



SESMATED 2025

Tema: "Construindo Comunidades Sustentáveis: Saúde, Gestão e Inovação".

Lema: Educação, Sustentabilidade e comunidades preparadas para a Emergência

Climática

A SESMATED 2025 será regulada pelo Edital abaixo.

CAPÍTULO I - DA CARACTERIZAÇÃO

- 1.1. A Semana de Saúde, Meio Ambiente, Administração, Tecnologias e Edificações SESMATED da EEEP Salaberga, Torquato Gomes de Matos consolida-se como um projeto pedagógico voltado ao lúdico e ao protagonismo juvenil. Neste ano, enfatizamos as especificidades dos cursos e as possibilidades de inserção profissional dos estudantes. Além disso, nesta edição, traremos uma abordagem de caráter mais acadêmico e científico, consolidando a cientificidade do evento.
- 1.2. Com foco no exercício da profissão, as temáticas abordadas visam trabalhar a interdisciplinaridade e a interação de conhecimentos, aspectos esses cada vez mais exigidos no mercado de trabalho contemporâneo. A profissão passa a ser percebida como uma ferramenta pedagógico-educativa, levando os alunos à compreensão holística da sua realidade.
- 1.3. Nesse ano de 2025, o tema da SESMATED pretende ser um veículo difusor de ideias, programas e projetos que colaborem com a melhoria da educação, nas diversas escalas (Local, Regional, Nacional e Global), com foco nas contribuições que as diferentes áreas integrantes do eixo técnico dessa escola podem oferecer.
- 1.4. A SESMATED 2025 propõe que sejam desenvolvidos e apresentados produtos de inovação e projetos pedagógicos que reflitam questões relacionadas à temática central da





CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS, numa perspectiva de observância de como as áreas da saúde, tecnologias, meio ambiente, administração e edificações pode promover melhores condições educacionais. Para tanto, deve-se explorar a educação preventiva, a eduinformação, a educação ambiental, a educação para o gerenciamento de recursos humanos e a infraestrutura educacional como elementos de reflexão, sensibilização e construção coletiva de alternativas e propostas.

1.5. Acredita-se num futuro em que as pessoas possam possuir melhores condições de renda, de equidade de gênero, de integridade física, de acesso à informação, de sensibilização ambiental e de locomoção, direitos esses que emanam de um contexto de justiça e de direito, que precisa ser construído de maneira coletiva, somando as criatividades, os talentos e as experiências em benefício do bem comum.

CAPÍTULO II - DOS OBJETIVOS

2.1. Objetivo geral

Promover um processo didático-pedagógico sobre a inovação nas profissões do eixo profissionalizante da EEEP Salaberga para construção de um futuro.

- 2.2. Objetivos específicos
- 2.2.1. Refletir sobre a educação preventiva das doenças e sobre o contexto da saúde atual e desejada;
- 2.2.2. Refletir sobre o papel da informação no desenvolvimento educacional;
- 2.2.3. Refletir sobre os diversos problemas ambientais atuais e as diversas possibilidades de ação para redução desses problemas;
- 2.2.4. Refletir sobre o papel da administração para o gerenciamento dos recursos humanos e a equidade de gênero;
- 2.2.5. Refletir sobre o papel das edificações na elaboração de práticas colaborativas e de trabalho de grupo.

CAPÍTULO III – DAS ATIVIDADES DA SESMATED E PONTUAÇÃO DAS PROVAS





- 3.1. A SESMATED 2025 ocorrerá no formato de competição entre cursos. O estilo de gincana, engajado ao espírito científico, propõe-se a estimular a atuação dos alunos, bem como aflorar a criatividade e o espírito de busca por um objetivo em comum. Concorrerão entre si os cursos, a saber: Enfermagem **VS** Informática **VS** Meio Ambiente **VS** Administração **VS** Edificações.
- 3.2. Para garantir a paridade entre os cursos, as atividades serão realizadas respeitando o princípio de proporcionalidade: a entrega dos produtos finais das tarefas respeitará o quantitativo de estudantes matriculados nos referidos cursos.
- 3.2. As tarefas a serem executadas, com suas respectivas pontuações, estão descritas a seguir:
- 3.2.1. **Tarefa 01**: Venda mínima de 5 números de rifa, cada um custando R\$ 2,00, para cada estudante matriculado no curso pontos 500 pontos. <u>Premiação: R\$ 500,00</u>.

CURSO ENFERMAGEM

TURMA	QUANT. DE ESTUDANTES	QUANT. DE RIFAS	VALOR
1A	46	230	R\$ 460,00
2A	49	245	R\$ 490,00
3A	47	235	R\$ 470,00
Total	142	710	R\$ 1.420,00

CURSO INFORMÁTICA

TURMA	QUANT. DE ESTUDANTES	QUANT. DE RIFAS	VALOR
1B	46	230	R\$ 460,00
2B	46	230	R\$ 460,00
3B	49	245	R\$ 490,00
Total	141	705	R\$ 1.410,00





MEIO AMBIENTE

TURMA	QUANT. DE ESTUDANTES	QUANT. DE RIFAS	VALOR
2C	46	230	R\$ 460,00
Total	46	230	R\$ 460,00

ADMINISTRAÇÃO

TURMA	QUANT. DE ESTUDANTES	QUANT. DE RIFAS	VALOR
1C	45	225	R\$ 450,00
3C	48	240	R\$ 480,00
Total	94	470	R\$ 930,00

EDIFICAÇÕES

TURMA	QUANT. DE ESTUDANTES	QUANT. DE RIFAS	VALOR
1D	46	230	R\$ 460,00
2D	47	235	R\$ 470,00
3D	50	250	R\$ 500,00
Total	143	715	R\$ 1.430,00

3.2.2. **Tarefa 02**: Grito de guerra do curso cumprida - 500 pontos

3.2.3. **Tarefa 03**: mascote do curso - a apresentação do mascote deverá atender aos seguintes critérios: <u>animação</u>, <u>vestimenta</u> e <u>identidade com o curso</u>.

1º lugar – 500 pontos

2º lugar – 450 pontos

3º lugar – 400 pontos

4º lugar – 350 pontos

5º lugar – 300 pontos





- 3.2.4. **Tarefa 04**: Criação de uma logomarca para a SESMATED, que contenham elementos representativos dos cinco cursos. A mesma deverá ser entregue em papel A3 e em arquivo virtual.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos
- 3.2.5. **Tarefa 05**: Apresentação de uma esquete, com a temática "Construindo comunidades sustentáveis", que destaquem problemáticas contemporâneas e ensejam a reflexão sobre a nossa responsabilidade enquanto cidadãos.
- As esquetes deverão ter duração mínima de 7min. e a máxima de 15min;
- As esquetes serão apresentadas nas salas temáticas;
- A ordem de apresentação das esquetes será definida por sorteio;
- Serão permitidos um mínimo de 5 e o máximo de 10 estudantes por esquete;
- Os ensaios na escola serão permitidos conforme calendário escolar.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos
- 3.2.6. **Tarefa 06**: Apresentação de um CORDEL, com a temática "Construindo comunidades sustentáveis", que destaquem problemáticas contemporâneas e ensejam a reflexão sobre a nossa responsabilidade enquanto cidadãos.
- O cordel precisa ser declamado;
- O cordel precisa ser entregue impresso;
- A ordem de apresentação será definida por sorteio;
- Serão permitidos um mínimo de 2 e o máximo de 3 estudantes por cordel;
- Os ensaios na escola serão permitidos conforme calendário escolar.





1º lugar – 500 pontos

2º lugar – 450 pontos

3º lugar – 400 pontos

4º lugar – 350 pontos

5° lugar – 300 pontos

- 3.2.7. **Tarefa 07**: Apresentação de uma PARÓDIA, com a temática "Construindo comunidades sustentáveis", que destaquem problemáticas contemporâneas e ensejam a reflexão sobre a nossa responsabilidade enquanto cidadãos.
- As paródias deverão ter duração máxima de 8min;
- As paródias serão apresentadas antes das palestras principais que ocorrerão na quadra;
- A ordem de apresentação das esquetes será definida por sorteio;
- Serão permitidos um mínimo de 2 e o máximo de 5 estudantes por paródia;
- Os ensaios na escola serão permitidos conforme calendário escolar;
- Poderá ser usado Playback.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos
- 3.2.8. **Tarefa 08**: Produção de vestimentas, sendo 1 modelo masculino e 1 modelo feminino, confeccionadas a partir de materiais reutilizáveis (o desfile dos modelos será parte integrante da abertura do evento). A quantidade de modelos respeitará as especificidades dos cursos.





- Cursos com 3 turmas:

TURMA	QUANTIDADE	PONTUAÇÃO
1 ANO	2 MODELOS	200 (100+100)
2 ANO	2 MODELOS	200 (100+.100)
3 ANO	1 MODELOS	100
TOTAL	5 MODELOS	500

- Curso com 2 turmas

TURMA	QUANTIDADE	PONTUAÇÃO
1 ANO	2 MODELOS	300 (150+150)
3 ANO	1 MODELO	200 (100+100)
TOTAL	3 MODELOS	500

- Curso com 1 turma

TURMA	QUANTIDADE	PONTUAÇÃO
2 ANO	2 MODELOS	500 (250+250)
TOTAL	2 MODELOS	500

3.2.9. **Tarefa 09**: Palestra no auditório. A participação nas atividades acadêmicas também serão contabilizadas de forma a respeitar o princípio de proporcionalidade que contemple as especificidades dos cursos.





Cursos com três turmas	9 estudantes por turma
Curso com duas turmas	6 estudantes por turma
Cursos com uma turma	3 estudantes por turma

Serão realizadas as seguintes palestras, com suas respectivas datas:

Palestra sobre Fiscalização Ambiental	Data: 24/06/2025, horário: 08:00 às 09:10
Palestra sobre Energia Limpa e Sustentável	Data: 24/06/2025, horário: 09:30 às 10:30
Palestra sobre arquitetura urbana sustentável	Data: 24/06/2025, horário: 11:00 às 12:00
Palestra sobre Resíduos de Serviço de Saúde e proteção ambiental	Data: 24/06/2025, horário: 13:00 às 14:00

Pontuação:

Cumpriu com 100% da presença em todas as palestras – 500 pontos Cumpriu entre 80% e 99% da presença em todas as palestras – 400 pontos Cumpriu entre 50% e 79% da presença em todas as palestras – 300 pontos

3.2.10. **Tarefa 10**: Workshops. A participação nas atividades de Workshop também serão contabilizadas de forma a respeitar o princípio de proporcionalidade que contemple as especificidades dos cursos.

Cursos com três turmas	3 estudantes por turma, em cada Workshop	
Curso com duas turmas	2 estudantes por turma, em cada Workshop	
Cursos com uma turma	1 estudante por turma, em cada Workshop	

Serão realizados os seguintes Workshops, com suas respectivas datas:





Workshop sobre resíduos eletroeletrônicos	Data: 25/06/2025, horário: 09h30 Local: Laboratório de Línguas
Workshop sobre planejamento das cidades	Data: 25/06/2025, horário: 09h30 Local: Laboratório de Matemática
Workshop sobre saúde ambiental comunitária	Data: 25/06/2025, horário: 09h30 Local: Laboratório de Enfermagem
Workshop sobre áreas verdes e resiliência climática	Data: 25/06/2025, horário: 09h30 Local: Laboratório de Física

Pontuação:

Cumpriu com 100% da presença em todas as palestras – 500 pontos Cumpriu entre 80% e 99% da presença em todas as palestras – 400 pontos Cumpriu entre 50% e 79% da presença em todas as palestras – 300 pontos

- 3.2.11. **Tarefa 11**: Inovação. Cada curso deverá desenvolver e apresentar ao público um produto que possa melhorar a vida das comunidades Maranguapenses.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos
- 3.2.12. **Tarefa 12**: Empreendedorismo. Cada curso deverá montar 1 stand de venda de produtos alimentícios (1 barraca por curso) Ranking por maior valor apurado.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos





- 3.2.13. **Tarefa 13.** Sala temática. Cada curso deverá construir uma sala temática e apresentar sobre o tema: *Construindo Comunidades Sustentáveis: Saúde, Gestão e Inovação* Ranking por melhor sala temática
- 1º lugar 1000 pontos
- 2º lugar 850 pontos
- 3º lugar 700 pontos
- 4º lugar 600 pontos
- 5° lugar 500 pontos
- 3.2.14. **Tarefa 14.** Painel. Cada curso deverá construir um Painel em parede, num espaço de 2 metros de largura por 1,8 metros de altura, em local determinado pela escola e apresentar sobre o tema: *Desenvolvimento econômico, social e sustentável para comunidades resilientes* Ranking por melhor painel. O espaço do painel será ao lado da porta das salas dos primeiros anos acrescido da sala do 2C.
- 1º lugar 500 pontos
- 2º lugar 450 pontos
- 3º lugar 400 pontos
- 4º lugar 350 pontos
- 5° lugar 300 pontos

CAPÍTULO IV – DAS REGRAS, CRITÉRIOS E ORIENTAÇÕES GERAIS

4.1. A venda dos números da rifa deverá ocorrer até o dia 23 de junho de 2025. O valor de cada número será R\$ 2,00 (dois reais) e deverá ser entregue até às 16h do referido dia. O valor das vendas deverá ser entregue pessoalmente pelos líderes do curso ao coordenador pedagógico que, na presença dos mesmos, fará a conferência do valor arrecadado e registrará em local apropriado. Os valores arrecadados por cada curso somente serão divulgados no dia 24 de junho de 2025, por ocasião da realização do sorteio. O recurso arrecadado será totalmente destinado a compra do prêmio da rifa, ao aluguel de estrutura e aos gastos com o evento.





- 4.2. Qualquer tentativa de fraude ou infração a este edital ou às normas pedagógicas da escola serão devidamente penalizadas conforme previsto no Regimento Escolar (a saber: advertência por escrito, suspensão e transferência).
- 4.3. O Grito de Guerra do curso não poderá conter qualquer tipo de ofensa, palavrão, ameaça, não poderá ferir, de qualquer forma, os direitos humanos, ou conter qualquer apologia a violência, drogas, racismo, feminicídio etc. sob pena de perda dos pontos, exclusão da competição e demais sanções individuais e coletivas previstas no Regimento Escolar. Este item expande-se também para qualquer outra atividade da SESMATED.
- 4.4. A participação na palestra requer concentração. Fica a cargo da comissão julgadora da SESMATED promover qualquer tipo de penalização a qualquer um dos cursos se observados atos de indisciplina, seja na palestra ou em qualquer outra atividade da SESMATED.
- 4.5. O Workshop será ministrado por profissionais internos e externos da escola e a participação de todos os cursos em todos os minicursos é obrigatória.
- 4.6. As equipes poderão ter ajuda de parceiros externos, desde que sejam familiares de 1º grau (pai, mãe e/ou irmãos) devidamente comprovados mediante apresentação de RG junto à coordenação pedagógica, ficando limitados a poderem ajudar na organização, ornamentação e ensaios, apenas. Os parceiros externos não podem participar e/ou interferir na apresentação.
- 4.7. A montagem dos stands é de responsabilidade dos apresentadores, porém, seguirá o padrão da organização. Deverão apresentar produtos, programas e projetos relacionados ao respectivo curso já existente, ou não, e que proporcione uma melhoria da qualidade da educação. O espaço reservado para os stands é a quadra e deverão ser utilizadas as mesas e cadeiras já existentes, de acordo com o padrão estabelecido pelo evento. É obrigatório o uso de banners.





- 4.8. O produto de inovação e a ideia quanto a construção e execução do produto deverá ser ORIGINAL. Não é necessário desenvolver o produto para apresentá-lo na SESMATED, mas construir uma ideia, que seja executável, viável em termos de materiais e orçamento e que proporcione melhoria da qualidade da educação. O produto campeão será adotado e executado pela escola.
- 4.9. O planejamento financeiro e orçamentário das vendas no empreendedorismo deverá ser apresentado até o dia <u>23 de junho</u>, <u>às 16h</u>. O valor apurado deverá ser apresentado ao coordenador pedagógico e ficará à disposição das turmas.
- 4.10. É obrigatório EM TODAS AS ATIVIDADES a participação mínima de representantes de cada série do curso.

CAPÍTULO V – DOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

5.1. A EEEP Salaberga Torquato Gomes de Matos não disponibilizará os equipamentos de

multimídia para as turmas apresentarem as suas produções, com exceção dos cabos de áudio e extensões, que cada equipe deverá ter os seus próprios (TV, datashow, extensões,

cabo de áudio).

- 5.2. Os alunos ficarão encarregados de providenciar os materiais que forem utilizados para a confecção dos trabalhos.
- 5.3. A EEEP Salaberga Torquato Gomes de Matos não se responsabilizará por materiais e equipamentos que sejam trazidos por terceiros ou que os alunos tenham obtido por empréstimo.





Obs.: Qualquer dúvida sobre o material a ser utilizado para as apresentações o responsável pela equipe deverá entrar em contato com a comissão organizadora ou coordenação escolar.

CAPÍTULO VI - DA PREMIAÇÃO

6.1. As turmas premiadas receberão troféu destacando sua classificação, agregando valor às memórias da turma e validando a experiência.

CAPÍTULO VII - DO APOIO E ACOMPANHAMENTO

7.1. Cada equipe será acompanhada por seu (sua) diretor(a) de turma e cada curso será acompanhado pelo seu coordenador de curso e orientador (es) de estágio. Os mesmos terão a função de apoiar e acompanhar as atividades diversas de sua turma.

CAPÍTULO IX - DAS PENALIDADES

9.1. O aluno que for comprovado com o uso de drogas, bebidas alcoólicas, fazendo badernas, confusões, desrespeitar um professor/orientador, um membro da comissão julgadora e/ou organizadora com palavras de baixo calão, será eliminado das atividades do

Projeto e sofrerá as punições administrativas:

- Participação disciplinar;
- Advertência (oral e por escrito);
- Suspensão;
- Transferência compulsória etc.
- 9.2. É obrigatório o uso do fardamento escolar nos dias das atividades do Projeto, com exceção para os alunos que tiverem que se caracterizar para as apresentações.





CAPÍTULO X - DA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO

- 10.1. A organização das atividades do projeto está sob a organização da equipe abaixo:
- Carlos Henrique, Weydton José, Otávio Filho, Rennan Luz, Ítalo Girão e Azevedo Neto.
- 10.2. Cada coordenador de curso deverá indicar um grupo de 4 estudantes para compor a comissão de organização/logística. Eles atuaram em equipes para verificar a frequência, guiar para as oficinas/workshops e palestras e garantir o bom funcionamento do evento.

Os coordenadores dos cursos supervisionarão essa atividade.

- 10.3. A comissão científica será composta por profissionais externos à escola, garantindo a isenção necessária para o julgamento dos trabalhos apresentados;
- 10.4. O convite para palestrantes e oficineiros será de inteira responsabilidade dos coordenadores dos cursos técnicos.

CAPÍTULO XI - DO CALENDÁRIO

ATIVIDADE	DATA
Ensaios e organização do projeto	A partir de 19/06
Entrega dos valores arrecados na rifa	23/06, até 16h
Entrega do planejamento financeiro do empreendedorismo	23/06, até 16h
Sorteio da rifa	24/06, às 16h
Palestras da SESMATED	24/06, de 8h às 14h
Workshops da SESMATED	25/06, de 9h30 às 12h
Abertura da SESMATED. P.S.: Durante a abertura, deverão	25/06, às 13h30
ser apresentados: Grito de guerra, mascote, logomarca,	
cordel, paródia e desfile com as vestimentas de material	
reutilizável.	
Empreendedorismo	26/06, de 9h30 às 12h
Apresentação das Salas temáticas	26/06, a partir das 9h30
	e 27/06, de 9h30 às 12h
Limpeza e organização das salas	27/06, de 13h às 15h





Apresentação do produto de inovação	27/06, às 16h
Resultado	27/06, às 16h30

A SESMATED 2025 promete ser um evento inesquecível, incentivando o aprendizado prático, a inovação e o trabalho colaborativo entre os alunos. Boa sorte a todos os cursos!

Maranguape, 13 de junho de 2025.