

KIT DI COMUNICAZIONE

**Linee guida per le Amministrazioni per la comunicazione
e la promozione dell'identità digitale.**

INDICE DEI CONTENUTI

1. A chi è rivolto il kit di comunicazione
2. Dove trovi i contenuti per comunicare
3. Strategia di comunicazione
4. Visual identity: palette colori e font
5. Tone of voice
6. Kit materiali di comunicazione
7. Contatti

A CHI È RIVOLTO IL KIT DI COMUNICAZIONE

Questo documento vuole essere una sorta di **vademecum** per aiutare la tua **amministrazione** a impostare la **comunicazione** per la **promozione dell'identità digitale**.

L'obiettivo è condividere alcune **"linee guida"** di processo e di contenuto, in modo da garantire sempre una comunicazione **efficace, coordinata e sinergica**, a beneficio di tutti i soggetti coinvolti a livello centrale e sul territorio.

All'interno troverai le indicazioni per **personalizzare il tuo materiale di comunicazione**: ad esempio il posizionamento logo, la font, la palette colori e formati da utilizzare, e il tone of voice da adottare.

DOVE TROVI I CONTENUTI PER COMUNICARE

Per predisporre al meglio la comunicazione della tua amministrazione, tutte le informazioni e le risorse sono disponibili sui canali ufficiali dell'identità digitale. Nello specifico, puoi consultare e utilizzare:

- il **sito** <https://identitadigitale.gov.it> quale fonte di informazioni ufficiale e aggiornata
- i **template** esemplificativi disponibili su sito <https://identitadigitale.gov.it>
- le **FAQ** (domande frequenti) sulle soluzioni di identità digitale, disponibili sul sito dedicato al Sistema Pubblico di Identità Digitale **SPID** <https://www.spid.gov.it/> e sul sito dedicato alla **Carta di Identità elettronica**, CIE <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/>
- I **canali social ufficiali** per approfondimenti e video-tutorial sull'identità digitale:
 - Facebook - [DipartimentoTrasformazioneDigitale](#)
 - Twitter - [InnovazioneGov](#)
 - LinkedIn - [Dipartimento per la Trasformazione Digitale](#)
 - YouTube - [Dipartimento per la trasformazione digitale](#)

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'utilizzo del kit di comunicazione ha una duplice finalità:

- fornire alla tua amministrazione gli strumenti per **informare i cittadini sulla possibilità di richiedere la propria identità digitale** per usufruire dei servizi digitali;
- **valorizzare l'approccio innovativo** e l'impegno della tua Amministrazione ad accelerare la trasformazione digitale .

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ La comunicazione sui social media

Se la tua Amministrazione ha dei profili social ufficiali, potrà usare anche questi canali per promuovere la comunicazione della nuova campagna sull'identità digitale, pianificando una serie di post. In ogni caso, ricorda di:

- **taggare gli account ufficiali del Dipartimento per la Trasformazione Digitale, AgID e l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per avere maggiore visibilità;**

Facebook : [DipartimentoTrasformazioneDigitale](#), [Agenzia per l'Italia Digitale](#), [Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato](#)

Twitter: [InnovazioneGov](#), [Agezia per l'Italia Digitale](#), [Poligrafico e Zecca](#)

LinkedIn - [Dipartimento per la Trasformazione Digitale](#), [Agenzia per l'Italia Digitale](#) , [Poligrafico e Zecca dello Stato Italiano](#)

- **usare l'hashtag #identitadigitale quando opportuno, non solo su Twitter (ormai tutti i social media accettano gli hashtag);**

- **condividere direttamente eventuali post dai canali social del Dipartimento per la Trasformazione Digitale** di interesse per la tua Amministrazione (ad es. quando viene pubblicato un nuovo tutorial sull'utilizzo dell'identità digitale), senza mai scaricare e poi ripubblicare ex novo quel contenuto (es. un video o un'immagine).

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ **La comunicazione in occasione di eventi o iniziative**

In occasione di eventuali iniziative o **eventi sul territorio** dedicati a promuovere iniziative digitali, la tua Amministrazione potrà utilizzare il kit di comunicazione per la creazione di **materiale informativo** realizzato ad hoc e/o formando il personale coinvolto affinché possa spiegare ai cittadini come richiedere e utilizzare la propria identità digitale.

Dei seguenti materiali potrai trovare le linee guida di design sul sito <https://identitadigitale.gov.it/>

- > **locandina 297 x 420**
- > **flyer 148 x 210**
- > **roll up 850 x 2000**

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ La comunicazione sul web

Sarà possibile utilizzare il kit di comunicazione per la creazione di **banner pubblicitari (Display Advertising)** e **DEM (Direct Email Marketing)** dedicate alla promozione dell'identità digitale.

Dei seguenti materiali potrai trovare le linee guida di design sul sito <https://identitadigitale.gov.it>

DEM

> **HTML Classic**

DISPLAY ADV

- > **Leaderboard 728 x 90**
- > **Medium rectangle 300 x 250**
- > **Half page 300 x 600**
- > **Large rectangle banner 336 x 280**
- > **Masthead 970 x 250**
- > **Mobile banner 320 x 100**

VISUAL IDENTITY: PALETTE COLORI E FONT



VISUAL IDENTITY: PALETTE COLORI & FONT

Font

Il carattere tipografico istituzionale
è il [Titillium Web](#).

La famiglia di caratteri Titillium Web è
composta da numerose font di
diversi pesi tipografici (dall'Extra-
Light all'Ultra-Bold) garantendo così
un'estrema flessibilità di utilizzo nelle
composizioni dei testi.



#0066CC



#004080



#00264D

Titillium Web
Designed by Accademia di Belle Arti di Urbino

[Download family](#)

Select styles Glyphs About License Pairings

Styles

Type here to preview text... Almost before we knew it, we had left the ground. 64px

Extra-light 200 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Extra-light 200 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Light 300 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Light 300 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Semi-bold 600 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Semi-bold 600 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Black 900 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

TONE OF VOICE



TONE OF VOICE

Un **linguaggio semplice** è un ingrediente indispensabile per rendere i servizi della Pubblica Amministrazione più **efficaci** e **inclusivi**.

Ecco alcuni degli obiettivi da porsi quando si scrive per i cittadini:

- **scrivi testi semplici e lineari**, che tengano conto in primis dei bisogni del lettore;
- **usa un linguaggio semplice e chiaro**, seguendo le indicazioni della Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione su stile, tono di voce, uso delle parole.

Contenuti efficaci dovrebbero essere immediatamente comprensibili e fruibili dagli utenti, a prescindere dall'età, le competenze e le abilità.

Utilizza strumenti, metodi di lavoro e modelli presenti nel [kit di Designers Italia dedicato ai contenuti](#)

Linguaggio

<https://designers.italia.it/kit/contenuti-linguaggio/>

KIT MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Asset



KIT MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La promozione di **contenuti uniformi alla campagna nazionale sull'identità digitale** è il primo passo per supportare la diffusione e l'utilizzo dell'identità digitale anche sul territorio e tra i tuoi enti.

Per guidare la tua Amministrazione nella realizzazione di **asset di comunicazione coordinati**, abbiamo creato un **kit di format grafici e linee guida testuali** utili ad impostare la creazione di contenuti destinati alla **promozione** di campagne dedicate all'accesso con **SPID** e **CIE** ai tuoi servizi e di altre iniziative di comunicazione.

LINEE GUIDA PER L'INSERIMENTO LOGHI

Dove inserire il logo della propria amministrazione.

Inserisci il logo della tua Amministrazione nel riquadro sottostante l'immagine, nella parte destra, dove si troverà spazio libero su sfondo blu, presente nel file aperto.

Utilizza il logo possibilmente in trasparenza nella versione in bianco (tra le varie versioni presenti nelle guidelines) ed apponi il logo con altezza, conforme a quella già dettata dal logo del **Dipartimento per la trasformazione digitale**.

Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.



Esempio pratico del format applicato su un post social.

MATERIALI PER EVENTI

Asset



FLYER 148 X 210

Linee guida per la realizzazione di un flyer

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

> Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento

Lunghezza max 200 caratteri, corpo 12 pt, Titillium Web Regular e Bold

> Box Info evento

Data: Titillium Web Bold 16 pt

Ora e indirizzo evento: corpo 12 pt Titillium Web Regular

> Contatti

Titolo: 16pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 12 pt, Titillium Regular



Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo semplice, veloce e sicuro. Informati su identitadigitale.gov.it

Mercoledì 7 dicembre 2021

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Contatti

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserisci in quest'aerea i loghi PA

LOCANDINA 297 X 420

Linee guida per la realizzazione di una locandina

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

> Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento
lunghezza max 200 caratteri, corpo 22pt, Titillium Web Regular e Bold
Box url: corpo 28pt Semibold

> Box Info evento

Testo call to action con data: Titillium Web Regular 30 pt
Ora e indirizzo evento: 22pt Titillium Web Regular

> Contatti

Titolo: 30pt Titillium Web Bold
Contatti amministrazione: 22pt Titillium Regular



L'identità digitale in Italia

Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta
l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

identitadigitale.gov.it



Ti aspettiamo **Mercoledì 7 dicembre 2021**

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Contatti

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserisci in quest'aerea i loghi PA

ROLL UP 850 X 2000

Linee guida per la realizzazione di un roll-up

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dal logo dell'amministrazione.

> Bodycopy

Testo descrittivo dell'evento: corpo 90 Titillium Web Regular e Bold
lunghezza max 200 caratteri

> Box info evento

Testo data: 108pt Titillium Web Bold

Testo ora e indirizzo evento: 76pt Titillium Web Regular

> CTA

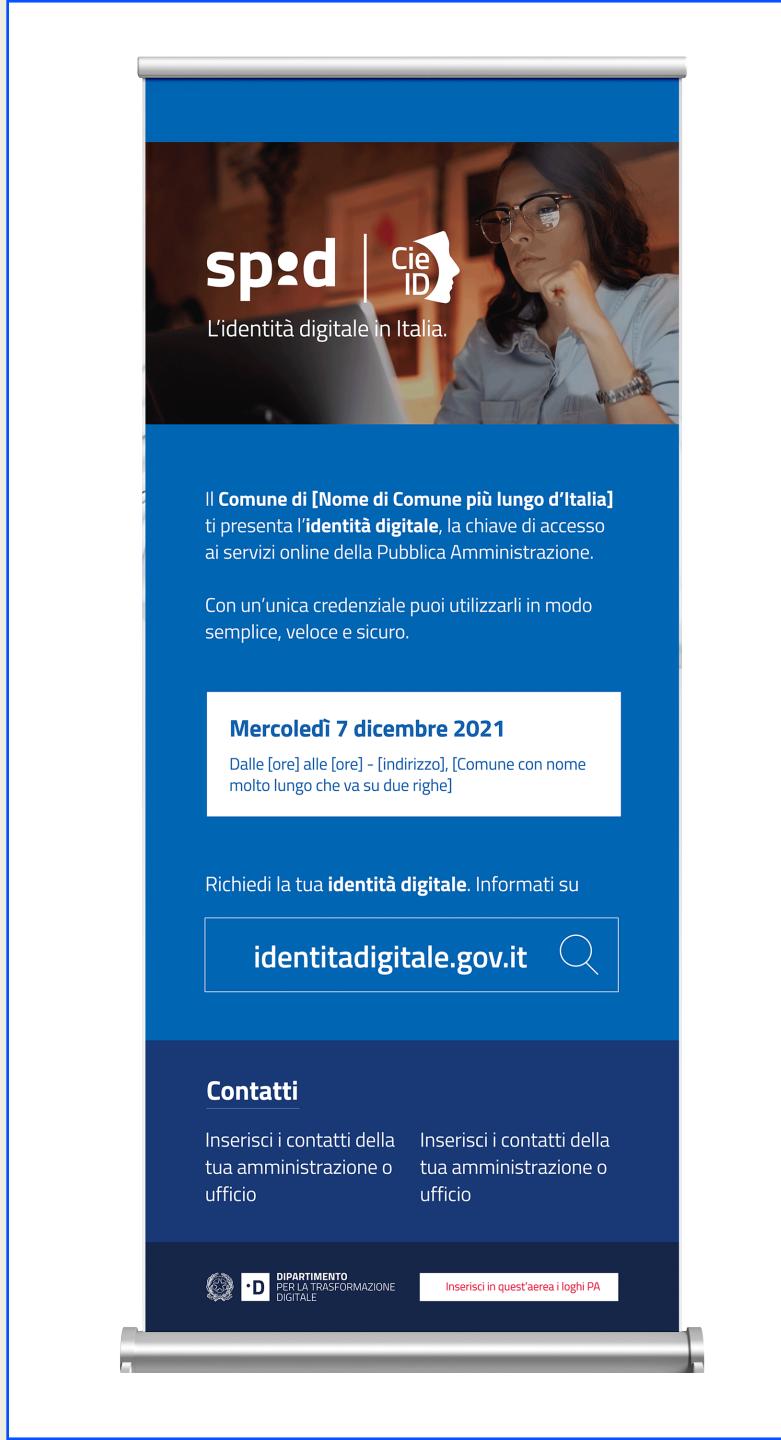
Testo CTA: 94 pt Titillium Web Regular

Box url: corpo 140pt Titillium Web SemiBold

> Contatti

Titolo: 122pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 92pt Regular



FACEBOOK POST PER PIANO EDITORIALE

Profile Pic e Cover canali Social



PROFILE PIC + MOTIVO



COVER FACEBOOK



COVER TWITTER



COVER LINKEDIN



FACEBOOK POST PER PIANO EDITORIALE

Rettangolo statico 1920 x 1080 e 1:1 quadrato 1200 x 1200





spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA



spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA



spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.

Richiederla è facile, informati su

identitadigitale.gov.it 



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA

spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA

DISPLAY ADV

Asset



DISPLAY ADV

> Leaderboard 728 x 90



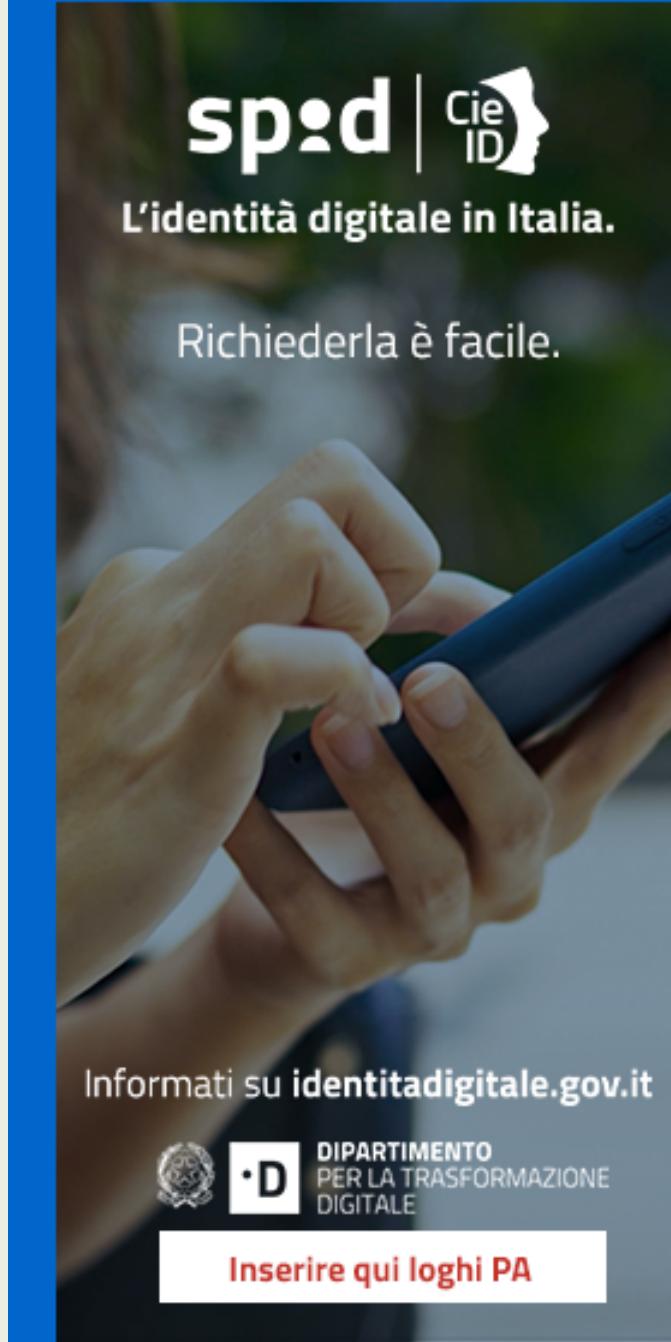
DISPLAY ADV

> Medium rectangle 300 x 250



DISPLAY ADV

> Half page 300 x 600



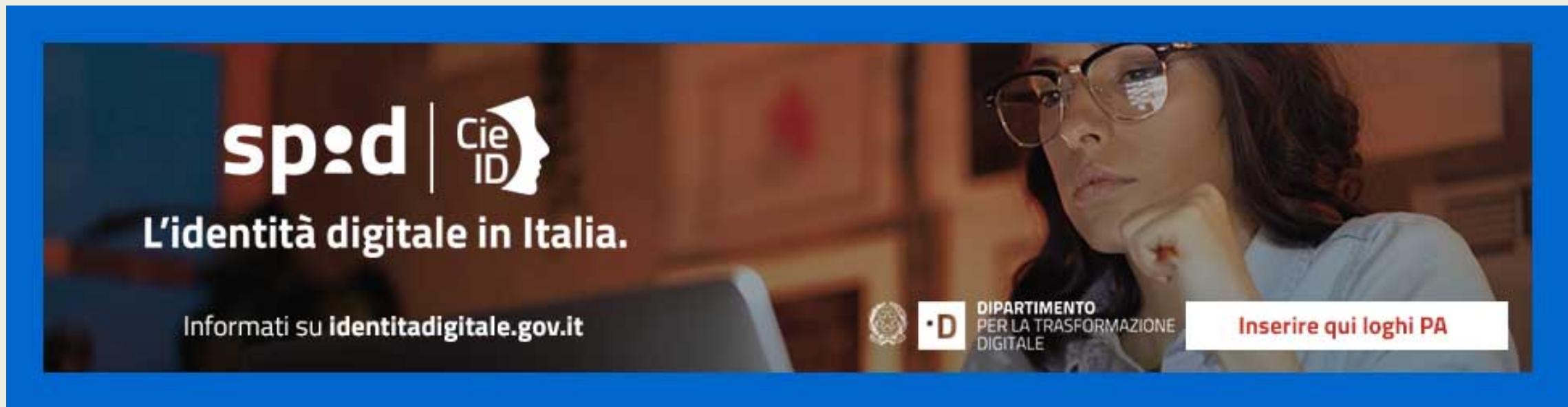
DISPLAY ADV

> Large rectangle banner 336 x 280



DISPLAY ADV

> Masthead 970 x 250



The masthead banner features a woman with dark hair and glasses, resting her chin on her hand in a thoughtful pose. She is positioned on the right side of the banner. On the left, there is a logo for 'spid' with a stylized head icon next to it, followed by the text 'L'identità digitale in Italia.' Below this, there is a call to action: 'Informati su [identitadigitale.gov.it](#)'. At the bottom right, there is a placeholder text 'Inserire qui loghi PA'.

spid | Cie ID

L'identità digitale in Italia.

Informati su [identitadigitale.gov.it](#)

DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA

DISPLAY ADV

> Mobile banner 320 x 100



DEM

Asset



DEM HTML CLASSIC

Linee guida per la realizzazione di una DEM in HTML Classic

> Header + Titolo

Immagine con larghezza di min 600px e lo spazio per il logo dell'amministrazione
Titolo esplicativo del servizio attivato.

> Corpo DEM

Titolo esplicativo del servizio attivato corpo 24 pt Titillium Bold .

Testo descrittivo lunghezza max 500 caratteri, corpo 24 pt, interlinea 30 pt, font Titillium Web Regular.

n.2 immagini secondarie di cui una relative all'identità digitale da campagna e una relativa all'amministrazione locale sempre larghezza min 600px.

> Azione

Testo CTA: 24 pt Titillium Web Bold

Box url: 32 pt Titillium Web Bold

> Contatti

Titolo: 28 pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: sx corpo 20 pt Bold, dx 20 pt Regular



Titolo del servizio attivato

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Per avere maggiori informazioni
su come attivare la tua identità digitale visita il sito

identitadigitale.gov.it 

Contatti

Nome cognome
Nome cognome
Nome cognome

Nome cognome
Nome cognome
Nome cognome

Grazie