|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Thứ 2 | Thứ 3 | Thứ 4 | Thứ 5 | Thứ 6 |
| Tiết 1 |  |  |  |  | Tư tưởng HCM  308-G2 |
| Tiết 2 |  |  |  | Cấu trúc dữ liệu và giải thuật  107-G2 |
| Tiết 3 |  |  | Tín hiệu  và  hệ thống  304-G2 | Kiến trúc  máy tính  308-G2 |
| Tiết 4 |  |  | LT- Hướng đối tượng  107-G2 |
| Tiết 5 |  |  |
| Tiết 6 | Cấu trúc dữ liệu & giải thuật  PM202 – G2 |  |  |  |  |
| Tiết 7 |  |  |  |  |
| Tiết 8 | Nguyên lý Maketing  3- G3 |  |  |  |  |
| Tiết 9 |  | LT  Hướng đối tượng  PM202-G2 |  |  |
| Tiết 10 |  |  |  |

fdgdfgdfgsdfgsdfgfdgfdgfdgfdgfdgdfdf