課程名稱：網頁設計與網站管理

主題：期中報告-建構優質的網站相關知識

編撰者：**16-3A917013-陳佳胤**

關鍵字：略

報告編撰年度：110年度第一學期。

期中報告於第8週上課前 (11/01)前繳交

報告大綱

1. 網站Usability

以使用者為中心的設計概念，重點在於讓產品的設計能夠符合使用者的習慣與需求。以網際網路網站的設計為例，希望讓使用者在瀏覽的過程中不會產生壓力或感到挫折。

例：手機沒有指紋辨識功能或臉部辨識功能，會導致使用者在使用時不方便。

1. 簡述SEO(Search Engine Optimization)

中文為 搜尋引擎最佳化。由於許多研究發現，使用者在進行搜尋時，往往只會查看搜尋結果最前面的幾個項目，所以許多網站都希望自己的排序能更前面。

SEO透過搜尋引擎的運作規則來調整網站，提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式。搜尋引擎將網站彼此間的內容做相關的資料比對，再由瀏覽器將這些內容以快速且完整的方式，呈現給搜尋者。

1. 配色原理與應用(結合你的網站主題)
2. 何謂網站地圖

描述一個網站的架構。可以是個任意形式的文件，用作網頁設計的工具，也可以列出網站所有頁面的一個網頁，採用分級形式。有助於存取者及搜尋引擎的爬蟲找到網站的頁面。

網站索引是組織網頁更合適的方式，網站索引通常是A-Z索引，只提供存取特定內容的入口，而網站地圖為整個站點提供自頂向下的視圖。

1. 何謂Landing Page

中文為 登陸頁面，是網頁在響應點擊搜索的 結果、營銷推廣、營銷電子郵件或在線廣告。登陸頁面會顯示銷售文案、這是廣告、搜索結果或鏈接。登陸頁面用於蒐集客戶名單。

登陸頁面與社交媒體、電子郵件活動、搜索引擎營銷活動、高質量文章 相關聯，提高廣告有效性。登陸頁面目標是將網站訪客變為銷售或潛在客戶。目標是獲得潛在客戶，則登錄頁面將包含訪客與公司聯繫方法，常是電話號碼或查詢表格。如需銷售，登陸頁面會有鏈結供訪客點擊，將他們送到購物車或結帳區域。通過分析鏈接生成的活動，營銷人員使用點擊率和轉化率決定廣告的成功。

1. 期中網站：站名並實作網站(附上申請之網址並建立鏈結)-站長介紹(5 page)

[16-3A917013-陳佳胤](https://teacard.github.io/Interim-report/%E6%9C%9F%E4%B8%AD%E5%A0%B1%E5%91%8A/homepage)