

ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧНА РОБОТА

Тема. Підбір компаній, що надає, організовує і забезпечує доступ до мережі Інтернет.

Мета: закріпити теоретичні знання, вчитися аналізувати послуги інтернет-провайдерів за різними характеристиками.

Теоретичні відомості

Послуги інтернет-зв'язку є основою сучасного бізнесу.

Навіть невелика компанія не може працювати без доступу до глобальної мережі, адже це ресурс комунікації з клієнтами, інструмент продажів та ін. В офісах навантаження на мережу високе, а збої в роботі небажані, адже вони блокують роботу організації і в деяких випадках можуть призвести до відтоку клієнтів.

Тому інтернет провайдер має бути надійним. Вибір повинен ґрунтуватися на ціновому аспекті та функціональних характеристиках. Важливо, щоб провайдер зміг забезпечити необхідну швидкість і стабільність інтернет-зв'язку, використовуючи прийнятні для клієнта технічні ресурси.

Тип підключення (модем, ADSL, бездротове підключення)

В даний час підключення інтернету здійснюється такими способами:

- GPON або ETТА через оптоволокно;
- ADSL;
- бездротові технології (радіоканал).

Технології GPON або ETТА характеризуються високою швидкістю підключення і простотою прокладання мережі. Воно не вимагає спеціального обладнання, а користувачам доступні безлімітні тарифи.

ADSL-підключення здійснюється через кабель діючої телефонної лінії. На телефонний зв'язок воно не впливає: лінія залишається вільною. Такий тип підключення є оптимальним рішенням для невеликих організацій, які не потребують занадто високої швидкості.

Через радіоканал підключаються при відсутності технічної можливості використання провідної мережі або в випадку, коли прокладання магістралі недоцільне з фінансової точки зору.

Географія покриття

Щоб вибрати інтернет-провайдера, слід звернути увагу на географію покриття. Чим більше точок, тим краща мережа. Перед підключенням провайдер може запропонувати кілька варіантів.

Тариф

Більшість власників бізнесу прагнуть знайти інтернет-провайдера, який пропонує вигідні у фінансовому плані послуги. Однак ціна не повинна стати

вирішальним фактором адже постійні збої в роботі мережі завдають серйозної шкоди підприємству.

Переваги великих провайдерів — наявність широкої лінійки тарифів, серед яких легко вибрати відповідний. Однак дійсно хороший провайдер готовий розробити індивідуальні тарифи для своїх клієнтів, що відповідають потребам бізнесу.

Швидкість підключення та передачі даних

Швидкість інтернету — один з вирішальних моментів. Причому не завжди юридичні особи потребують величезної швидкості, адже все залежить від:

кількості користувачів;

типових завдань (відправка документів поштою, передача/скачування великих файлів, використання месенджерів, відвідування соціальних мереж, передача відеопотоку та ін.).

Якщо мова йде про невеликому офісі на 10 співробітників, які в основному користуються інтернетом для роботи з поштовим сервісом, то вистачить незначної швидкості. А ось у випадку з багатолюдним кафе або офісом великої ІТ-компанії будуть потрібні більші ресурси.

Безліч провайдерів пропонують хороший Інтернет зі швидкістю передачі до 10 Гбіт/с. Але ці параметри можуть бути загальними для декількох користувачів одночасно, і реальна швидкість буде нижчою. Щоб уникнути подібних неприємностей необхідно вивчати умови договору, де вказуються подібні нюанси.

Договір і терміни підключення

При пошуку і підборі провайдера для компанії, необхідно уважно вивчити договір про надання послуг. У договорі повинні бути прописані всі обов'язки сторін, наприклад, наскільки швидко постачальник послуг здатний усунути несправності і відновити роботу мережі.

Перш за все усуненням будь-яких збоїв повинна займатися служба підтримки. Якщо ж допомога від неї відсутня, в такому випадку потрібно вивчити договір з провайдером. Наявність в ньому спеціального пункту про прямий зв'язок з головними фахівцями компанії при виникненні надзвичайних ситуацій навряд чи вирішить проблему, але дозволить звернутися до умов угоди.

Такі документи призначені для того, щоб провайдер пропонував тільки реальну якість послуг. Вони описують конкретні технічні параметри роботи мережі і являють собою фактичний стандарт для оцінки взаємовідносин корпоративного клієнта та інтернет-провайдера. SLA-угода дає можливість залучити провайдера до матеріальної відповідальності при низькій продуктивності мережі або тривалому простої системи.

Крім того, SLA-угоду можна назвати своєрідним індикатором можливостей мережі, так як в них відображені реальні ресурси магістралі. Тому вибір провайдера варто зупинити на тих компаніях, які завжди забезпечують обслуговування юридичних осіб за цим стандартом.

Відомі провайдери також забезпечують швидке підключення нових клієнтів (в термін 3-5 днів), оскільки мають у своєму розпорядженні необхідними кадровими і технічними ресурсами.

Завдання

1. Проаналізувати провайдерів міста за характеристиками: тип підключення, географія покриття, тариф, швидкість підключення та передачі даних. Надати коротку характеристику кожної компанії.
2. Скласти порівняльну таблицю послуг інтернет-доступу компаній у місті Шостка за швидкістю передачі даних та розцінками.

Порівняльна таблиця послуг провайдерів м. Шостка

Компанія провайдер	Швидкість передачі даних Мбіт/с				
	30 - 60	60 - 90	90 - 100	200 - 400	400 - 1000

Контрольні питання

1. Які суб'єкти підприємницької діяльності представлені сьогодні на ринку телекомунікацій?
2. У чому полягає відмінність між мережами операторів та сервіс-провайдерів?
3. Які послуги надають компанії провайдери?
4. Які завдання мають на меті вирішувати мережі підприємств та установ?
5. Наведіть класифікацію мереж підприємств.
6. У чому полягають технологічні особливості організації корпоративних мереж?
7. У чому полягає відмінність мереж офісного типу від мереж неофісного типу?