

4 Layers (Fill + Outline + Right + Shadow)  
212pt

20đ

4 Layers  
96pt

THỢ CẠO

|              |  |
|--------------|--|
| FONT VERSION | 2.0  |
| CREDITS      | Designed by Giang Nguyen, Minh Nguyen                                  |
| RELEASE DATE | April 2020   |
| FORMATS      | OTF, WOFF, WOFF2, EOT  |
| GLYPHS       | 215  |
| COPYRIGHT    | Copyright © 2020 by Giang Nguyen & Behalf Studio. All rights reserved. |
| LICENSING    | Released under <a href="#">SIL Open Font License</a> .                 |

Fill  
56pt

HOT TÓC

Outline  
56pt

HOT TÓC

Right  
56pt

HOT TÓC

Shadow  
56pt

HOT TÓC

Complete  
56pt

HOT TÓC

\* See the full article about the typeface at [republi.sh](https://republi.sh)

Barber typeface is an ode to the glorious art of Vietnamese signpainting. Hand-painted signs, which once dominated urban areas, now remain on storefronts of very few businesses in the Cho Lon area. This typeface was rendered based on one of such remnant—a barbershop's sign in District 5, Saigon circa mid-1980s. By late 2018, the old barbershop's sign was no longer visible hidden behind a newer, extended metal one.

The sign in front of Mr. Hùng's barbershop, c. 2014

—  
Photo by Giang Nguyen



The new sign in place of Mr. Hùng's, now a lawyer office, c.2020

—  
Photos by Ha Doan



\* See the full article about the typeface at [republi.sh](https://republi.sh)

The chromatic, all-caps, display typeface consists of 4 font variants. When layered, they create the dimensional typographic effects with lighting and shadows, similar to that of the original hand-painted sign. This style was largely influenced by European lettering in the 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> century.

The layers of Barber 140pt compared to the lettering on the original sign

H Û N G



Fill  
20pt

UPPERCASE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

LOWERCASE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NUMBERS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PUNCTUATION

.,:;...!@?&.-\*#/\(){}[]\_--\_.,,"'«»<>'''

ACCENTED UPPERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

ACCENTED LOWERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

SYMBOLS

¢ \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

ARROWS

↑ ↗ → ↘ ↓ ↙ ← ↖ ↔ ↕

Outline  
20pt

UPPERCASE

LOWERCASE

NUMBERS

0123456789

## PUNCTUATION

ACCENTED UPPERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

ACCENTED LOWERCASE

## SYMBOLS

ARROWS

Right  
20pt

|                    |   |
|--------------------|---|
| UPPERCASE          | A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z   |
| LOWERCASE          | A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z   |
| NUMBERS            | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9   |
| PUNCTUATION        | ! " # \$ % & ' ( ) * + , - . / : ; < = > ? [ \ ] ^ _ {   } ~  |
| ACCENTED UPPERCASE | À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã   |
| ACCENTED LOWERCASE | À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã   |
| SYMBOLS            | € ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾   |
| ARROWS             | ↔ ↕ ↖ ↗ ↘ ↙ ↚ ↛ ↜ ↝ ↞ ↠ ↡ ↢ ↣ ↤ ↥ ↦ ↧ ↨ ↩ ↪ ↫ ↬ ↭ ↮ ↯ ↰ ↱ ↲ ↳ ↴ ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿ ⇀ ⇁ ⇂ ⇃ ⇄ ⇅ ⇆ ⇇ ⇈ ⇉ ⇊ ⇋ ⇌ ⇍ ⇎ ⇏ ⇐ ⇑ ⇒ ⇓ ⇔ ⇕ ⇖ ⇗ ⇘ ⇙ ⇚ ⇛ ⇜ ⇝ ⇞ ⇟ ⇠ ⇡ ⇢ ⇣ ⇤ ⇥ ⇦ ⇧ ⇨ ⇩ ⇪ ⇫ ⇬ ⇭ ⇮ ⇯ ⇰ ⇱ ⇲ ⇳ ⇴ ⇵ ⇶ ⇷ ⇸ ⇹ ⇺ ⇻ ⇼ ⇽ ⇾ ⇿ |

Shadow  
20pt

UPPERCASE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

LOWERCASE

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

NUMBERS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PUNCTUATION

! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? [ \ ] ^ \_ { | } ~

ACCENTED UPPERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

ACCENTED LOWERCASE

ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ÿ

SYMBOLS

€ £ ¤ ¥ ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

ARROWS

↔ ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿



Complete  
20pt

UPPERCASE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

LOWERCASE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NUMBERS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PUNCTUATION

.,:;...!@?&-.\*#/\|{}[]\_~"'''«»<>””

ACCENTED UPPERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß

ACCENTED LOWERCASE

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß

SYMBOLS

€ \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

ARROWS

↑ ↗ → ↘ ↓ ↙ ↖ ↗ ↔ ↕

## Method A

1. Set 4 lines of the same text, at the same font size, using each of the 4 styles (Fill, Outline, Right, Shadow).

2. Select all and set the leading value to 0.

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

## Method B

1. Set 4 lines of the same text, at the same font size, in separate textboxes.

2. Position all of the textboxes directly on top of each other.

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

THANH LỊCH

194pt

CHO  
LON

109pt

QUAN 5

90pt

CHUYÊN:  
TÔNG-ĐO  
CAO MẮT  
—BA/BAY  
70.000đ

42pt

NGHỀ CẮT TÓC LÀ  
MỘT NGHỀ LÀM  
ĐẸP. MỖI KIỂU TÓC  
CHÍNH LÀ MỖI TÁC  
PHẨM ĐƯỢC KẾT  
TÍNH TỪ TÍNH YÊU  
NGHỀ NGHIỆP VÀ  
NĂNG LỰC LAO  
ĐỘNG NGHIÊM TÚC  
CỦA NGƯỜI THỢ.

23pt

**RICHARD LÀ MỘT THẦY TU CỦA  
NƯỚC ANH TỪNG ĐẾN VÀ SỐNG Ở  
ĐẠI VIỆT, ĐÃ NÓI VỀ CÁCH ĐÉ TÓC  
CỦA ĐÀN ÔNG THĂNG LONG: “VỀ  
ĐẸP CỦA XU ĐĂNG NGOÀI LÀ ĐÉ  
TÓC DÀI. ĐÓ MỘT PHẦN CỦA TRANG  
PHỤC NGHI LỄ. NAM GIỚI VÀ PHỤ NỮ  
THƯỜNG BUI TÓC CAO VÀ GẮN VÀO  
ĐÓ MỘT CÁI NƠ Ở PHÍA SAU ĐẦU.”**

14pt

**“HỌ KHÔNG CẮT TÓC BẰNG TÔNG-ĐO NHƯ NGƯỜI PHÁP. HỌ  
CẠO RÂU CŨNG KHÔNG BẰNG DAO MÔNG NHƯ NGƯỜI PHÁP.  
TẤT CẢ ĐỀU DÙNG CON DAO KHÀ TO VÀ XÉN TỪNG TỈ MỘT.  
BỞ TRỢ CHO ANH CHÀNG CẮT TÓC, LẤY RÂY TAI, LÀ ANH  
CHÀNG XOA BÓP. HAI ANH CHÀNG NÀY SỐNG CẠNH NHAU  
NHƯ ĐỒNG SỰ VÀ KHÁCH HÀNG SẼ ĐI TỪ CHỖ NGƯỜI NÀY  
SANG CHỖ NGƯỜI KIA SAU KHI CẠO MẶT VÀ LẤY RÂY TAI.  
HỒI THỢ CẮT TÓC Ở PHÁP, CÁC ÔNG NGHĨ GÌ VỀ NHỮNG  
NGƯỜI THỢ AN NAM?” TRÍCH “MỘT CHIẾN DỊCH Ở BẮC KỲ”  
(UN CAMPAGNE AU TONKIN) XUẤT BẢN Ở PARIS NĂM 1896  
CỦA BÁC SỸ HOCQUAD VIẾT VỀ CẮT TÓC BẰNG DAO SẮC.**

194pt

CHỎ  
LỎN

109pt

QUÂN 5

90pt

CHUYÊN:  
TÔNG-ĐỒ  
CẠO MẮT  
—BA/BAY  
70.000đ



42pt

NGHỀ CẮT TÓC LÀ  
MỘT NGHỀ LÀM  
ĐẸP. MỖI KIỂU TÓC  
CHÍNH LÀ MỖI TÁC  
PHẨM ĐƯỢC KẾT  
TINH TỪ TÌNH YÊU  
NGHỀ NGHIỆP VÀ  
NĂNG LỰC LAO  
ĐỘNG NGHIỆM TÚC  
CỦA NGƯỜI THỢ.

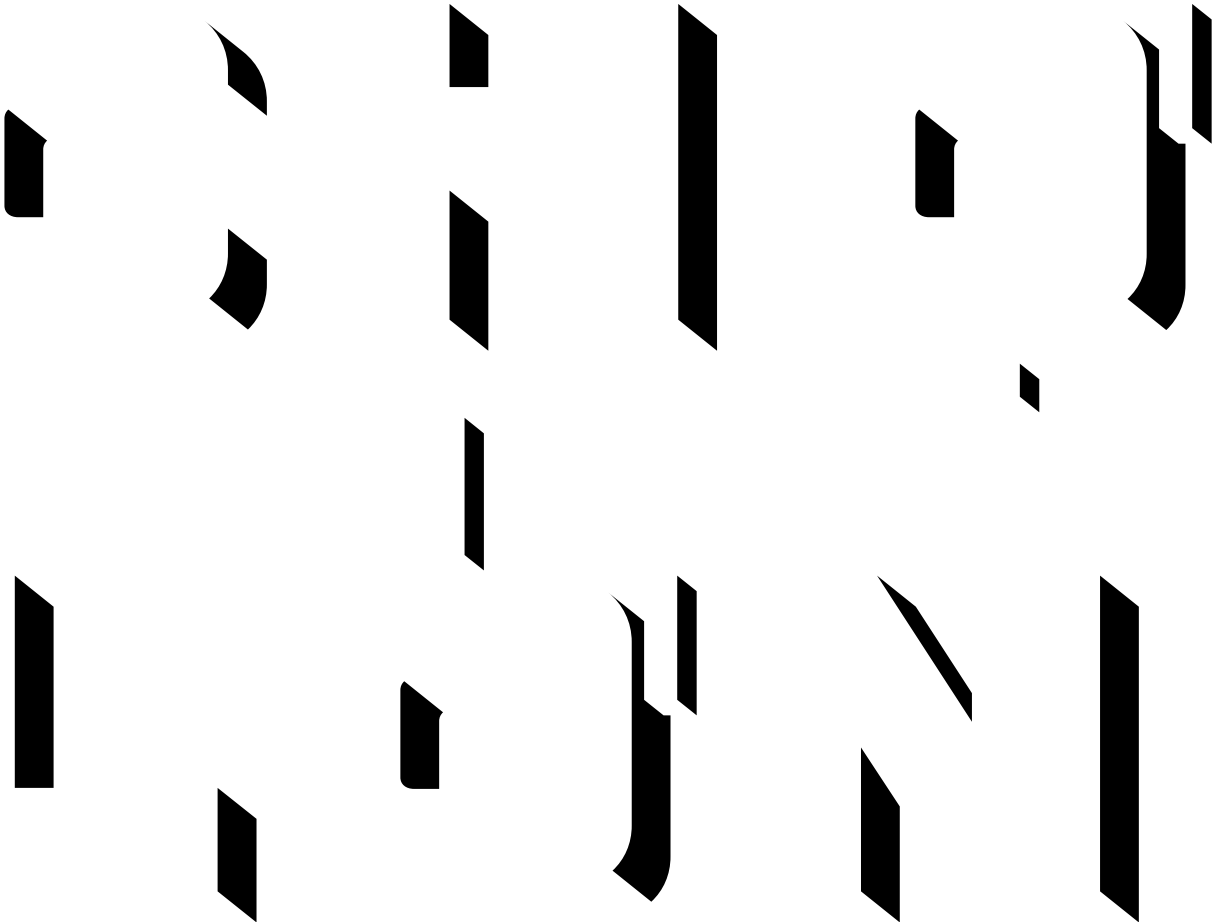
23pt

RICHARD LÀ MỘT THẦY TU CỦA NƯỚC ANH TỪNG ĐẾN VÀ SỐNG Ở ĐẠI VIỆT, ĐÃ NÓI VỀ CÁCH ĐỂ TÓC CỦA ĐÀN ÔNG THẮNG LONG: “VỀ ĐẸP CỦA XỨ ĐÀNG NGOÀI LÀ ĐỂ TÓC DÀI. ĐÓ MỘT PHẦN CỦA TRANG PHỤC NGHI LỄ. NAM GIỚI VÀ PHỤ NỮ THƯỜNG BÚI TÓC CAO VÀ GẮN VÀO ĐÓ MỘT CÁI NƠ Ở PHÍA SAU ĐẦU.”

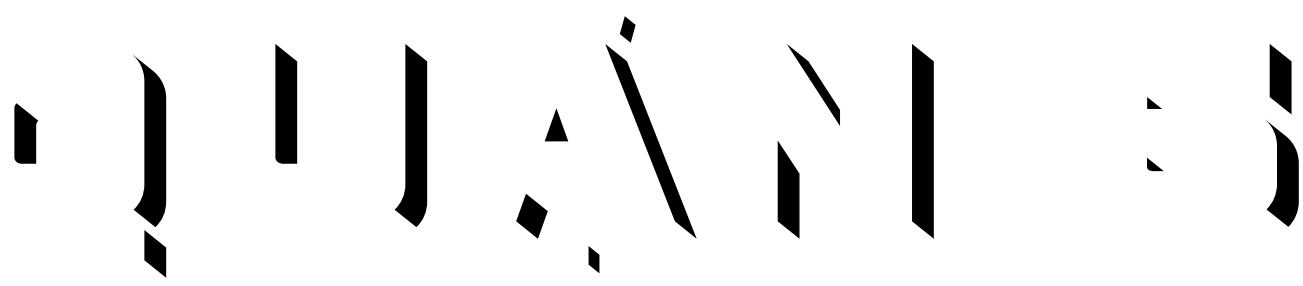
14pt

“HỌ KHÔNG CẮT TÓC BẰNG TÔNG-ĐƠ NHƯ NGƯỜI PHÁP. HỌ CẠO RẦU CŨNG KHÔNG BẰNG DAO MỎNG NHƯ NGƯỜI PHÁP. TẤT CẢ ĐỀU DÙNG CON DAO KHÁ TO VÀ XÉN TỪNG TÍ MỘT. BỐ TRỢ CHO ANH CHÀNG CẮT TÓC, LẤY RÁY TAI, LÀ ANH CHÀNG XOA BÓP. HAI ANH CHÀNG NÀY SỐNG CẠNH NHAU NHƯ ĐỒNG SỰ VÀ KHÁCH HÀNG SẼ ĐI TỪ CHỖ NGƯỜI NÀY SANG CHỖ NGƯỜI KIA SAU KHI CẠO MẶT VÀ LẤY RÁY TAI. HỒI THỢ CẮT TÓC Ở PHÁP, CÁC ÔNG NGHĨ GÌ VỀ NHỮNG NGƯỜI THỢ AN NAM?” TRÍCH “MỘT CHIẾN DỊCH Ở BẮC KỲ” (UN CAMPAGNE AU TONKIN) XUẤT BẢN Ở PARIS NĂM 1896 CỦA BÁC SỸ HOCQUAD VIẾT VỀ CẮT TÓC BẰNG DAO SẮC.

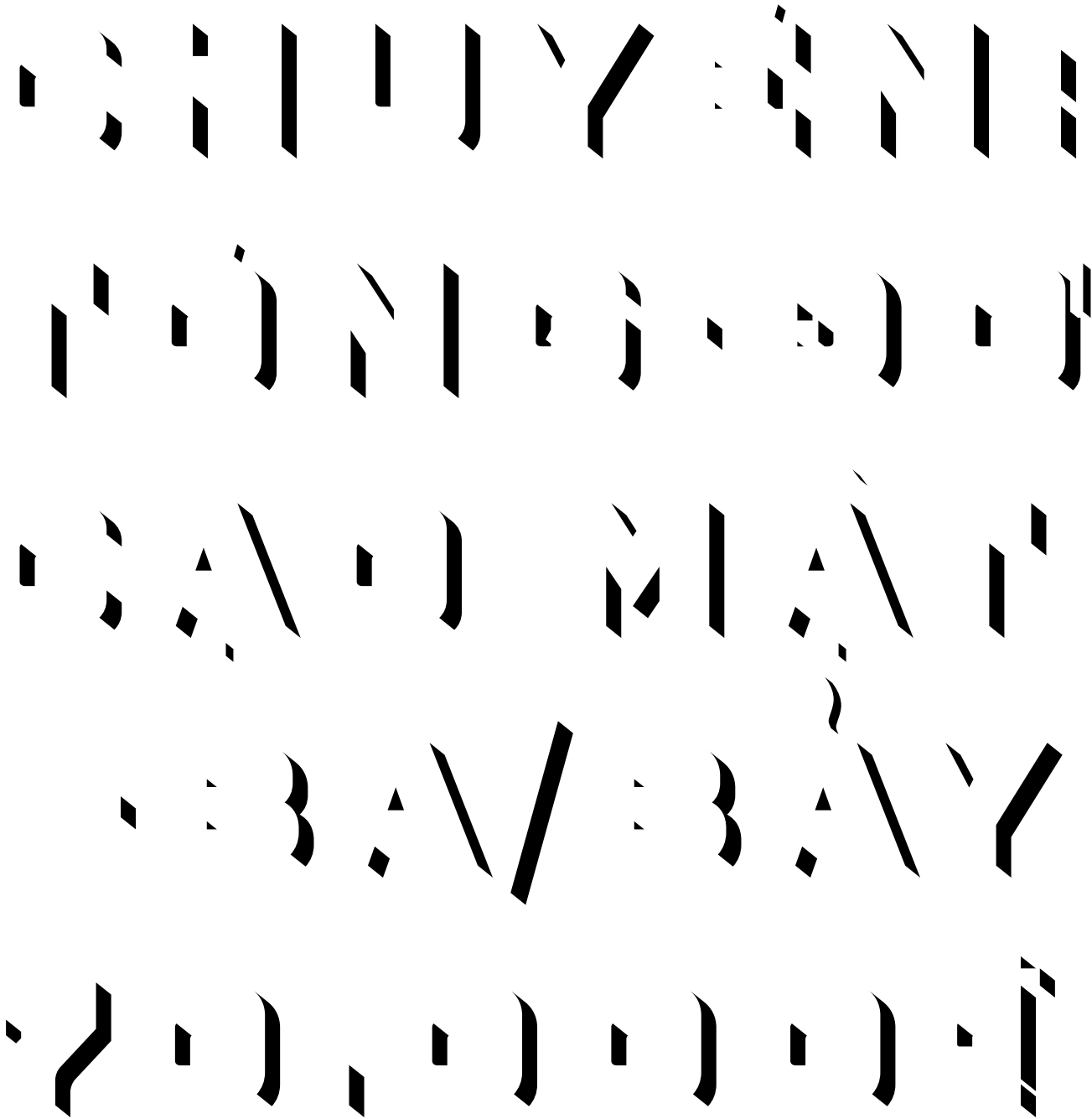
194pt



109pt



90pt



42pt

TRƯỜNG ĐÀO TẠO VÀ  
MỘT SỐ TRƯỜNG LÀM  
SẠCH, MÔI KIỆN PHÒNG  
CHỐNG VÀ MÔI PÁC  
CHÁM SỬ DỤNG KẾT  
TRÌNH PHỔ THÔNG  
TRƯỜNG NƠI ĐÓNG MẠ  
TRƯỜNG LƯU VÀ  
SỬ DỤNG TRƯỜNG PHÒNG  
CHỐNG NƠI PHÒNG

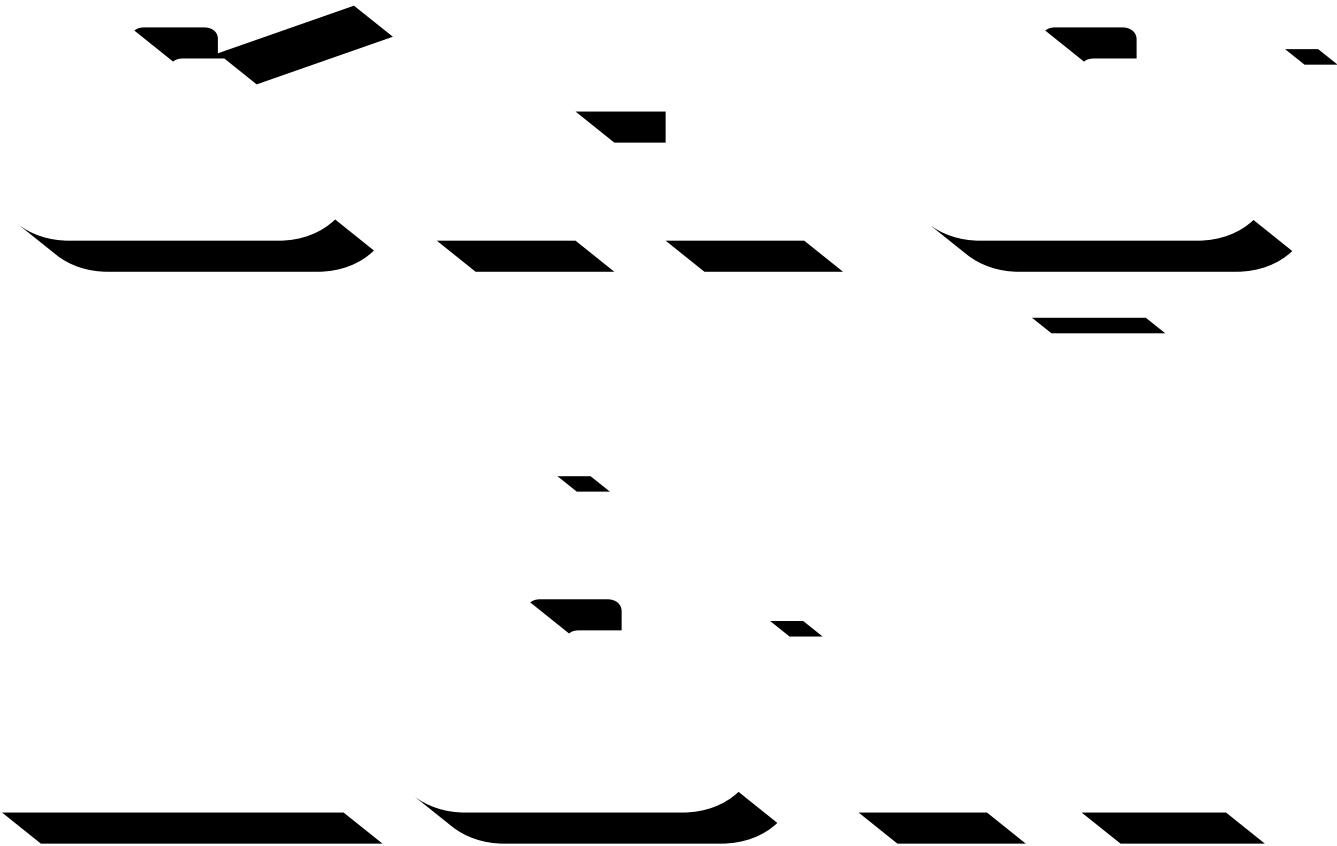
23pt

RICHARD LÀ MỘT THẦY PU CỦA  
NỮ CHANH TUNG ĐẾN VÀ ĐÓNG Ở  
SÀI GÒN. BÀ NHI MẶC CÁCH ĐẸP THÚ  
CỦA BÀN ĐÓNG THẮNG LÔNG UY  
ĐẸP CỦA KẺ BÀN ĐÓNG NGƯỜI LÀ ĐẸP  
THÚ ĐAI. BỐ MỘT PHÂN CỦA TRAI  
PHỤ NỮ LỄ NAM GIỚI VÀ PHỤ NỮ  
PHỤ ĐÓNG BỐ THÚ CẠO VÀ BÀN MẠO  
BỐ MỘT CÁI NỮ ĐÓNG BÀN BÀN."

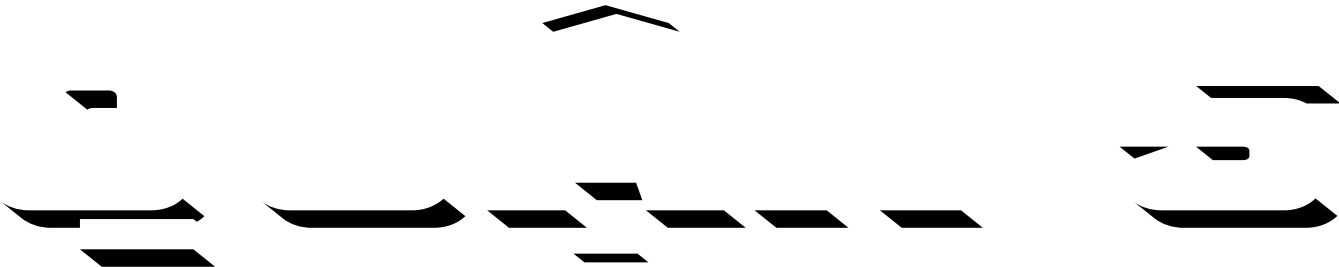
14pt

"HỌ KHÔNG CẮT THÚ BÀN ĐÓNG NHƯ NGƯỜI PHẢI. HỌ  
CẠO RẤT ĐÓNG KHÔNG BÀN ĐÓNG NHƯ NGƯỜI PHẢI.  
CẮT CÁ ĐÓNG ĐÓNG ĐÓNG KHÁ TỐ VÀ XÉT ĐÓNG ĐÓNG  
BỐ TRÚ CHANH CHANG CẮT THÚ. LẦY RẦY TAI. LẦY ANH  
CHANG XOA BỐ. HAI ANH CHANG MÀY ĐÓNG CẠO NHAI  
NHƯ ĐÓNG BỐ VÀ KHÁCH HANG ĐÓNG ĐÓNG NGƯỜI MÀY  
HANG ĐÓNG NGƯỜI KIA BÀN KHI CẠO MẶT VÀ LẦY RẦY TAI.  
HỌ PHẢI CẮT THÚ ĐÓNG. CẮT ĐÓNG NGƯỜI ĐÓNG NHƯNG  
NGƯỜI PHẢI NAM?" TRÚ CH "MỘT CHỖ ĐÓNG ĐÓNG ĐÓNG KỲ"  
(THE CAMPAIGNER AU PUNKIN) KHÁ BÀN ĐÓNG NAM ĐÓNG  
CỦA BÀN ĐÓNG ĐÓNG MẶT VÀ CẮT THÚ BÀN ĐÓNG BÀN.

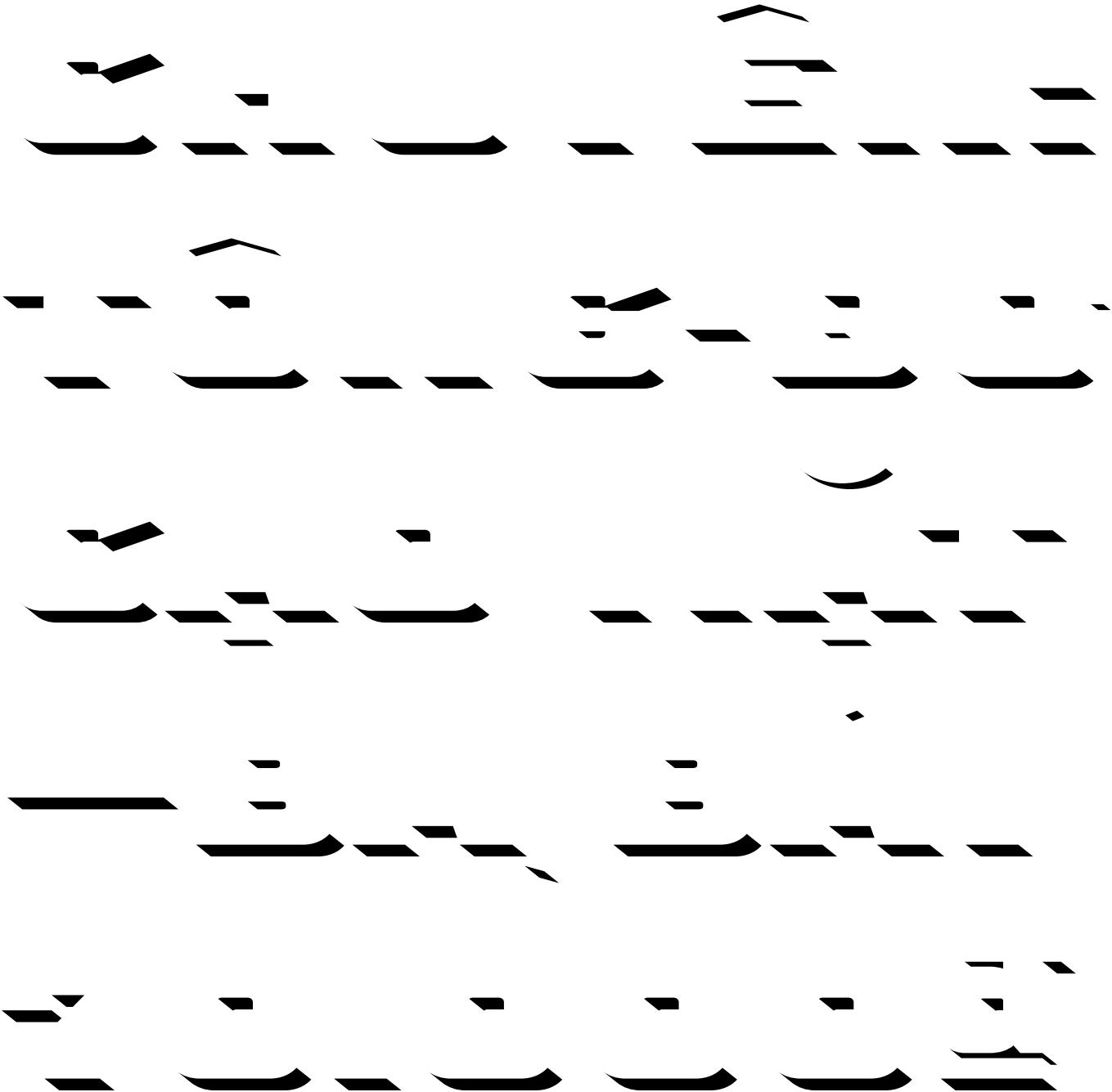
194pt



109pt

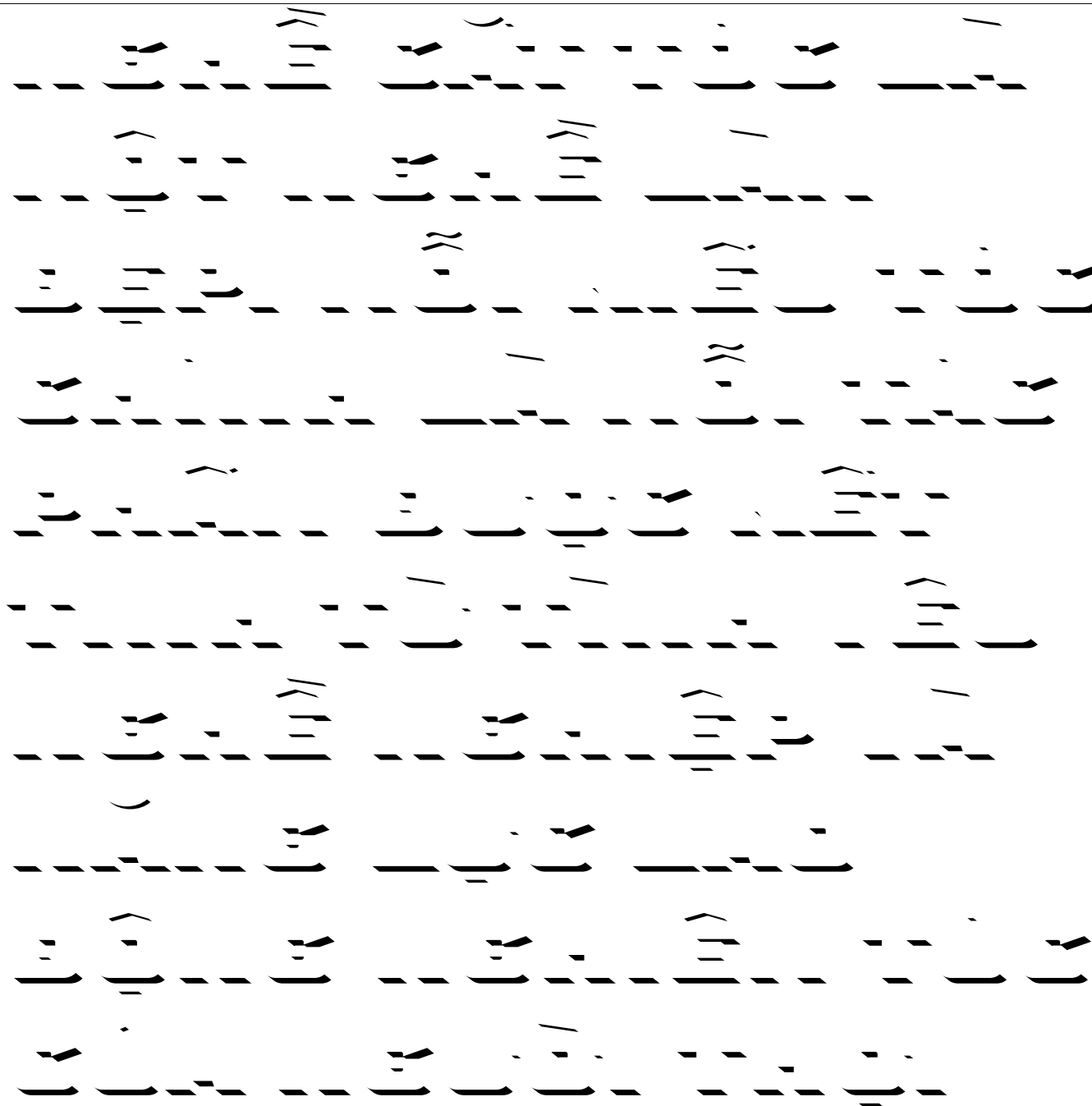


90pt





42pt



23pt

[illegible]

14pt

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities related to the business. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part outlines the various methods used to collect and analyze data, ensuring that the information gathered is reliable and valid. This includes both qualitative and quantitative approaches.

3. The third section focuses on the interpretation of results, providing insights into the underlying trends and patterns observed in the data. It also addresses potential limitations and biases that may affect the findings.

4. Finally, the document concludes by summarizing the key findings and offering recommendations for future research or action based on the current study's outcomes.

194pt

CHƠ  
LÒN

109pt

QUẬN 5

90pt

CHUYÊN:  
TÔNG-ĐO  
CẠO MẮT  
—BA/BÁY  
70.000đ

42pt

NGHỀ CẮT TÓC LÀ  
MỘT NGHỀ LÀM  
ĐẸP. MỖI KIỂU TÓC  
CHỈNH LÀ MỖI TÁC  
PHẨM ĐƯỢC KẾT  
TINH TỪ TÌNH YÊU  
NGHỀ NGHIỆP VÀ  
NĂNG LỰC LAO  
ĐỘNG NGHIÊM TÚC  
CỦA NGƯỜI THỢ.

23pt

**RICHARD LÀ MỘT THẦY TU CỦA NƯỚC ANH TỪNG ĐẾN VÀ SỐNG Ở ĐẠI VIỆT, ĐÃ NÓI VỀ CÁCH ĐỂ TÓC CỦA ĐÀN ÔNG THẮNG LONG: “VỀ ĐẸP CỦA XỨ ĐÀNG NGOÀI LÀ ĐỂ TÓC DÀI. ĐÓ MỘT PHẦN CỦA TRANG PHỤC NGHI LỄ. NAM GIỚI VÀ PHỤ NỮ THƯỜNG BỤI TÓC CAO VÀ GẮN VÀO ĐÓ MỘT CÁI NƠ Ở PHÍA SAU ĐẦU.”**

14pt

**“HỌ KHÔNG CẮT TÓC BẰNG TÔNG-ĐƠ NHƯ NGƯỜI PHÁP. HỌ CẠO RÂU CŨNG KHÔNG BẰNG DAO MÔNG NHƯ NGƯỜI PHÁP. TẤT CẢ ĐỀU DÙNG CON DAO KHÀ TỎ VÀ XÉN TỪNG TÍ MỘT. BỞ TRỢ CHO ANH CHÀNG CẮT TÓC, LẤY RÂY TAI, LÀ ANH CHÀNG XOA BÓP. HAI ANH CHÀNG NÀY SỐNG CẠNH NHAU NHƯ ĐỒNG SỰ VÀ KHÁCH HÀNG SẼ ĐI TỪ CHỖ NGƯỜI NÀY SANG CHỖ NGƯỜI KIA SAU KHI CẠO MẶT VÀ LẤY RÂY TAI. HỜI THỢ CẮT TÓC Ở PHÁP, CÁC ÔNG NGHĨ GÌ VỀ NHỮNG NGƯỜI THỢ AN NAM?” TRÍCH “MỘT CHIẾN DỊCH Ở BẮC KỲ” (UN CAMPAGNE AU TONKIN) XUẤT BẢN Ở PARIS NĂM 1896 CỦA BÁC SỸ HOCQUAD VIẾT VỀ CẮT TÓC BẰNG DAO SẮC.**

What can you do with these fonts?

The fonts in the Barber family are released under [SIL Open Font License](#), which means they are free to be used for commercial and personal projects. You can also: modify them, redistribute them, and redistribute the modified versions.

When working with any of the fonts, please remember to credit the Republish project as well as the type designers' name(s). You are free to make any changes to our fonts to suit your preferences and needs; you are also then required to redistribute the modified fonts under the original font license.

If you are unclear, please do not hesitate to contact us at [republish@onbehalf.fstudio](mailto:republish@onbehalf.fstudio).

---

#### Technical specifications

|              |  |
|--------------|--|
| FONT VERSION | 2.0  |
| CREDITS      | Designed by Giang Nguyen, Minh Nguyen                              |
| RELEASE DATE | April 2020   |
| COPYRIGHT    | Copyright © 2020 by Giang Nguyen & Huong Ngo. All rights reserved. |

4 Layers  
120pt



Republi is a self-initiated and exploratory project by Behalf Studio. The project seeks to investigate the typographic remnants, hidden in the apertures of urban landscape and archived materials, and revive them into digital typefaces.

The process of creating the digital incarnations often involves both research-driven and speculative design. Starting from the collection and study of vernacular typographic elements, we select the ones that give us ground to experiment with. We will then extrapolate from a few letters to create a completed working typeface, informed by visual research and cultural context.

The output of this project is a curated collection of free and open-source fonts, along with storytelling elements, created by and for Vietnamese people. This is our effort to return the unique but familiar aesthetics of local identity to the community.

To request more glyphs, contribute to the project, or collaborate, please contact us at [republish@onbehalfof.studio](mailto:republish@onbehalfof.studio).

If you enjoy these free fonts and would like to support us, please consider donating to the project via [our donation page](#). Your support would encourage us to continue creating new fonts, refining old ones and distributing them to the world.

Behalf is a tiny creative hideout of giant thinkers, and a well-kept secret based in Saigon, Vietnam. Nothing makes us more excited than an opportunity to work on interesting and meaningful projects, with nice and ardent people around the world.

For enquiries, please contact us at [us@onbehalfof.studio](mailto:us@onbehalfof.studio).  
Visit our website at [onbehalfof.studio](http://onbehalfof.studio).

