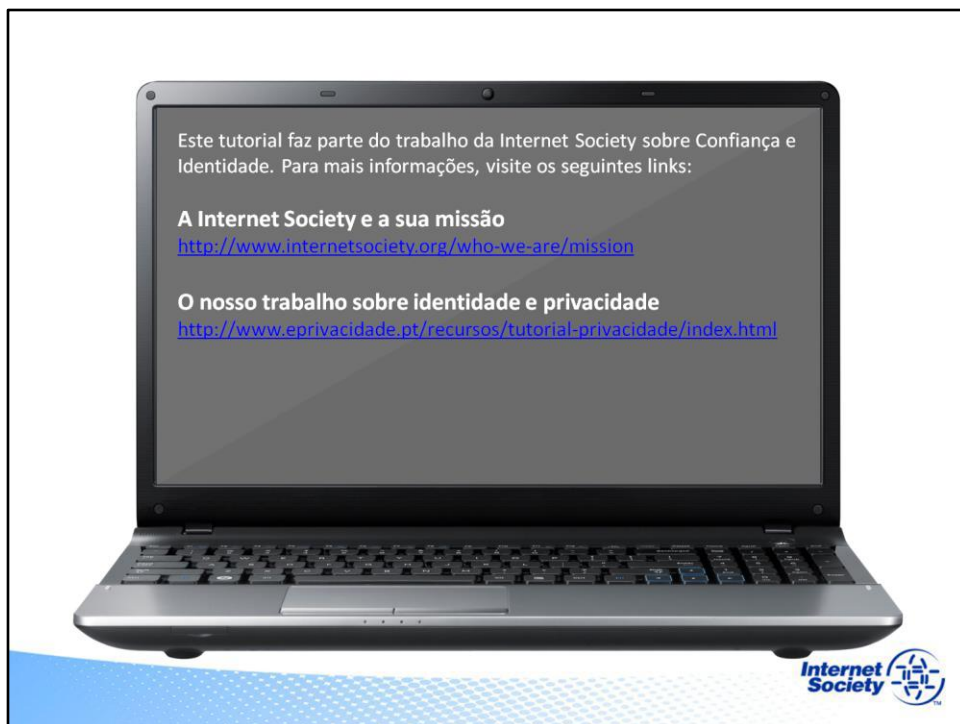


Gestão da Identidade

Uma Visão Geral



Bem-vindo a Gestão da Identidade - módulo 1, uma visão geral.



Este tutorial faz parte do trabalho da Internet Society sobre Confiança e Identidade. Para mais informações, visite os seguintes links:

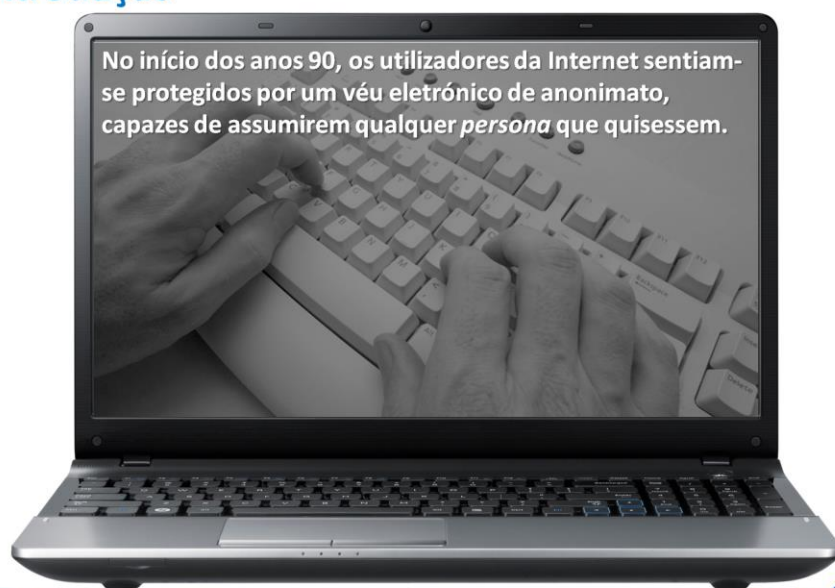
A Internet Society e a sua missão

<http://www.internetsociety.org/who-we-are/mission>

O nosso trabalho sobre identidade e privacidade

<http://www.eprivacidade.pt/recursos/tutorial-privacidade/index.html>

Introdução



No início dos anos 90, os utilizadores da Internet sentiam-se protegidos por um véu eletrónico de anonimato, capazes de assumir qualquer *persona* que quisessem.

Introdução



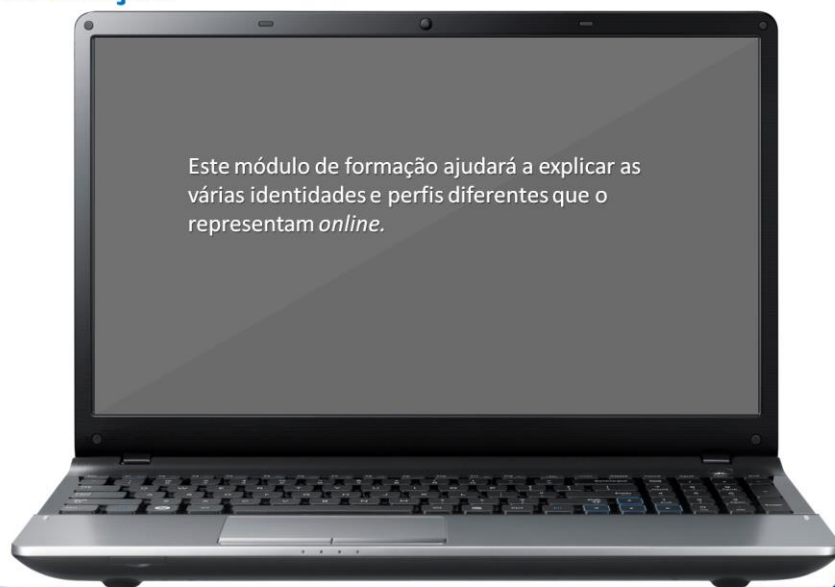
A Internet mudou bastante nos últimos 20 anos, de maneiras que afetam diretamente a nossa identidade e privacidade *online*. Hoje em dia, serviços *online* de todos os tipos adotaram tecnologias que criam perfis de clientes, oferecem recomendações de produtos e mantêm históricos pessoais que podem ser de longa duração e extremamente detalhados. A partilha de dados entre essas empresas baseadas na *Web* também afeta a nossa identidade e privacidade *online*. Por meio da partilha de dados, um fornecedor de serviços pode vincular subconjuntos de informações pessoais a uma massa de dados que você julgava que ficavam atribuídos a outra *persona* ou contexto.

Introdução



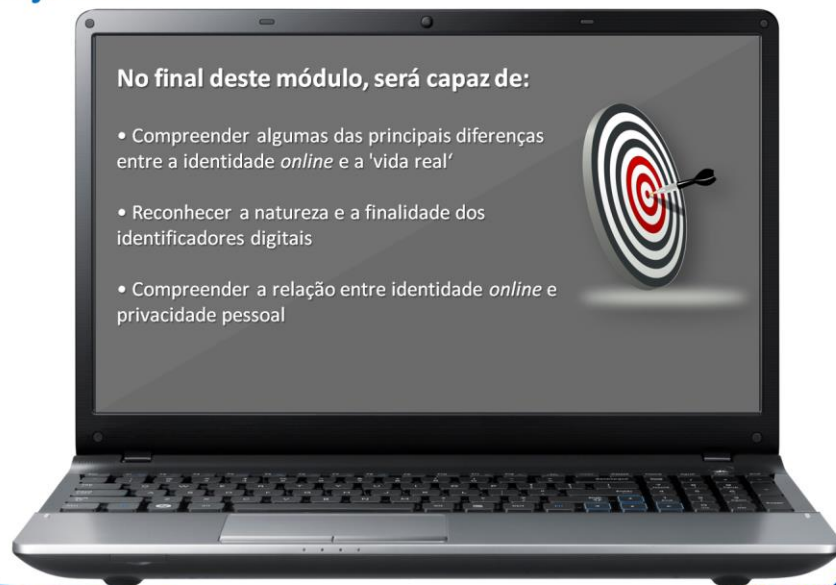
Enquanto alguns utilizadores da Internet apreciam a conveniência que essas identidades digitais oferecem, outros preocupam-se com a quantidade de informações pessoais armazenadas e com a partilha dessas informações.

Introdução



Este módulo de formação ajudará a explicar as várias identidades e perfis diferentes que o representam *online*.

Objetivos



No final deste módulo, será capaz de:

- Compreender algumas das principais diferenças entre a identidade *online* e a 'vida real'
- Reconhecer a natureza e a finalidade dos identificadores digitais
- Compreender a relação entre identidade *online* e privacidade pessoal

O Que é a Sua Identidade?

A sua identidade é a soma das suas características:

- Local de nascimento
- Aniversário
- Escolas que frequentou
- Tamanho de calçado

Algumas dessas características nunca mudam.
Outras mudam por vezes e mantêm-se estáticas noutras (tamanho do calçado, morada).

Uma forma de considerar a sua Identidade é o facto que esta lhe permite distingui-lo de todos os outros.



A sua identidade é a soma das suas características, incluindo o seu local de nascimento e aniversário, as escolas que frequentou, o seu tamanho de calçado, etc. Algumas dessas características nunca mudam, como o seu aniversário, outras mudam com o tempo, como a sua idade ou a cor do seu cabelo. Em termos simples, a sua identidade é quem você é e o que faz.

O Que é a Sua Identidade *Online*?

Identidade no mundo real



Identidade *online*



Todos os sites com o quais interage têm a sua própria noção acerca da sua identidade, pois cada um que visita observa-o e as suas características de maneira diferente.

Alguns sites detêm muita informação sobre si. Por exemplo, em 2012, o Facebook respondeu a um pedido de acesso a informação (Subject Access Request) de um utilizador que resultou em 1200 páginas de dados, em 57 categorias.

Isto poderá dificultar o processo de chegar a um definição única do que é a "sua identidade *online*". Este é um tópico o qual voltaremos a abordar no Tutorial sobre **Pegadas Digitais**.



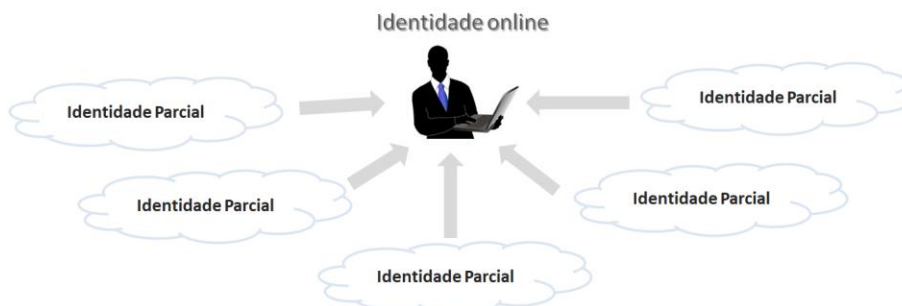
A sua identidade *online* não é a mesma coisa que a sua identidade no mundo real, porque as características que representa *online* diferem das características que representa no mundo físico e porque a sua identidade *online* reflete tipos de interação que geralmente diferem das suas interações no mundo real. Quando está a usar a Internet, a sua identidade *online* é a soma das suas características e interações. Todos os sites com o quais interage têm a sua própria noção acerca da sua identidade, pois cada um que visita observa-o e as suas características de maneira diferente.

Por exemplo, a Amazon estabeleceu uma identidade para si com base nos produtos que compra, seja você à frente do teclado ou outra pessoa a usar a sua conta. O Yahoo! Finance estabeleceu outra identidade para si, com base nas ações que está a seguir, independentemente de possuir essas ações ou não. Nenhum dos dois tem a sua identidade completa.

O Que é uma Identidade Parcial?

Estas várias representações de si designam-se como **identidades parciais**.

Uma **identidade parcial** é um subconjunto das características que compõem sua identidade.



Uma **persona** é uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica.

Nota Editorial: Poderá encontrar outras definições de 'persona' e 'identidade parcial' noutras fontes, mas em função de explicar estes conceitos, estas serão as definições que vamos usar neste módulo.



Estas várias representações de si designam-se como identidades parciais. Uma identidade parcial é um subconjunto das características que compõem sua identidade.

Ao fornecer informações pessoais, como o seu nome, idade e cidade natal a um operador de um site, está a criar a sua própria identidade parcial, designada como *persona*. Uma *persona* é uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica.

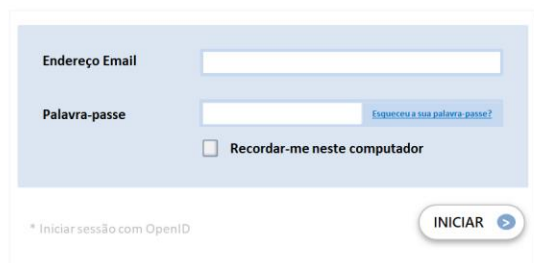
Pode ter muitas *personas*. Algumas das informações associadas a uma *persona* estão sob o seu controlo; outras informações podem estar fora de seu controlo ou até mesmo completamente invisíveis. Por exemplo, outros "utilizadores da Internet" (amigos, colegas, etc.) podem fornecer informações sobre si (através de publicações ou comentários) e adicionar à "sua" identidade *online* (no Facebook, blogs etc.). Independentemente do que possa ou não controlar, todos contribuem para a noção de "quem é e o que faz".

[Nota Editorial: Poderá encontrar outras definições de 'persona' e 'identidade parcial' noutras fontes, mas em função de explicar estes conceitos, estas serão as definições que vamos usar neste módulo.]

O Que é um Identificador?

Um **identificador** é um ou mais dados que identificam exclusivamente uma pessoa ou objecto no âmbito de uma determinada população. Por exemplo, o seu nome ou número de telefone, o endereço IP ou endereço MAC do adaptador de rede do seu computador.

Fornecedores de serviços usam identificadores para apontar para outras informações que possuem sobre si – aquilo que descrevemos como uma “identidade parcial”. Isto permite-lhes traçar um perfil, ao longo do tempo, sobre si e as interações que teve com estes.



The image shows a login interface with a light blue header. Below the header, there are two input fields: 'Endereço Email' and 'Palavra-passe'. To the right of the password field is a link that says 'Esqueceu a sua palavra-passe?'. Below the password field is a checkbox labeled 'Recordar-me neste computador'. At the bottom left of the form area, there is a small text '* Iniciar sessão com OpenID'. At the bottom right, there is a button labeled 'INICIAR' with a right-pointing arrow.



Um identificador é um ou mais dados que identificam de forma única uma pessoa (ou objecto) no âmbito de uma determinada população. Os identificadores podem ser informações do mundo real, como o seu nome ou número de telefone, ou podem ser dados mais técnicos, como endereço IP, endereço MAC, número do cartão SIM ou um número aleatório proveniente de um *cookie* no seu computador.

Terceiros costumam usar identificadores como uma forma de apontar para um conjunto de características de uma pessoa - ou o que descrevemos aqui como uma identidade parcial. Por exemplo, uma operadora de telecomunicações móveis usa seu número de assinante como o elemento de pesquisa de informações que possui sobre os seus registos de cobrança e chamadas; um revendedor *online* pode usar os detalhes de autenticação do cliente como o elemento de pesquisa para o endereço de entrega, detalhes do cartão de crédito e histórico de pedidos.

A maioria dos sites prefere que se inscreva (ou se registre) para poder indexar as informações armazenadas sobre si e com o tempo, associá-las às suas interações subsequentes.

Como funciona um Identificador?



Um identificador é uma maneira de apontar ou indexar um conjunto de características associadas a si.



Por exemplo, se usar o Bing da Microsoft para procurar algo na Internet, o Bing atribuirá um identificador que vai armazenar no navegador da Web como um cookie. Sempre que usar o Bing, o cookie que o Bing armazenou no navegador da Web funcionará como um identificador que vincula todas as suas características à noção que o Bing tem sobre a sua identidade. Se usa o Bing no laptop e no smartphone, pode até ter mais do que um identificador, cada um representando o Bing, mesmo que estes não tenham rigorosamente nenhuma relação um com o outro. O identificador que um serviço como o Bing lhe atribuiu não se refere realmente a si como pessoa; é simplesmente uma maneira de apontar ou indexar um conjunto de características que foram reunidas para formar um perfil seu. Algumas dessas características podem corresponder à sua identidade real e outras não.

Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

[Exemplo](#)

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

[Exemplo](#)

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

[Exemplo](#)

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

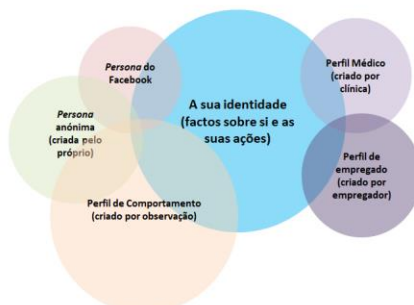
[Exemplo](#)

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

[Exemplo](#)

Vamos dar uma vista de olhos sobre algumas das terminologias usadas na descrição de **identidades** e **identificadores**.

Clique em cada botão de **Exemplo** para saber mais.



Nota Editorial: Poderá encontrar outras definições destes termos noutras fontes, mas em função de explicar estes conceitos, estas serão as definições que vamos usar neste módulo.

Vamos dar uma vista de olhos sobre algumas das terminologias usadas na descrição de identidades e identificadores.

Clique em cada botão de Exemplo para saber mais.

Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

Exemplo

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

Exemplo

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

Exemplo

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

Exemplo

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

Exemplo

Exemplo: Identidade

Nome, alcunhas, data de nascimento e quaisquer outras características que uma vez combinadas, definem quem você é.

Clique em "Continuar" para prosseguir com a formação.

Continuar



Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

Exemplo

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

Exemplo

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

Exemplo

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

Exemplo

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

Exemplo

Exemplo: Identificador

O seu endereço de email (myID@me.com) ou o nome de utilizador (RaulB) ou um número de conta (7633).

Geralmente um 'indicador' para outros dados acerca de si.

Clique em "Continuar" para prosseguir com a formação.

Continuar



Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

Exemplo

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

Exemplo

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

Exemplo

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

Exemplo

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

Exemplo

Exemplo: Identidade Parcial

Informação demográfica sobre si ou qualquer histórico de compras registado na sua conta de um website.

Clique em "Continuar" para prosseguir com a formação.

Continuar



Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

Exemplo

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

Exemplo

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

Exemplo

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

Exemplo

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

Exemplo

Exemplo: Perfil

Uma pesquisa que tenha efetuado por “calçado em saldos” ou uma lista de sites que visitou.

O seu perfil também pode ser baseado em dados resultantes de inferências. Por exemplo, um fornecedor de serviços tem um determinado número de pontos de referência a partir dos quais conseguem deduzir outros factos sobre si.

Clique em “Continuar” para prosseguir com a formação.

Continuar



Identidade e Identificadores

Identidade: O conjunto completo de características que o definem

Exemplo

Identificador: Uma forma de se referir a um conjunto de características

Exemplo

Identidade Parcial: subconjunto das características que compõem sua identidade

Exemplo

Perfil: Informações reunidas por terceiros sobre as suas ações e características

Exemplo

Persona: Uma identidade parcial criada por si para o representar numa situação específica

Exemplo

Exemplo: *Persona*

Uma conta de redes sociais ou um *blog online*.

Clique em "Continuar" para prosseguir com a formação.

Continuar



Identificador: Propósito

Pode-se estar a questionar porque é que os sites atribuem identificadores e criam perfis sobre si.

Fazem isso principalmente por três razões.

Clique em cada post-it para saber mais.

Quando estiver pronto para avançar, clique em "Continuar"

*Proporcionar
uma
experiência
personalizada*

*Combater
fraude online*

*Direcionar
anúncios ao
utilizador*



Pode-se estar a questionar porque é que os sites atribuem identificadores e criam perfis sobre si. Fazem isso principalmente por três razões. Clique em cada post-it para saber mais.

Identificador: Propósito

Os sites que visita solicitam que crie uma conta com um identificador único.

Isto ocorre, em parte, porque precisam de ter uma maneira de manter informações sobre si, por exemplo, para que lhe possam proporcionar uma experiência personalizada.

*Proporcionar
uma
experiência
personalizada*

*Combater
fraude online*

*Direcionar
anúncios ao
utilizador*

Clique em "Continuar" para concluir a formação

Continuar



Os sites que visita solicitam que crie uma conta com um identificador único. Isto ocorre, em parte, porque precisam de ter uma maneira de manter informações sobre si, por exemplo, para que lhe possam proporcionar uma experiência personalizada.

Identificador: Propósito

Além das informações que fornece explicitamente, esses sites também criam perfis com base no que pesquisa, nos links em que clica, a sua localização e por aí em diante.

Uma das razões pelas quais empresas *online* querem traçar um perfil mais completo sobre si prende-se com a **segurança**.

Os sites envolvidos no comércio, como o seu banco, têm sérias preocupações com fraudes *online*. Ao traçar um perfil das suas interações com estes e em seguida, detectar mudanças no seu comportamento, poderão agir de maneira mais inteligente para proteger os interesses da instituição e os seus.

Proporcionar
uma
experiência
personalizada

Combater
fraude online

Direcionar
anúncios ao
utilizador

Clique em "Continuar" para concluir a formação

Continuar



Além das informações que fornece explicitamente, esses sites também criam perfis com base no que pesquisa, nos links em que clica, a sua localização e por aí em diante. Uma das razões pelas quais empresas *online* querem traçar um perfil mais completo sobre si prende-se com a segurança. Os sites envolvidos no comércio, como o seu banco, têm sérias preocupações com fraudes *online*. Ao traçar um perfil das suas interações com estes e em seguida, detectar mudanças no seu comportamento, poderão agir de maneira mais inteligente para proteger os interesses da instituição e os seus.

Identificador: Propósito

Outro motivo pelo qual os sites criam os seus perfis prende-se com a publicidade direcionada ou focada em comportamentos. Isso significa que uma empresa pode ganhar dinheiro vendendo anúncios direcionados especificamente a si ou vendendo os dados que determinam quais os anúncios que verá. Quanto mais um fornecedor de serviços souber sobre si, mais precisa será a segmentação dessa publicidade.

Muitos serviços *online* são disponibilizados "gratuitamente" aos utilizadores, porque são financiados por receitas de publicidade e venda de dados sobre o utilizador. Essa função da contrapartida económica costuma ser invisível ao utilizador.

No entanto, é um erro pensar que lá porque um serviço é pago, este não irá reunir, rastrear e comercializar dados do utilizador.

*Proporcionar
uma
experiência
personalizada*

*Combater
fraude online*

*Direcionar
anúncios ao
utilizador*

Clique em "Continuar" para concluir a formação

Continuar



Outro motivo pelo qual os sites criam os seus perfis prende-se com a publicidade direcionada ou focada em comportamentos. Isso significa que uma empresa pode ganhar dinheiro vendendo anúncios direcionados especificamente a si ou vendendo os dados que determinam quais os anúncios que verá. Quanto mais um fornecedor de serviços souber sobre si, mais precisa será a segmentação dessa publicidade. Muitos serviços *online* são disponibilizados "gratuitamente" aos utilizadores, porque são financiados por receitas de publicidade e venda de dados sobre o utilizador. Essa função da contrapartida económica costuma ser invisível ao utilizador. No entanto, é um erro pensar que lá porque um serviço é pago, este não irá reunir, rastrear e comercializar dados do utilizador.

Revisão de Conhecimentos

Selecione os termos corretos para corresponder às definições.

Uma forma de se referir a um conjunto de características

☐

Identidade Parcial

☐

Persona

☐

Identificador

☐

Perfil

Um subconjunto das características que compõem a sua identidade.

☐

Identidade Parcial

☐

Persona

☐

Identificador

☐

Perfil

Informação reunida por terceiros sobre as suas ações e características.

☐

Identidade Parcial

☐

Persona

☐

Identificador

☐

Perfil

Uma identidade parcial criada por si para o representar em situações específicas.

☐

Identidade Parcial

☐

Persona

☐

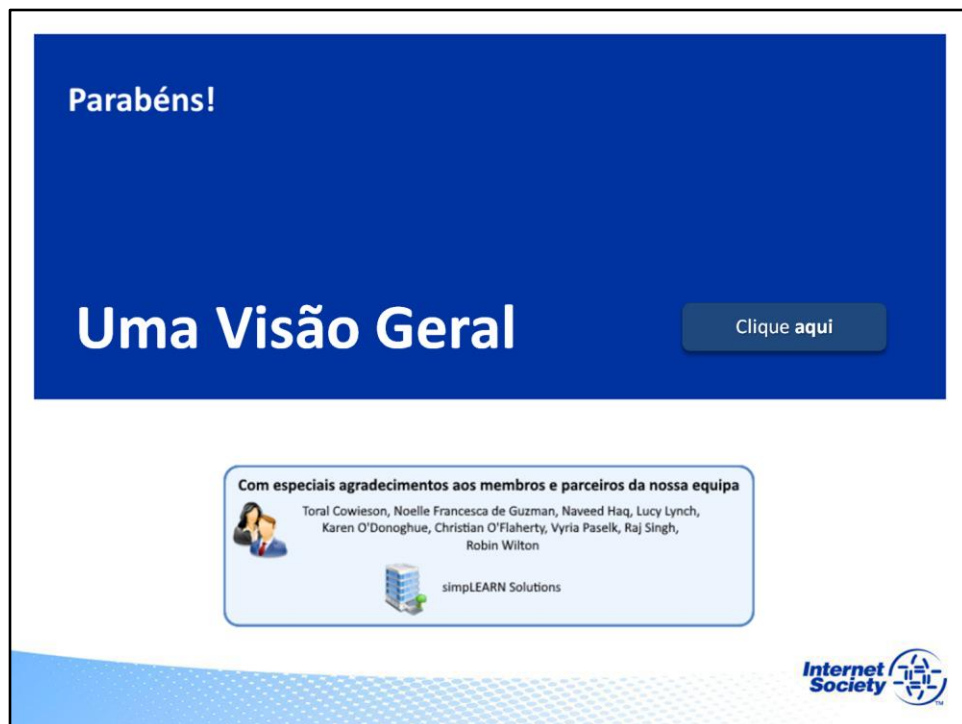
Identificador

☐

Perfil



Selecione os termos corretos para corresponder às definições. Em seguida, clique "Avançar" para concluir este módulo.



Parabéns! Completou Gestão da Identidade, módulo 1 - Uma Visão Geral.
Pode clicar em qualquer um dos separadores à sua esquerda para rever qualquer uma das partes deste módulo.
Para saber mais sobre este tópico, clique aqui.

Recursos

Projeto *Primelife*

Este é o documento fundamental para a prova de conceito do projeto *Primelife*. O capítulo 2 deste documento oferece uma visão geral excelente sobre conceitos relacionados com a Identidade, incluindo os conceitos de *personas* e identidades parciais.

ID por Roger Clarke

Este segmento do site dá-lhe acesso à tese publicada por Roger Clarke que lida com “Questões de Identidade”. Inclui o seu modelo conceptual e um glossário.



O projeto PrimeLife: http://primelife.ercim.eu/images/stories/deliverables/d1.3.1-design_of_privacy_throughout_life_demonstrator-public.pdf

ID por Roger Clarke: <http://www.rogerclarke.com/ID/>