

ORGANISATION WCAG

- **4** principes répartis en **13** règles
- **3** niveaux de conformité

<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-fr/>

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>

PERCEPTIBLE

L'information et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de façon à ce qu'il puisse les percevoir.

L'utilisateur doit être capable de percevoir les informations présentées (elles ne peuvent être invisibles à tous leurs sens)

PERCEPTIBLE

1.1 Proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel qui pourra alors être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : grands caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.

1.2 Proposer des versions de remplacement aux médias temporels.

1.3 Créer un contenu adaptable, qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure (par exemple avec une mise en page simplifiée).

1.4 Faciliter la perception visuelle et auditive d'un contenu distinguable par l'utilisateur, notamment en séparant le premier plan de l'arrière-plan.



Boulangerie "Chez Dolci's"
13 mars, 19:04 ·



76

J'aime

Commenter

Partager

Les plus pertinents ▾



Votre commentaire...

Touchez Entrée pour publier votre commentaire.



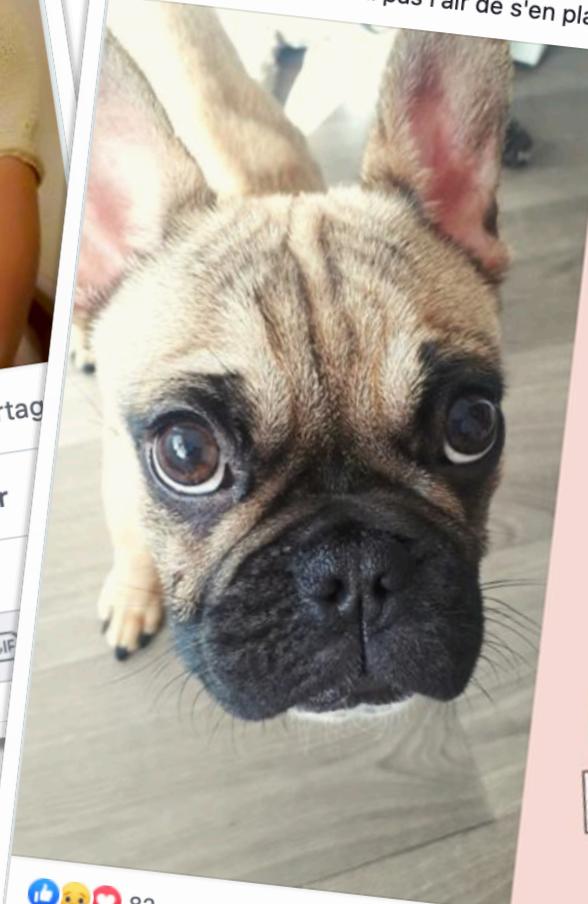
Chez Eugène est à Chez Eugène.
20 h ·

Après mûre réflexion, maintes discussions et séances de pleurs à
chaudes larmes, j'ai décidé de fermer complètement le restaurant durant
ces semaines de confinement.

Je suis désolée pour ceux/celles qui se réjouissaient du service de
livraison mais ce n'est que partie remise, c'est promis 🚲👉
Merci à tous/toutes pour votre soutien et votre compréhension, vous êtes
au top 🙏

Prenez soin de vous et de vos proches, on se retrouve dès que l'univers
le décidera ❤️❤️❤️

(Enjoy une photo de Marcel qui ne comprend pas bien pourquoi je suis à
la maison mais qui n'a pas l'air de s'en plaindre 😊)



Fermeture
complète
du 14/03
au 03/04



EUGENE

24 commentaires 6 partages



🍎 Cette semaine dans nos magasins, qui restent ouverts comme d'habitude...

🥕 Des légumes bien fraîches pour vos salades: roquette, persil frisé, aillet...

🍏 Des pommes de Pierre-Marie Laduron (Warsage) pour faire le plein de vitamines, ainsi que des agrumes de la [Cooperativa Guadalhorche Ecológico](#) (coopérative bio en Espagne)

🐰 Des œufs en chocolat en vrac vendus au profit d'[Autre Terre](#) pour développer des projets d'accès à l'eau potable au Burkina Faso (plus d'infos: <https://www.autreterre.org/projet/eau-potable-villy/>)

🍫 En parlant de gourmandise, le chocolat noir 72% (Haïti) en vrac va être temporairement en rupture, il sera remplacé par un autre chocolat noir, à 65% celui-ci et produit au Pérou par une association de producteurs de café (plus d'infos sur la photo).

Belle semaine à toutes et tous!

Cette semaine dans nos magasins

Verdures: doucette, persil frisé, pourpier, roquette

Légumes feuilles: chou blanc, chou frisé

Légumes tiges: aillet, poireau

Légumes racines: betterave, carotte, échalote, oignon jaune (vrac/sac), pomme de terre (vrac/sac), topinambour

Mais encore: champignon des grottes



UTILISABLE

Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables.

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure d'utiliser l'interface (l'interface ne peut pas exiger une interaction qu'un utilisateur ne peut effectuer)

UTILISABLE

- 2.1 Rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier.
- 2.2 Laisser à l'utilisateur suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu.
- 2.3 Ne pas concevoir de contenu susceptible de provoquer des crises.
- 2.4 Fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu et se situer dans le site qui doit donc être navigable.
- 2.5 Faciliter l'utilisation des fonctionnalités par les utilisateurs au moyen de divers dispositifs d'entrées en plus du clavier.

COMPRÉHENSIBLE

Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles.

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure de comprendre l'information ainsi que l'utilisation de l'interface utilisateur (le contenu ou l'utilisation ne peuvent pas aller au-delà de sa compréhension.)

COMPRÉHENSIBLE

- 3.1 Rendre le contenu textuel lisible et compréhensible
- 3.2 Faire en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière prévisible.
- 3.3 Aider l'utilisateur à éviter et à corriger les erreurs de saisie.

ROBUSTE

Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une large variété d'agents utilisateurs, y compris les technologies d'assistance.

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure d'accéder au contenu au fur et à mesure que les technologies progressent (au fur et à mesure que les technologies et les agents utilisateurs évoluent, le contenu doit rester accessible)

ROBUSTE

4.1 Optimiser la compatibilité avec les agents utilisateurs actuels et futurs, y compris avec les technologies d'assistance.

3 NIVEAUX

Selon les règles qu'on suit ou pas, on peut atteindre 3 niveaux de conformité à la norme d'accessibilité :

- **A** : accessibilité minimale (*doit être fait*)
 - Objectif : lever les barrières qui empêchent l'accès
- **AA** : accessibilité moyenne (*devrait être fait*)
 - Objectif : améliorer l'accès
- **AAA** : accessibilité maximale (*peut être fait*)
 - Objectif : améliorer le confort d'accès
(ne s'applique pas à toutes les ressources web)

LES POINTS IMPORTANTS

Afin de disposer d'une liste brève, référons-nous au moniteur de l'accessibilité d'Anysrufer et à sa méthodologie du Quickscan

[https://www.moniteurdelaccessibilite.be/
2019.html](https://www.moniteurdelaccessibilite.be/2019.html)

LES POINTS IMPORTANTS

1. Validation du code



ne sera plus requis dans WCAG2.2

LES POINTS IMPORTANTS

2. Vérifier la sémantique

- Important pour les logiciels
- Désactiver les CSS peut aider à avoir un aperçu en fonction de la CSS par défaut, bien connue de tous

LES POINTS IMPORTANTS

3. Utilisation des frames et iFrames

- Bannir leur utilisation mais...

LES POINTS IMPORTANTS

4. Les médias (images, vidéo, flash, ...)

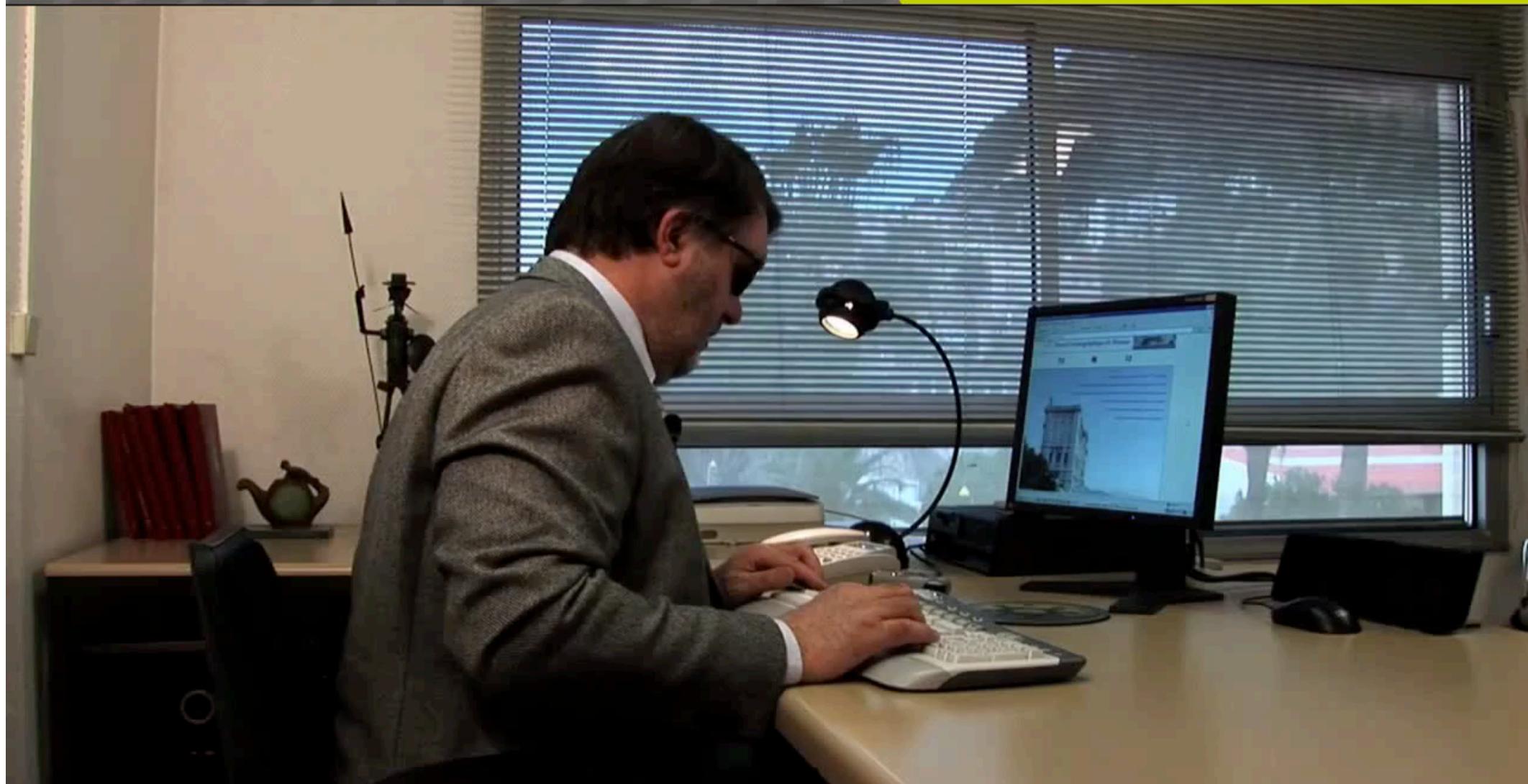
- Vérifier la présence d'alternatives textuelles et de sous-titres



LES POINTS IMPORTANTS

Le point 4 (alternatives textuelles aux images, ...) est d'autant plus important qu'il s'agit d'images-liens

- [https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/
decision-tree/](https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/decision-tree/)



LES POINTS IMPORTANTS

5. Javascript

- Le désactiver pour vérifier qu'il est non-intrusif. Si des fonctions du site ne sont plus accessibles, on le qualifie d'intrusif.

LES POINTS IMPORTANTS

5. Javascript

- Vérifier l'utilisation des attributs WAI-ARIA adéquats
- <https://www.smashingmagazine.com/2018/05/using-the-web-with-javascript-turned-off/>

LES POINTS IMPORTANTS

6. Augmenter la taille du texte jusque 400%
 - Vérifier que le site reste cohérent et lisible

LES POINTS IMPORTANTS

7. Vérifier la présence des attributs de langue
 - Important pour la lecture vocale



LES POINTS IMPORTANTS

8. Vérifier le contraste des couleurs

- Important pour tout le monde
 - WCAG Contrast Checker

LES POINTS IMPORTANTS

9. Les en-têtes

- Sont-elles signifiantes ?
 - Sont-elles correctement balisées ?
 - Permettent-elles de créer un bon plan de document ?
- ★ *Très important voire essentiel pour le référencement naturel du site !*

Wissenschaft und Technik

Schwerpunkt H2
H2 als Zukunft
Technik



LES POINTS IMPORTANTS

10. Les liens

- Sont-ils reconnaissables, signifiants, prédictibles et riches en attributs ?

ACCESS→KEY

Les clés de l'accessibilité



Fondation
Orange



LES POINTS IMPORTANTS

11. La sensibilité aux environnements

- Tester dans les navigateurs et O.S. principaux (virtual box, VMWare)
- Mobile (XCode iOS simulator, Android Simulator)
- Mode responsive des navigateurs

LES POINTS IMPORTANTS

12. La navigation au clavier

- Tester les tabulations : le site est-il utilisable au clavier ?
- <https://www.smashingmagazine.com/2018/07/web-with-just-a-keyboard/>