

# UX DESIGNER & DIGITAL STRATEGY EXPERT

Recherche une alternance en UX design,  
expert en stratégie digitale ou UX/UI design en contrat  
Pro (démarrage début octobre 2020).



# AU COEUR DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



Application triptyque  
Badgeuse Finapole



Application android  
Gestion immobilière



Application desktop  
Gestion de la relation  
client



Démo

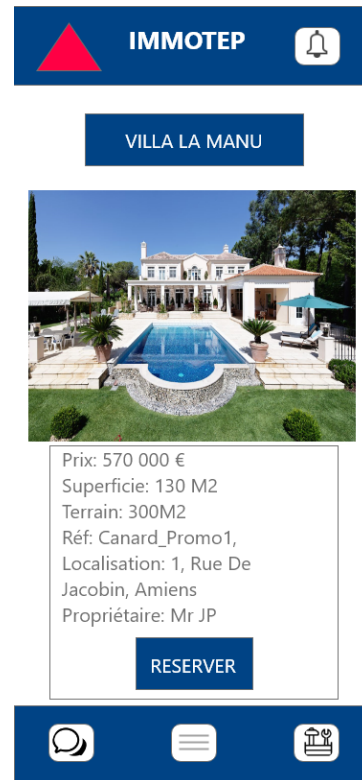
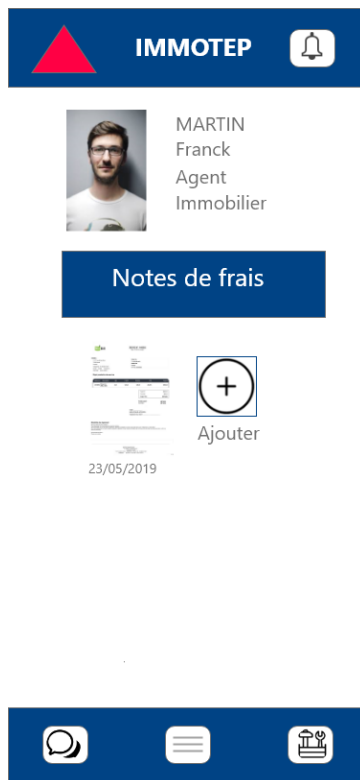


Méthodologie

# LE PROTOTYPE ANDROID

## L'APPLICATION DE GESTION IMMOBILIÈRE ANDROID

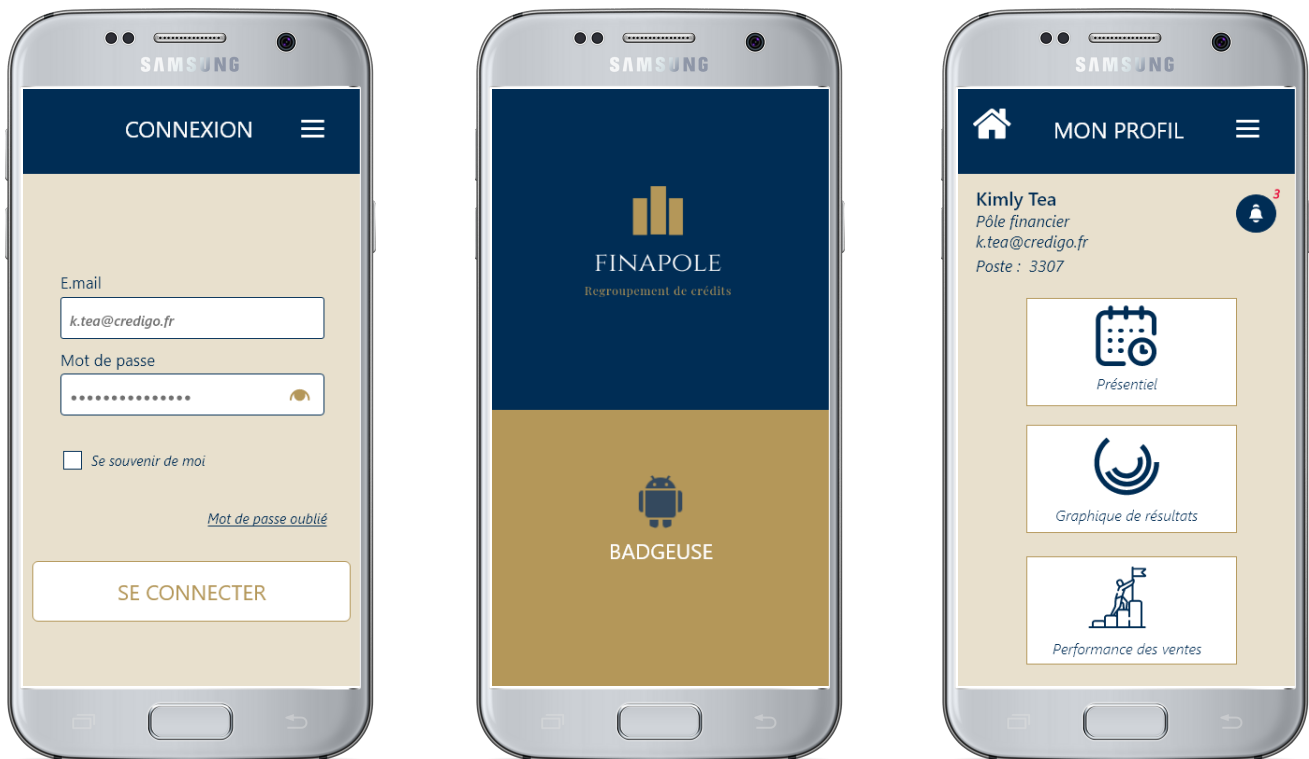
Exemples d'interfaces résultant de la conception d'une application métier de gestion dédiée aux agences immobilière.



# LE PROTOTYPE MOBILE

## LA BADGEUSE VIRTUELLE MOBILE

Interfaces types résultant de la conception d'une application métier de gestion des badgeages en interne des collaborateurs Finapole.



# LA NAVIGATION DU COLLABORATEUR RH

DESKTOP . FINATIME . ENTREPRISE FINAPOLE

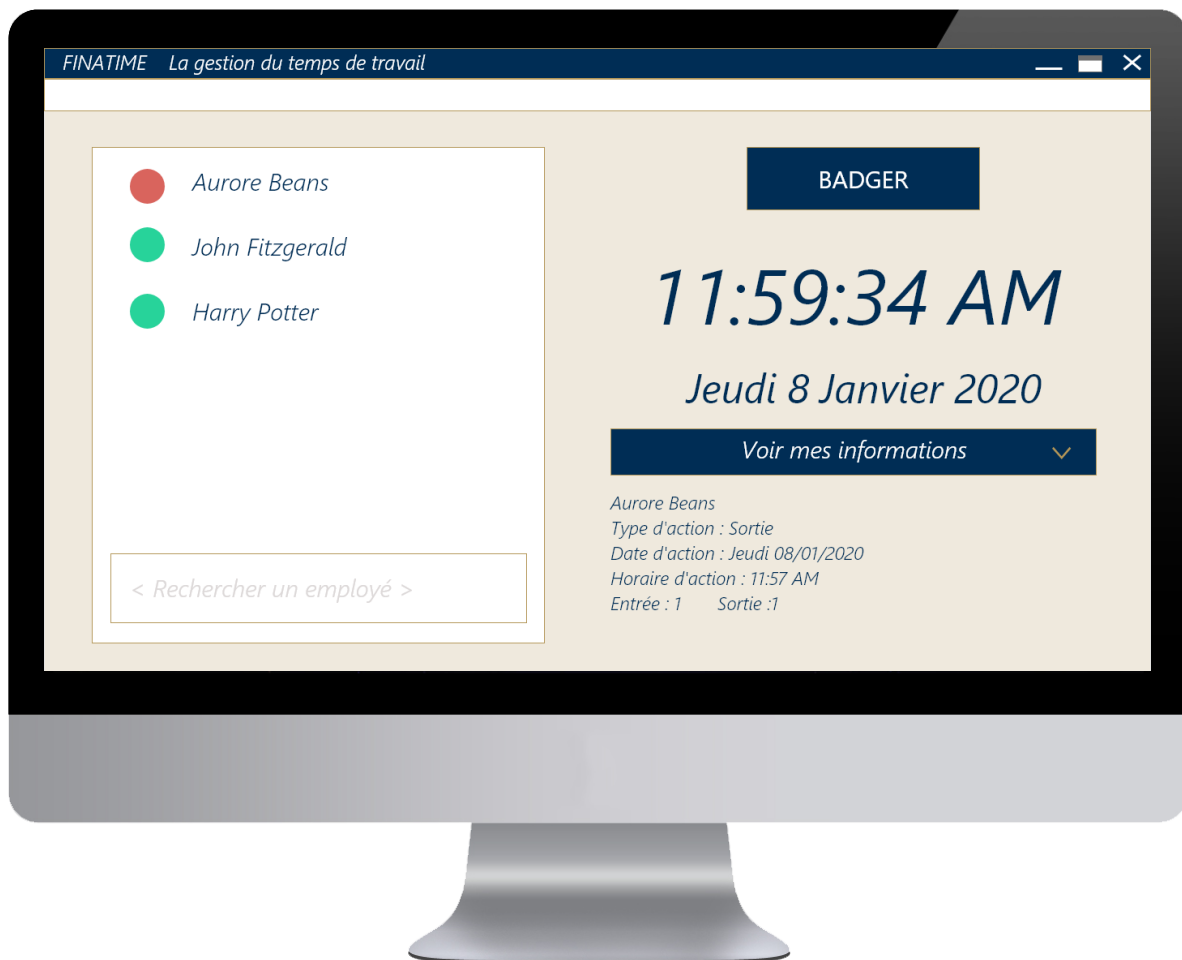
*Représentation d'une interface de navigation d'un logiciel de gestion du temps de travail, élément capital qui permet aux collaborateur RH et Dirigeant de gérer et d'optimiser au maximum le temps de travail de leurs effectifs.*



# L'INTERFACE DE BADGEUSE MULTIFONCTION

DESKTOP . FINATIME . ENTREPRISE FINAPOLE

Conception d'une interface bureau permettant aux collaborateurs RH / Direction de gérer leurs temps de travail avec un bonus visualisation / gestion des temps employés en poste itinérants ou non.



# LE CRM

J'ai totalement revu les interfaces "Suivi de dossier" et "Complétude" tant dans le design system et design créatif. Les icônes, la navigation, la disposition des modules et les modales, le choix des éléments ont été travaillé avec le plus de détails possible en restant au plus proches des informations que le pôle relation client souhaitait conserver.

**Suivi de dossier**

N° client: 112 337

**CLIENT MODIFIÉ**

**Complétude**

**Sélectionnez les pièces désirées dans le courrier :**

**Actions**

- ☐ Copie de vos CNI
- ☐ Attestation de propriété
- ☐ 1 estimation de la valeur du bien
- ☐ Photos du bien (3/4) en vue extérieures et intérieures
- ☐ Plan ou croquis de la surface habitable
- ☐ Descriptif du bien immobilier

**Liste des pièces**

- ☐ Copie de vos CNI (recto verso)
- ☐ Dernière quittance de loyer
- ☐ Votre contrat de mariage

**Garantie**

- ☐ Titre de propriété
- ☐ Certificat de conformité du bien
- ☐ Attestation de propriété
- ☐ 1 estimation de la valeur du bien
- ☐ Photos du bien (3/4) en vue extérieures et intérieures
- ☐ Plan ou croquis de la surface habitable
- ☐ Descriptif du bien immobilier

**Comptes bancaires**

- ☐ 1 RUB (ou postal)
- ☐ 3 derniers mois de tous les relevés de comptes bancaires ou postaux et d'épargne
- ☐ Analyse des relevés de comptes bancaires
- ☐ Justificatifs des épargnes prélevées mensuellement
- ☐ Derniers relevés de tous les comptes bancaires, postaux et épargnes reçus
- ☐ Justificatif des comptes bancaires non transmis
- ☐ Ecritures bancaires ci-jointes client complétées
- ☐ Reçus du remboursement des prêts réglés par mandat cash des 3 derniers mois

**Revenus**

- ☐ Contrat de travail
- ☐ Dernier état d'imposition
- ☐ 3 derniers mois de tous les relevés de comptes bancaires ou postaux et d'épargne
- ☐ Analyse des relevés de comptes bancaires
- ☐ Justificatifs des épargnes prélevées mensuellement
- ☐ Derniers relevés de tous les comptes bancaires, postaux et épargnes reçus
- ☐ Justificatif des comptes bancaires non transmis
- ☐ Ecritures bancaires ci-jointes client complétées
- ☐ Reçus du remboursement des prêts réglés par mandat cash des 3 derniers mois

**Autres courriers**

- ☐ Lettre d'explication sur l'endettement actuel
- ☐ Justificatif relatif à la trésorerie demandée
- ☐ Convention intermédiaire
- ☐ Attestation d'hébergement à titre gratuit
- ☐ Copie de la CNI de l'hébergement

**TOUT SELECTIONNER**

# DÉMONSTRATION

## Objet:

Rendre un design centré utilisateur, une meilleure navigation, de l'ergonomie et de la simplicité sur la page d'accueil.

## Exemple:

Le site [amiens.fr](http://amiens.fr) en version mobile.

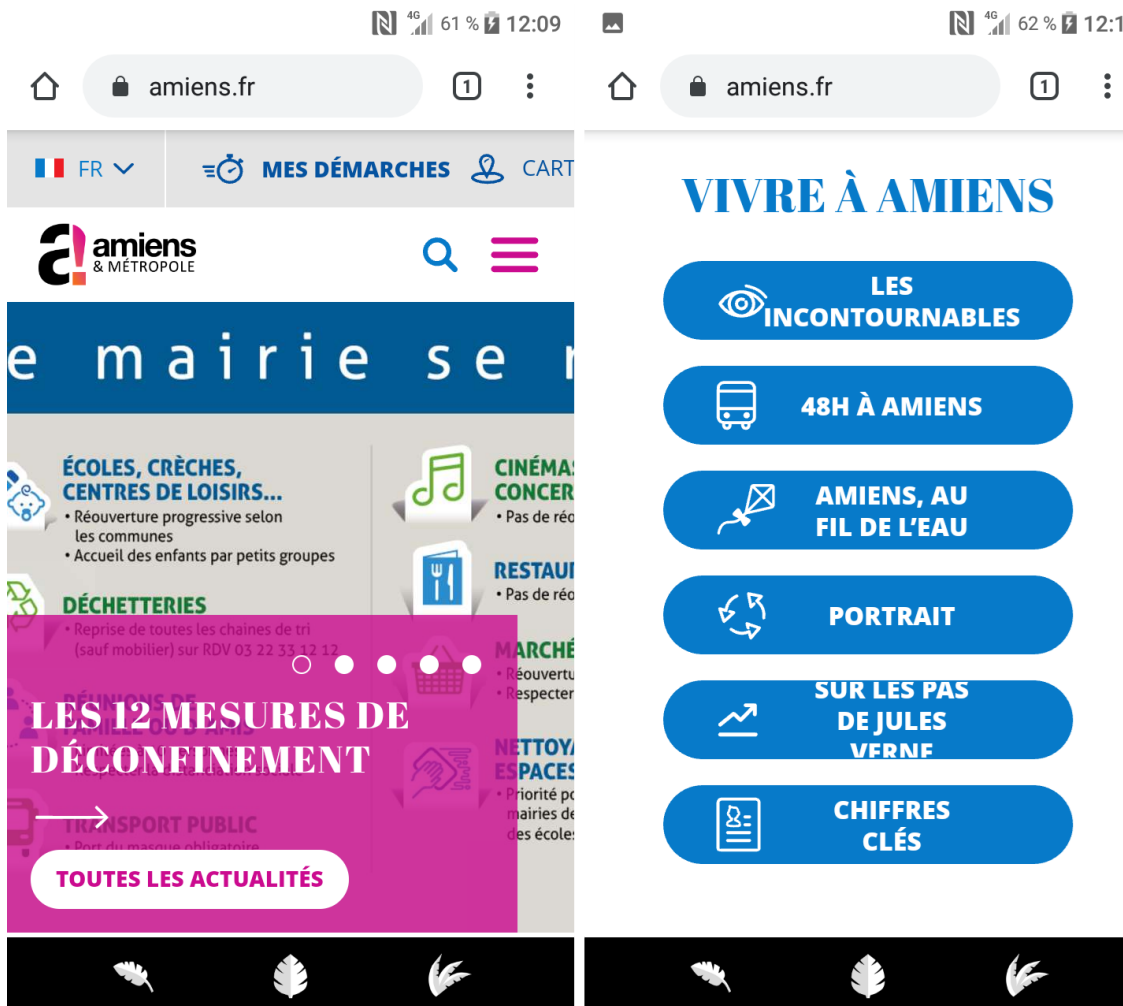
## Mon analyse:

- Manque d'affordance au top navigation horizontal (impossible de comprendre la possibilité de scroller vers la droite pour découvrir les onglets).
- Présence d'un masque rose en première page.
- Icône de recherche difficilement atteignable.
- Chargement exhaustif des contenus sous forme de lien.
- Désorganisation du contenu footer.
- Manque d'espace et de clarté au clic sur les boutons (écriture dans les boutons non visible entièrement).



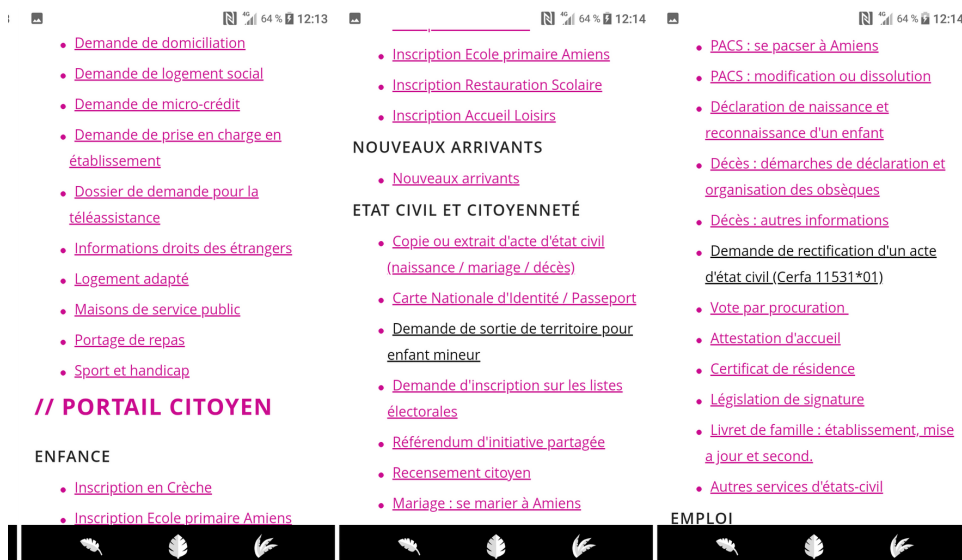
# LA PAGE D'ACCUEIL

Header / Body \_ L'existant



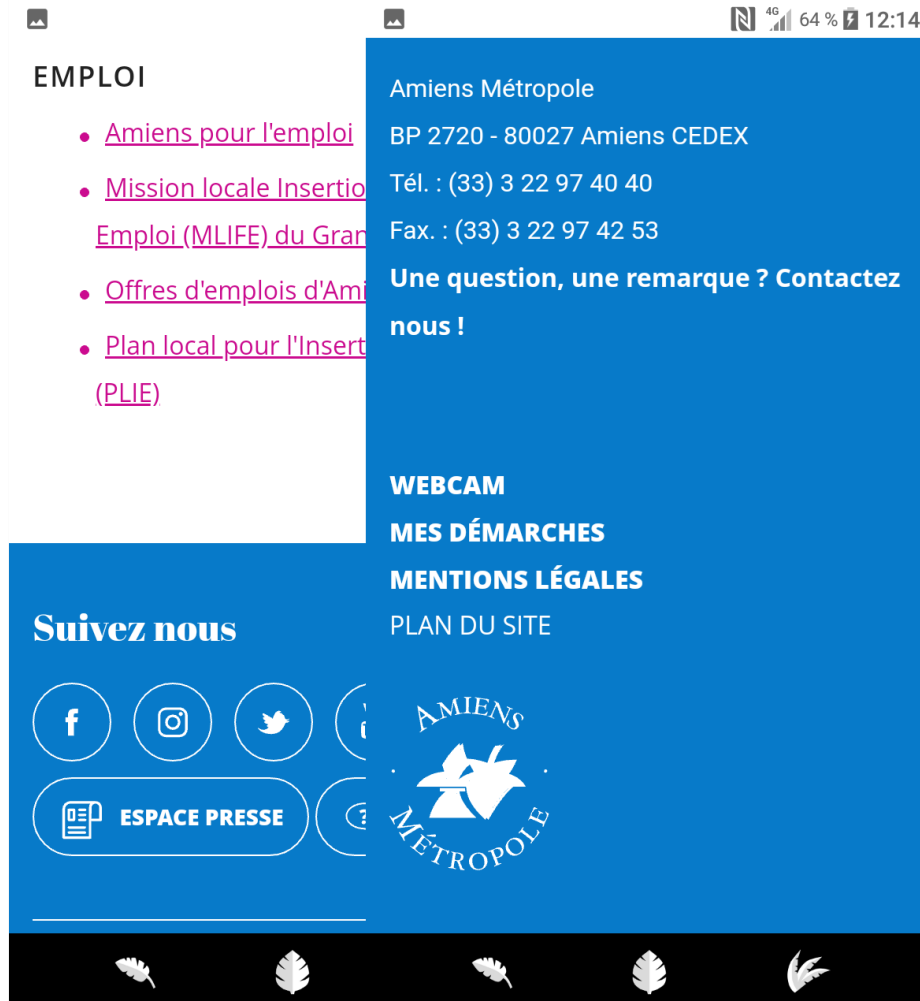
# LA PAGE D'ACCUEIL

Body \_ L'existant



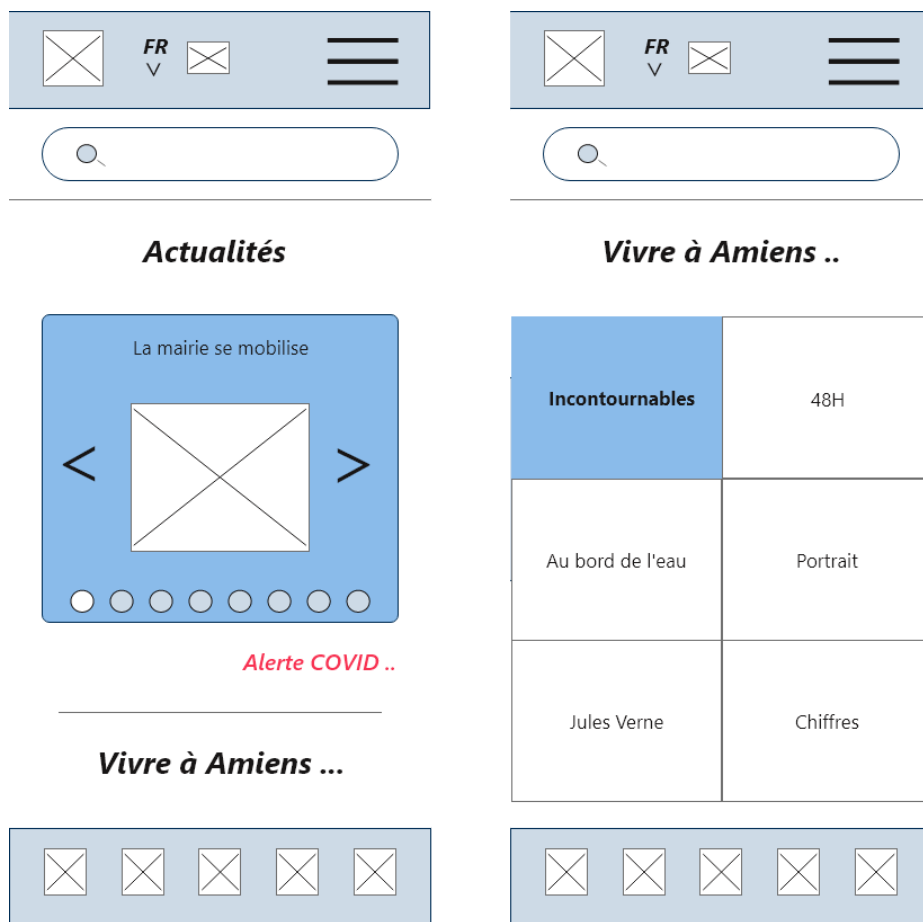
# LA PAGE D'ACCUEIL

Body / Footer \_ L'existant



# LA PAGE D'ACCUEIL MA PROPOSITION

Header / Body \_ Le wireframe



# LA PAGE D'ACCUEIL MA PROPOSITION

Body / Footer \_ Le wireframe



## Suivez nous ..



### Contactez nous

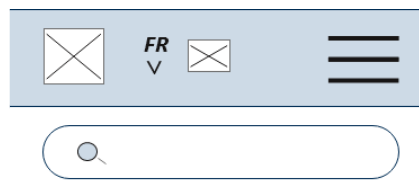
Adresse ici  
Code postal ville  
Telephone

Mes démarches

Webcam

Mentions légales

[Plan du site](#)



## Démarches en 1 clic

Démarches en 1 clic

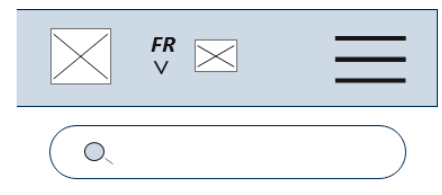
Portail citoyen

Stationnement ▾

Associations ▾

Habitation ▾

Solidarité ▾



## Portail citoyen

Démarches en 1 clic

Portail citoyen

Stationnement ▾

Nouveau arrivants ▾

Citoyenneté ▾

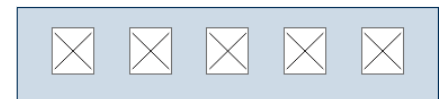
Emploi ▾



[COVID : Modalité de retrait des masques](#)



[COVID : Modalité de retrait des masques](#)



---

SUR MA LISTE

# MA MÉTHOLOGIE

*Je considère que chaque projet est unique et qu'il mérite qu'on y accorde une attention particulière. Les extraits des projets que je vous ai exposé précédemment reposent sur une méthodologie agile et un processus de qualité que j'ai voulu adapter en fonction du besoin client du moment, de leurs exigences en termes de fonctionnalités et de temps.*

*La partie design et ergonomie a été pensée et itérée sur mon analyse personnelle et mes acquis. J'ai encore beaucoup à apprendre mais j'ai tenté de rendre des esquisses au maximum satisfaisantes aux regards de la demande clients.*

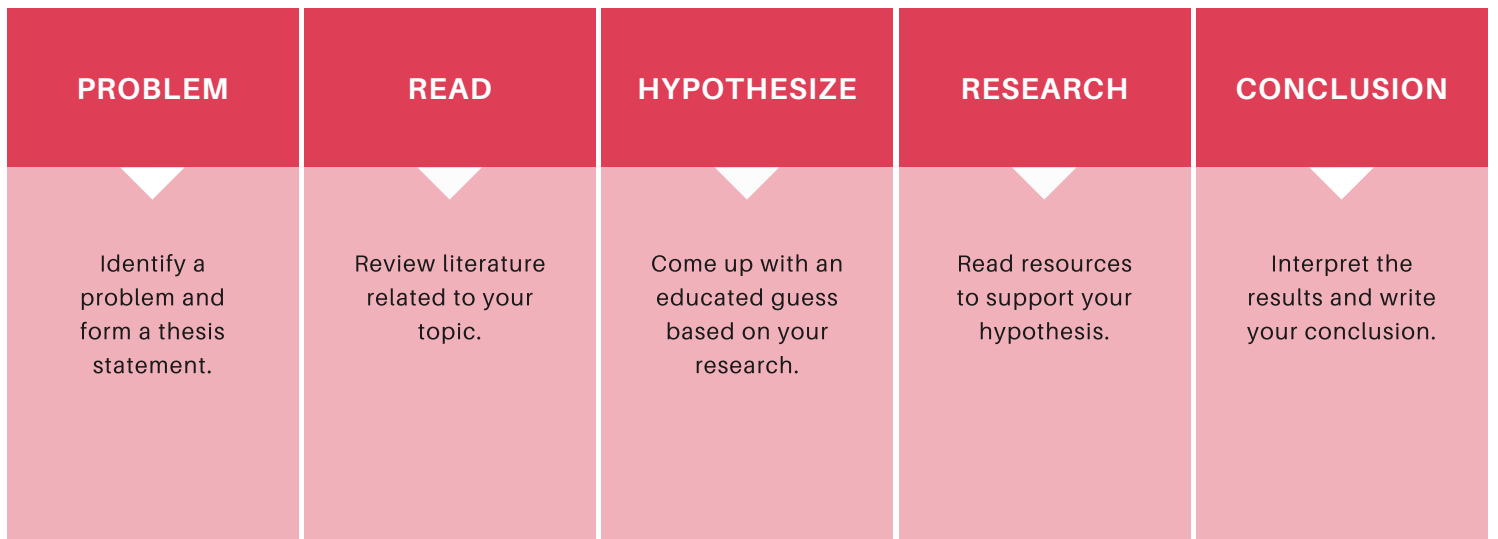
*Dans mes savoirs-faire, je vous montre comment j'analyse le besoin du client | j'établis les spécifications fonctionnelles | je rédige le cahier d'exigences pour qu'il soit plus agréable à lire et le moins exhaustif possible.*

*Je prépare en amont un travail de recherche Brainstorming | Personas | Users stories.*

*J'établis ensuite des design d'interfaces par la conception poussées de prototypes.*

*Puis je marque un tracé bien défini en recueillant les impressions | en identifiant les points d'amélioration par traitement itératifs.*

# LA PHASE DE RECHERCHE



# LE BRAINSTORMING

## DES ÉCHANGES & PARTAGES COLLABORATIFS

L'utilisation du brainstorming permet de trouver le maximum d'idées originales dans le minimum de temps grâce au jugement différé.





# LE MODEL DE PERSONAE

## DES GENS VENUS D'AILLEURS VOUS DITES ?

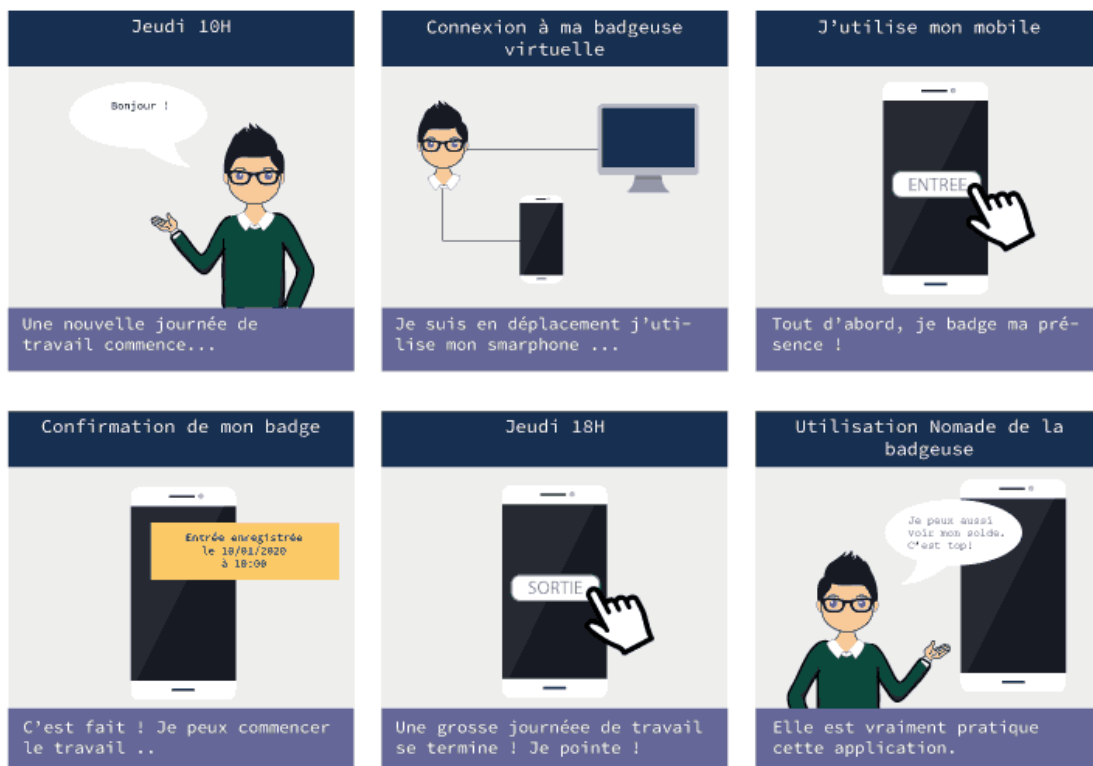
Nous identifierons ensemble les typologies d'utilisateurs et optimiserons leur parcours de navigation.

	<div data-bbox="706 709 1364 758"><b>Christelle, Conseillère clientèle</b></div> <div data-bbox="706 758 1364 924">Travaille en open space avec une équipe de 9 personnes. Bras droit du responsable Pôle relation client. Chargée de clientèle B2B.</div>	
<div data-bbox="243 1075 688 1140"><b>Loisirs et activités</b></div> <div data-bbox="243 1140 688 1352"><ul style="list-style-type: none"><li>- Famille, enfants</li><li>- Mode</li><li>- Lecture de romans policiers</li></ul></div>	<div data-bbox="706 947 1364 1012"><b>Informations démographiques</b></div> <div data-bbox="706 1012 1364 1169"><ul style="list-style-type: none"><li>- Femme</li><li>- 40 ans</li><li>- Habite à la campagne</li><li>- Niveau Bac+2 commerce</li></ul></div> <div data-bbox="706 1192 1364 1352"><div data-bbox="706 1192 1364 1255"><b>Objectifs et buts de vie</b></div><div data-bbox="706 1255 1364 1352">Augmenter son chiffres d'affaires. Collecter un maximum de leads et se démarquer de la concurrence. S'équiper d'outils adaptés.</div></div>	
<div data-bbox="243 1375 613 1438"><b>Besoins</b></div> <div data-bbox="243 1438 613 1635">Avoir une badgeuse virtuelle et mobile développée en interne. Bénéficier d'une prime performance de ventes.</div>	<div data-bbox="625 1375 995 1438"><b>Problèmes et peurs</b></div> <div data-bbox="625 1438 995 1635">D'être reléguée au poste de «conseillère télé-enquêtrice». Peur de la concurrence et de perdre son statut d'assistante responsable-PRC.</div>	<div data-bbox="1006 1375 1364 1438"><b>Perception de soi</b></div> <div data-bbox="1006 1438 1364 1635">Rêveuse, passionnée par le travail. Manque parfois d'assurance.</div>

# LE SCÉNARIO UTILISATEUR

## EXTRACTION D'UNE JOURNÉE TYPE

Storyboard décrivant les interactions avec l'outil de badgeuse par les employés Finapole.



# LES SPÉC FONCTIONNELLES

## QUELLE UTILITÉ ?

Un document validé par le client et le chef de projet afin d'avoir une vision complète de la solution.  
Il est à destination des différents intervenants du projet.

Numéro de version	Fonctionnalités	Date de livraison
FO  Mobile V1.0.0 Client lourd V2.0.0 Api V1.0.0	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Structure de l'outil<ul style="list-style-type: none"><li>• Barre de navigation</li><li>• Menu burger</li><li>• Icône profil</li><li>• Déconnexion du compte</li></ul></li><li>2. Page de connexion<ul style="list-style-type: none"><li>• Titre / Logo</li><li>• Inputs</li><li>• Enregistrement</li></ul></li><li>3. Page initial d'actions<ul style="list-style-type: none"><li>• Sélection de badgeages</li><li>• Validation</li></ul></li><li>4. Manuel d'utilisation</li></ol>	Juin 2020  Présentation auprès du Jury
FO BO  Mobile V1.0.0 Client lourd V2.0.0 Api V1.0.0	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Interface de connexion<ul style="list-style-type: none"><li>• Champ d'insertion des données utilisateur</li><li>• Validation des informations</li><li>• Prise en compte des données</li><li>• Appel API et récupération du profil employé</li><li>• Ouverture des onglets : « badgeage », « demandes », « déclarations », « mon compte »</li></ul></li><li>6. Interface de badgeage<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 boutons d'action: « Entrée », « Sortie », « Pause », « Indisponible »</li></ul></li></ol>	Juin 2020  Présentation auprès du Jury

# LE CAHIER D'EXIGENCES

## COMMENT S'AJUSTER ET S'ALIGNER ?

J'identifierai les récits utilisateurs et leurs degrés d'importance sur chaque interfaces afin d'être comprise par l'équipe de développement technique.

Titre	Récit utilisateur	Importance	Notes
Tableau de bord	« En tant qu'utilisateur, je souhaite voir mon compte mais aussi actionner mes badgeages, demandes et déclarations ! Un graphique de résultats me plairait bien ! »	Moyenne	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 bouton d'accès « Mon compte »</li><li>• 1 bouton « Badgeuse »</li><li>• 1 bouton « Demande d'absence »</li><li>• 1 bouton « Déclaration »</li><li>• 1 option : « Mon compte »</li></ul>
Badgeuse virtuelle	« En tant qu'utilisateur, je souhaite badger mes entrées, sorties, pauses (et éventuellement mes indisponibilités) afin que mes heures effectives soient bien comptabilisées ! »	Obligatoire	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 bouton « Entrée / Sortie »</li><li>• 1 bouton « Pause »</li><li>• 1 bouton optionnel « Indisponible »</li></ul>
Calendrier	« En tant qu'utilisateur, j'aimerais pouvoir soumettre ma demande de congé. Un calendrier me serait utile ! »	Haute	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 calendrier dynamique</li><li>• 1 champ « select » pour le type d'absence</li><li>• 1 bouton « Soumettre ma demande »</li><li>• 1 champ commentaire</li></ul>

06 50 94 38 21  
AMIENS (80)  
KIMLYTEA7@GMAIL.COM  
TEA-KIMLY.GITHUB.IO



UX DESIGNER & DIGITAL  
STRATEGY EXPERT