

“MOBILE APP DEVELOPMENT”

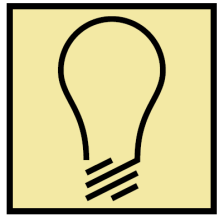


Documentation Team 17

Nome	Matricola	E-mail
Juan Camilo Auriti	227879	juancamio.auriti@gmail.com
Lorenzo Battistelli		lorpobatto@gmail.com
Matteo Di Giovanni	246291	matt.182@hotmail.it

Srategy

Product overview



GOALS

L'e-commerce è ormai a portata di un click, ed è ciò che l'applicazione di Loveltaly si prefissa, così che il consumatore possa usufruire delle funzionalità del sito stesso in modo più rapido e funzionale. Portando www.loveitaly.net nel mobile, l'utente, già consapevole del come la piattaforma funzioni, potrà consolidare un rapporto con le varie aziende, mantenendo la genuinità dei loro prodotti velocizzandone la ricerca e selezione attraverso lo smartphone o il tablet conservando la filosofia del chilometro zero.

COMPETITORS

La nostra applicazione non avrà troppi problemi di competitors poiché, nonostante l'esponenziale crescita di siti simili fruibili per l'acquisto di genere alimentare o altro, Loveltaly ha dal canto suo la possibilità ed il vantaggio di possedere la funzione del chilometro zero, che non ha eguali, almeno per quanto concerne il territorio nazionale italiano.

PRODUCT FEATURES

Grazie alla portabilità e alla possibilità di implementare diverse features che sfruttano al meglio l'hardware del dispositivo mobile, si può estendere e migliorare ciò che garantiva il browser con nuove funzioni quali:

GEOLOCALIZZAZIONE TRAMITE GPS

GESTIONE DEL CARRELLO

**MOBILITA' E MIGLIORAMENTO DE-
GLI ACQUISTI TRAMITE POCHI CLICK**

REGISTRAZIONE/LOGIN TRAMITE APP

NEED

Gli obiettivi e le esigenze a cui l'applicazione mira, ambiscono principalmente a soddisfare le necessità di un utente che desidera avere la possibilità di poter eseguire l'acquisto in modo rapido e semplificato, essendo mediamente non avvezzo alle tecnologie.

Il consumatore vuole prodotti genuini ma, non potendo recarsi personalmente presso le relative aziende, o, non avendo a disposizione il tempo necessario, necessita di una piattaforma che permetta un rapido acquisto.

Una piccola nicchia però è riservata anche ad utenti più giovani e maggiormente predisposti all'utilizzo di tecnologie recenti.

PERSONAS

L'utente tipico dell'app ha già esperienza nell'utilizzo del servizio sul relativo sito nel browser. Le caratteristiche dell'utente finale copre i seguenti parametri:

SESSO: M | F

PROFESSIONE: Loveltaly soddisfa le esigenze nutrizionali di ogni tipo di stato lavorativo, dallo studente al commerciante, dal coltivatore al manager.

ETÀ: 20-60 anni

ALTRO: Poco tempo a disposizione | Immobili-
tà | Mezzi di trasporto | Poco avvezzo alla tecnologia

Franco

“Il mio lavoro mi occupa gran parte della giornata, non posso passare troppo tempo davanti al PC”

Franco desidererebbe conoscere più accuratamente il mondo della tecnologia ma impossibilitato vorrebbe utilizzare una semplice App per il trasporto di prodotti per la sua famiglia.



Età: 56

Professione: Impiegato agricolo

Famiglia: Sposato, 3 figli

Profilo tecnico: Impegnato, poco avvezzo alla tecnologia

Uso di internet: Quasi nullo

Alexa

“Sono a contatto con internet tutti i giorni, un'app mobile è proprio quello che ci serve”

Alexa è una studentessa fuori sede e, come la maggior parte dei giovani, utilizza lo smartphone e il web quotidianamente. Saprà utilizzare al meglio l'app così da massimizzare il tempo per lo studio e lo svago.



Età: 21

Professione: Studentessa

Famiglia: Figlia fuori sede

Profilo tecnico: Social. università

Uso di internet: Principalmente su Smartphone, sessioni brevi

Carlo

"La genuinità dei prodotti è la mia priorità, scelgo Loveltaly se mi garantisce anche la rapidità di acquisto e consegna"

Carlo è uno Chef di fama nazionale di Chieti, necessita ogni giorno di prodotti freschi per il suo ristorante, la rapidità di un'app lo aiuterebbe molto.



Età: 50

Professione: Chef

Famiglia: Sposato, 4 figli

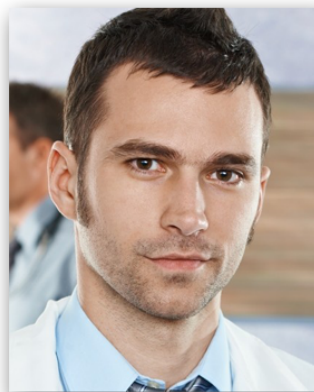
Profilo tecnico: Impegnato, ha bisogno di rapidità e affidabilità

Uso di internet: Smartphone, casa da PC

Luigi

"Consiglio sempre Loveltaly ai miei pazienti per l'ottimo servizio offerto, con l'app dedicata sarebbe perfetto"

Luigi è un nutrizionista e quindi il cibo fresco e genuino sono il suo pane quotidiano. Con il suo lavoro conosce molte persone interessate alla piattaforma quindi un app aiuterebbe lui e i suoi pazienti.



Età: 34

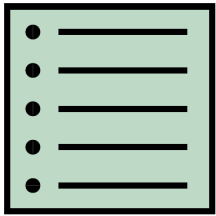
Professione: Nutrizionista

Famiglia: Sposato

Profilo tecnico: Impegnato, molti suoi pazienti sarebbero interessati all'app

Uso di internet: Smartphone, PC for work

Scope



FEAUTURES (con relativo livello di priorità)

GEOLOCALIZZAZIONE (alta):

L'app consentirà la geolocalizzazione tramite GPS

In caso di permesso negato, inserimento manuale della località

GESTIONE DEL CARRELLO (media):

Aggiunta/rimozione prodotti dal carrello

LOGIN/REGISTRAZIONE (alta):

Se l'utente non è negli archivi di Loveltaly, permette la registrazione tramite e-mail

Mantiene l'utente loggato

RICERCA (alta):

Ricerca dei prodotti/aziende

AREA PERSONALE (bassa):

Fornisce le info dell'utente e lo storico degli acquisti

TELEFONO (bassa):

Permette di effettuare una chiamata all'azienda direttamente con un click

TYPE OF MANAGED CONTENT

L'applicazione sfrutta la tecnologia ibrida, nello specifico attraverso i linguaggi comuni dei Web-services, come HTML5, CSS e Java Script. La piattaforma per lo sviluppo è Apache Cordova. Il Database e il server sono forniti direttamente dal sito di Loveltaly, così come le API per la gestione dei clienti, del login e degli acquisti. Altre API da implementare sono quelle relative alla geolocalizzazione e del telefono (Google). I formati della rappresentazione delle risorse saranno quelli del JSON e XML.

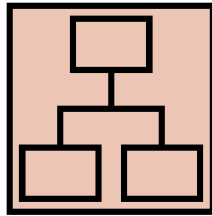
PHYSICAL CONTEST

L'utente potrà trovarsi in varie tipologie di contesto: dalla propria abitazione al lavoro, scuola o in altre attività più impegnative. Quindi bisogna equilibrare semplicità/performance con le molte funzionalità dell'applicazione. Lovel-
taly sarà utilizzato anche da utenti collocati nell'ambiente lavorativo della ristorazione.

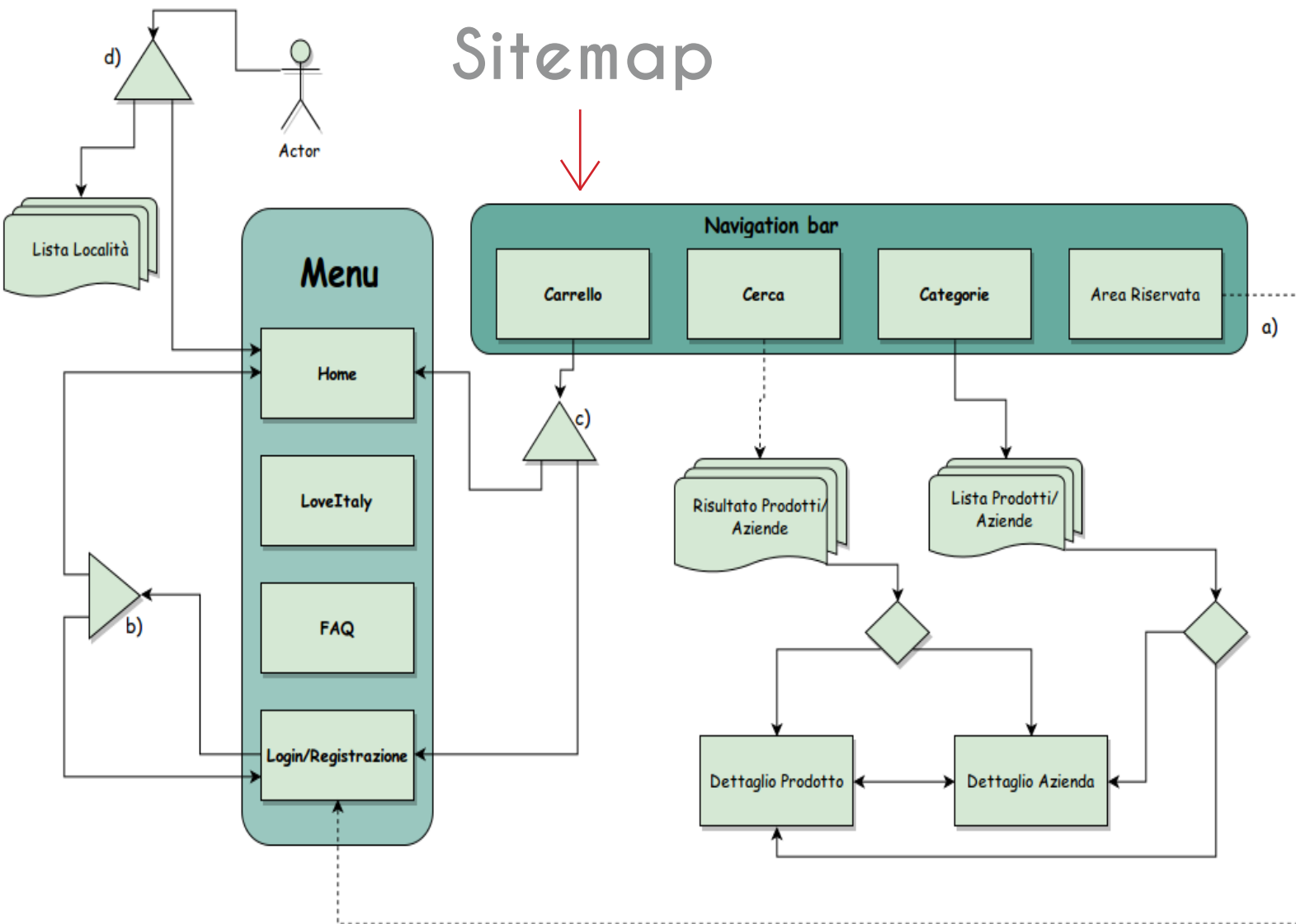
MODAL CONTEST

L'utente, in base al contesto ambientale e comportamentale, dedicherà particolare attenzione o meno all'utilizzo dell'applicazione che dovrà essere quindi semplificato sfruttando al meglio il design.

Structure



Si è cercato di realizzare una struttura semplice ed immediata, in modo tale che l'utente possa avere sempre a portata di "tap" tutto ciò di cui ha bisogno; In particolare si è cercato di concentrare tutte le funzioni principali, che normalmente vengono chiamate più frequentemente, nella Navigation-Bar, andando così a ridurre il numero di cambi di view.



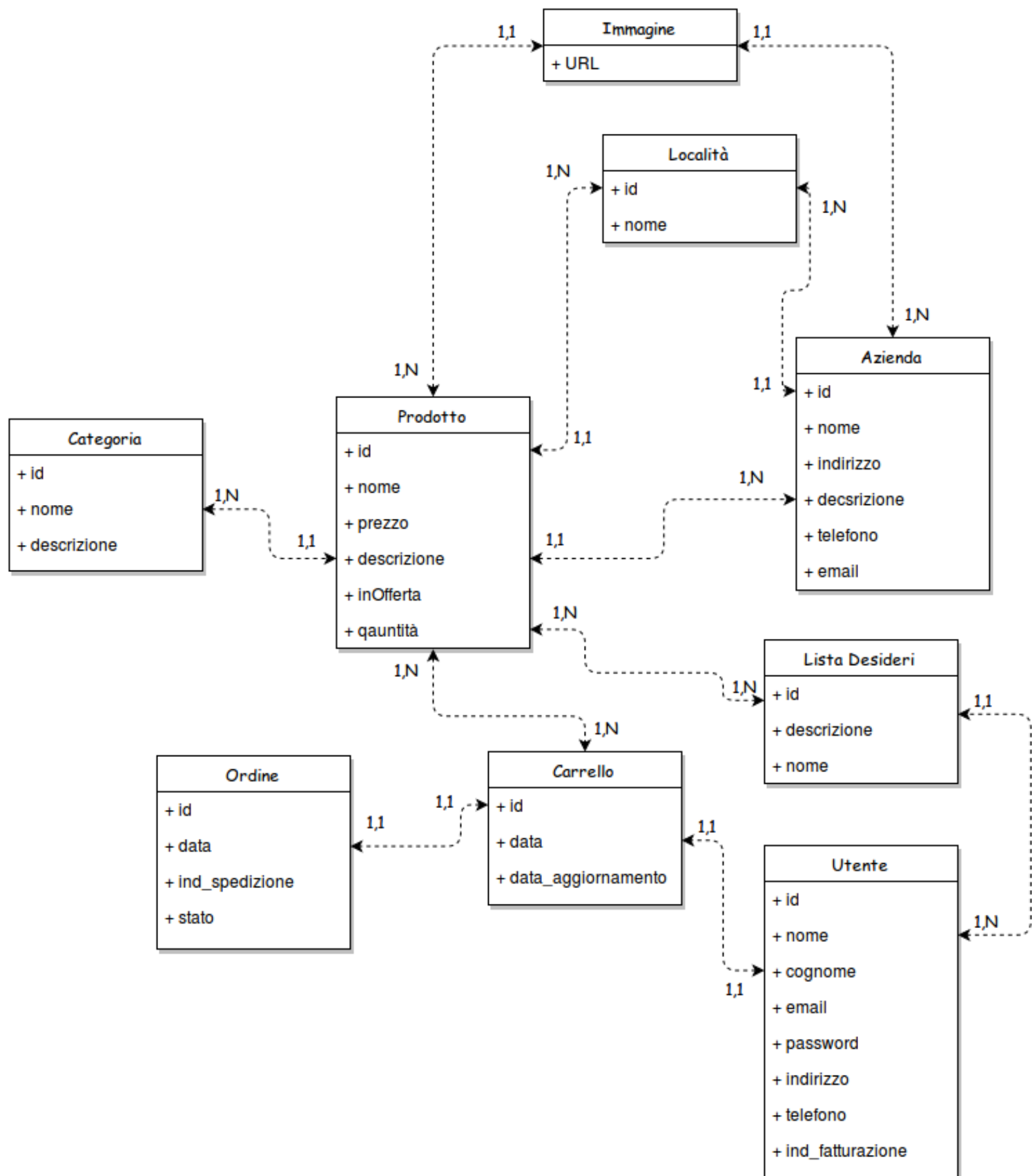
a) Rindirizzamento in caso di login non eseguito.

b) Rindirizzamento in caso di errore nell'accesso.

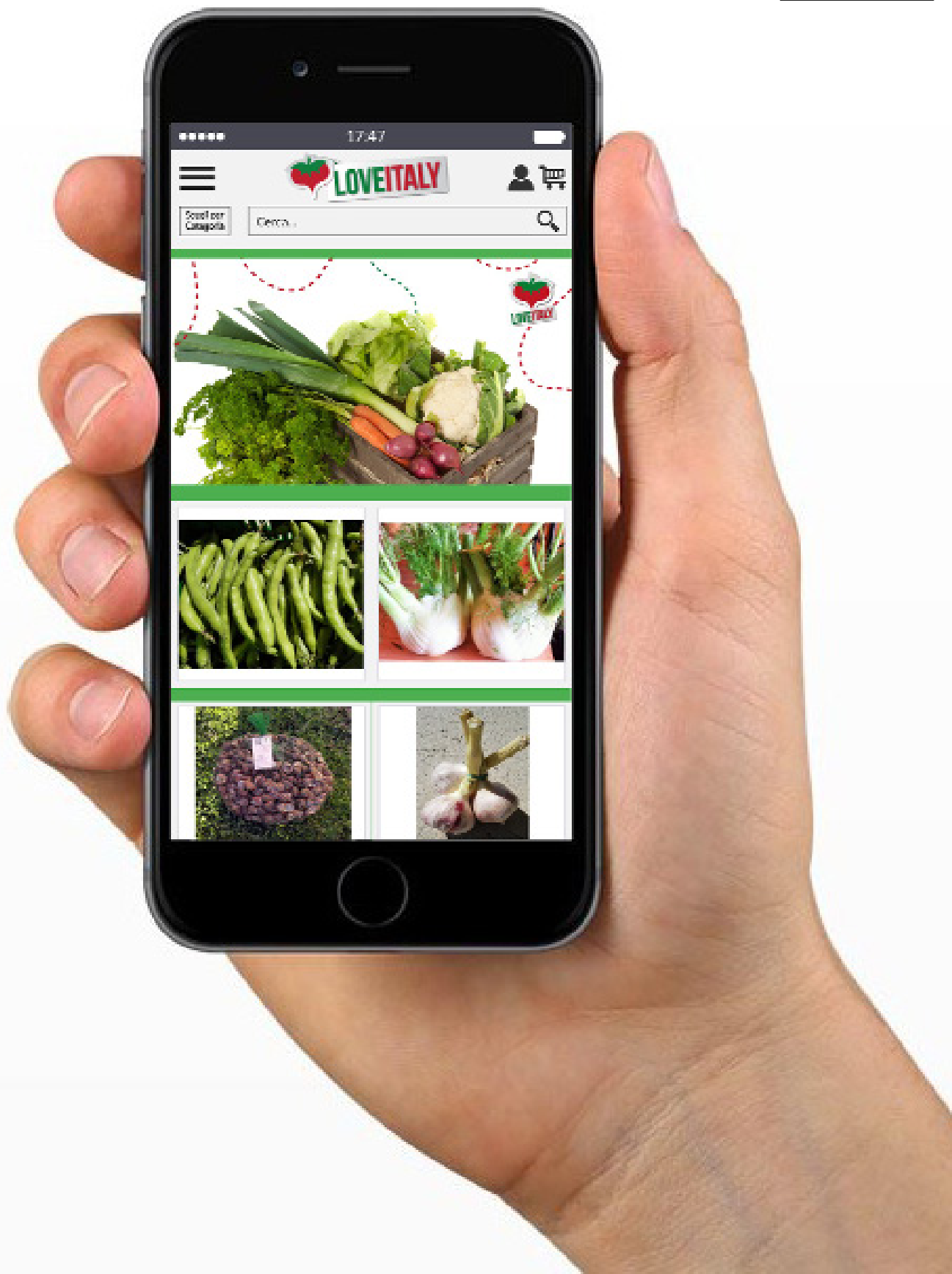
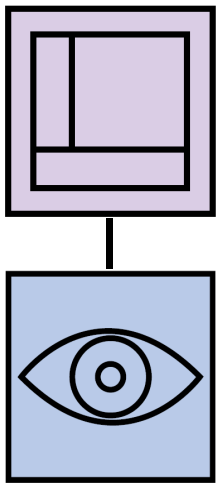
c) Rindirizzamento che impone il login/registrazione per completare l'acquisto.

d) Nella fase di lancio, l'applicazione cerca di prelevare la posizione corrente dell'utente. In caso di errore dell'auto-localizzazione, l'utente dovrà selezionare manualmente la località corrispondente al proprio mercato di riferimento.

Data model



Skeleton/Surface



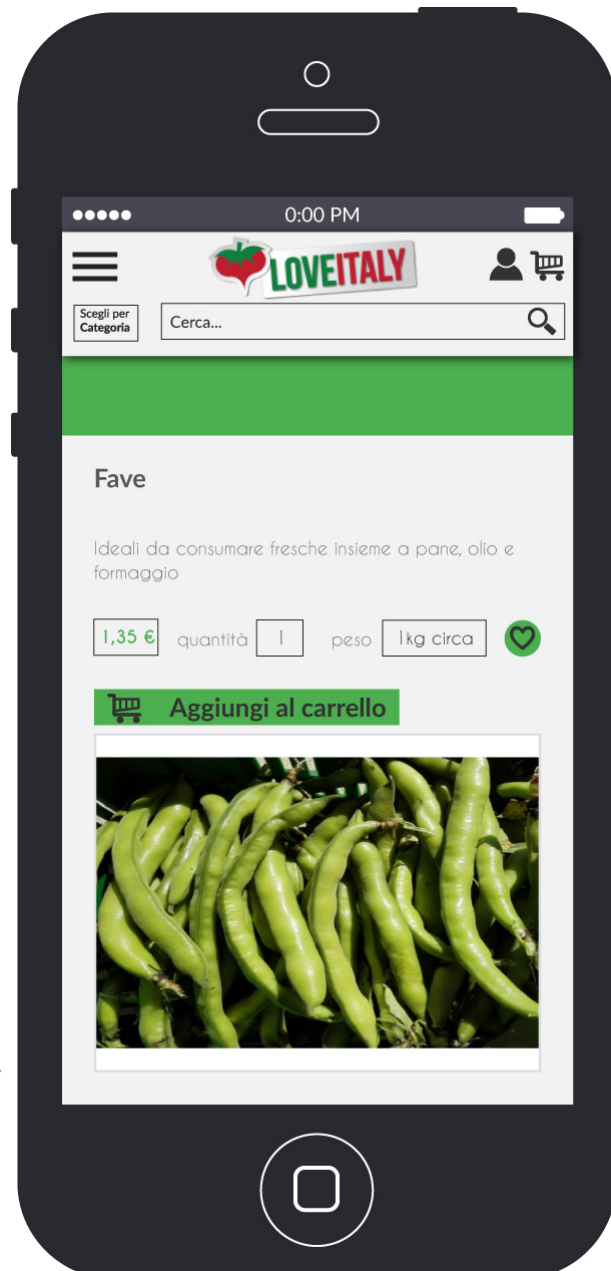


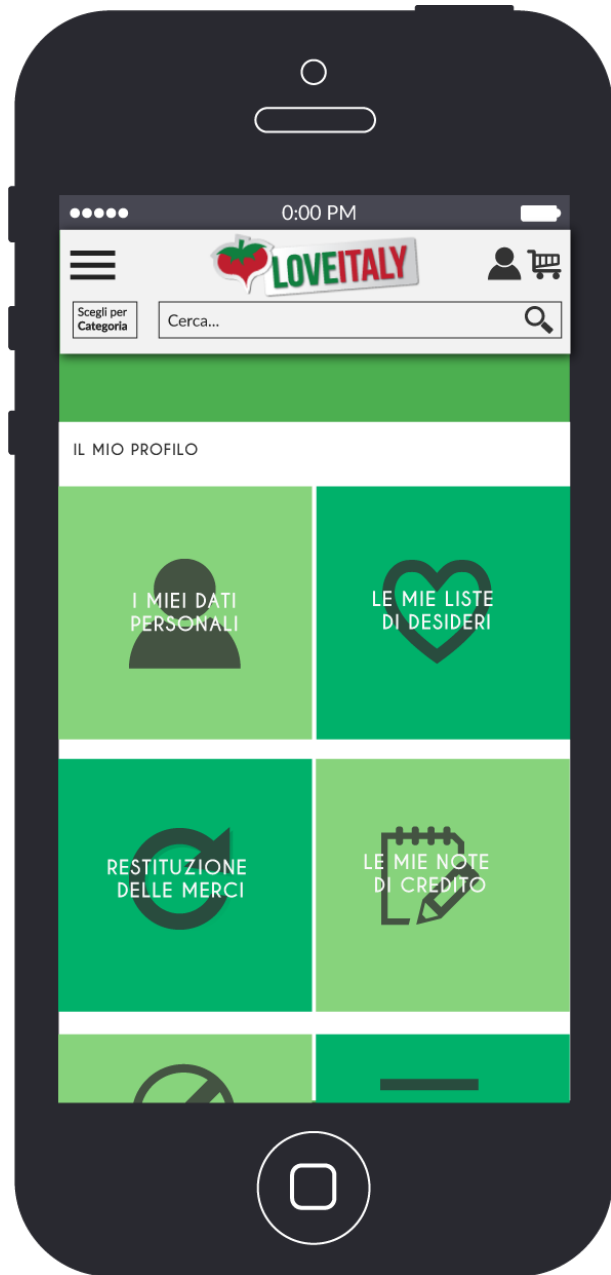
Nella view della home verranno visualizzati i Prodotti in vetrina e gli ultimi Prodotti Inseriti.

Lo scrolling verticale della view permetterà all'utente la visualizzazione completa di tutti i suoi contenuti.

Cliccando su un prodotto si verrà reindirizzata alla pagina contenente i suoi dettagli

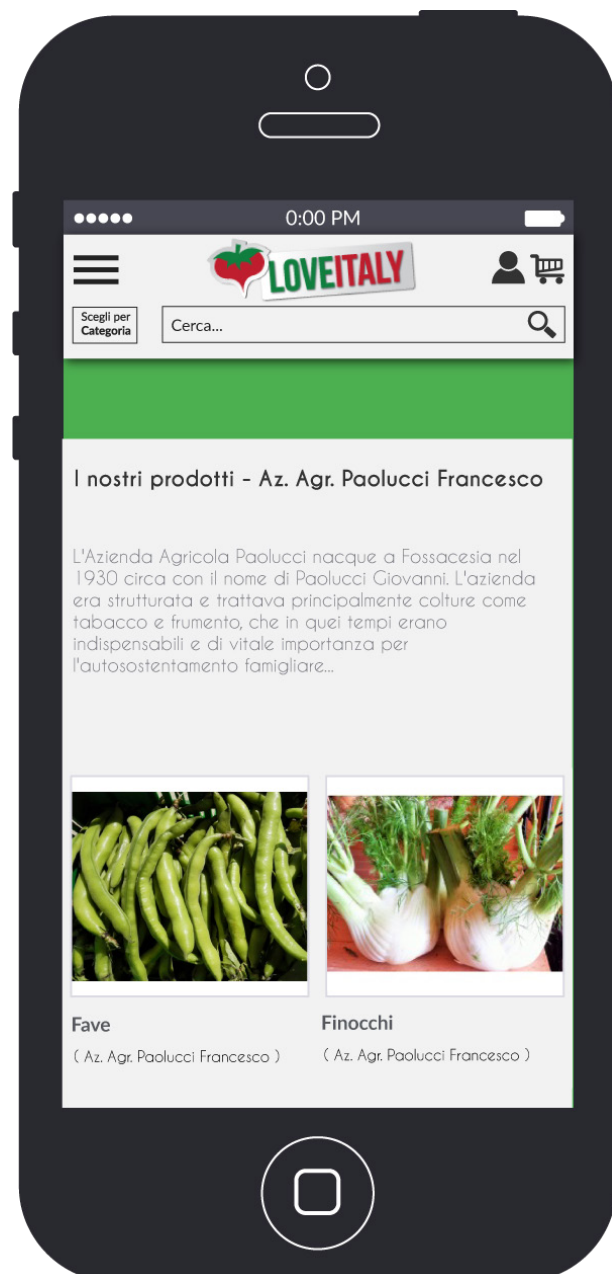
Nella view di dettaglio prodotto sono elencate le caratteristiche del prodotto, la possibilità di aggiungere il prodotto nella lista dei preferiti ed eventualmente l'aggiunta nel carrello indicando la quantità desiderata.

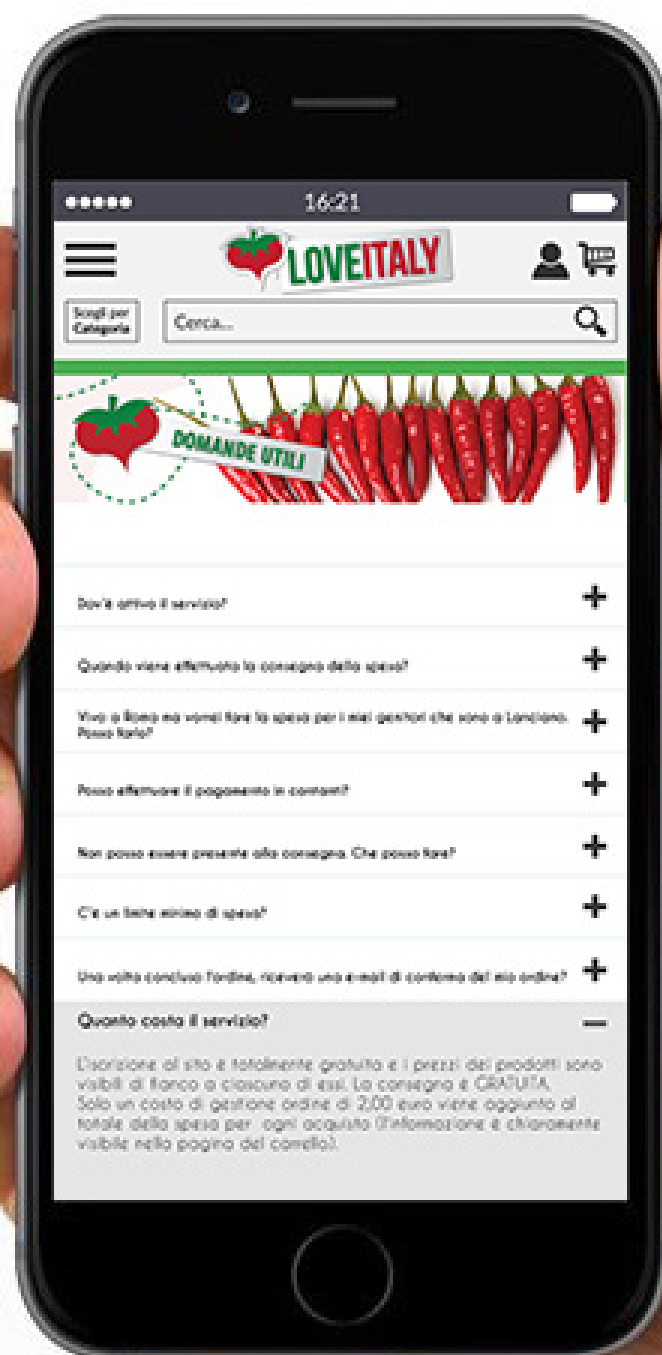




Nella view “Il mio Profilo” è possibile raggiungere le sotto-aree dedicate a: i dati personali dell’utente, le liste desideri create, le note di credit, lo storico degli ordini, la sezione restituzione merci e la lista degli indirizzi di spedizione.

Nella view “Dettagli Azienda” sono elencate le caratteristiche dell’azienda e la lista dei prodotti offerti. Cliccando sul prodotto viene mostrata la sua pagina di dettaglio.





16:21	
LOVEITALY	
Scegli per Categoria	Cerca...
DOMANDE UTILI	
Dov'è attivo il servizio?	+
Quando viene effettuato la consegna della spesa?	+
Vivo a Roma ma vorrei fare la spesa per i miei genitori che sono a Lodi. Posso farlo?	+
Posso effettuare il pagamento in contanti?	+
Non posso essere presente alla consegna. Che posso fare?	+
C'è un limite minimo di spesa?	+
Una volta concluso l'ordine, ricevendo una email di conferma del mio ordine?	+
Quanto costa il servizio?	-
L'iscrizione al sito è totalmente gratuita e i prezzi dei prodotti sono visibili di fianco a ciascuno di essi. La consegna è GRATUITA. Solo un costo di gestione ordine di 2,00 euro viene aggiunto al totale della spesa per ogni acquisto (l'informazione è chiaramente visibile nella pagina del carrello).	

Palette utilizzata

FONT

E' stato adottato il font **Caviar Dreams** che rende l'applicazione più user friendly e lo stile design conferisce al tempo stesso un aspetto curato e professionale. La forma geometrica delle lettere facilita la lettura e la comprensione.

PALETTE COLORI

Seguendo la linea tracciata dal sito browser di Loveltaly il colore principale scelto è il verde mentre per lo sfondo la classicità del bianco. Nello specifico i colori **#4caf50** e **#f2f2f2**.

