

Test design

Test strategi

I GUI tester utgår vi ifrån kundens perspektiv och har gjort en riskanalys om hur viktigt det är att testa dessa funktioner. Då detta är kritiskt för en fungerande logistik.

I API tester utgår vi ifrån som admin då man vill kunna ha koll på alla systemets ordrar och även gå in och granska enskilda produkter. Detta är på grund av att vi anser att kontroll av hemsidan är viktigt och ska ständigt fungera så bra som möjligt.

GUI tester

Log in: (Test: TG-33_login_specs.js)

Affärskritiskt flöde, stor risk (stor negativ impact) om kunder inte kan logga in.

Både positiva och negativa tester ska utföras.

Positiva testfall:

- Verifiera att 'Registered customer' visas på sidan
- Verifiera att länken 'Register' leder till /shop/customer/registration.html (registration-sidan).
- Verifiera att försök till inlogg med korrekta uppgifter lyckas och att sidan /shop/customer/dashboard.html öppnas.

Negativa testfall:

- Verifiera att försök till inlogg med blankt email-fält och blankt password-fält ger felmeddelande "Login failed"
- Verifiera att försök till inlogg med felaktigt lösenord ger felmeddelande "Login failed"

Registrering: (Test: TG-14_register_customer_specs.js)

Affärskritiskt flöde, stor risk (stor negativ impact) om det inte funkar för kunder att registrera sig.

Både positiva och negativa tester ska utföras.

Positiva test:

- Startsidan har en länk till registrera-sidan (/shop/customer/registration.html).
- Registreringsformuläret ska gå att fyllas i med korrekta data. Varje fälts värde verifieras.
- Korrekt ifyllt formulär ska leda till en framgångsrik registrering vid submit.

Negativa test:

- Om det obligatoriska fältet 'First Name' är blankt ska registrering ej ske, felmeddelande ska visas.
- Om det obligatoriska fältet 'Email adress' är blankt ska registrering ej ske, felmeddelande ska visas.
- Om 'Password' och 'Repeat password' inte matchar, ska registrering ej ske, felmeddelande ska visas.
- Om 'Password' är kortare än 6 tecken ska registrering ej ske, felmeddelande ska visas.

Utföra köp:

Affärskritiskt flöde, stor risk (stor negativ impact) om det inte funkar för kunderna att utföra köp.

Testning:

Kund är inloggad/medlem och köper en vara (Test: BuyALaptopBag.js)

- Öppnar startsida
- Verifierar h1 "Laptop Bags, Add to cart and Checkout"
- Reg formuläret fylls i correct/log in
- Rätt ifylld info leder till "ORDER COMPLETED"

Kund köper en vara **utan** att vara inloggad/medlem (Test: purchasetest.js)

- Öppnar startsidan
- Verifierar "Vintage beach bag, add to cart and checkout"
- Fyller i "billing information, submit order"
- Rätt ifylld information leder till "order completed"

API tester

(Test: postman + TG56_authenticated_requests_specs.js)

Login:

Här testar vi att man kan logga in som admin. Vi testar respons kod och att respons body innehåller authenticate admin token. Vi testar även statuskod, responstid och header innehåller content type.

Se ordrar:

Givet att man redan har loggat in som admin och vill se systemets ordrar för kontroll. Vi testar att respons body innehåller ordrar och att den arrayen inte är tom. Vi testar även statuskod och responstid.

Se enskild product:

Givet att man är admin och ska kontrollera en produkt. Vi testar att respons body innehåller produkt id, produkt pris och att man kan köpa den. Samt testar vi statuskod, responstid och header innehåller content type.