

CAHIER DES CHARGES

CREATION D'UN SITE WEB



LA SOCKETTERIE



SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	3
2. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE	4
3. ANALYSE DES CONCURRENTS	4
4. OBJECTIFS DU SITE	4
5. CIBLES	5
6. PERIMETRE DE PROJET	5
7. GRAPHISME ET ERGONOMIE	5
8. WIREFRAMES ET MAQUETTAGE	6
9. SPECIFICITES POUR VOTRE CLIENT	8

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| 1. | Liste des contenus à reprendre : | 8 |
| 2. | Liste des contenus à créer : | 8 |

10. CONTRAINTES TECHNIQUES	8
11. LIVRABLES	8
12. PLANNING	9



1. Introduction

Notre mission consiste à créer un site web pour la société LA SOCKETTERIE, permettant la vente en ligne de chaussette dépareillée faites main. Le site doit inclure des fonctionnalités spécifiques pour répondre aux besoins du client.



2. Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : LA SOCKETTERIE

Année de création : 2019

Secteur d'activité : Tricote des chaussettes dépareillées faites à la main.

Public visé : Clientèle de 20 à 35 ans

Engagement social : Reversement de 1% du chiffre d'affaires à une association aidant les personnes atteintes de trisomie

Emplacement de la société : Une boutique à Nice en France.

3. Analyse des Concurrents

Il y a 2 magasins dans les villes aux alentours.

- L'une est une société familiale sans site internet.
- L'autre plus récente située dans un centre commercial, a un site vitrine hébergé sur IONOS, elle réalise des livraisons à domicile. Elle accepte différents modes de paiement, du plus classique carte bancaire (CB, Visa, MasterCard) au paiement en ligne (PayPal, Lydia).

4. Objectifs du site

Notre objectif est de faciliter la vente en ligne de chaussettes dépareillées, pour cela, nous mettrons en avant son histoire ainsi que son engagement social.

Nous offrirons une expérience utilisateur fluide et intuitive. Une barre de recherche sera facilement accessible qui permettra à l'utilisateur d'effectuer ces recherches sur des produits spécifiques. Le site sera optimisé pour réduire le temps de chargements. Il devra être responsive pour faciliter la navigation sur différents supports (PC, tablette, smartphone)

Intégrer une zone d'avis sur les produits afin de recueillir les retours client.

Développer une partie « back-office » pour la gestion des stocks sera une composante importante pour la création du site web e-commerce. Cela permettra d'optimiser les coûts de stockage, réduire les risques de surstockage et éviter les ventes de produits en rupture de stocks.

Le site sera hébergé chez OVH, elle pourra offrir de nombreux avantages en termes de fiabilité, de sécurité et de support technique. Nous utiliserons d'ailleurs Prestashop comme solution e-commerce.

Nous garantirons que ce site sera conforme à la norme RGDP.

Nous intégrerons également le mode de paiement SumUp, qui facilitera le paiement en toute sécurité.



5. Cibles

En moyenne, les clients ciblés sont âgés entre 20 et 35 ans. Le site doit être conçu pour attirer une clientèle mixte tout en gardant à l'esprit que les produits proposés par LA SOCKETTERIE peuvent plaire à un large public. Certains visiteurs du site peuvent être motivés à rechercher des chaussettes dépareillées UNIQUES. Le visiteur peut accéder au site depuis n'importe quel support (mobile, tablette, etc.) et provenir de différentes régions, dont la barrière de la langue, de la devise et des options de livraison peuvent être importantes.

6. Périmètre de Projet

Nous devons décider si le site sera multilingue, selon les besoins de l'entreprise. Si vous ciblez le marché international, il sera judicieux de traduire le site en plusieurs langues afin de toucher une clientèle plus large.

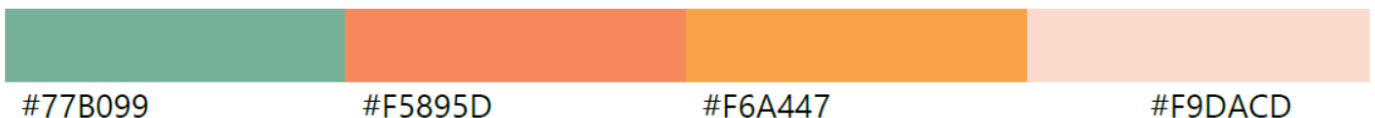
Souhaitez-vous inclure un module de newsletter ou optez-vous pour une autre solution ?

Vous avez décidé d'intégrer la solution SumUp, mais pour toucher une clientèle plus large, nous pouvons également intégrer une autre méthode de paiement tel que PayPal, Lydia ou Stripe.

Nous vous recommandons également le développement d'une version mobile du site, car ils sont de plus en plus utilisés pour les achats en ligne.

7. Graphisme et Ergonomie

Nous mettrons en évidence sur le site les couleurs de la société, voir ci-dessous.



Ainsi que la police de caractère Studio Now Display, téléchargeable sur le site <https://fontsfree.net/studio-now-trial-display-bold-font-download.html> cette même police est d'ailleurs utilisé dans le logo qui reflète bien l'image de la société, une paire de chaussettes dépareillées.

Le client apprécie d'ailleurs la conception du site <https://www.happysocks.com/>, elle attire l'attention des visiteurs avec un visuel accrocheurs, les promotions en cours ainsi que ces produits phare. Le site offre une navigation conviviale avec une barre de menu. Le client peut également créer son compte ce qui lui permet de garder un historique sur les achats déjà effectués.



8. Wireframes et Maquettage

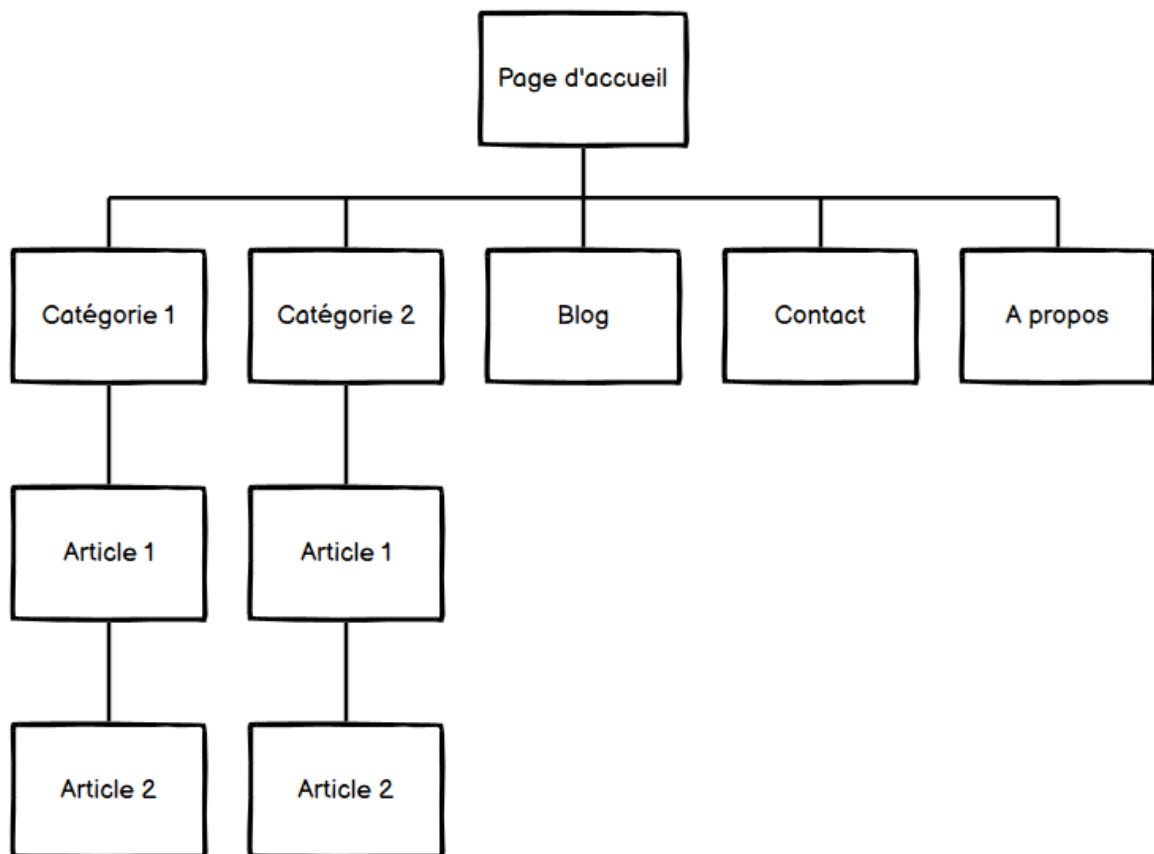
Pour la page d'accueil, nous vous proposons la maquette suivante avec un icône panier qui permettra de visualiser le détail des produits que le client souhaiterait acquérir.





L'arborescence du site sera le suivant, les articles seront répertoriés par catégorie, ce qui facilitera leur recherche.

Un blog sera mis à disposition afin de garder le contact avec le client, et donner plus d'information sur les articles mis en vente.





9. Spécificités pour Votre Client

1. Liste des contenus à reprendre :

Le client n'a pas de site web actuellement, nous partirons donc d'une page blanche.

2. Liste des contenus à créer :

Description du produit : détailler chaque produit, également les informations sur les matériaux, les tailles, prix, etc.

Image du produit : des images de haute qualité montrant des chaussettes dépareillées sous différents angles. Les images pourront être sous différents formats, nous conseillons le format PNG ou JPG.

Page d'accueil : cette page doit être attrayante, elle doit mettre en avant les produits phare, les offres spéciales, etc.

Page « A propos » : cette page doit raconter l'histoire de l'entreprise, son engagement envers les personnes atteintes de trisomie.

Pages de contact : nous devons retrouver un formulaire de contact, une adresse e-mail, un numéro de téléphone, ainsi que l'adresse du site. (lien vers google maps)

Témoignage : si l'entreprise souhaite mettre en avant les témoignages de ces clients, des citations seront collectées sur une page dédiée.

10. Contraintes Techniques

Les contraintes sont les suivantes :

- Le client souhaite un site en ligne et dont l'expérience utilisateur sera optimale.
- Le site doit être hébergé chez OVH, le support technique, la capacité de stockage et la bande passante ont été les éléments clé au choix de cet hébergeur.
- Le choix d'une solution de paiement sécurisé par SumUp
- La norme RGPD est une exigence impérative pour garantir la protection des données de ces clients.

11. Livrables

PG Développement Web est une entreprise spécialisée dans le développement de site web. Créée en 2020, elle s'est spécialisée dans l'innovation, la qualité et la satisfaction client.

Nous entretenons des relations à long terme en offrant un service client, exceptionnel.



Nos équipes sont composées de développeurs web, de concepteurs d’interfaces et de consultant. Nous concevons, développons et déployons des logiciels sur mesure pour répondre aux besoins client. Elle est passionnée par la création de solutions web exceptionnel.

Nos tâches sont découpées en tarif Homme/jour.

- Conception de l’identité visuelle de la Sockerterie (Durée : 10 jours, Tarif homme/jour : 500€ par jour)
- Création de maquette de la page d’accueil et des pages produits (Durée 15 jours, Tarif homme/jour 450€)
- Développement du site web (Durée : 20 jours, Tarif homme/jour : 550€ par jour)
- Intégration du système de paiement SumUp (Durée : 3 jours, Tarif homme/jour : 500€ par jour)
- Formation à l’utilisation du Back-office (Durée : 5 jours, Tarif homme/jour : 300€ par jour)
- Test, débogage et validation (Durée : 8 jours, Tarif homme/jour : 400€ par jour)
- Maintenance du site à l’année (600€)

12. Planning

Nous vous proposons la roadmap suivante pour la création de votre site.

