

KIT DI COMUNICAZIONE

**Linee guida per la Pubblica Amministrazione per
la comunicazione e la promozione dell'identità digitale**

INDICE DEI CONTENUTI

1. Il kit di comunicazione
2. Il kit nella strategia di comunicazione
 - Eventi e iniziative, social media, promozione digitale
3. I canali ufficiali di informazione sull'identità digitale
4. Visual identity: palette colori e font
5. Tone of voice
6. Kit, i materiali di comunicazione

1. IL KIT DI COMUNICAZIONE

In questo documento troverai indicazioni per **personalizzare i format grafici dedicati all'identità digitale** da utilizzare per promuovere i servizi digitali della tua amministrazione.

Un **vademecum** a supporto della strategia di **comunicazione**, per garantire una comunicazione **efficace, coordinata e sinergica alle campagne di amministrazioni** centrali e locali.

L'utilizzo del kit di comunicazione ha una duplice finalità:

- fornire alla tua amministrazione gli strumenti per **informare i cittadini sulla possibilità di richiedere la propria identità digitale** per usufruire dei servizi digitali;
- **valorizzare l'approccio innovativo** e l'impegno della tua amministrazione ad accelerare la trasformazione digitale.

1. IL KIT DI COMUNICAZIONE

La promozione di **contenuti uniformi alla campagna nazionale sull'identità digitale** è il primo passo per supportare la diffusione e l'utilizzo dell'identità digitale sul territorio e tra le amministrazioni.

Per guidare la tua amministrazione nella realizzazione di **asset di comunicazione coordinati**, abbiamo creato un **kit di format grafici e linee guida testuali** utili ad impostare la creazione di contenuti destinati alla **promozione** di campagne dedicate all'accesso con **SPID** e **CIE** ai servizi e di altre iniziative di comunicazione.

2. IL KIT NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ **La comunicazione in occasione di eventi o iniziative**

Utilizza i materiali del kit per promuovere e valorizzare iniziative o **eventi** dedicati ai servizi digitali.

Personalizza il **materiale informativo** per informare i cittadini sulle modalità di attivazione e di utilizzo della propria identità digitale e sui vantaggi.

Prodotti presenti nel kit*

locandina 297 x 420 | flyer 148 x 210 | roll up 850 x 2000

*Le dimensioni sono da considerarsi in centimetri

2. IL KIT NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ **La comunicazione sui social media**

Utilizza i canali social istituzionali per promuovere la comunicazione della nuova campagna sull'identità digitale.

Ricorda sempre di

- **taggare gli account ufficiali** del Dipartimento per la Trasformazione Digitale, l'Agenzia per l'Italia Digitale e l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per avere maggiore visibilità,

Facebook : [Dipartimento Trasformazione Digitale](#), [AgID](#), [Istituto Poligrafico](#)

Twitter: [InnovazioneGov](#), [AgID](#), [Istituto Poligrafico](#)

LinkedIn - [Dipartimento Trasformazione Digitale](#), [AgID](#), [Istituto Poligrafico](#)

- **usare l'hashtag #identitadigitale** quando opportuno,
- **condividere i post dai canali social del Dipartimento per la Trasformazione Digitale** di interesse per la tua amministrazione (ad es. quando viene pubblicato un nuovo tutorial sull'utilizzo dell'identità digitale).

Prodotti presenti nel kit*

ProfilePic 1200x1200 | Cover Facebook 820x312 | Cover Twitter 1500x1500 | Cover LinkedIn 1128x191 | Rettangolo statico 1920x1080 | Post 1:1 quadrato 1200x1200

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

2. IL KIT NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

→ **La comunicazione sul web**

Personalizza il materiale promozionale (**display advertising**) e **DEM (Direct Email Marketing)** dedicate alla promozione dell'identità digitale.

Dei seguenti materiali potrai trovare le linee guida di design sul sito <https://identitadigitale.gov.it>

Prodotti presenti nel kit*

Direct Email Marketing

HTML Classic

Contenuti promozionali sui canali digitali

Leaderboard 728 x 90 | Medium rectangle 300 x 250 | Half page 300 x 600 | Large rectangle banner 336 x 280 | Masthead 970 x 250 | Mobile banner 320 x 100

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

3. I CANALI UFFICIALI SULL'IDENTITÀ DIGITALE

Per predisporre al meglio la comunicazione della tua amministrazione, tutte le informazioni e le risorse sono disponibili sui canali ufficiali dell'identità digitale. Nello specifico, puoi consultare e utilizzare:

- il **sito** <https://identitadigitale.gov.it> quale fonte di informazioni ufficiale e aggiornata
- i **template** esemplificativi disponibili su sito <https://identitadigitale.gov.it>
- le **FAQ** (domande frequenti) sulle soluzioni di identità digitale, disponibili sul sito dedicato al Sistema Pubblico di Identità Digitale **SPID** <https://www.spid.gov.it/> e sul sito dedicato alla **Carta di Identità elettronica**, CIE <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/>
- I **canali social ufficiali** per approfondimenti e video-tutorial sull'identità digitale:
 - Facebook - [DipartimentoTrasformazioneDigitale](#)
 - Twitter - [InnovazioneGov](#)
 - LinkedIn - [Dipartimento per la Trasformazione Digitale](#)
 - YouTube - [Dipartimento per la trasformazione digitale](#)

4. VISUAL IDENTITY

PALETTE COLORI E FONT

VISUAL IDENTITY: PALETTE COLORI & FONT

Font

Il carattere tipografico istituzionale
è il [Titillium Web](#).

La famiglia di caratteri Titillium Web è composta da
numerose font di diversi pesi tipografici (dall'Extra-
Light all'Ultra-Bold) garantendo così un'estrema
flessibilità di utilizzo nelle composizioni dei testi.



#0066CC



#004080



#00264D

Titillium Web
Designed by Accademia di Belle Arti di Urbino

[Download family](#)

Select styles Glyphs About License Pairings

Styles

Type here to preview text... Almost before we knew it, we had left the ground. 64px

Extra-light 200 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Extra-light 200 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Light 300 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Light 300 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Semi-bold 600 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Semi-bold 600 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700 Italic + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

Black 900 + Select this style
Almost before we knew it, we had left the ground.

TONE OF VOICE

TONE OF VOICE

Un **linguaggio semplice** è un ingrediente indispensabile per rendere i servizi della Pubblica Amministrazione più **efficaci** e **inclusivi**.

Ecco alcuni degli obiettivi da considerare quanto si realizzano contenuti per i cittadini:

- **scrivi testi semplici e lineari**, che tengano conto in primis dei bisogni del lettore;
- **usa un linguaggio comprensibile, chiaro ed inclusivo**, seguendo le indicazioni della Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione su stile, tono di voce, uso delle parole.

Contenuti efficaci dovrebbero essere immediatamente comprensibili e fruibili dagli utenti, a prescindere dall'età, le competenze e le abilità.

Utilizza strumenti, metodi di lavoro e modelli presenti nel [kit di Designers Italia dedicato ai contenuti](#) e nella [guida al linguaggio](#) della Pubblica Amministrazione.

KIT MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Asset

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Il format, declinato nei diversi prodotti promozionali, fornisce una **cornice coerente** nella comunicazione tra Pubblica Amministrazione e cittadinanza. Rende l'amministrazione, e la sua comunicazione, riconoscibili. Il format, inoltre, favorisce e migliora la comprensione del messaggio, valorizzandone la visibilità e la diffusione.

Identifica i **prodotti più adatti alla tua strategia di promozione e personalizzali con i tuoi contenuti.**

Nelle prossime slide troverai indicazioni sui diversi prodotti di comunicazione con indicazioni relative, ad esempio, al posizionamento logo, la font, la palette colori e formati da utilizzare, e il tone of voice da adottare.

LINEE GUIDA PER L'INSERIMENTO LOGHI

Dove inserire il logo della propria amministrazione.

Inserisci il logo della tua amministrazione nel riquadro sottostante l'immagine, nella parte destra, dove si troverà spazio libero su sfondo blu, presente nel file aperto.

Utilizza il logo possibilmente in trasparenza nella versione in bianco (tra le varie versioni presenti nelle linee guida) ed apponi il logo con altezza, conforme a quella già dettata dal logo del **Dipartimento per la trasformazione digitale**.

Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.



Esempio pratico del format applicato su un post social.

MATERIALI PER EVENTI

Asset

FLYER 148X210*

Linee guida per la realizzazione di un flyer

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

> Testo descrittivo dell'evento

Corpo 12 pt, Titillium Web Regular e Bold; lunghezza max 200 caratteri

> Box Info evento

Data: Titillium Web Bold 16 pt

Ora e indirizzo evento: corpo 12 pt Titillium Web Regular

> Contatti

Titolo: 16pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 12 pt, Titillium Regular

*Le dimensioni sono da considerarsi in centimetri

spid | Cie ID
L'identità digitale in Italia

Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo semplice, veloce e sicuro. Informati su identitadigitale.gov.it

Mercoledì 7 dicembre 2021
Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Contatti
Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserisci in quest'area i loghi PA

LOCANDINA 297 X 420*

Linee guida per la realizzazione di una locandina

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dai loghi dell'amministrazione e del Dipartimento per la trasformazione digitale.

> Testo descrittivo dell'evento

Corpo 22pt, Titillium Web Regular e Bold; lunghezza max 200 caratteri
Box url: corpo 28pt Semibold

> Box Info evento

Testo call to action con data: Titillium Web Regular 30 pt
Ora e indirizzo evento: 22pt Titillium Web Regular

> Contatti

Titolo: 30pt Titillium Web Bold
Contatti amministrazione: 22pt Titillium Regular

*Le dimensioni sono da considerarsi in centimetri



Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta
l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica
Amministrazione.

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

identitadigitale.gov.it



Ti aspettiamo **Mercoledì 7 dicembre 2021**

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto
lungo che va su due righe]

Contatti

Inserisci i contatti della tua
amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua
amministrazione o ufficio



Inserisci in quest'area i loghi PA

ROLL UP 850 X 2000*

Linee guida per la realizzazione di un roll-up

> Visual

Inserire un'immagine e un titolo rappresentativi dell'evento, accompagnati dal logo dell'amministrazione.

> Testo descrittivo dell'evento

Corpo 90pt Titillium Web Regular e Bold; lunghezza max 200 caratteri

> Box info evento

Data: 108pt Titillium Web Bold

Ora e indirizzo evento: 76pt Titillium Web Regular

> CTA

Testo CTA: 94 pt Titillium Web Regular

Box url: corpo 140pt Titillium Web SemiBold

> Contatti

Titolo: 122pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: 92pt Regular

*Le dimensioni sono da considerarsi in centimetri



VERSIONE SU FONDO BIANCO*

Per ogni materiale da stampa si può realizzare anche la versione a risparmio d'inchiostro, come negli esempi.



Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo semplice, veloce e sicuro. Informati su [identitadigitale.gov.it](#)

Mercoledì 7 dicembre 2021

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Contatti

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci in quest'area i loghi PA



Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

[identitadigitale.gov.it](#)

Ti aspettiamo **Mercoledì 7 dicembre 2021**

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Contatti

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci in quest'area i loghi PA



spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia

Il Comune di [Nome di Comune più lungo d'Italia] ti presenta l'**identità digitale**, la chiave di accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione.

Con un'unica credenziale puoi utilizzarli in modo semplice, veloce e sicuro.

Mercoledì 7 dicembre 2021

Dalle [ore] alle [ore] - [indirizzo], [Comune con nome molto lungo che va su due righe]

Richiedi la tua **identità digitale**. Informati su

identitadigitale.gov.it

Contatti

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

Inserisci i contatti della tua amministrazione o ufficio

MATERIALI PER CONTENUTI SOCIAL

PROFILE PIC 1200 X 1200

Utilizza le grafiche social* per personalizzare la tua campagna sull'identità digitale.



*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

COVER FACEBOOK 820 X 312*



Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

COVER TWITTER 1500 X 1500*



Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

COVER LINKEDIN 1128 X 191*



Il logo sarà apposto a bacchetta a destra, mantenendo la stessa aria a destra della fascia blu suddetta predefinita a sinistra prima del logo del DTD.

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

Rettangolo statico 1920 x 1080, in tre versioni*



*Le dimensioni sono da considerarsi
in pixel



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA



spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA



spid | Cie
ID

L'identità digitale in Italia.

Richiederla è facile, informati su

identitadigitale.gov.it 



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Inserire qui loghi PA

1:1 QUADRATO 1200 X 1200*



*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

MATERIALI PER CONTENUTI PROMOZIONALI

Asset digitali

DEM HTML CLASSIC

Linee guida per la realizzazione di una mail dedicata* in HTML Classic

> Header + Titolo

Immagine con larghezza di min 600px e lo spazio per il logo dell'amministrazione
Titolo esplicativo del servizio attivato.

> Corpo DEM

Titolo esplicativo del servizio attivato corpo 24 pt Titillium Bold .

Testo descrittivo lunghezza max 500 caratteri, corpo 24 pt, interlinea 30 pt, font Titillium Web Regular.

n.2 immagini secondarie di cui una relative all'identità digitale da campagna e una relativa all'amministrazione locale sempre larghezza min 600px.

> Azione

Testo CTA: 24 pt Titillium Web Bold

Box url: 32 pt Titillium Web Bold

> Contatti

Titolo: 28 pt Titillium Web Bold

Contatti amministrazione: sx corpo 20 pt Bold, dx 20 pt Regular

*Direct email Marketing, le dimensioni sono da considerarsi in pixel



Titolo del servizio attivato

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Per avere maggiori informazioni
su come attivare la tua identità digitale visita il sito

identitadigitale.gov.it

Contatti

Lore ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt

Lore ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt

MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE*

DISPLAY ADV

> Leaderboard 728 x 90



*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE*

DISPLAY ADV

> Medium rectangle 300 x 250

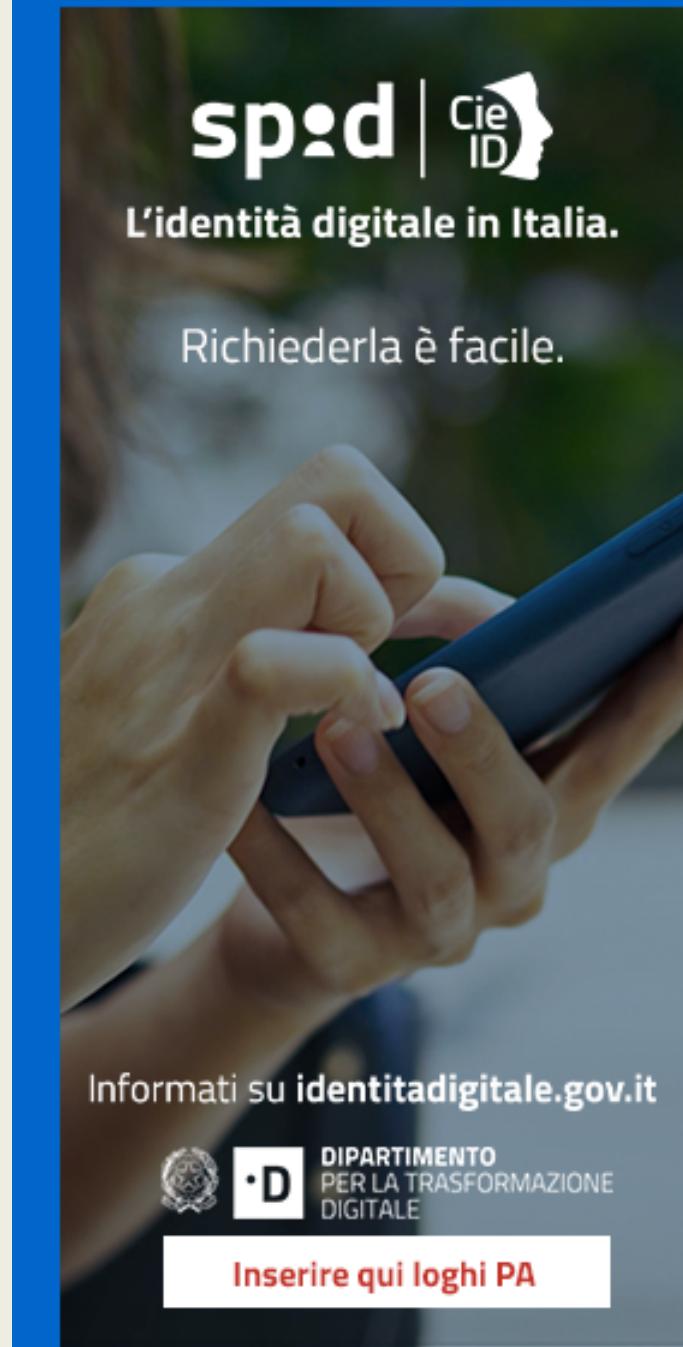


*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE* DISPLAY ADV

> Half page 300 x 600

*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel



MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE*

DISPLAY ADV

> Large rectangle banner 336 x 280

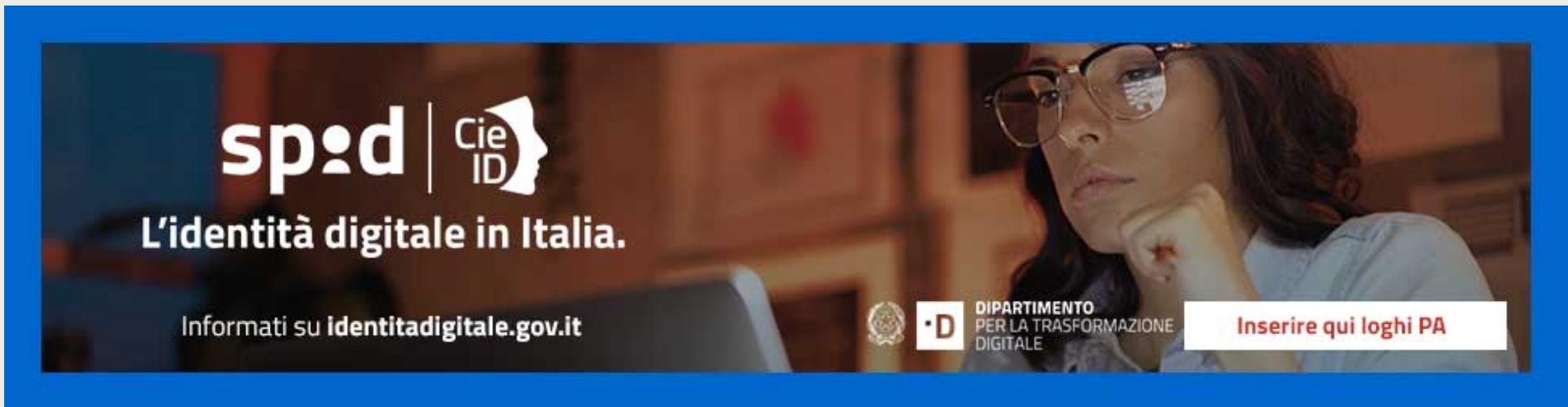


*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE*

DISPLAY ADV

> Masthead 970 x 250



*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE*

DISPLAY ADV

> Mobile banner 320 x 100



*Le dimensioni sono da considerarsi in pixel

Buon lavoro!