

Mini Report of First Phase Data Gathering

Pada kuesioner pertama, karena sebenarnya yang menjadi target kami dalam perancangan website aplikasi ini adalah pengguna media sosial, maka pertama-tama kami menanyakan kepada para partisipan mengenai waktu yang mereka habiskan dalam menggunakan media sosial. Dari 55 responden yang sudah mengisi kuesioner kami, sebanyak 39 responden sangat sering menggunakan media sosial, 12 responden sering menggunakan media sosial, dan sisanya mengaku jarang menggunakan media sosial. Maka dapat disimpulkan orang-orang yang mengisi kuesioner kami merupakan para pengguna media sosial yang sangat aktif. Dilanjut dengan pertanyaan kedua adalah mengenai media sosial yang digunakan di setiap harinya, kami perlu mengetahui media sosial apa sajakah yang digunakan oleh para partisipan, karena dengan mengetahui hal tersebut maka akan terlihat, aktivitas apa saja yang cenderung mereka lakukan di media sosial. Dari hasil kuesioner kami, kebanyakan media sosial yang mereka gunakan adalah Whatsapp, Instagram, dan Twitter.

Lalu pertanyaan ketiga adalah aktivitas apa saja yang dilakukan oleh orang-orang di media sosial. Alasannya adalah agar kami dapat mengetahui apakah mereka hanya aktif dalam scrolling timeline media sosial atau mereka juga aktif mengetik, dengan aktif mengetik dapat diperkirakan bahwa mereka juga aktif dalam menggunakan istilah atau kata asing yang ada di media sosial. Dari kuesioner kami, didapat lima aktivitas yang sering dilakukan oleh para responden yaitu berkomunikasi dengan teman dan keluarga, menghibur diri, mencari informasi, melihat berita terkini, dan membagikan kegiatan sehari-hari. Dari lima hal tersebut maka peluang para responden dalam menggunakan istilah atau kata asing cukup besar.

Pertanyaan keempat adalah seberapa tahu orang-orang terhadap istilah-istilah yang sedang happening di media sosial. Dari 55 responden, 5 orang menjawab sangat tahu, 26 orang menjawab tahu, 20 orang menjawab mungkin tahu, lalu 4 orang menjawab tidak tahu. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa para responden lumayan mengetahui tentang istilah-istilah yang sedang happening di media sosial. Pertanyaan kelima adalah untuk mengetahui seberapa jauh pengetahuan partisipan mengenai istilah-istilah atau kata asing apa saja yang sering mereka temukan atau mereka ketahui, sebagian besar partisipan mengetahui kata “open-minded”, “toxic”, dan “salty”. Lalu kami juga menanyakan kepada para partisipan mengenai seberapa penting pemahaman tentang istilah-istilah atau kata asing dalam menggunakan media sosial. Sebanyak 23 responden menjawab sangat penting, 25 responden menjawab penting dan sisanya menjawab mungkin penting. Hal ini merupakan peluang bagi

kami karena peluang kami dalam menarik perhatian partisipan menjadi semakin besar. Setelah melihat peluang tersebut maka kami menanyakan ketertarikan para partisipan terhadap web kami dan dengan data yang terlampir, dapat kami simpulkan bahwa mereka tertarik dengan website kami. Lalu kami juga menanyakan tampilan website yang para partisipan harapkan itu seperti apa, 37 responden mengharapkan tampilan yang colorful, 16 responden mengharapkan tampilan classic, dan sisanya mengharapkan tampilan formal. Maka dari itu, dapat kami ambil kesimpulan bahwa kami merancang tampilan website yang colorful.