**艾迪商城项目**

**开发计划说明书**

网虫工作室

二零一九年一月

目录

[1. 引言 3](#_Toc21364)

[1.1. 编写目的 3](#_Toc14969)

[1.2. 背景 3](#_Toc12399)

# 引言

## 编写目的

为了保证项目团队按时保质地完成项目目标，便于项目团队成员更好地了解项目情况，使项目工作开展的各个过程合理有序，有必要以文件化的形式，把对于在项目生命周期内的工作任务范围、各项工作的任务分解、项目团队组织结构、各团队成员的工作责任、团队内外沟通协作方式、开发进度、经费预算、项目内外环境条件等内容以书面的方式描述出来，作为项目团队成员以及项目干系人之间的共识与约定，项目生命周期内的所有项目活动的行动基础，项目团队开展和检查项目工作的依据。

本项目开发计划用于从总体上指导艾迪商城项目顺利进行并最终得到通过评审的项目产品。本项目开发计划面向项目组全体成员。

## 背景

艾迪商城是由艾迪广告传媒委托我们开发的小型商城系统，主要功能是实现商品的网上分销，跟紧现代的销售模式，包括商品添加和上架下架、用户余额提现和充值、用户购买商品、线上支付、商铺推荐和返利、订单的创建和修改等功能。项目周期为四个月，项目背景规划如表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目委托单位** | **任务提出者** |
| 艾迪商城 | 艾迪广告传媒 | 邢玉凤 |

艾迪商城是艾迪广告传媒的网上分销重要内容，它只需要艾迪广告录入商品信息，向其客户推荐使用小程序，授权登录并购买，便可以获得购买优惠，还可以向其他用户推荐，让其授权登录并录入邀请码，购买商品后，可获得推荐返利。

## 定义

**分销：**分销的含义是建立销售渠道，一种营销模式。

**返利：**供货方将自己的部分利润返还给销售方，在这里，供货方就是艾迪广告传媒，销售方就是其客户。

## 参考文件

《艾迪广告传媒项目需求说明书》

《艾迪广告传媒商城项目设计说明书》

《艾迪广告传媒项目表结构》

# 项目概述

随着网络时代迅速发展，微商逐渐兴起，人们对网上购物越来越依赖，线下实体店反而越发落寞。为适应时代发展，为实体店创造更好的销售条件，艾迪广告传媒决定使用一个商城系统，利用分销返利的销售手段，使自己拥有更多的客户。

艾迪商城采用目前比较流行的B/S架构作为后台管理系统，客户端使用微信最新推广的微信小程序制作。

## 参与人员

冯天赐：项目总负责，与客户沟通的桥梁

孙闻迪：前端开发工程师，负责小程序端开发和后台管理系统的页面

张盟：项目实施人员，主要负责项目各接口的实现

## 开发环境

Windows7+

JDK1.8+

MySQL5.7+

Tomcat8.5+

小程序端：

微信6.7.2+

微信web开发者工具1.02+

后台管理系统：

Eclipse

（前端开发工具看前端工程师心情，她想用啥就用啥）

域名：<https://happynewyear.mynatapp.cc>

小程序号：[1106855699@qq.com](mailto:1106855699@qq.com)