Excel - MRC教育講義向け(パラメータ).xls									日×	
×.	ファイル	·(E) 編集(E) 表示(Y) 挿入(P) 書式(Q) ツール(T) データ(D) ウィンドウ(W) ヘルブ(H) ·	Adobe F	PDF(<u>B</u>)		質	間を入力	してくださ	(Y		8 ×	
		MS Pゴシック • 11 ▼	3 I	u 🖺 🚆		P % , 58 ;	% €	肆 _	+ 8	> - A	<u> </u>	
D] ≥ € ≥ 5 ♥ X € € • ♥ ⋈ - α - € Σ • ♠ ₹ № ₹ 70%	+ [) _	()							
		② 🕝 🙆 ② 🛂 ② 🕶 ② 🕶 ※ 校閱結果の返信(②). 校閱結果の差し込み終了(N).										
馴仁	L1											
	F	G G	н	1	J	К	L	М	N	0	F	
3						200	漏澳封	業効果				
4				サーバからの	温波	デスクトップPC からの漏洩	紙軽体からの返済		澳	ノートロ	PCI	
_	No.	対策案	al	a2	a4	п	cl	c2	e3	d1	d:	
5		(1) PCの不正ログインに対する対策										
7	#1		<u> </u>					() -	-			
8		(2) 業務外利用を防止するための対策										
9	#2			,	8 -	8	. 524		-	3	2 62	
10	#3	サーバに対して電子媒体(USBメモリー、CD/DMD、ポータブルHDD)を使用できない処置を行う	0.99	0.99	19 <u>-</u>	<u>26</u> :	<u> </u>	-	_	88_8		
11	#4	社内の各部屋に監視力メラを設置し、社内の様子を撮影することにより不審な行動を監視する	0.1	0.3	Hi—	0.1	0.1	0.4	-	- 22-3		
12		(3)電子メール送信による温液に対する対策										
13	#5	URLフィルタリングツールを導入し、 WEBフリーメールの使用や掲示板の書き込みを禁止する	0.7	0.7	E3.	0.7	i tra	8=	i was	0.7		
14	#6	メールのフィルタリングツールを導入し、メールの送受信を制限する (社外メールアドレスへの送信は、 直属上長にOCでメールの複製を送信しなければ、送れないようにする)	0.9	0.9	(-	0.9	3 .10	; 	_	0.9		
15	#7	メールのフィルタリングツールを導入し、メールの送受信を制限する (添付ファイルを含んでいるメールの社外メールアドレスへの送信は、 直属上長にCCでメールの複製を送信しなければ、送れないようにする)	0.85	0.85	12 —	0.85	-	S:-		0.85		
16		(4)ボータブルHDOによる湿液に対する対象										
17	#8	デスクトップPCとノートPCに対して電子媒体(USBメモリー、CD/DVD、ボータブルHDD)への書き出し時に強制暗号化を行う処置を取る(会社外のPCでは復号化できない)	4-	Y A so	_	0.99	15	. :-) -	0.99	ŧ	
18	#9) (m)	_	_	1,24					
19		(5)ノートPCによる温液に対する対象				1						
20	#10	ノートPOのハード ディスク暗号化を行う		N ote	_	_			_	0.999	0.	
14	4 > >	 <u>対策案パラメータ</u> 人対策コストの詳細人末端事象パラメータ人最適解シート/ ▼			-				1			
x	図形の調整®・ 🍃 オートシェイナ@・ \ \ 🗆 ○ 🕋 🛗 🐗 😭 🙋 💹 🤌 ▼ 🚣 ▼ 📥 🚃 🚍 📮 💮 🔭											
コマ	マンド											

- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

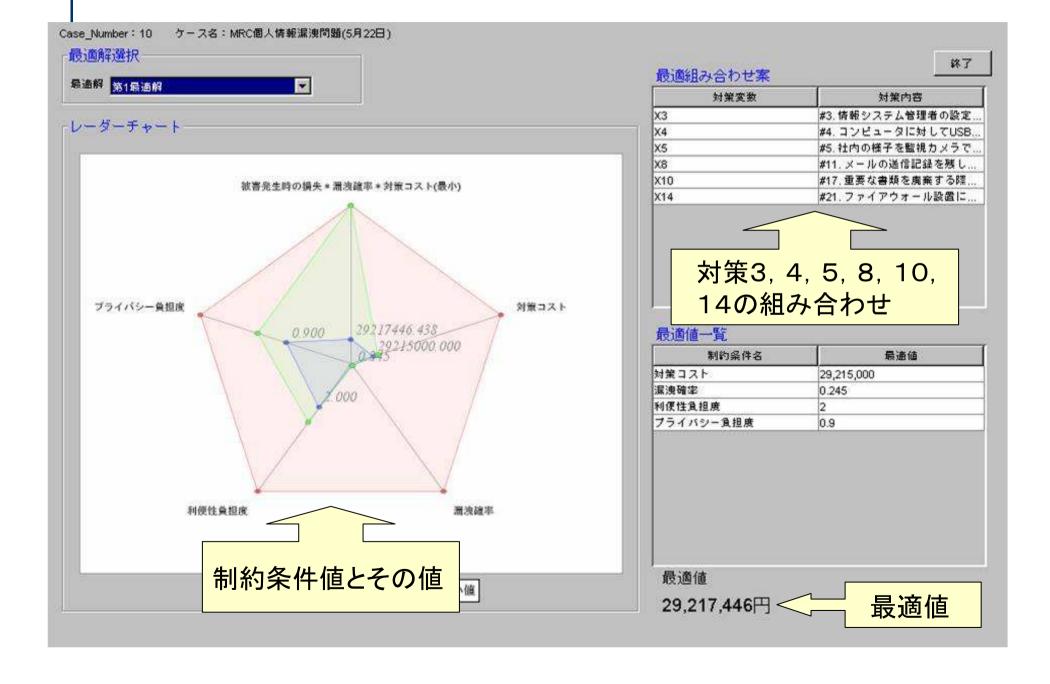
- ⑥各種対策案の決定
- ⑦各種パラメータの決定



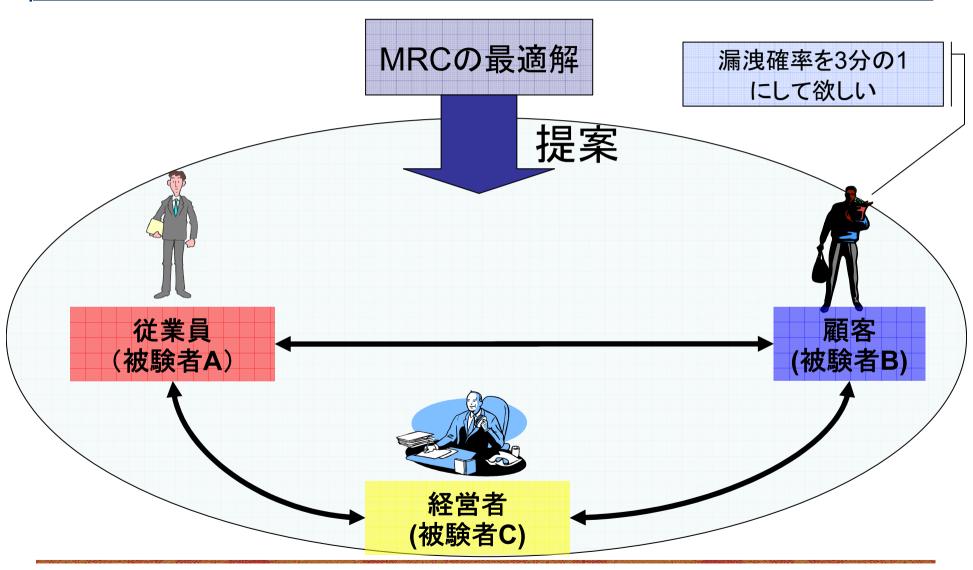




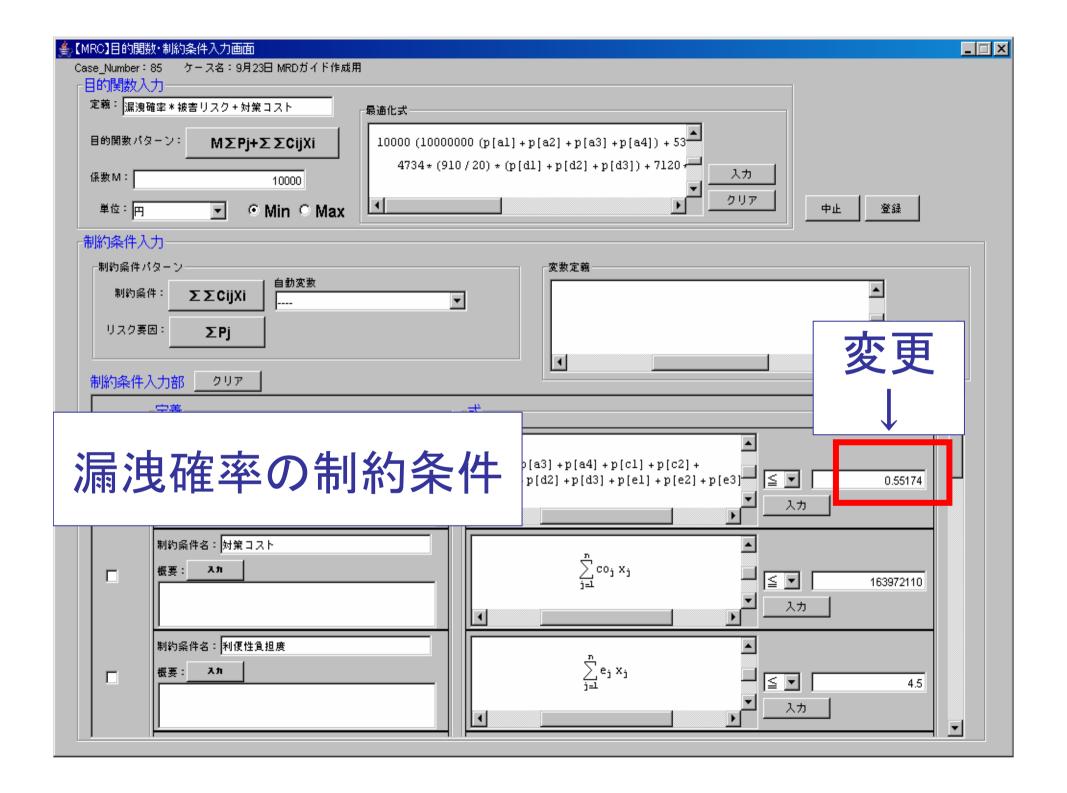
最適化結果の一例



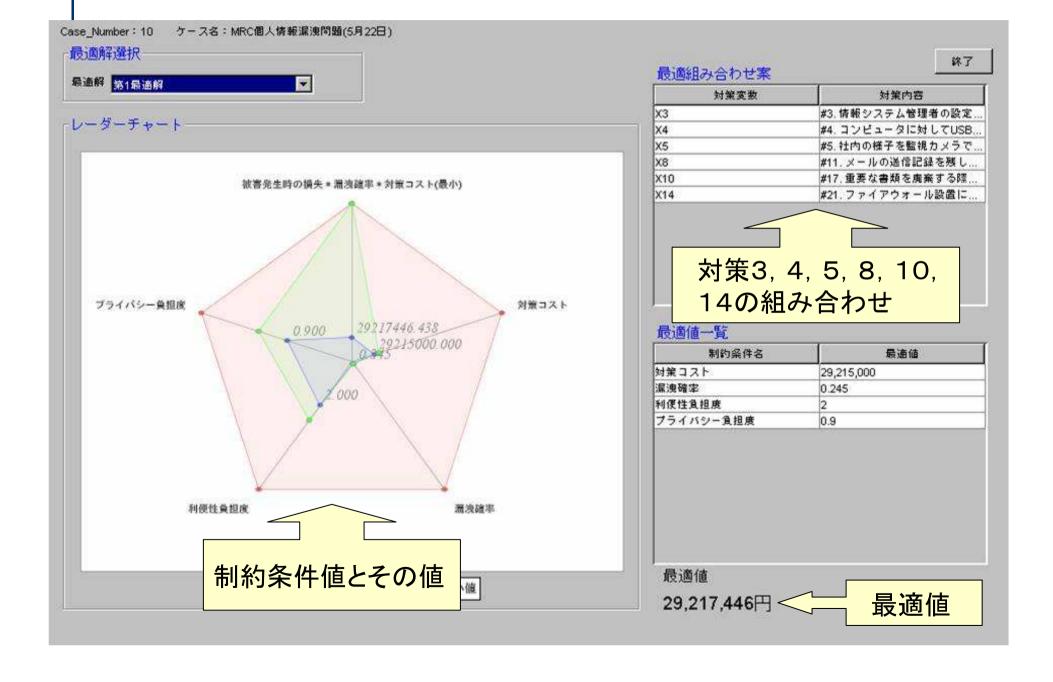
リスクコミュニケーション実験



TDU - Information Security Laboratory



最適化結果の一例

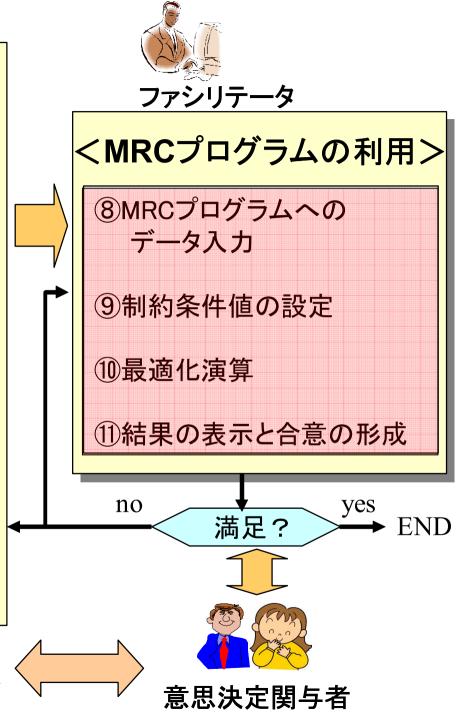


<事前準備>

- ①対象の決定
- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

⑤リスク分析 (FTA、ETAなど)

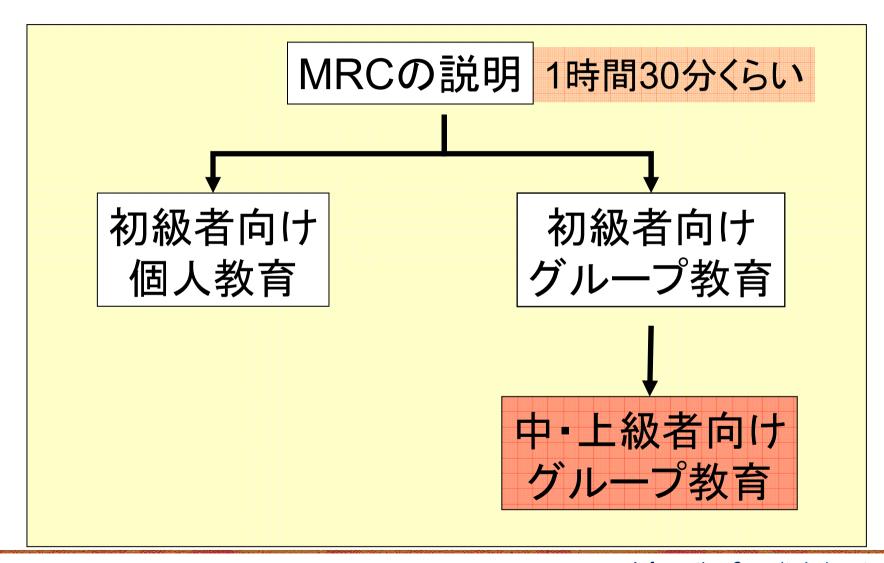
- ⑥各種対策案の決定
- ⑦各種パラメータの決定







MRC教育の種類

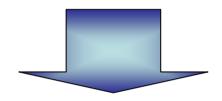


中・上級者向けグループ教育

- 対象者:8人
 - ISSスクエアマネジメント分科会受講者:5人
 - 中央大学修士:3人
 - •情報セキュリティ大学院大学修士:2人
 - 東京電機大学:3人
 - •情報セキュリティ研究室、学部生と修士:3人

教育の流れ

- 初級者向けグループ教育
 - テンプレートを用いた個人情報漏洩問題への適用



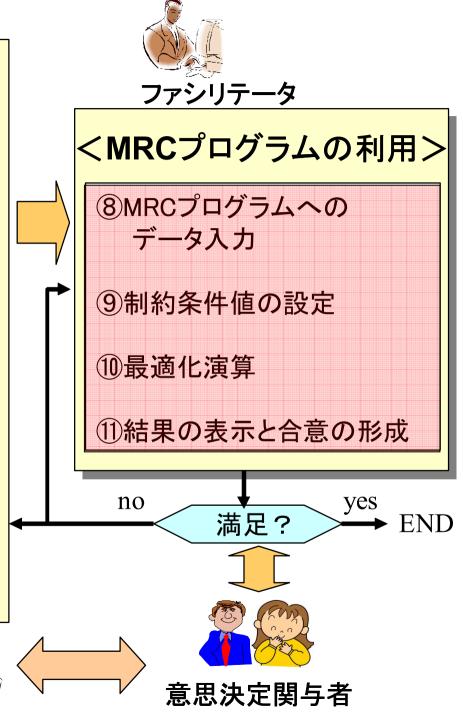
- 中・上級者向けグループ教育
 - 中級者向け
 - 個人情報漏洩問題の応用版
 - ■上級者向け
 - MRCを新しい問題へ適用する

<事前準備> ①対象の決定

- ②問題の分析
- ③関与者(住民など)の決定
- ④目的関数・制約条件の決定

⑤リスク分析 (FTA、ETAなど)

- ⑥各種対策案の決定
- 7 各種パラメータの決定







発表(15分)

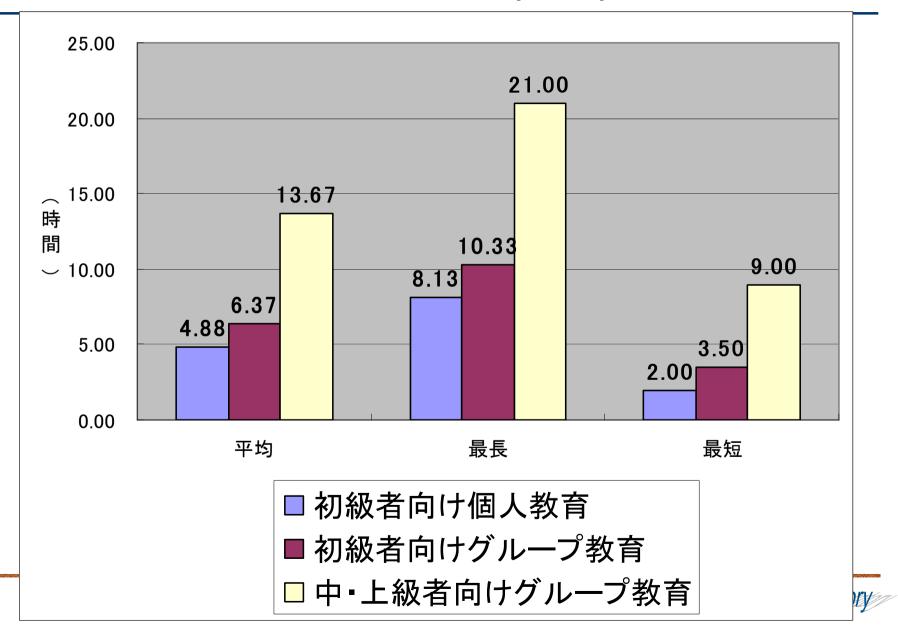
- 情報セキュリティ大学院大学:2人
 - ■「発掘!あるある大事典」捏造事件をテーマとしたMRC の適用
- 中央大学:3人
 - 医療機関からの個人情報漏洩に対するMRCの適用
- 東京電機大学:3人
 - 大企業からの個人情報漏洩に対するMRCの適用

発表お願いします

目次

- 多重リスクコミュニケータ(MRC)とは
- 多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 実験結果と考察
- 結論

MRC教育の所要時間 (1/2)



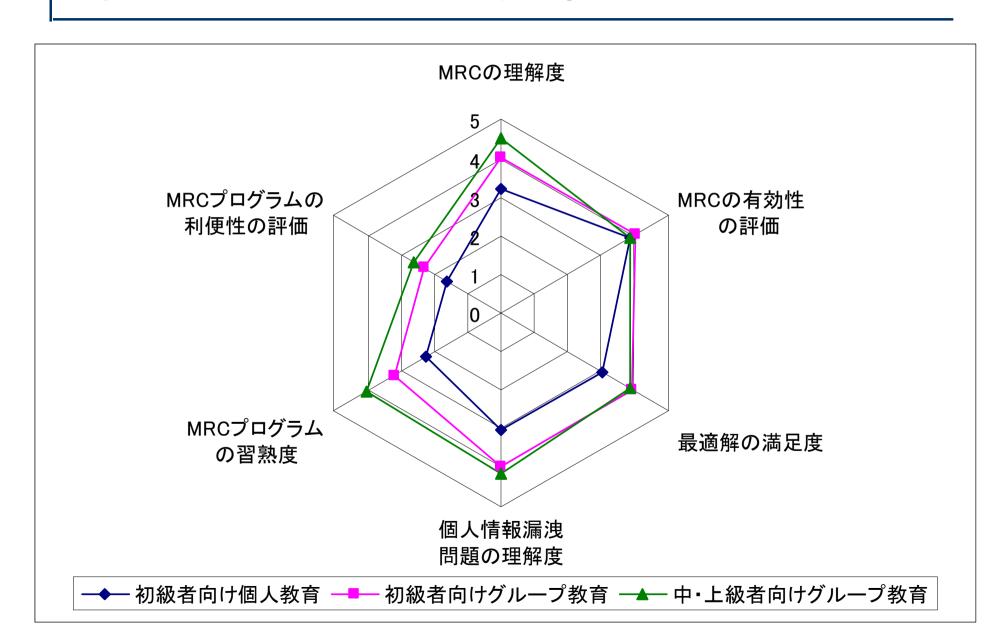
MRC教育の所要時間 (2/2)

- 私が最初にMRCを個人情報漏洩問題に適用した時は、約150時間要した
- 今回の教育で、所要時間が短い理由
 - 初級者向け教育
 - テンプレートを用いている
 - 中・上級者向け教育
 - 前回の分析手法を使っている
 - 対象を絞っている
 - 分析に不十分な点がある

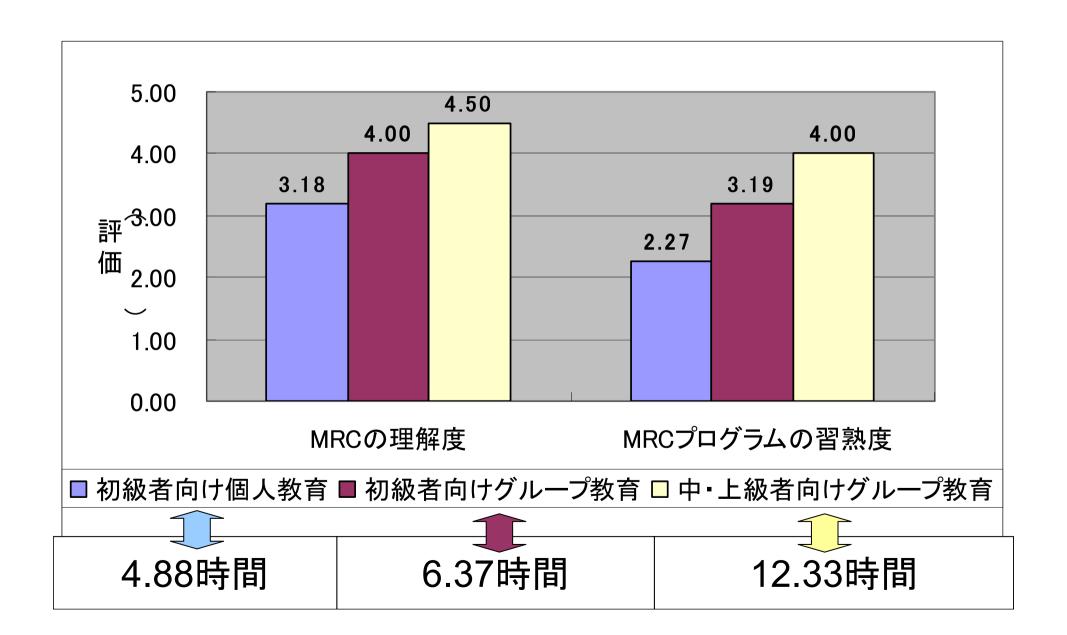
被験者に対するアンケート

- 質問項目(1~5で評価)
 - MRCの概念の理解度
 - MRCプログラムの習熟度
 - 適用問題(個人情報漏洩問題など)の理解度
 - MRCの有効性に関する評価
 - ■最適解の満足度
 - MRCプログラムの使いやすさ

3実験のアンケート結果の比較



MRCの理解度、MRCプログラムの習熟度



個人教育とグループ教育の比較

- 比較対象
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
- グループ教育の方が平均所要時間が1.49時間長い
- しかし、グループ教育の方が MRCの理解度、MRCプログラムの習熟度の値が高い



• 初級者向けグループ教育の方が効果的

初級者向けと中・上級者向けの比較

- 比較対象
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 中・上級者向けの方が平均所要時間が2倍くらい長い
- しかし、中・上級者向け教育の方が MRCの理解、MRCプログラムの習熟度の値が高い



中・上級者向けグループ教育は、 MRCをより学びたい人にとって有効

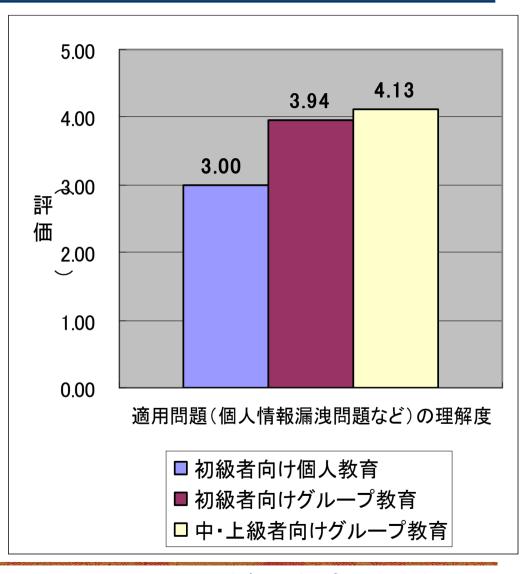
MRC教育の利点

リスク分析

- ・個人情報の価値の決定
 - •対策案の選定
 - •対策コストなどの決定
- ・フォルトツリーの穴埋め



適用問題についての 理解が深まる

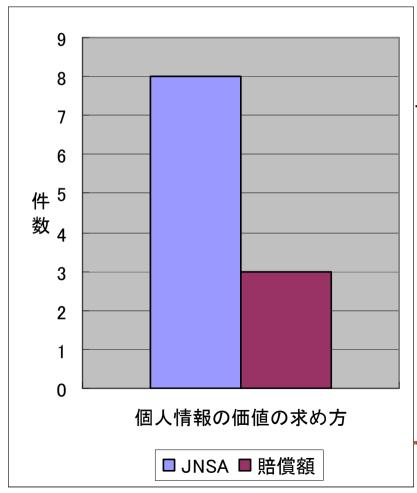


MRC教育の利点(適用問題の理解)

- ・アンケートのコメント
 - 「経営者、従業員、顧客での要求が違うものだとは知っていたが、情報漏洩問題を解決しようとするといろいろな負担が増えたりお金がかかったり実際のバランスをとるのは大変だなということが実感できた。」
 - 「紙媒体, 電子媒体, 外部・内部ネットワーク, サーバ保護強化, などあらゆる領域における, 個人情報漏洩のリスク低下を実現させるために, 情報収集によって, 様々な個人情報漏洩のケースを学ぶことが出来た. そのため, 個人情報漏洩問題に対する理解を深めることができた. 」

個人情報の価値について

初級者向けグループ教育における、 個人情報の価値の平均値:21,364円

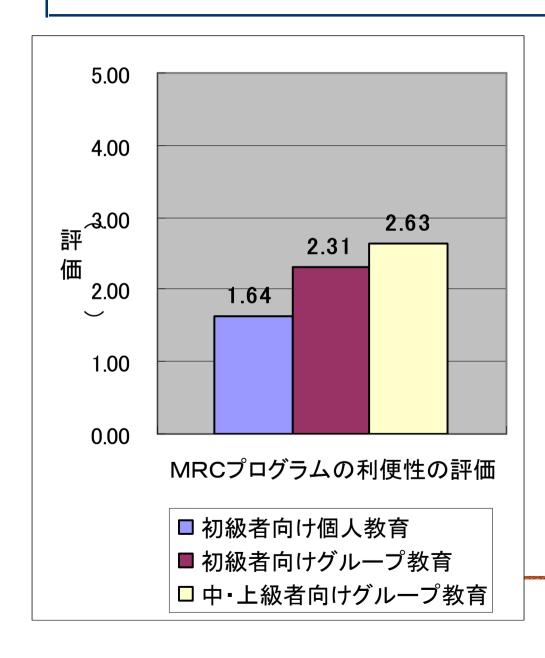


<u>JNSA</u> 日本ネットワークセキュリティ協会 「情報セキュリティインシデント に関する調査報告書」に 記述されている算出方法

<u>賠償額</u> Yahoo, TBCの賠償額

TDU - Information Security Laboratory

MRCプログラムの利便性の評価



MRCプログラムの 利便性はあまり高くない

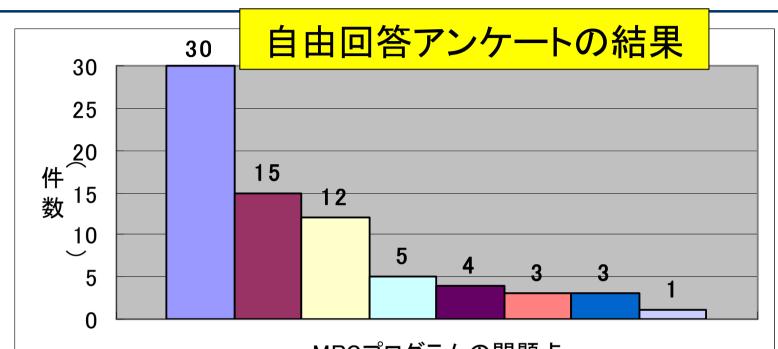


MRCプログラムを一部 改善する必要がある

使えば使うほど 利便性は高い評価に

TDU - Information Security Laboratory

MRCプログラムの問題点



- MRCプログラムの問題点
- □入力作業が難しい・大変

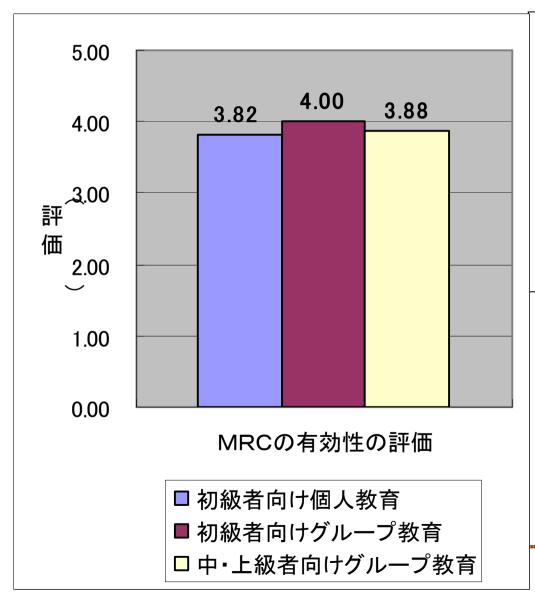
- ■ユーザインタフェースが良くない
- □プログラムのバグ、強制終了があった □ 最適解がないとき、
 - どの制約がきついか分からない
- ■「入力チェック」のエラーの特定が困難 処理が遅い
- 結果の表示が分かりづらい □ 正しく入力できているか不安

boratory

MRCプログラムを良くするために

- 解決法
 - 入力作業が難しい・大変
 - マインドマップのフォルトツリーのデータをMRCにインポートできるようにする
 - 対策案とパラメータをExcelからインポートできるようにする
 - ユーザインタフェースが良くない
 - ウインドウサイズを変更できるようにする(最大化)
 - プログラムのバグ、強制終了があった
 - 修正する
 - 最適解がないときに、どの制約がきついか分からない
 - どの制約条件がきついかを表示する
 - 「入力ミス」のエラーを特定するのが困難
 - エラーを特定しやすいようにする

MRCの有効性の評価



MRCを学んだ被験者



MRCは合意形成を行う のに大体有効だと評価した

TDU - Information Security Laboratory

MRCの改善点

- アンケートのコメント
 - 利便性負担度、プライバシー負担度が分かりづらい
 - 現在:対策それぞれの利便性負担度を0から1で求め、それら の合計値を~以下に設定する方法
 - 今後:採用したくない対策を選んでもらう形にする
 - 負担度に、より明確な基準を設ける
 - リスク分析に時間がかかりすぎる
 - 1度分析した問題は、テンプレートを用いて時間を短縮する
 - MRCプログラムにインポート機能をつけ入力を容易にする

MRC教育方法の改善点

- アンケートのコメント
 - 初級者向け個人教育
 - 実験マニュアルで説明不足な箇所があった
 - 初級者向けグループ教育
 - 実験マニュアルで説明不足な箇所があった
 - 中・上級者向けグループ教育
 - MRCプログラムのマニュアルが分かりづらい
 - スケジュールがタイト

目次

- 多重リスクコミュニケータ(MRC)とは
- 多重リスクコミュニケータ(MRC)の教育
 - 初級者向け個人教育
 - 初級者向けグループ教育
 - 中・上級者向けグループ教育
- 実験結果と考察
- 結論

結論 (1/2)

• テンプレートを用いた初級者向けグループ教育により、MRCを比較的容易に学ぶことが出来た

• 初級者向けグループ教育を行う事により、MRCを スムーズに全く新しい問題にも適用できる



MRCのユーザの増加に貢献できる

結論 (2/2)

- MRC教育の利点
 - MRCを問題に適用することによって、問題自体の理解 も深まることが分かった

- MRCプログラム、MRC教育方法の改善点
 - 初心者がより使いやすいように、ユーザインタフェース などを変更する必要がある
 - MRC教育のマニュアルを分かりやすく、作り直す必要がある

今後の課題

不特定多数のユーザがMRCを利用することを想 定して、ユーザのアクセス制御を行う

ご清聴ありがとうございました