

計畫書撰寫及送件說明

- 1.請以 A4 規格紙張直式橫書(由左至右)，依計畫書格式之目錄架構撰寫計畫書，請勿刪除任一項目，表格長度如不敷使用時，請自行調整，整份計畫書需編頁碼、雙面列印限 25 張紙(不需膠裝，但請工整夾好)。
- 2.外國投資人依規定申請獎勵補助，申請書、計畫書得以英文書寫。
- 3.各項市場調查資料或所填寫數據請註明資料來源及資料日期，應注意前後一致，按實編列或填註。
- 4.金額請以(新臺幣)千元為單位，小數點下四捨五入計算。
- 5.服務窗口與專屬網站：

臺北市產業發展獎勵補助，計畫申請採隨時受理，請郵寄或親送服務窗口「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」(地址：臺北市信義區市府路 1 號北區 1 樓工商服務科)。電話 1999 轉 1429(外縣市 02-27208889 轉 1429)

專屬網站：臺北市政府產業發展局 (www.doed.taipei.gov.tw) 及臺北市產業發展自治條例獎勵補助計畫網站 (www.industry-incentive.taipei.gov.tw)

計畫書摘要表

計畫名稱	洗碗機專用之食品級有機洗錠			研發計畫
申請人名稱	茶茶巧思有限公司			
通訊地址	220-41 新北市板橋區文化路一段 292 號 1 樓			
計畫類別	請勾選下列 1 個領域別： <input checked="" type="checkbox"/> 技術開發 (<input type="checkbox"/> 電子資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 民生化工 <input type="checkbox"/> 金屬機械 <input type="checkbox"/> 生物醫藥 <input type="checkbox"/> 其他_____) <input type="checkbox"/> 創新服務 (<input type="checkbox"/> 商業模式 <input type="checkbox"/> 電子商務 <input type="checkbox"/> 服務模式 <input type="checkbox"/> 其他_____) <input type="checkbox"/> 文創內容 (<input type="checkbox"/> 數位內容 <input type="checkbox"/> 文創設計 <input type="checkbox"/> 其他_____)			
計畫期間	108 年 8 月 1 日 至 109 年 3 月 31 日 (共 8 個月)			
計畫主持人	姓名	趙華軍	職稱	負責人
	公司電話	0934201454	手機	0934201454
	電子信箱	chachawash.tw@gmail.com		
計畫聯絡人	姓名	趙珮融	職稱	聯絡人
	公司電話	0934201454	手機	0988792914
	電子信箱	chc0831@gmail.com		
經費來源 預算年度	政府補助款(千元)		自籌款(千元)	
	計畫總經費(千元)			
108 年度	3,125	3,125	6,250	
109 年度	1,875	1,875	3,750	
合 計	5,000	5,000	10,000	
占總經費比例	50 (%)	50 (%)	100 (%)	

※填表說明：

1. 計畫名稱請以研發計畫結尾，且本表計畫名稱、計畫期間須與封面一致，請再次檢查。
2. 本計畫主持人與聯絡人請勿同一人為原則，申請計畫期間聯絡資訊請務必正確，以利通知。

計畫摘要（限 1 頁 A4）

一、研發構想

1. 起源：本計畫負責人趙華軍 Joshua Chao 於四年前研發之「廚房重油污洗滌粉末」已於 2015 年 11 月 5 日榮獲「日本優良設計獎 Good Design Award」之肯定，先後於日本東京中城 Tokyo Midtown、東京丸之內 Marunouchi 等地受邀展出時，獲得消費群眾的熱烈詢問及支持，具備紮實的產品研發實力。
2. 構想：在本公司現有之研發基礎上，期望研發全新產品，主打「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之「洗碗機專用洗錠」市場，銷售至洗碗機普及並且重視環保之歐美、日本市場。

二、計畫目標

1. 研發：全球首款主打「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之「洗碗機專用洗錠」。
2. 專利：在研發的同時，一併申請美國、歐盟、日本等國之發明專利（Utility Patent）以及商標，以確保智慧財產權權益。

三、創新性說明

1. 現狀：目前全球市場尚未存在任何一款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品，而且大眾對於洗滌用品的認知停留在「化工成份是無可避免的」。
2. 創新：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」（Theasaponin）的油污分解力極強。以此獨特原料為主，加上洗碗機洗錠的其他輔助成份（例如：水質軟化鹽等），研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。

四、預期效益

1. 本產品研發完成後，可以填補目前全球市場的一大缺口，為「洗碗機專用洗錠」市場創造全新的類別及品項，為重視環保、有機、無毒的歐美、日本市場提供前所未見的新選擇。
2. 將台灣本地製造的產品，投放至正確的全球市場，創造更高的商品利潤以及品牌價值，提升「台灣本土原料」及「台灣製造」的價值。在國際市場上為「台灣」塑造「環保、有機、無毒、優質、設計、巧思」之形象，強化 Made In Taiwan (MIT) 的國際能見度。

※註：填表說明

1. 本計畫摘要所填寫之內容，得於政府相關網站上公開發布，並請使用 12 點字撰寫本表。

計畫書目錄

頁碼

壹、申請人簡介

一、基本資料	6
二、營運及財務狀況	6
三、核心能力與實績	6
四、曾經參與政府相關研發計畫之實績	9

貳、計畫內容及實施方式

一、研發動機及競爭力分析	10
二、計畫目標及規格	11
三、計畫架構及實施方法	13
四、智慧財產權分析	14

參、查核點及預期效益

一、查核點及預定進度	15
二、預期效益及社會回饋	16

肆、人力需求

一、計畫人員簡歷表	17
-----------	----

伍、附件(得依計畫實際情況檢附並編順序)

一、委外合約	20
二、顧問及國內外專家願任同意書／任職單位同意函	20
三、專利證書影本	20
四、建議迴避之審查委員表	20
五、本次申請主要計畫內容與前次申請之差異表	20

附錄

- 一、公司或商業之登記或變更相關證明文件；外國公司應附外國公司在台分公司設立登記表或變更表
- 二、最近三年會計師簽證之相關財務報表，未滿三年以實際年度計之。但中小企業得以稅捐機關規定之帳載資料編制之財務報表代之。
- 三、最近一年「營利事業所得稅結算申報書」與「營業稅」申報書影本
- 四、最近一期「勞保繳費清單之投保人數資料」相關證明文件。(最近一期之勞工保險費繳款收據，如未具參加勞工保險投保資格者須檢具就業保險等證明文件，已退休人員須檢附職災保險證明。)

壹、申請人簡介

一、基本資料

統一編號	55831970	
申請人名稱	茶茶巧思有限公司	
登記地址	111-61 臺北市士林區大南路 369 號 2 樓	
資本總額(元)	1,000,000	
負責人姓名	趙華軍	
設立日期	107 年 01 月 18 日	
主要股東名稱*	持有股份	持股比例
趙華軍	1,000,000 元	100%
合計	1,000,000 元	100%

註*：主要股東名稱請列出持股前五大

二、營運及財務狀況

※本項撰寫參考建議：請說明近 3 年經營狀況：說明主要經營之產品項目、銷售業績及市場占有率

金額單位：千元

申請人主要 產品/服務項目	民國 108 年			民國 107 年			民國 年		
	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率
茶茶優雅家居盒	0	0		1,500	602				
茶茶輕巧隨身盒	2,500	0		0	0				
合 計	2,500	0		1,500	602				
年度營業額(A)	(預估) 6,120,000 元			166,665 元					
年度研發費用(B)	9,546,000 元			529,000 元					
(B)/(A)%	156%			317.4%					

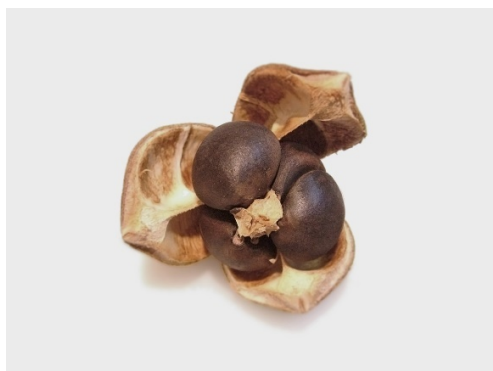
註：1. 「市場占有率」係指國內外市場，若低於 0.1%免填。

2. 請將年度由近至遠，並自左向右序列。

三、核心能力與實績

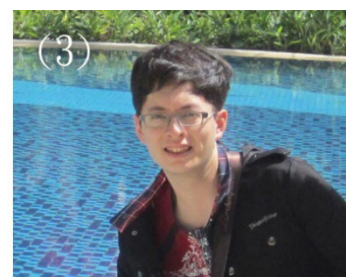
※本項撰寫參考建議：請列出公司所具備之核心競爭力、核心人力，以及如研發成果、獲得獎項、專利等重要實績

1. 核心競爭力：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」(Theasaponin) 的油污分解力極強。

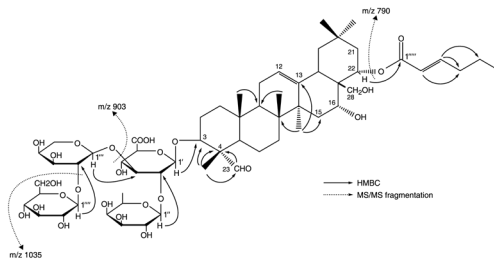


2. 核心人力：

- (1) **趙華軍 Joshua Chao**，實踐大學設計學院學士，現年 33 歲，現居臺灣臺北，現任 KKBOX GROUP 創意總監 Creative Director。**趙華軍 Joshua Chao** 為本研發計畫負責人，擅長領域為媒體傳達設計 (Communications Design) 以及產品設計 (Product Design)，曾榮獲 2015 日本優良設計獎 (Good Design Award)、2010 德國紅點設計獎 (Red Dot Design Award)、2009 德國 iF 設計獎 (iF Design Award)、2009 美國電腦圖學年會獎 (ACM SIGGRAPH SpaceTime) 等國際獎項之肯定，獲獎作品均展現傑出的跨領域設計思考 (Multidisciplinary Design Thinking) 能力，熟知各式材料之特性、運用、組合方式。憑藉自身對於「山茶科植物」的相關知識，以敏銳的設計觀察與實作精神，研發食品級、有機無毒的「廚房重油污洗滌粉末」並於 2015 年獲得「日本設計振興會」舉辦之第 59 屆日本優良設計獎 (Good Design Award) 之肯定，並且獲得評審團隊的高度正面評價。
- (2) **王振瑛 Jessie Wang**，日本東京多摩美術大學碩士，現年 34 歲，現居日本東京，曾任 LINE 日本總部正社員，現任「株式会社 GROW (日本)」正職社員 (公司官方網站 <http://grows.co.jp/>)，熟悉日本市場ベンダーの交渉 (與廠商談判)、市場リサーチ (市場研究)、販売戦略立案 (銷售策略規劃)、ブランディング・デザイン制作 (品牌設計製作) 等工作，主要業務內容為：最も適した販促方法、売価設定、PR、デザインをトータルで担うことで、メーカーのブランドイメージを高めます (通過採用最合適的促銷方法，銷售價格設定，公關和設計來提升製造商的品牌形象)。
- (3) **洪鉅智 George Hung**，美國匹茲堡大學 University of Pittsburgh 生物工程 Bioengineering 博士生，現年 33 歲，現居美國 Commonwealth of Pennsylvania 賓夕法尼亞州。**洪鉅智 George Hung** 居住美國多年，本身為美國 Amazon Prime 高級付費會員，熟悉美國市場之 Shopping habits (消費者購物習慣)、Consumer psychology (消費者心理)、Organic/ecofriendly product market trends (有機環保商品市場趨勢)、Return/exchange regulations (退貨與換貨法規)、Cash flow & Tax (金流與稅務)、Third-party warehousing and logistics resources (第三方倉儲及物流資源) 等相關知識。



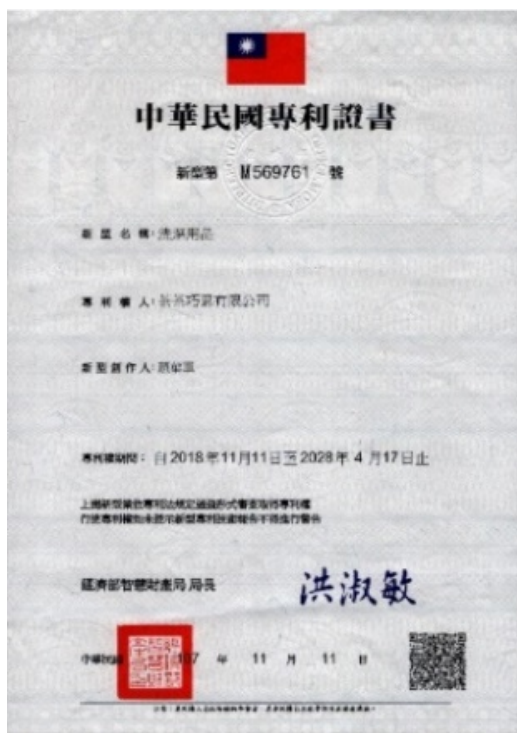
3. 研發成果：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」(Theasaponin) 的油污分解力極強。以此獨特原料為主，加上洗碗機洗錠的其他輔助成份 (例如：水質軟化鹽等)，研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。



4. 獲得獎項：本計畫負責人趙華軍 Joshua Chao 於四年前研發之「廚房重油污洗滌粉末」已於 2015 年 11 月 5 日榮獲「日本優良設計獎 Good Design Award」之肯定，先後於日本東京中城 Tokyo Midtown、東京丸之內 Marunouchi 等地受邀展出。



5. 專利：本公司已取得臺灣新型專利（經濟部智慧財產局證書號 M569761），未來預計申請美國、歐盟、日本等國之發明專利（Utility Patent）以及商標，以確保智慧財產權權益。



（大圖請見附錄）

貳、計畫內容及實施方式

一、研發動機及競爭力分析

(一)研發動機

※本項撰寫參考建議：請說明計畫產生之緣起，如環境需求、問題分析等等。

1. 計畫產生之緣起：本計畫負責人趙華軍 Joshua Chao 於四年前研發之「廚房重油污洗滌粉末」已於 2015 年 11 月 5 日榮獲「日本優良設計獎 Good Design Award」之肯定，先後於日本東京中城 Tokyo Midtown、東京丸之內 Marunouchi 等地受邀展出時，獲得消費群眾的熱烈詢問及支持，具備紮實的產品研發實力。在此基礎上，期望研發全新產品，主打「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之「洗碗機專用洗錠」市場，銷售至洗碗機普及並且重視環保之全球市場。
2. 環境需求：全球消費者的環保意識逐漸崛起。本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」(Theasaponin) 的油污分解力極強。以此獨特原料為主，加上洗碗機洗錠的其他輔助成份(例如：水質軟化鹽等)，研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。
3. 問題分析：目前全球市場上的「洗碗機專用洗錠」均為有毒化工原料製成，缺乏以「食品級原料、有機栽種、無毒環保」製作「洗碗機專用洗錠」之知識與技術。本產品研發完成後，可以填補目前全球市場的一大缺口，為「洗碗機專用洗錠」市場創造全新的類別及品項，為重視環保、有機、無毒的歐美、日本市場提供前所未見的新選擇。

(二)競爭力分析(產品/服務競爭優勢比較)

※本項撰寫參考建議：或與目前市場上既有或潛在競爭者同類型產品或服務之競爭分析(比較項目內容可依產業類別需求進行調整)

項目 \ 名稱	洗碗機專用 食品級有機洗錠	美國 FINISH	德國 Klar	英國 Astonish
1. 價格(單位：錠)	新台幣9.4元	新台幣10.8元	新台幣26元	新台幣14.3元
2. 產品上市時間	預計2020年	已上市	已上市	已上市
3. 原料來源	天然山茶樹果	石油化學	石油化學	石油化學
4. 食品級規格	是	否	否	否
5. 有機	是	否	否	否
6. 永續發展	是	否	否	否
7. 毒素	無	有	有	有
8. 水污染	無	有	有	有
9. 碳排放量	低	高	高	高

資料來源：www.amazon.com (2019年6月)

(三)可行性分析

※本項撰寫參考建議：依計畫屬性與內容，客觀評估分析本案整體之可行性程度，如市場商機、營運模式、系統/技術、商品化/應用或其他優勢等說明。

1. 市場商機：目前全球市場尚未存在任何一款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品，而且大眾對於洗滌用品的認知停留在「化工成份是無可避免的」。本產品研發完成後，可以填補目前全球市場的一大缺口，為「洗碗機專用洗錠」市場創造全新的類別及品項，為重視環保、有機、無毒的歐美、日本市場提供前所未見的新選擇。
2. 營運模式：初期以「社群宣傳推廣」打開產品知名度、中期以跨境電商（如：美國 amazon.com）為銷售主力、後期再搭配各國之線下零售通路（如：美國 The Whole Food Market）。
3. 技術：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」（Theasaponin）的油污分解力極強。
4. 商品化：以「山茶樹果研磨微粒」原料為基礎，再加上洗碗機洗錠的其他輔助成份（例如：水質軟化鹽等），研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。
5. 其他優勢：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」已取得臺灣新型專利（經濟部智慧財產局證書號 M569761），未來預計申請美國、歐盟、日本等國之發明專利（Utility Patent）以及商標，以確保智慧財產權權益。

二、計畫目標及規格

(一)計畫指標/規格

※本項撰寫參考建議：說明計畫執行後，重要創新指標(服務/技術/產品)以及產業的變化說明如下

計畫申請前狀況	計畫執行後狀況
技術領先廠商差異比較： 目前全球市場上的「洗碗機專用洗錠」均為有毒化工原料製成，缺乏以「食品級原料、有機栽種、無毒環保」製作「洗碗機專用洗錠」之知識與技術。	技術領先廠商差異比較： 本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」（Theasaponin）的油污分解力極強。以此獨特原料為主，加上洗碗機洗錠的其他輔助成份（例如：水質軟化鹽等），研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。
產業變化： 目前全球市場尚未存在任何一款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機	產業變化： 本產品研發完成後，可以填補目前全球市場的一大缺口，為「洗碗機專用洗錠」市

專用洗錠」產品，而且大眾對於洗滌用品的認知停留在「化工成份是無可避免的」。

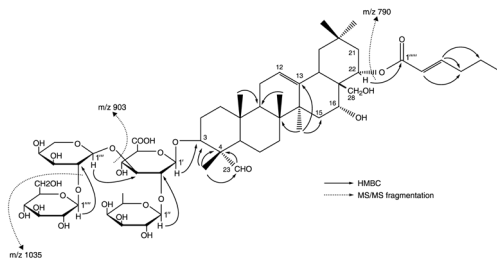
場創造全新的類別及品項，為重視環保、有機、無毒的歐美、日本市場提供前所未見的新選擇。

※本項撰寫參考建議：

技術開發以(1)國內外現有技術規格產品功能差異比較(2)技術領先廠商差異比較

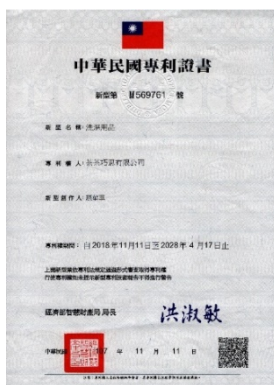
(二)創新性說明

1. 現狀：目前全球市場尚未存在任何一款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品，而且大眾對於洗滌用品的認知停留在「化工成份是無可避免的」。
2. 創新：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」是一種獨特的「食品級原料、有機栽種、環保無毒」之洗滌用品，其主要洗滌成份「茶皂素」(Theasaponin)的油污分解力極強。以此獨特原料為主，加上洗碗機洗錠的其他輔助成份（例如：水質軟化鹽等），研發成全球首款主打「食品級原料、有機栽種、無毒環保」之「洗碗機專用洗錠」產品。



(三)主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

1. 主要關鍵技術：本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」已取得臺灣新型專利（經濟部智慧財產局證書號 M569761），未來預計申請美國、歐盟、日本等國之發明專利（Utility Patent）以及商標，以確保智慧財產權權益。



（大圖請見附錄）

2. 產品原料來源：與臺灣本土之原料供應商（如：金椿茶油工坊有限公司）合作。

三、計畫架構及實施方法

(一)計畫架構：請以樹枝圖撰寫(如有技術引進、委託研究等項目，併請註明)

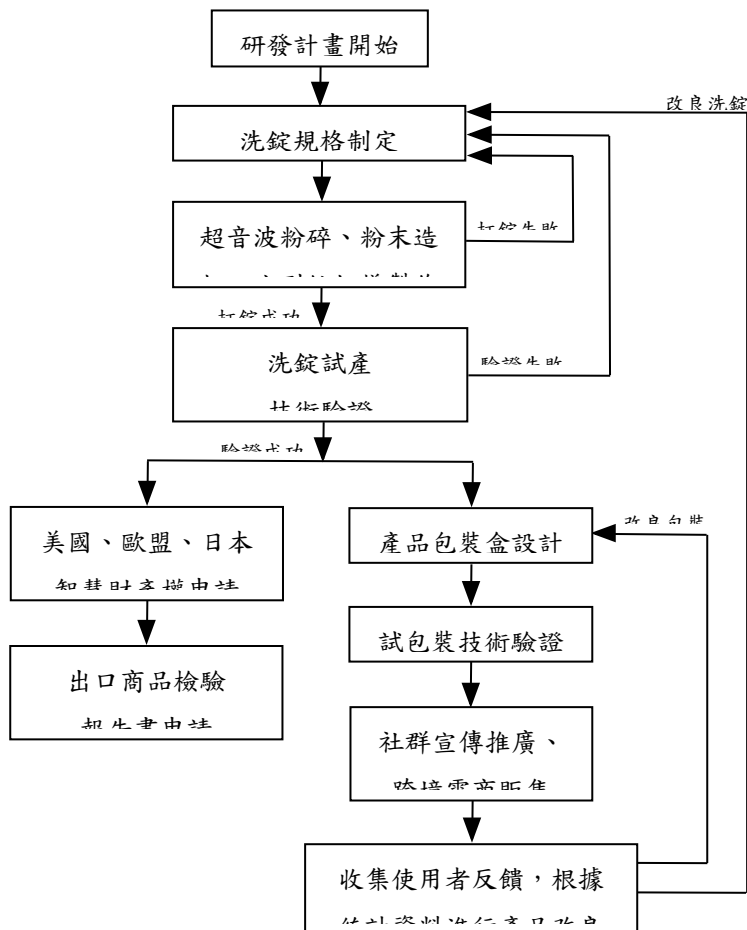


請註明下列資料：1. 開發計畫中各分項計畫及所開發技術依開發經費占總開發費用之百分比。2. 執行該分項計畫/開發技術之單位。3. 若有委託研究或技術引進請一併列入計畫架構。4. 應至少具備 15%-20%服務試營運或技術驗證計畫。

(二) 執行步驟及方法

※本項撰寫參考建議

技術開發：以計畫架構項目用流程圖示逐項說明本計畫進行步驟與實施方式，並有驗證測試、商品化開發之修正流程等之具體性與結果。



※左圖附加說明：

本研發計畫之執行步驟為迴圈式架構，其中「試產、試包裝技術驗證」與「收集使用者反饋，根據統計資料進行產品改良」兩者互為因果關係、迴圈執行次數預估為 1 或 2 次，需視產品改良之執行效果而定。

本產品試產後，預計透過「社群宣傳推廣、跨境電商販售」等方式將產品銷售至美國、歐盟、日本…等洗碗機普及的市場、收集使用者反饋，根據統計資料調整產品配方、然後再進行改良後的洗錠與包裝試產。

本產品主打洗碗機普及的美國、歐盟、日本…等市場，由於各國機型、水質軟硬度不同，本產品成功之關鍵驗證步驟為「收集使用者反饋，根據

(三) 委外合作廠商及合作方式說明

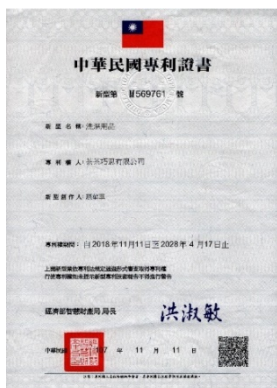
※本項撰寫參考建議：請對照計畫實施方式分工內容委外說明，並對照後面頁次之委外經費編列，且附有委外合約或 MOU 參考佐證之。

1. 岳生生技股份有限公司：超音波粉碎、粉末造粒、方型打錠開發與試產。
2. SparkAmplify Inc.：國際媒體曝光、社群意見領袖互動。
3. 睿博數位行銷有限公司：跨境電商訊息與流量優化、社群口碑行銷。
4. 冠亞智財股份有限公司：申請美國、歐盟、日本等國之發明專利 (Utility Patent) 及商標。
5. SGS Taiwan Limited：美國、歐盟、日本 SGS、MSDS 檢驗報告書。

四、智慧財產權分析

※本項撰寫參考建議：本計畫是否進行專利檢索分析，是否涉及他人智慧財產權說明？是否已申請或掌握關鍵智財權？

本計畫負責人於四年前研發之「山茶樹果研磨微粒」已取得臺灣新型專利（經濟部智慧財產局證書號 M569761），未來預計申請美國、歐盟、日本等國之發明專利（Utility Patent）以及商標，以確保智慧財產權權益。



（大圖請見附錄）

參、查核點及預期效益

一、查核點及預定進度

查核點編號	查核點 KPI 量化說明	起訖時間	分配權重%
1	洗錠規格制定與開發： • 尺寸：每錠 18mm 長、18mm 寬、15mm 高。 • 重量：每錠 5g。 • 溶解效率：可於家用洗碗機單次正常洗程以內溶解完畢。	108 年 8 月 1 日~ 108 年 10 月 31 日	10%
2	產品包裝盒設計與開發： • 尺寸：每盒 88mm 長、123mm 寬、60mm 高。 • 容量：每盒 72 錠。 • 材質與特性：以環保再生材質之瓦楞紙製成、無毒環保大豆水性油墨印刷。	108 年 8 月 1 日~ 108 年 10 月 31 日	5%
3	洗錠試產、商品試包裝技術驗證： • 洗錠試產量：900,000 錠。 • 商品試包裝量：12,500 盒。	108 年 11 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	40%
4	商品檢驗合格報告書： • 美國、歐盟、日本 SGS 檢驗報告書。 • 美國、歐盟、日本 MSDS 檢驗報告書。	108 年 11 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	5%
5	市場行銷之「社群宣傳推廣」階段： • 美國 Indiegogog 專案網頁上線。	108 年 11 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	15%

6	市場行銷之「跨境電商販售」階段： • 美國 Amazon. com 產品網頁上線。 • 收集至少 50 筆外國使用者反饋之統計資料報告書乙份。	108 年 2 月 1 日~ 108 年 3 月 31 日	15%
8	美國智慧財產權： • 美國發明專利證書取得。 • 美國商標證書取得。	108 年 10 月 1 日~ 109 年 12 月 31 日	4%
9	歐盟智慧財產權： • 歐盟發明專利證書取得。 • 歐盟商標證書取得。	109 年 1 月 1 日~ 109 年 3 月 31 日	3%
10	日本智慧財產權： • 日本發明專利證書取得。 • 日本商標證書取得。	109 年 1 月 1 日~ 109 年 3 月 31 日	3%
合計	—	—	100%
社會回饋	1. 回饋單位/對象：明新包裝有限公司 2. 內容：創造二度就業婦女之就業機會 3. 數量：850 盒	109 年 1 月 1 日~ 109 年 3 月 31 日	1%

1. 本計畫主要績效指標係指查核點 KPI (Key Performance Indicators, 簡稱 KPI), 申請人若獲得獎助計畫, 執行過程必須提供佐證資料, 請依時間序編號及填寫查核點 KPI 量化內容或規格說明, 預定進度應按完成時間先後, 與計畫實施方式項目順序一致, 給予工作及經費分配權重比例%, 來表示其估計計畫整體重要性, 計畫結案查核點 KPI 須呼應計畫目標來達成。
2. 申請人應提出期末結案指標, 如商品化驗證測試、試營運績效指標、訂單或 MOU、營業額等等。
3. 未來於計畫期間所列查核點 KPI, 若獲獎助者於計畫期間內可作計畫變更申請, 但仍未如期達成時, 於期末結案審查將依分配權重比例扣除補助款。

二、預期效益及社會回饋

(一) 本計畫目標達成後, 預期效益說明如下:

1. 增加產值: 將原本無用的「山茶樹果」材料加以設計, 製成高利潤產品。
2. 促成投資額: 為製造本產品之食品工廠開創全新之品項與生產線, 促成投資。
3. 增加就業人數: 製造本產品之食品工廠, 需增加聘僱員工以達到預期之產能。
4. 增加本市稅收: 本公司之營業稅及營所稅。
5. 其他量化或質化效益: 將台灣本地製造的產品, 投放至正確的全球市場, 創造更高的商品利潤以及品牌價值, 提升「台灣本土原料」及「台灣製造」的價值。在國際市場上為「台灣」塑造「環保、有機、無毒、優質、設計、巧思」之形象, 強化 Made In Taiwan (MIT) 的國際能見度。

※註: 本項撰寫參考建議: 預期效益以計畫結案年度為主, 去推估未來育成營運以 3~5 年成效, 因個案不同請各自列舉相關指標說明, 預期效益並非查核點 KPI。

(二) 社會回饋

社會回饋 比例	回饋期間	回饋形式	數量	金額 (千元)	具體可查核 證明文件
1%	109 年 1 月 1 日~ 109 年 3 月 31 日	1. 回饋對象/單位： 明新包裝有限公司 2. 內容：創造二度就業 婦女之就業機會	850 盒	50	發票

※註：回饋機制屬鼓勵性質，可依自身能力提列社會公益與回饋內容，需與本計畫內容直接相關，有所連結申請人核心能力為佳，本項將外加於工作項目外，占比最高 5%，須列入本計畫期末查核指標。

肆、人力需求

一、計畫人員簡歷表

(一)計畫主持人資歷說明

姓名	趙華軍		稱謂	<input checked="" type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士 <input type="checkbox"/> 其他:
身份證字號	A129347967		出生年月日	民國 76 年 08 月 31 日
申請人名稱	茶茶巧思有限公司		職稱	負責人
單位外年資	8 年		單位年資	2 年
專業領域	媒體傳達設計、產品設計。			
重要成就	日本優良設計獎、德國紅點設計獎、德國 iF 設計獎、美國電腦圖學獎。			
學歷	學校(大專以上)	時間	學位	科系
	實踐大學	2009/09-2010/06	學士	媒體傳達設計
經歷	事業單位	時間	部門	職稱
	KKBOX GROUP	2016/06 至今	集團本部	創意總監
	JC&D	2015/02-2016/05	無	設計總監
	Saosis Communications	2014/05-2015/02	無	多媒體總監
	Fludot Co.	2012/05-2014/04	無	遊戲設計師 / 多媒體藝術家
	Modern Media Group	2011/08-2012/02	電視事業部	動畫設計師
曾參與計畫 (無可免填)	事業單位	時間	計畫名稱	主要任務

(二)參與研發計畫人員(含顧問)簡歷表

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷	主要重要成就	本業 年資	參與工作 項目
1	趙華軍	負責人	台北實踐大學媒體傳達設計學系	KKBOX GROUP 創意總監	2015 日本優良設計獎 (Good Design Award)、2010 德國紅點設計獎 (Red Dot Design Award)、2009 德國 iF 設計獎 (iF Design Award)、2009 美國電腦圖學年會獎 (ACM SIGGRAPH SpaceTime)，現任 KKBOX GROUP 創意總監 Creative Director。	8	產品研發與技術驗證
2	Jasmine Chang	美國地區品牌行銷、群		美國地區品牌行銷、群眾集資、創意文案、公關、社群媒體網紅行銷	長年居住於美國洛杉磯 (Los Angeles)，目前台灣美國兩邊跑，業餘為時尚生活部落客，有「牛仔褲達人」之稱 與許多國際時尚品	12	美國地區品牌行銷、群眾集資、創意文案、公關、社群媒

		眾集資、創意文案、公關、社群媒體網紅行銷顧問		顧問	牌合作撰文，目前為痞客邦化妝台之專欄作家、fashion guide 明星編輯、曾為 Harper' s Bazaar Taiwan (哈潑時尚台灣版) 之駐站部落客、Expedia Taiwan 合作旅遊部落客，亦曾撰寫 app 學英文專刊。於美國南加州大學取得英語教學及傳播管理的雙碩士學位，並曾於德州大學奧斯汀分校就讀教學科技博士班，專精品牌形象管理、娛樂科技和使用經驗設計。目前為群眾募資顧問，替國內新創公司做品牌行銷、數位規劃、使用者經驗設計及媒體聯絡，幫助國內公司走向國際。		體網紅行銷顧問
3	王振瑛	日本市場開發顧問	日本東京多摩美術大学平面設計系	LINE (日本)、株式會社 GROW (日本)	<p>王振瑛 Jessie Wang，日本東京多摩美術大学碩士，現年 34 歲，現居日本東京，曾任 LINE 日本總部正社員。王振瑛 Jessie Wang，日本東京多摩美術大学碩士，現年 34 歲，現居日本東京，曾任 LINE 日本總部正社員，現任「株式会社 GROW (日本)」正職社員 (公司官方網站 http://grows.co.jp/)，熟悉日本市場ベンダーの交渉 (與廠商談判)、市場リサーチ (市場研究)、販売戦略立案 (銷售策略規劃)、ブランディング・デザイン制作 (品牌設計製作) 等工作，主要業務內容為：最も適した販促方法、売価設定、PR、デザインをトータルで担うことで、メーカーのブランドイメージを高めます (通過採用最合適的促銷方法，銷售價格設定，公關和設計來提升製造商的品牌形象)。</p> <p>曾獲獎項： Typography Annual 1, Communication Arts, USA/2011 Finalist、コンケラー・デザインコンテスト 2011 (日本/2011 国内)</p>	9	日本市場開發顧問

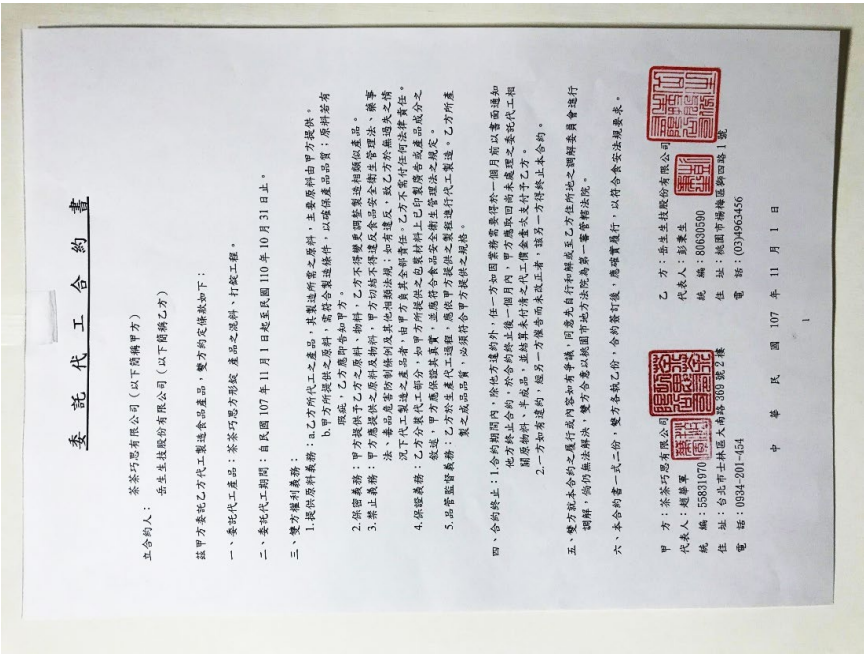
					学生部門銀賞)、New Traditional Japanese Design—御神酒パッケージデザイン 2014 入選。		
4	洪鉅智	美國市場開發顧問	美國賓州匹茲堡大學生物工程博士	美國賓州匹茲堡大學生物工程博士	洪鉅智 George Hung，美國匹茲堡大學 University of Pittsburgh 生物工程 Bioengineering 博士生，現年 33 歲，現居美國 Commonwealth of Pennsylvania 賓夕法尼亞州。洪鉅智 George Hung，美國匹茲堡大學 University of Pittsburgh 生物工程 Bioengineering 博士生，現年 33 歲，現居美國 Commonwealth of Pennsylvania 賓夕法尼亞州。洪鉅智 George Hung 居住美國多年，本身為美國 Amazon Prime 高級付費會員，熟悉美國市場之 Shopping habits (消費者購物習慣)、Consumer psychology (消費者心理)、Organic/ecofriendly product market trends (有機環保商品市場趨勢)、Return/exchange regulations (退貨與換貨法規)、Cash flow & Tax (金流與稅務)、Third-party warehousing and logistics resources (第三方倉儲及物流資源) 等相關知識。	0	美國市場開發顧問

註：

1. 參與工作項目均應與預定進度表一致。
2. 投入人員及月數應與人事費用編列計算一致。
3. 參與研發團隊(含顧問)皆應列入本表。

伍、附件（得依計畫實際情況檢附並編順序）

一、委外合作意向書



二、顧問及國內外專家願任同意書/任職單位同意函

三、專利證書影本



四、建議迴避之審查委員表（無）

五、本次申請主要計畫內容與前次申請之差異表（無）