

Team
Hidari-Hashi

Kid's Compass Information

アプリ紹介

行きたい！を自分で選んで提案する

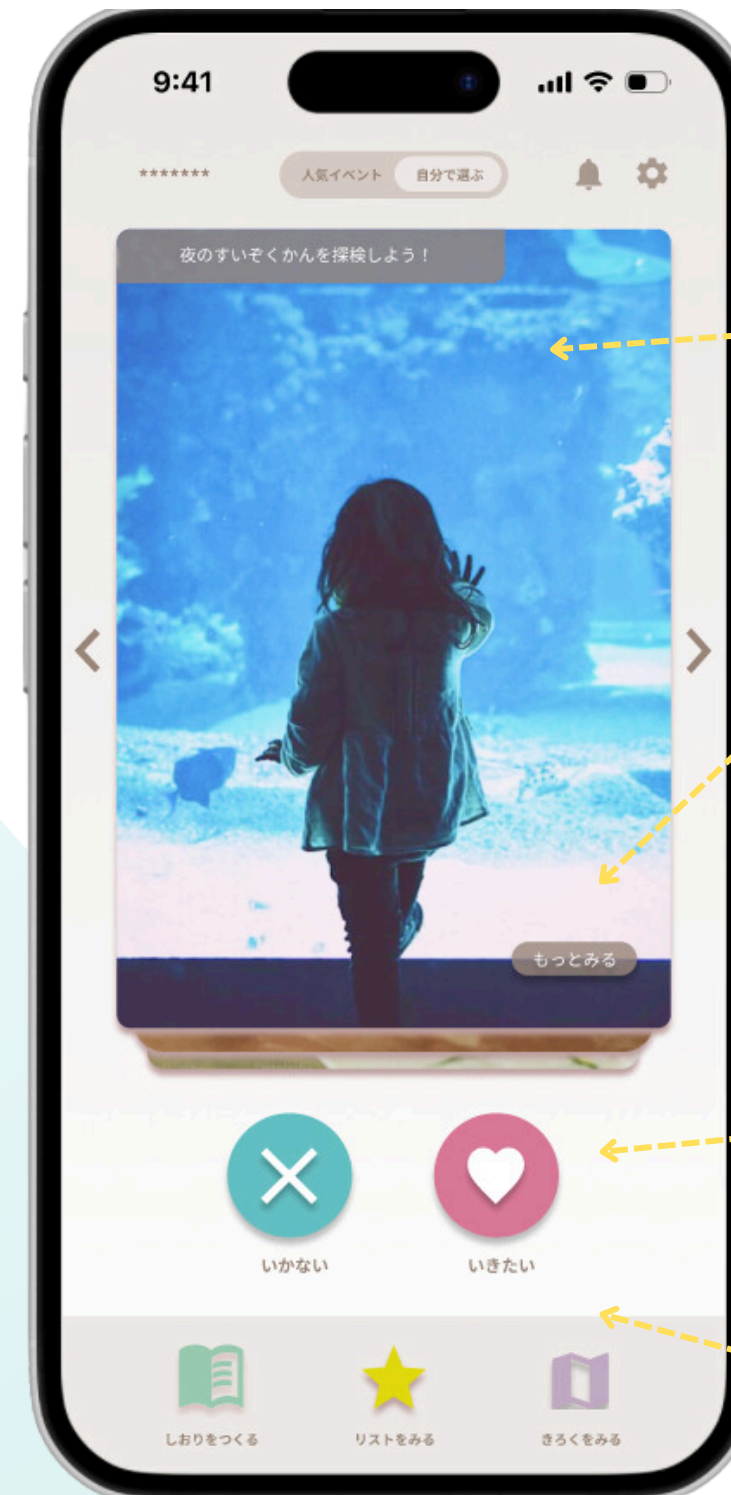
子どもが決める休日計画アプリ

Kid's Compass

「休日は親が計画するもの」を変えたい。

『Kid's Compass』は、子どもが行きたい場所や体験を計画し、家族と楽しむ新しい休日を提案します。計画する楽しさと達成感を通じて、子どもの主体性を育み、家族みんなの思い出を彩ります。

<https://tech0-gen-8-step3-app-node-2.azurewebsites.net/customers/login>



UIのこだわりPOINT

子どもが直感的にわかるUI
大きな写真をメインに

文字は基本ひらがなカタカナ

視認性を考慮し
小学1,2年生が感覚的に
読める漢字を採用

文字やボタンは最小限に
色や形で判別できるよう工夫

子ども画面はスクロールを減らし
1画面内で完結できるUIへ

01

to C

▼ アプリを使うペルソナ

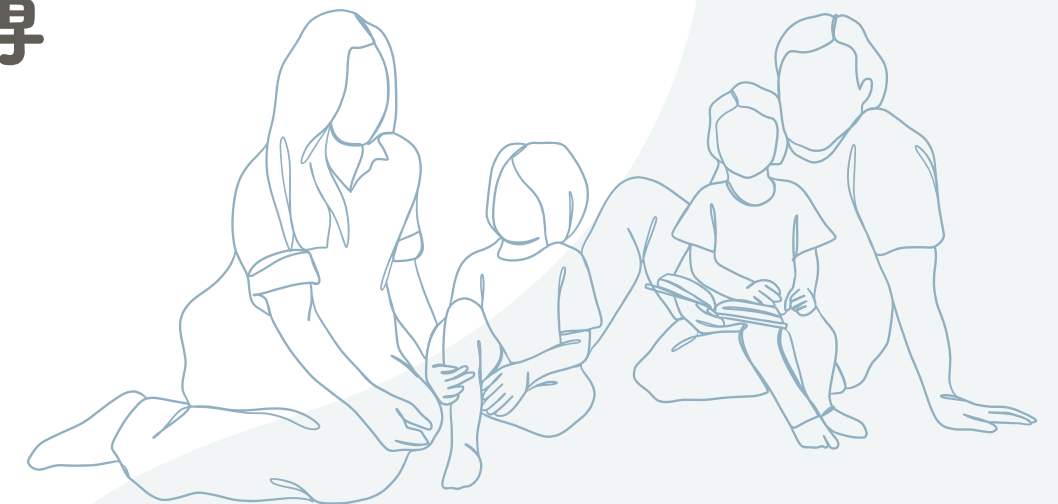


小学生の子どもがいるファミリー

共働きで平日は忙しい

休日は家族との時間を大切にしたい

転勤族で地域情報が希薄



▼ アプリは子供のニーズだけではなく、

親のニーズも同時に満たす必要がある

親のニーズ

子どもに対する期待

- 子どもに勉強してほしい
- 習い事をさせたい
- スマホゲームはさせたくない
- SNSは危ないのでやらせたくない

親自身のニーズ

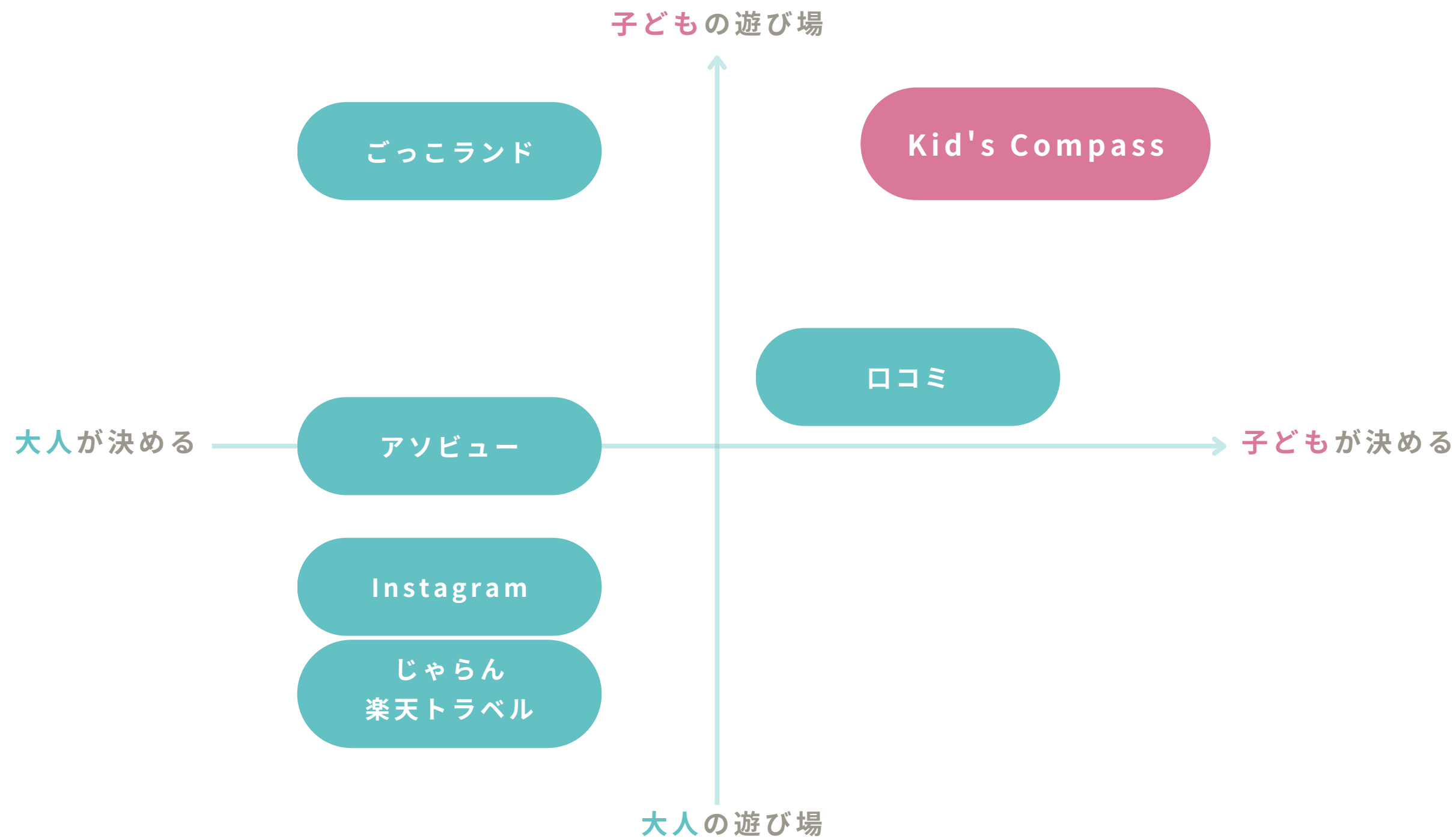
- 育児を省略化したい
- 育児にお金をかけたくない

子どもが自らの意思で
楽しんで取り組み、
それが教育上良い影響を
及ぼし、かつ親の労力は
最小限に抑えたい

子どものニーズ

- ゲームであそびたい
- 親の言うことは聞きたくない
- 自分で決めたい
- つまらない勉強はしたくない

▼ 子供が“自ら”遊び場を決めるアプリは存在していない



休日に遊びに行く場を決めるときの **親** のカスタマージャーニー

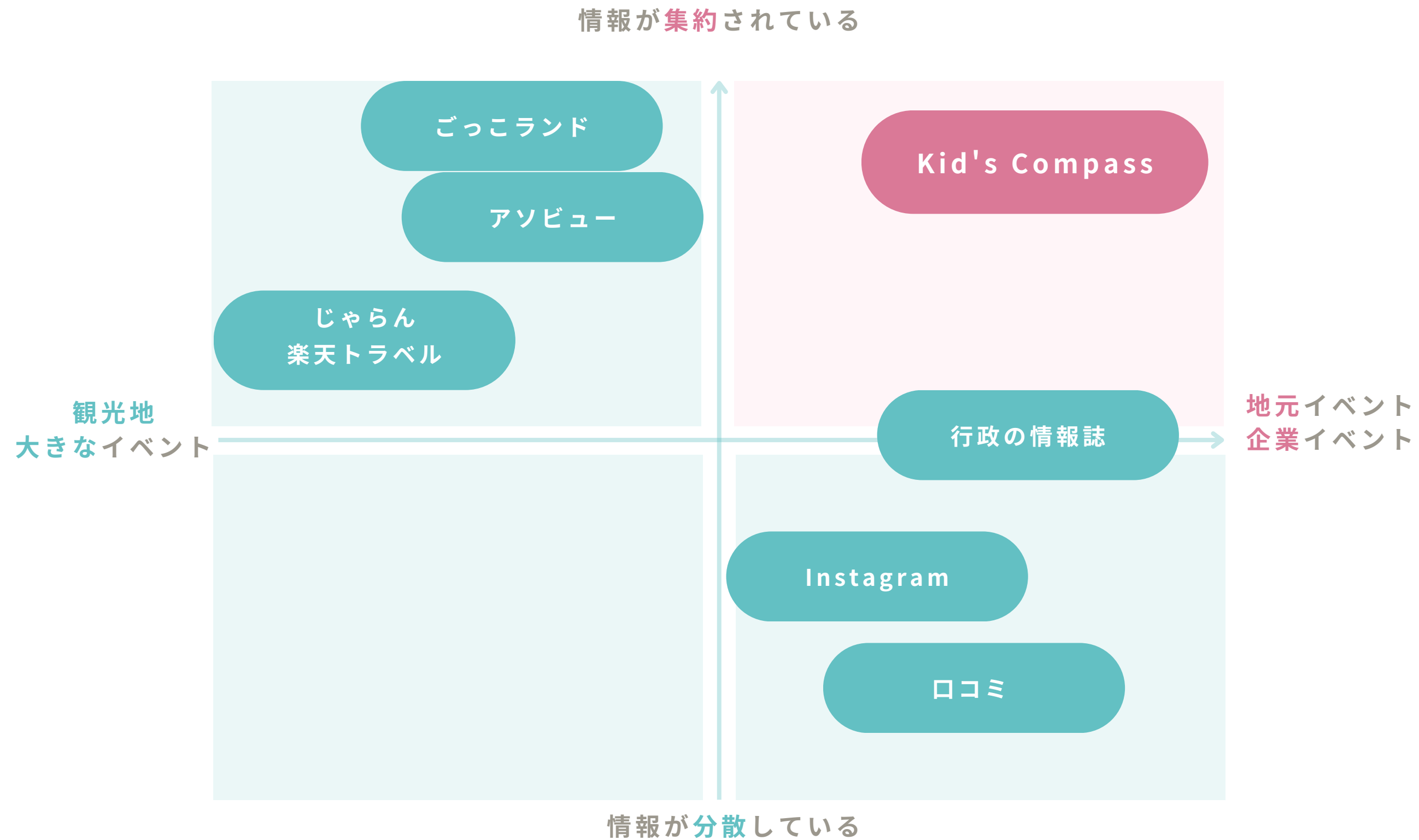
従来：出かけるまでの準備に30分～数時間



アプリ使用时：1分



▼ 地元イベントは情報が散逸しており、集約した情報源は存在していない



02

to B

企業・自治体のペイン・ニーズ

イベントを実施しているが**集客が上手くいっておらず、**
よりよい宣伝方法があったら利用したい

会 社



様々なイベントを実施している
が宣伝方法がSNSのフォロワー
向けなど、限られており、
広く呼びかけが出来ていない

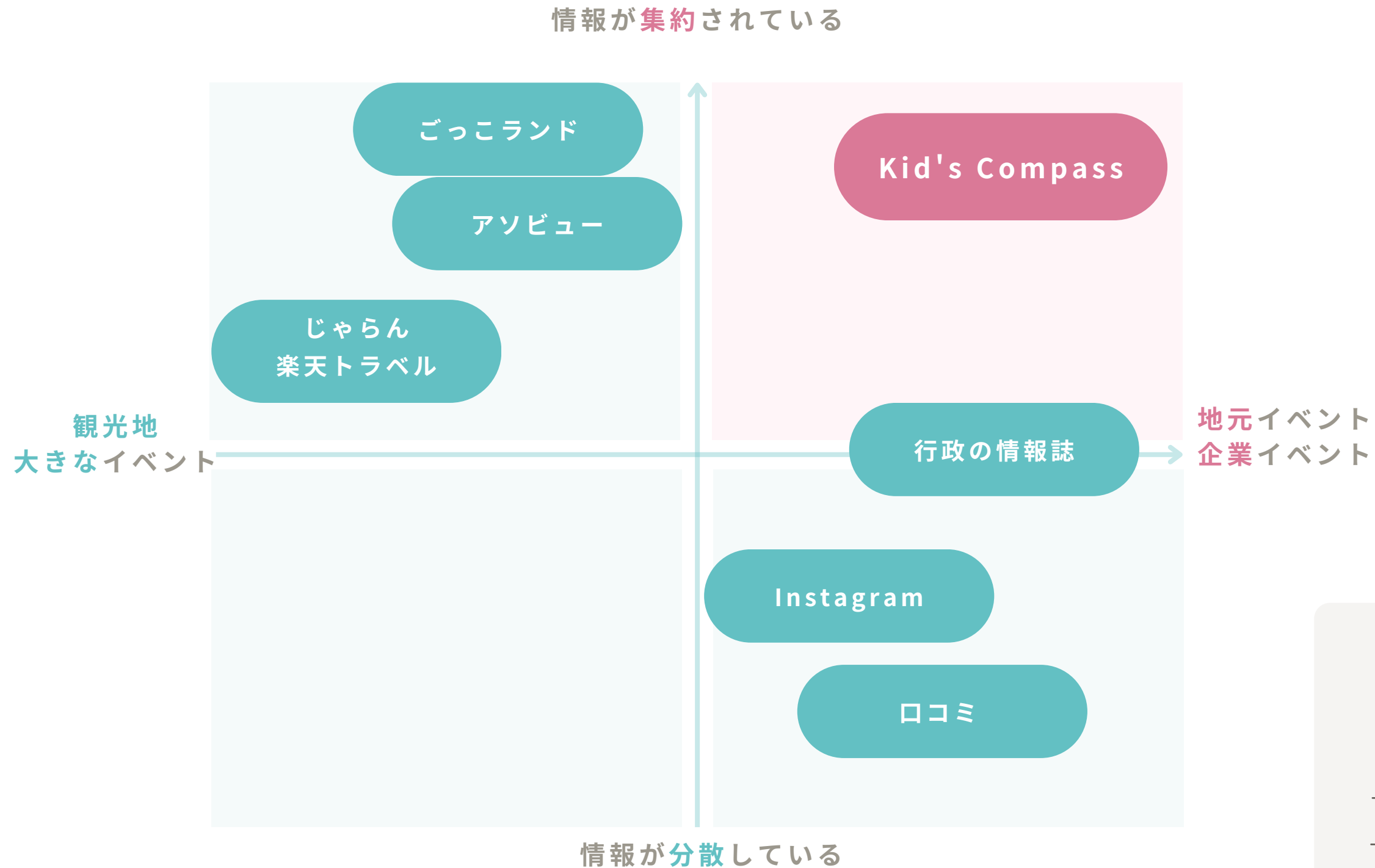
似たようなイベントが企業で
バッティングしてしまっている
同じようなイベントなら
コラボできたのに…

地方自治体



宣伝が紙媒体しかなく
タイムリーかつ
相互の情報発信ができない

▼ 地元イベントは情報が散逸しており、集約した情報源は存在していない

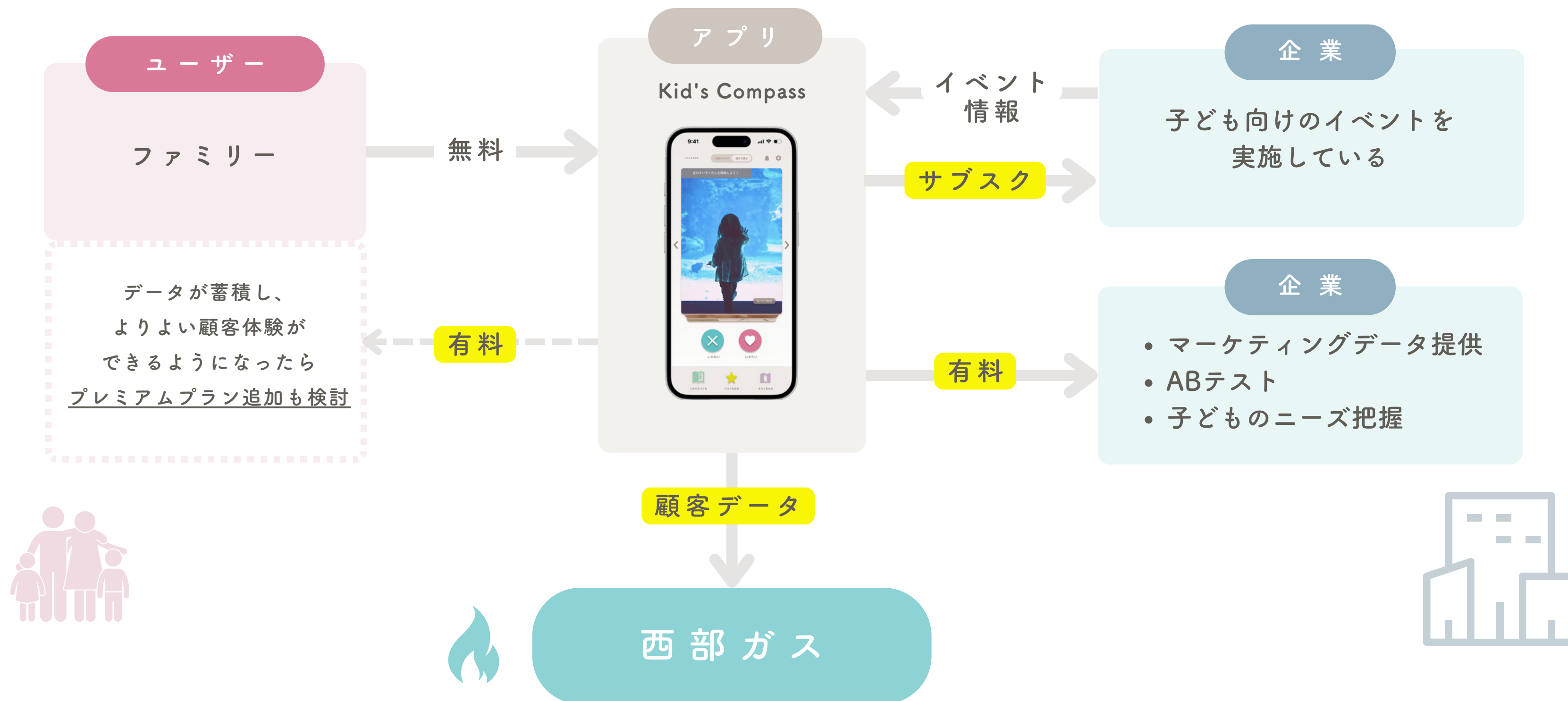


地元や企業イベントの
情報が**集約**された
ソリューションは
存在しない

なぜ？ 地元や企業イベントが集約された
ソリューションが存在しないのか？

- なぜ？ 情報をまとめる側に**メリット**が少ない
- なぜ？ **マネタイズ**がしにくい

子どもから直接行動データをとれる強み



Architecture

