

# **ACCESSIBILITÉ DES SITES WEB**

Qu'est-ce et comment l'évaluer ?

# LES STANDARDS

<h1>Titre de mon site</h1>

ou

<div>Titre de mon site</div>

# LES STANDARDS

Définir un **contrat**:

- d'implémentation (pour les agents utilisateurs)
- d'utilisation (pour les auteurs)

# LES STANDARDS

Et pourtant...

Pepinster

liege

Grignoux

lesoir

epic

ainsi que la majorité des sites Web

# **LES STANDARDS**

Les contrats seraient-ils donc inutiles ?



peacock

# LES STANDARDS

La **SEO** est améliorée si on respecte le contrat des standards du Web.



Google

# LES STANDARDS

L'**accessibilité** est améliorée si on respecte le contrat des standards du web





*The power of the Web is in its universality*

*Access by everyone regardless of disability  
is an essential aspect*

# ENJEUX

- Vidéo de J. Patonnier

# ENJEUX

- Sociétaux et démocratiques
- Économiques (cfr. J. Patonnier)
  - 1% de visiteurs peut représenter beaucoup en valeur absolue
  - impact considérable sur le référencement naturel

# RÉFÉRENCEMENT ?

- Le référencement est la démarche qui consiste à optimiser la présence d'un site dans les moteurs de recherche (SEO)
- Référencer un site, ça sert à ce qu'on le trouve

# RÉFÉRENCEMENT ?

Le référencement du site dans les outils de recherche peut être payant ou naturel

- payant : on négocie avec de l'argent sa présence et sa position dans les résultats de recherche en fonction de listes de mots ;
- naturel : on contrôle le code, la qualité du contenu et on le lie à d'autres sites pour qu'il se positionne le mieux possible

# ACCESSIBILITÉ

Démarche visant à rendre un site utilisable par **tous ses utilisateurs**

*« Les sites doivent être conçus de manière telle que l'information qu'ils véhiculent puisse être correctement perçue par tous leurs visiteurs »*

# ACCESSIBILITÉ

**Tous** ses utilisateurs ?

Y compris les utilisateurs en **situation de handicap**

# ACCESSIBILITÉ

**Tous** ses utilisateurs ?



# SITUATIONS DE HANDICAP

## Handicaps visuels

- impossibilité de voir
- impossibilité d'utiliser la souris
- contrastes insuffisants
- daltonisme
- taille trop petite
- taille trop grande (vision tubulaire)

# SITUATIONS DE HANDICAP

## Handicaps auditifs

- impossibilité d'accéder aux éléments sonores du site
- difficulté à lire

# SITUATIONS DE HANDICAP

## Handicaps Moteurs

- impossibilité d'utiliser la souris

# SITUATIONS DE HANDICAP

## Handicaps Cognitifs et Neurologiques

- intellectuels
- troubles DYS
- épilepsie photosensible

# SITUATIONS DE HANDICAP

## Handicaps Technologiques

- matériel ancien
- logiciel non mis à jour
- accès internet bridé
- infrastructure limitante
- situation de mobilité

# TOUS LES UTILISATEURS ?

- des gens (en situation de handicap)
- des logiciels
  - Google & co.
  - les navigateurs
  - parseurs en tous genre

# EXEMPLES

Qui navigue sans clavier ?

- Les handicapés moteur
- Les utilisateurs de tablettes et smartphones

# EXEMPLES

Qui navigue sans souris ?

- Les aveugles
- Les handicapés moteur
- Les utilisateurs de laptop, tablette ou SmartPhone
- Les personnes qui ont des problèmes de motricité légers ou éphémères comme un bras dans le plâtre par exemple
- Monsieur tout le monde, par choix, parce qu'il navigue par habitude plus vite au clavier et qu'il préfère ça





# EXEMPLES

Qui navigue sans écran?

- Les aveugles et les malvoyants
- Les personnes qui ont des difficultés de lecture et préfèrent le texte parlé



# **Assistive Technology**



# ACCESSIBILITÉ

*L'accessibilité du web signifie que les personnes handicapées peuvent l'utiliser. Plus spécifiquement, elle signifie que ces gens peuvent percevoir, comprendre, naviguer, interagir avec le web, et y contribuer.*

*L'accessibilité du Web bénéficie également à d'autres, notamment les personnes âgées ayant des capacités diminuées dues au vieillissement.*

# UN DROIT

- L'accessibilité est un **droit universel** :  
Article 9 de la Convention relative aux droits des personnes handicapées adoptée en 2006 par l'Organisation des Nations-Unies

# UN DROIT

Afin de permettre aux personnes handicapées de vivre de façon indépendante et de participer pleinement à tous les aspects de la vie, les États Parties prennent des mesures appropriées pour leur assurer, sur la base de l'égalité avec les autres, l'accès à l'environnement physique, aux transports, à l'information et à la communication, y compris aux systèmes et technologies de l'information et de la communication, et aux autres équipements et services ouverts ou fournis au public, tant dans les zones urbaines que rurales.

Ces mesures, parmi lesquelles figurent l'identification et l'élimination des obstacles et barrières à l'accessibilité, s'appliquent, entre autres [...] aux services d'information, de communication et autres services, y compris les services électroniques et les services d'urgence [...]

Les États Parties prennent également des mesures appropriées pour [...] promouvoir l'accès des personnes handicapées aux nouveaux systèmes et technologies de l'information et de la communication, y compris l'Internet.

# DES LOIS ?

Des lois anti-discriminations, mais qui ne s'appliquent qu'au secteur public et ne sont pas ou peu accompagnées.

Quelques cas font jurisprudence. Exemple de Domino's Pizza

# DES LOIS ?

Mais cependant, il existe des directives

- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32016L2102>
- <https://accessibility.belgium.be/fr>
- <https://www.wallonie.be/fr/accessibilite>
- [https://etaamb.openjustice.be/fr/decret-du-02-mai-2019\\_n2019203962.html](https://etaamb.openjustice.be/fr/decret-du-02-mai-2019_n2019203962.html)

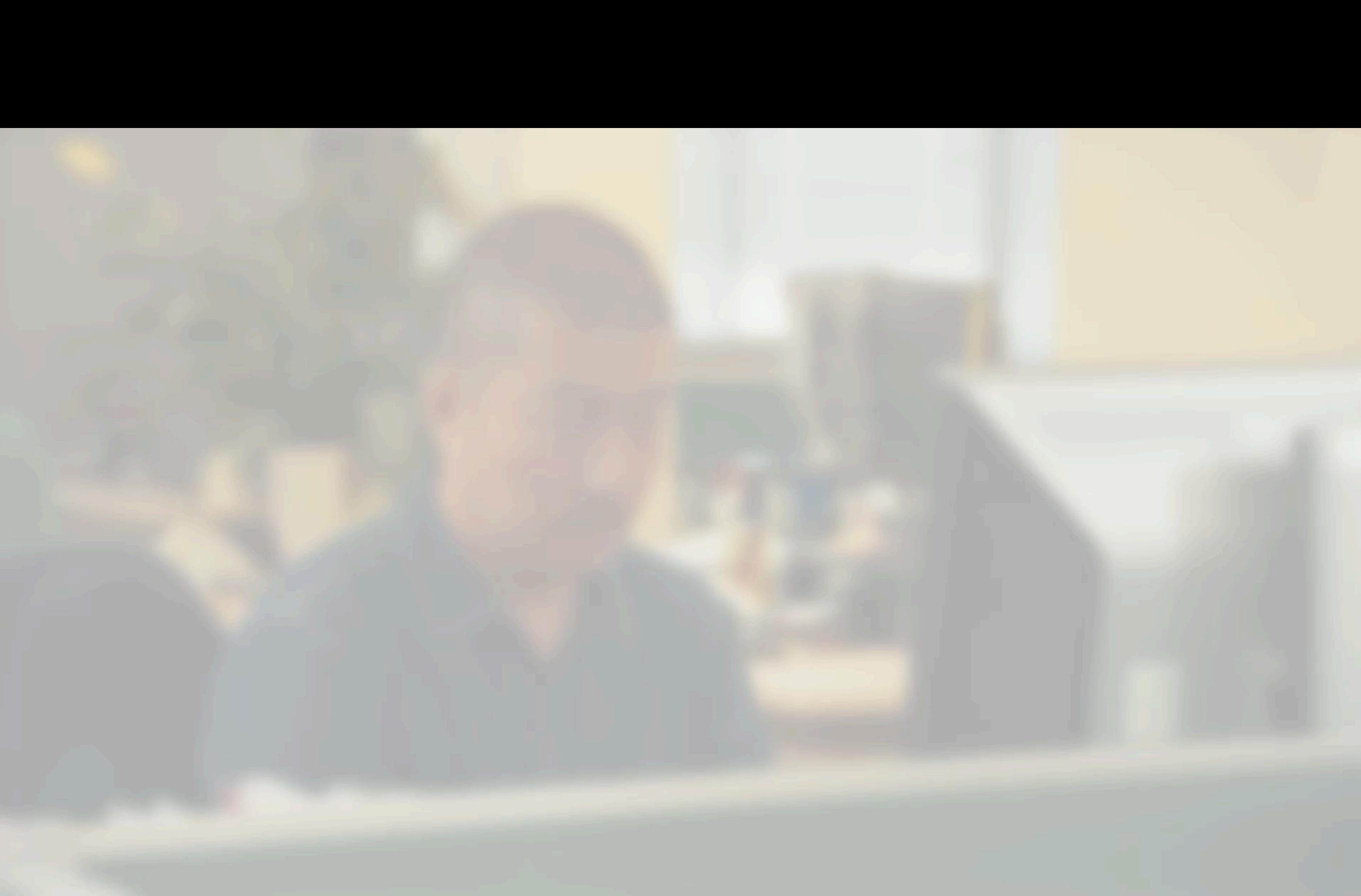
# DES NORMES

- W3C définit les standards du Web
  - WAI groupe de travail sur l'accessibilité créé par le W3C en 1996
    - WAI-ARIA Influence les évolutions récentes d'HTML
    - WCAG 2.1 guides pour les contenus web
      - Normes locales
        - US : Section 508
        - FR : Accessiweb
        - BE : Anysurfer

# **4 PRINCIPES**

- Perceptible
- Utilisable
- Compréhensible
- Robuste

# **12 DIRECTIVES**



# PERCEPTIBLE

*L'information et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de façon à ce qu'il puisse les percevoir.*

L'utilisateur doit être capable de percevoir les informations présentées (elles ne peuvent être invisibles à tous leurs sens)

# PERCEPTIBLE

- 1.1 Proposer des **équivalents textuels** à tout contenu non textuel qui pourra alors être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : grands caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.
- 1.2 Proposer des versions de remplacement aux **médias temporels**.
- 1.3 Créer un contenu **adaptable**, qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure (par exemple avec une mise en page simplifiée).
- 1.4 Faciliter la perception visuelle et auditive d'un contenu **distinguable** par l'utilisateur, notamment en séparant le premier plan de l'arrière-plan.





🍎 Cette semaine dans nos magasins, qui restent ouverts comme d'habitude...

菔 Des légumes bien fraîches pour vos salades: roquette, persil frisé, ail...

🍏 Des pommes de Pierre-Marie Laduron (Warsage) pour faire le plein de vitamines, ainsi que des agrumes de la [Cooperativa Guadalhorce Ecológico](#) (coopérative bio en Espagne)

🐰 Des œufs en chocolat en vrac vendus au profit d'[Autre Terre](#) pour développer des projets d'accès à l'eau potable au Burkina Faso (plus d'infos: <https://www.autreterre.org/projet/eau-potable-villy/>)

🍫 En parlant de gourmandise, le chocolat noir 72% (Haïti) en vrac va être temporairement en rupture, il sera remplacé par un autre chocolat noir, à 65% celui-ci et produit au Pérou par une association de producteurs de café (plus d'infos sur la photo).

Belle semaine à toutes et tous!

## Cette semaine dans nos magasins

**Verdures :** doucette, persil frisé, pourpier, roquette

**Légumes feuilles :** chou blanc, chou frisé

**Légumes tiges :** ail, poireau

**Légumes racines :** betterave, carotte, échalote, oignon jaune (vrac/sac), pomme de terre (vrac/sac), topinambour

**Mais encore :** champignon des grottes



# UTILISABLE

*Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables.*

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure d'utiliser l'interface (l'interface ne peut pas exiger une interaction qu'un utilisateur ne peut effectuer)

# UTILISABLE

- 2.1 Rendre toutes les fonctionnalités accessibles au **clavier**.
- 2.2 Laisser à l'utilisateur **suffisamment de temps** pour lire et utiliser le contenu.
- 2.3 Ne pas concevoir de contenu susceptible de provoquer des **crises**.
- 2.4 Fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu et se situer dans le site qui doit donc être **navigable**.

# COMPRÉHENSIBLE

*Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles.*

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure de comprendre l'information ainsi que l'utilisation de l'interface utilisateur (le contenu ou l'utilisation ne peuvent pas aller au-delà de sa compréhension.)

# COMPRÉHENSIBLE

- 3.1 Rendre le contenu textuel **lisible** et compréhensible
- 3.2 Faire en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière **prévisible**.
- 3.3 Aider l'utilisateur à éviter et à corriger les erreurs de **saisie**.

# ROBUSTE

*Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une large variété d'agents utilisateurs, y compris les technologies d'assistance.*

Cela signifie que l'utilisateur doit être en mesure d'accéder au contenu au fur et à mesure que les technologies progressent (au fur et à mesure que les technologies et les agents utilisateurs évoluent, le contenu doit rester accessible)

# ROBUSTE

4.1 Optimiser la **compatibilité** avec les agents utilisateurs actuels et futurs, y compris avec les technologies d'assistance.

# 3 NIVEAUX

Selon les règles qu'on suit ou pas, on peut atteindre 3 niveaux de conformité à la norme d'accessibilité :

- **A** : accessibilité minimale (*doit être fait*)
  - Objectif : lever les barrières qui empêchent l'accès
- **AA** : accessibilité moyenne (*devrait être fait*)
  - Objectif : améliorer l'accès
- **AAA** : accessibilité maximale (*peut être fait*)
  - Objectif : améliorer le confort d'accès  
(ne s'applique pas à toutes les ressources web)