



EI-G001-Elaboración de videos

Video de comunicación de la idea de proyecto

Introducción

Los procesos de comunicación son vitales al desarrollar los procesos de emprendimiento, por lo que el presentar un video con la idea de negocios es vital para poder desarrollar este tipo de competencias.

Se debe utilizar como insumos los formatos anteriores, se debe hacer un video no más 2 minutos donde se detalle de acuerdo con la metodología seleccionada, se debe detallar la problemática, la propuesta de valor y lo que requieren en el futuro.

Características del video

Para el desarrollo del video se debe seguir los siguientes pasos:

1. Realice el guion del video
2. Determine la estructura del video de acuerdo a las siguientes metodologías:
 - a. StoryTelling
 - b. Elevator pitch
 - c. Copy

Forma de presentar el video

1. El video debe ser presentado en formato MP4
2. Debe tener como máximo de tiempo de 2:00 minutos
3. Utilizar una técnica de comunicación antes citadas
4. Subir el video en el sistema del Centro de gestión y promoción del emprendimiento TIC