

VYAVASAYA KERALAM

October 2017

# വ്യവസായ കേരളം

Volume 50 Issue 5

വ്യവസായ ജാലകം



കേരളത്തിന്റെ  
വ്യവസായ ഭൂപടവുമായി സർക്കാർ



വൻതത്തകൾ  
വിശ്വസുന്ദരികൾ

സംരംഭം ഏതുമായാകട്ടെ  
സഹായം പലവഴികളിൽ

ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്  
വിപണന കലയിലെ പുതുവഴി



## 22 കേരളത്തിന്റെ വ്യവസായ ഭൂപടവുമായി സർക്കാർ അജിത് കട്ടയ്ക്കാൽ



## 06 സംരംഭം ഏതുമാകട്ടെ സഹായം പലവഴികളിൽ

റ്റി. എസ്. ചന്ദ്രൻ

## 18 കർപ്പൂരം നിർമ്മാണം ചെറുകിട വ്യവസായത്തിന്റെ വിജയമാതൃക

ബൈജു നെടുങ്കേരി

## 28 ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതിയിൽ മാതൃകയായി ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച്

## 34 ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് വിപണന കലയിലെ പുതുവഴി

## 42 വൻതത്തകൾ വിശ്വസുന്ദരികൾ

ഡോ. ഷൈൻകുമാർ



## സംരംഭകത്വ വികസനം- വിദ്യാലയങ്ങളിലൂടെ

**ചീഫ് എഡിറ്റർ**  
കെ.എൻ. സതീഷ് ഐ.എസ്.എസ്  
ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

**എഡിറ്റർ (ഇൻചാർജ്)**  
എസ്. നിഷാദ്

**കവർ ഡിസൈൻ & ലേഔട്ട്**  
ദീപക് മൗത്താട്ടിൽ

**ടെപ്പ് സെറ്റിംഗ്**  
വി. അഭിലാഷ്

**എഡിറ്റോറിയൽ ഓഫീസ്**  
വ്യവസായകേരളം  
ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ  
ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിങ്ങ്  
വെള്ളയമ്പലം  
തിരുവനന്തപുരം - 695 033

**ഫോൺ:** 0471 2322789  
**ഇമെയിൽ-**  
vyavasayakeralam@gmail.com  
**വെബ്സൈറ്റ്-**  
www.keralaindustry.org

**പ്രതിനിധികൾ-**

- തിരുവനന്തപുരം : രഞ്ജിത്. സി. ഒ
- കൊല്ലം : അബ്ദുൾ സലാം
- പത്തനംതിട്ട : സി.എം. ഷാജഹാൻ
- ആലപ്പുഴ : യു. അജിത്കുമാർ
- കോട്ടയം : ആർ. സുരേഷ്ബാബു
- ഇടുക്കി : ദീപ
- എറണാകുളം : ഇ.എം. നാസർ
- തൃശ്ശൂർ : കെ.എസ്. കൃപകുമാർ
- പാലക്കാട് : ഡി.എസ്. ഷിബുകുമാർ
- മലപ്പുറം : കെ.റ്റി. അബ്ദുൾ മജീദ്
- കോഴിക്കോട് : കെ. രാധാകൃഷ്ണൻ
- വയനാട് : പി.ബി. സത്യജിത്
- കണ്ണൂർ : നിധിൻ ഇ.ആർ.
- കാസർഗോഡ് : റ്റി. ദിനേശൻ

**അസിസ്റ്റന്റ് റ്റൈപ്പിസ്റ്റ്**  
ഷബീർ എം.,  
ലക്ഷ്മി എസ്., ക്ലരമ്മ ജെയിംസ്,  
ആശാലത ടി.,  
സജീർ എസ്., നിഷ,  
വിപിൻ വി.എസ്.,  
പി. ബാലകൃഷ്ണൻ,  
ബേബി. വൈ

ലേഖകരുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ  
സർക്കാരിന്റെതായിരിക്കണമെന്നില്ല.  
അവയുടെ ഉത്തരവാദിത്വം  
ലേഖകർക്ക് മാത്രമാണ്.

സംസ്ഥാനത്തിന്റെ സുസ്ഥിരമായ വ്യവസായ വികസനം ലക്ഷ്യം വച്ചുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചുള്ള പ്രവർത്തനം ഒഴിവാക്കാൻ കഴിയാത്തതാണ്. സംരംഭങ്ങളെക്കുറിച്ചും അതിന്റെ അനന്തസാധ്യതകളെയും നേട്ടങ്ങളെയും സംബന്ധിച്ചും ബോധ്യമുള്ള ഒരു പുതുതലമുറയെ വാർത്തെടുക്കുന്നതിലൂടെ മാത്രമേ പൂർണ്ണമായ തോതിലുള്ള വ്യവസായ വികസനം നേടുവാനാകൂ. തൊഴിലന്വേഷണത്തിൽ പരാജയപ്പെടുന്ന യുവത്വം മറ്റ് പോംവഴികളില്ലാതെ എത്തിച്ചേരുന്ന സംരംഭക മേഖലയ്ക്ക് സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ അർത്ഥത്തിലും വികസനത്തിലേയ്ക്ക് നയിക്കാൻ കഴിയില്ല. വേണ്ടത് ചെറുപ്രായത്തിലേ സംരംഭകത്വത്തിന്റെ ബാലപാഠങ്ങൾ കുട്ടികളിലേയ്ക്ക് എത്തിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളാണ്.

വിദ്യാർത്ഥികളിൽ സംരംഭകത്വം എത്തിക്കുന്നതിനായി നിരവധി പ്രവർത്തനങ്ങൾ വകുപ്പ് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നുണ്ട്. വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് സംരംഭകത്വ വികസന ക്ലബ്ബുകൾ സ്ഥാപിച്ച് പരിപോഷിപ്പിച്ച് വരുന്നുണ്ട്. എഞ്ചിനീയറിംഗ് കോളേജുകൾ, പോളി ടെക്നിക്കുകൾ, ഐ. ടി. ഐ., വി. എച്ച്. എസ്. സി എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ പ്രധാനമായും പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്ന ഇ. ഡി. ക്ലബ്ബുകൾ വഴി വകുപ്പിന്റെ ധനസഹായത്തോടു കൂടി വിദ്യാർത്ഥികൾക്കായി ബോധവൽക്കരണ സെമിനാറുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുകയും വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് സാധ്യതകൾ മനസ്സിലാക്കുവാൻ അവസരമൊരുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടാതെ തീവ്ര വ്യവസായ വൽക്കരണ പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രങ്ങൾ വഴി നേരിട്ട് ഏകദിന ബോധവൽക്കരണ പരിപാടിയും സെമിനാറും സംസ്ഥാന വ്യാപകമായി നടപ്പിലാക്കുന്നുണ്ട്. ഈ വർഷം 350 ൽ പരം സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ഈ രീതിയിൽ പരിപാടി സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. സംരംഭകത്വത്തിന്റെ വിവിധ മേഖലകളും അവയുടെ സാധ്യതകളും വകുപ്പിന്റെ സഹായ സേവനങ്ങളുമെല്ലാം ചർച്ച ചെയ്യപ്പെടുന്നുണ്ട്. വിദ്യാർത്ഥികളിൽ സംരംഭകത്വം വളർത്തിയെടുക്കാൻ നല്ലൊരളവ് വരെ ഈ പ്രവർത്തനങ്ങൾ സഹായിക്കുന്നുണ്ട്.

സംരംഭകത്വത്തിന്റെ വിപുലമായ വാതായനങ്ങൾ വിദ്യാർത്ഥികൾക്കായി തുറന്നിടുന്നതിൽ വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും പ്രമുഖമായ പങ്ക് നിർവഹിക്കുവാനുണ്ട്. വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് ആശയരൂപീകരണത്തിനു തക്ക വിഷയങ്ങൾ പാഠ്യേതര വിഷയങ്ങളായി ഉൾപെടുത്തുകയും പ്രോജക്ട് കണ്ടെത്തി നടപ്പിലാക്കുന്നതിനു സഹായിക്കുന്ന വിധത്തിലുള്ള പശ്ചാത്തല സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കി നൽകിയും വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് സുപ്രധാനമായ ഇടപെടലുകൾ നടത്തുവാനാകും. മാതൃകാപരമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി വരുന്ന ചുരുക്കം ചില സ്ഥാപനങ്ങൾ നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്ത് ഉണ്ടെന്നുള്ളത് പ്രതീക്ഷ നൽകുന്നു. മറ്റ് സ്ഥാപനങ്ങൾ കൂടി ഈ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏറ്റെടുത്ത് നടപ്പിലാക്കിയാൽ പ്രസന്നമായ ഒരു ഭാവിക്കു താങ്ങാവുന്ന ഒരു തലമുറയെ നമുക്ക് വാർത്തെടുക്കുവാനാകും.

  
ചീഫ് എഡിറ്റർ

## കേരളത്തിന്റെ ഐക്യവും വികസനവും വഴികാട്ടിയാവുന്നു

പ്രതീക്ഷിച്ചതിലും രൂക്ഷമായ സാമ്പത്തിക തകർച്ച നേരിട്ടു കൊണ്ടിരിക്കുന്ന നമ്മുടെ രാജ്യത്ത് വിലക്കയറ്റവും പണപ്പെരുപ്പവും അതിരൂക്ഷമാവുകയാണ്. വ്യാവസായിക വളർച്ച വലിയ തോതിൽ തകരുന്ന കാഴ്ചയാണ് നാം ഇന്ന് കാണുന്നത്. നോട്ട് നിരോധനത്തിന്റെയും ജി. എസ്. ടി. നടപ്പാക്കിയതിന്റെയും അനന്തരഫലങ്ങൾ ഈ കേരളത്തെയും ഗുരുതരമായി ബാധിക്കുകയാണ്. സംസ്ഥാന സർക്കാർ ഇതിൽ നിന്നും കരകയറാനുള്ള തീവ്ര ശ്രമത്തിലാണ്, ആയതിന് സംസ്ഥാനത്തിന്റെ കാർഷിക, വ്യാവസായിക, സേവന മേഖലകളിൽ സുസ്ഥിര വളർച്ച കൈവരിക്കുന്നതിന് നവീന ആശയങ്ങളും പദ്ധതികളും വിഭാവനം ചെയ്തു വരികയാണ്.



കേരളത്തെ മികച്ച നിക്ഷേപ സൗഹൃദ സംസ്ഥാനമാക്കി, പുതിയ സംരംഭകർക്ക് അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കി നൽകിയും വ്യവസായം തുടങ്ങുവാൻ ആവശ്യമായ അനുമതികൾ സമയബന്ധിതമായി നൽകുവാനും കഴിയേണ്ടതുണ്ട്. ഈയിടെ സംഘടിപ്പിച്ച യുവ സംരംഭകരുടെ സംഗമമായ യെസ് 2017 ഏറെ പുതുമകൾ കൊണ്ടും ഉദ്ദേശലക്ഷ്യങ്ങൾ കൊണ്ടും വേറിട്ട് നിന്ന ഒരു ചുവടുവെപ്പായിരുന്നു. സാങ്കേതിക വിദ്യയിലധിഷ്ഠിതമായ നവീനമായ ആശയങ്ങൾ ഉല്പാദന മേഖലയിലും വിപണന മേഖലയിലും പുതിയ സംരംഭകരെ വാർത്തെടുക്കുവാൻ കഴിയുന്നതാണ് ഐ. ടി. മേഖലയിൽ മാത്രം ഒരുങ്ങി നിന്നിരുന്ന സ്റ്റാർട്ട് അപ്പുകൾ ഇന്ന് മറ്റു മേഖലകളിൽ കൂടി വ്യാപിപ്പിക്കുവാനുള്ള എല്ലാ പ്രോത്സാഹനങ്ങളും വകുപ്പ് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുകയാണ്. വർഷം തോറും നമ്മുടെ നാട്ടിൽ നിന്ന് ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസം നേടി പുറത്തിറങ്ങുന്ന യുവതയുടെ മാനവ വിഭവശേഷി മറ്റേതു സംസ്ഥാനത്തേക്കാളും മെച്ചപ്പെട്ടതാണ്. അതിനെ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിലേയ്ക്കും രാജ്യത്തിന് പുറത്തേയ്ക്കും നൽകുന്നതിന് പകരം കേരളത്തിന്റെ തന്നെ വ്യാവസായിക- സേവന മേഖലകളുടെ വികസനത്തിനായി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിന് സർക്കാർ വേണ്ട നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരികയാണ്.

ദൈവത്തിന്റെ സ്വന്തം നാട്ടിലെ സുവർണനാരിന്റെ “പൈതൃക സംരക്ഷണവും കയർ വ്യവസായത്തിന്റെ ആധുനിക വൽക്കരണവും” ലക്ഷ്യമിട്ടു കൊണ്ടുവരുന്ന അഞ്ച് വർഷക്കാലം കൊണ്ട് 1300 കോടി രൂപ മുതൽ മുടക്കുന്ന സമഗ്ര പദ്ധതിയാണ് കയർ മേഖലയിൽ രൂപം കൊടുത്തിരിക്കുന്നത്. പരമ്പരാഗത കൈത്തറി, ഖാദി, കരകൗശല മേഖലകളിലും മറ്റിതര മേഖലകളിലും ഉല്പാദനവും വിപണനവും വികസിപ്പിക്കുന്ന വിവിധ പദ്ധതികൾ സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കി വരികയാണ്.

സാധാരണ കേരളീയ ജീവിതത്തിന്റെ ഉയർച്ചയിലൂടെ കൈവരിക്കുന്ന കേരളത്തിന്റെ ജനകീയ ഐക്യവും വികസന പ്രവർത്തനങ്ങളെ നെഞ്ചുറിക്കൊണ്ടുള്ള സർക്കാരിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങളും കേരളം പുതിയൊരു കുതിപ്പിനും വികസനത്തിനും വഴികാട്ടിയാവുകയാണ്.



# സംരംഭം ഏതുമകട്ടെ സഹായം പലവഴികളിൽ



## ഡിജിറ്റൽ എം.എസ്.എം.ഇ. - വിവര സാങ്കേതികവിദ്യയ്ക്കും സബ്സിഡി

അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ ചെറുകിട വ്യവസായമേഖലയെ മത്സരാധിഷ്ഠിതമാക്കുന്നതിന് നിരവധി പദ്ധതികളാണ് സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ചു വരുന്നത്. വിവര- വാർത്താ വിനിമയ സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ ഉപയോഗം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്നതും കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആവശ്യമാണ്. ഇത് ഉൾക്കൊണ്ടു കൊണ്ടാണ് കേന്ദ്രസർക്കാർ ഡിജിറ്റൽ എം. എസ്. എം. ഇ

എന്ന പേരിൽ നൂതനമായ ഒരു പദ്ധതി പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നത്. ചെറുകിട വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവർ വിവര- വാർത്താവിനിമയ സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ (ഇൻഫർമേഷൻ ആന്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ടെക്നോളജി) ഉപയോഗവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് വരുന്ന ചെലവിന്റെ ഒരു ഭാഗം സർക്കാർ തിരിച്ച് നൽകുന്നു എന്നതാണ് പദ്ധതിയുടെ സവിശേഷത. ഇത്തരത്തിൽ ഒരു ടെക്നോളജി ഉപയോഗപ്പെടുത്താതെ ആധുനിക സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട-

ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്ക് മുന്നോട്ടോ, കിടമത്സരത്തെ അതിജീവിക്കാനോ കഴിയില്ല എന്ന കണ്ടെത്തലാണ് പുതിയ പദ്ധതിയുടെ പിറവിക്ക് കാരണം.

#### ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് ടെക്നോളജി

വളരെ ചെലവ് കുറഞ്ഞ വിവര സാങ്കേതികവിദ്യാ രൂപമായി ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് ടെക്നോളജി ഉയർന്നു വന്നിരിക്കുന്നു. എല്ലാവർക്കും ഉപയോഗിക്കാവുന്നതോ അല്ലാത്തതോ ആയ വിവരങ്ങൾ ഇന്റർനെറ്റിന്റെ സഹായത്തോടെ എം. എസ്. എം. ഇ കൾക്ക് ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്നു. അവരുടെ വ്യാപാരം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ഉൾപ്പെടെയുള്ള വിവര സാങ്കേതികവിദ്യ കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ ഈ മഴമേലത്തിലൂടെ ലഭ്യമാക്കുന്നു. ഐ. ടി യുടെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളും ഇങ്ങനെ ലഭിക്കുന്നു.

#### ക്ലൗഡിന്റെ പൊതുവായ ഗുണങ്ങൾ

1. ഹാർഡ് വെയർ, സോഫ്റ്റ് വെയർ, അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിക്ഷേപമില്ലാതെ തന്നെ ഇത്തരം സൗകര്യങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്നു. അതുകൊണ്ട് മൂലധന ചെലവുകളെ പ്രവർത്തന ചെലവുകളാക്കി മാറ്റാനും ഉല്പാദന മേഖലയെ പോഷിപ്പിക്കാനും കഴിയുന്നു.
2. സർവീസ് ഉപയോഗിക്കുന്നുവെങ്കിൽ മാത്രം ചെലവ്. അതിന് മുമ്പ് നിക്ഷേപിക്കേണ്ട ആവശ്യം വരുന്നില്ല.
3. പ്രത്യേക ഐ.ടി. സേവനങ്ങൾ

ഹാർഡ് വെയർ, സോഫ്റ്റ് വെയർ, അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിക്ഷേപമില്ലാതെ തന്നെ ഇത്തരം സൗകര്യങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്നു. അതുകൊണ്ട് മൂലധന ചെലവുകളെ പ്രവർത്തന ചെലവുകളാക്കി മാറ്റാനും ഉല്പാദന മേഖലയെ പോഷിപ്പിക്കാനും കഴിയുന്നു.

ഉപയോഗിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാരംഭ ചെലവുകൾ സാവധാനം കുറഞ്ഞു വരുന്നു.

4. ഒരോ ഉപയോഗത്തിനും വരുന്ന ചെലവുകളെ കൃത്യമായി കണക്കാക്കാൻ കഴിയുന്നു. ആവശ്യമനുസരിച്ച് ആവശ്യമുള്ള സേവനം മാത്രം ഉപയോഗിക്കാൻ ഇതുമൂലം കഴിയുന്നു.

5. സ്ഥലം, ഉപകരണം എന്നിവ സ്വതന്ത്രമായിത്തന്നെ അല്ലെങ്കിൽ പ്രത്യേകമായി ഉപയോഗിക്കാനാകും.

6. ഉപയോഗിക്കുന്നവർക്ക് മെയിന്റനൻസ് അടക്കമുള്ള ചെലവുകൾ ഉണ്ടാകുന്നില്ല.

ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് ടെക്നോളജി ഉല്പാദനത്തിനും ബിസിനസിന്റെ വളർച്ചയ്ക്കും ഫലപ്രദമായി ഉപയോഗിക്കുന്നത് പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, മെച്ചപ്പെട്ട ഉല്പാദനവും സേവനവും നൽകുന്നതിന് മെച്ചപ്പെട്ട ആധുനിക സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ സ്വീകരിക്കുക, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ സംഭരണ ചെലവുകൾ കുറച്ചും, ഉല്പാദനക്ഷമതയും, ഗുണമേന്മയും വർദ്ധിപ്പിച്ചും, കൃത്യമായ സമയക്രമം പാലിച്ചും ഉയർന്ന നിലവാരത്തിലുള്ള ബിസിനസ്സ് കൈവരിക്കുക എന്നിവയാണ് ഈ പദ്ധതി കൊണ്ട് ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്നത്.

#### സബ്സിഡി ആനുകൂല്യങ്ങൾ

ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് ടെക്നോളജി- വിവര-വാർത്താ വിനിമയരംഗത്ത് ഉപയോഗപ്പെടുത്തുകയും സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഉല്പാദന- വിതരണ- വിപണനരംഗം മെച്ചപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നതിന് സർക്കാർ ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം സബ്സിഡികൾ നൽകുന്നതാണ്. പരമാവധി ഒരു ലക്ഷം രൂപ വീതം രണ്ട് വർഷത്തേക്കാണ് ഈ ആനുകൂല്യം നൽകുക.

1. ഉദ്യോഗ് ആധാർ മെമ്മോറാണ്ടം എടുത്ത് രാജ്യത്ത് പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്ന എല്ലാ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾക്കും അവർ ഉപയോഗിക്കുന്ന ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് ടെക്നോളജിയുടെ ചെലവായ തുകയുടെ 60% പരമാവധി ഒരു ലക്ഷം രൂപ വരെ സബ്സിഡിയായി അനുവദിക്കുന്നു. രണ്ട് വർഷം തുടർച്ചയായി ഈ ആനുകൂല്യം ലഭിക്കുന്നതാണ്.

2. കേരളത്തെ സംബന്ധിച്ച് പട്ടികജാതി/വർഗ വിഭാഗങ്ങൾ, വനിതകൾ എന്നിവരാണ് സംരംഭകർ എങ്കിൽ 10% തുക അധിക സബ്സിഡിയായി ലഭിക്കും. എന്നാൽ

മൊത്തത്തുക ഒരു ലക്ഷത്തിൽ നിജപ്പെടുത്തുന്നതാണ്.

3. രണ്ട് വർഷത്തേയ്ക്കാണ് ഇപ്പോൾ സബ്സിഡി പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നത്. മൂന്നാമത് വർഷവും തുടരണമോ എന്ന് പിന്നീട് തീരുമാനിക്കുന്നതാണ്.

പണം മുടക്കിയശേഷം സബ്സിഡി തുക തിരികെ വാങ്ങുന്ന രീതിയിലാണ് പദ്ധതി ആസൂത്രണം ചെയ്തിരിക്കുന്നത്.

**നാല് മേഖലകളിലുള്ള അപേക്ഷകൾ**

സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് താഴെ പറയുന്ന നാല് സേവന മേഖലകളിലുള്ള അപേക്ഷകളാണ് ഇപ്പോൾ ലഭ്യമായിരിക്കുന്നത്.

1. ഇ. ആർ. പി (എൻറൈപ്രൈസ് റിസോഴ്സ് പ്ലാനിംഗ്)
2. അക്കൗണ്ടിംഗ്
3. മാനുഫാക്ചറിംഗ് ഡിസൈൻ
4. ജി. എസ്. ടി യുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കവികൾ

ആവശ്യമായി വരുന്ന നിലയ്ക്ക് കൂടുതൽ മേഖലകൾ എം. എസ്. എം. ഇ കൾക്ക് നൽകുന്നതാണ്.

**അപേക്ഷകളും കൂടുതൽ വിവരങ്ങളും**

ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട എം. എസ്. എം. ഇ കളുടെ അപേക്ഷകൾ സമർപ്പിക്കേണ്ടത് [www.digitalmsme.gov.in](http://www.digitalmsme.gov.in) എന്ന പോർട്ടലിൽ ആണ്. കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾ ഈ പോർട്ടലിൽ നിന്നും അറിയാൻ കഴിയും. പ്രോജക്ട് മോണിറ്ററിംഗ് ആന്റ് അഡ്വൈസറി കമ്മിറ്റിയാണ് അപേക്ഷകൾ വിലയിരുത്തുന്നത്. ഉദ്യോഗ് ആധാർ ഫയൽ ചെയ്തിരിക്കുന്ന ഏതൊരു സംരംഭത്തിനും ഈ അപേക്ഷ ഫയൽ ചെയ്യാം. ഈ ഇനത്തിൽ പണം ചെലവാക്കിയതിന്റെ ഇൻവോയ്സ് രസീത് ആണ് അപേക്ഷയോടൊപ്പം ഹാജരാക്കേണ്ട പ്രധാന രേഖ.

ഈ പദ്ധതിയുടെ നടത്തിപ്പിന് പബ്ലിസിറ്റി, സെമിനാറുകൾ, വർക്ക് ഷോപ്പുകൾ എന്നിവ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനും എം. എസ്. എം. ഇ- ഡി. ഐ യെ ചുമതലപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. സബ്സിഡിയായി അനുവദിക്കുന്ന തുക അപേക്ഷകന്റെ വായ്പാ കണക്കിലേയ്ക്ക് നേരിട്ടുതന്നെ വരവ് വച്ച് നൽകുന്നതാണ്. (ഡി. ബി. റ്റി സിസ്റ്റം). വികസിതമായ സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് മുന്നേറാൻ

ഡിജിറ്റൽ എം. എസ്. എം. ഇ എന്ന പദ്ധതി ഏറെ പ്രയോജനം ചെയ്യുന്നതാണ്.

**ചെറുകിട വ്യവസായങ്ങൾക്ക് ഇനി സെഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ**

അന്തർദേശീയ മത്സരങ്ങളെ അതിജീവിക്കുന്നതിന് സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം മേഖലയിലെ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഏറെ മെച്ചപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്. സെഡ് എന്നാൽ സീറോ ഡിഫക്ട്, സീറോ എഫക്ട്, അതായത് ദോഷവും ആഘാതവും ഇല്ലാത്ത അവസ്ഥ. പരിസ്ഥിതിക്ക് ആഘാതം ഇല്ലാതെ ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരത്തിൽ (ദോഷം ഇല്ലാതെ) ഉല്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുക എന്നതാണ് ഇതുകൊണ്ട് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. ഭാരതത്തിന്റെ സ്വന്തം ഗുണനിലവാര സാക്ഷ്യപത്രമാണ് സെഡ് എന്ന പ്രത്യേകതയും ഇതിനുണ്ട്. 2014-ൽ നമ്മുടെ പ്രധാനമന്ത്രി നരേന്ദ്രമോദിയാണ് ഈ ആശയം മുന്നോട്ടു വച്ചത്. ഒരു അന്തർദേശീയ ഗുണനിലവാര നിയന്ത്രണ രേഖയായി സെഡ് പരിഗണിക്കപ്പെടുന്നു. ചെറുകിട വ്യവസായ മേഖലയെ അന്തർദേശീയ നിലവാരത്തിലേയ്ക്ക് ഉയർത്തുന്നതിനും, മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി വിജയകരമായി നടപ്പാക്കുന്നതിനും ഈ കാളിറ്റി കൺട്രോൾ സ്റ്റാൻഡേർഡ് ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ കഴിയും.

അന്തർദേശീയ മത്സരങ്ങളെ അതിജീവിക്കുന്നതിന് സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം മേഖലയിലെ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഏറെ മെച്ചപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്. സെഡ് എന്നാൽ സീറോ ഡിഫക്ട്, സീറോ എഫക്ട്, അതായത് ദോഷവും ആഘാതവും ഇല്ലാത്ത അവസ്ഥ.



ഇന്ത്യയുടെ സംഭാവനയായ ഈ മോഡലിന് അഞ്ച് റേറ്റിങ്ങുകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപത്രങ്ങൾ അനുവദിക്കുന്നു. ബ്രോൺസ്, സിൽവർ, ഗോൾഡ്, ഡയമണ്ട്, പ്ലാറ്റിനം എന്നീ പേരിലുള്ള സർട്ടിഫിക്കറ്റുകളാണ് സെഡിൽ നൽകുന്നത്.

#### ഗുണമേന്മ മോഡലുകൾ

അന്തർദ്ദേശീയ തലത്തിൽ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം പരിശോധിക്കുന്നതിന് നിരവധി മോഡലുകൾ നിലവിലുണ്ട്. ലീൻ മാനുഫാക്ചറിംഗ്, ഐ. എസ്. ഒ. 9001, കേപ്പബിലിറ്റി മെച്ചുരിറ്റി മോഡൽ, ബാൽ ബ്രിഡ്ജ് മോഡൽ, ഇ. എസ്. എഫ്. ക്യൂ. എം, ടെസ്റ്റിംഗ് മെച്ചുരിറ്റി മോഡൽ, ഫൈവ് എസ്, കൈസൺ എന്നിവയ്ക്കൊപ്പം ഇനി സെഡും സ്ഥാനം പിടിക്കുകയാണ്. ഇന്ത്യയുടെ സംഭാവനയായ ഈ മോഡലിന് അഞ്ച് റേറ്റിങ്ങുകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപത്രങ്ങൾ അനുവദിക്കുന്നു. ബ്രോൺസ്, സിൽവർ, ഗോൾഡ്, ഡയമണ്ട്, പ്ലാറ്റിനം എന്നീ പേരിലുള്ള സർട്ടിഫിക്കറ്റുകളാണ് സെഡിൽ നൽകുന്നത്.

#### സെഡ് മാനദണ്ഡങ്ങൾ (പാരാമീറ്റേഴ്സ്)

സെഡ് എന്ന ഗുണനിലവാരം സാക്ഷ്യപത്രം എം. എസ്. എം. ഇ. വിഭാഗത്തിലെ നിർമാണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കാണ് അനുവദിക്കുന്നത്. ആയതിന് കൃത്യമായ മാനദണ്ഡങ്ങൾ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ മാനദണ്ഡങ്ങൾ എത്രത്തോളം ഫലപ്രദമായി നടപ്പാക്കുന്നു എന്നാണ് ഇവിടെ പരിശോധിക്കുന്നത്. അവയിൽ മുഖ്യമായവ നിർമാണപ്രക്രിയയിലെ കാര്യശേഷി, ഡിസൈനർ

ശേഷികൾ, ഗുണനിലവാരം/ പരിസ്ഥിതി/ സുരക്ഷ, ബഹുജന പങ്കാളിത്തവും വികസനവും, പരിസ്ഥിതി/ ഗുണമേന്മ എന്നിവയിലെ നിലവാരങ്ങളുടെ സ്ഥിതി, പഠനവും, തുടർച്ചയായ മെച്ചപ്പെടുത്തൽ സമ്പ്രദായങ്ങളും, നിയമങ്ങളുടെ പാലനം (വൃത്തിയും വെടിപ്പും പ്രത്യേകത)

ആകെ 50 മാനദണ്ഡങ്ങളാണ് സെഡ് ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപത്രത്തിന് വേണ്ടി പരിശോധിക്കുക. ഇതിൽ 30 എണ്ണമെങ്കിലും പാലിച്ചാൽ മാത്രമേ മത്സരിക്കാൻ യോഗ്യതയാകൂ. അതിൽ 20 എണ്ണം നിർബന്ധമായും നിർദ്ദേശിക്കപ്പെട്ട മാനദണ്ഡങ്ങൾ തന്നെയായിരിക്കണം. ബാക്കി 10 എണ്ണം സ്ഥാപനത്തിന്റെ ചോയ്സ് ആണ്. ഓരോ മാനദണ്ഡങ്ങൾക്കും അഞ്ച് നിലവാരവും, അതനുസരിച്ച് മാർക്കും നൽകും.

#### നിലവാരം (ലെവൽ) മാർക്ക്

1. സ്റ്റ്രിഗിളർ	0
2. ബിഗിനർ	2
3. ഓർഗനൈസ്ഡ്	3
4. അച്ചീവർ	4
5. വേൾഡ് ക്ലാസ്സ്	5

ഇതനുസരിച്ച് മാനദണ്ഡങ്ങളെ മൂല്യനിർണ്ണയം നടത്തിയാണ് റേറ്റിംഗ് നിശ്ചയിക്കുന്നത്.

#### സെഡ് റേറ്റിംഗ്

4.00 മാർക്കിന് മുകളിൽ	പ്ലാറ്റിനം സർട്ടിഫിക്കറ്റ്
3.50 ന് മുകളിലും	
4 വരെയും	ഡയമണ്ട്
3.00 ന് മുകളിലും	
3.5 വരെയും	ഗോൾഡ്
2.50 ന് മുകളിലും	
3.00 വരെയും	സിൽവർ
2.20 ന് മുകളിലും	
2.5 വരെയും	ബ്രോൺസ്
2.20 ന് താഴെ	റേറ്റിംഗ് ഇല്ല

ഉദാ: ഒരു കമ്പനി 35 മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കുന്നു എന്ന് കരുതുക. അതിൽ 18 എണ്ണം നിലവാരം അഞ്ചും, 12 എണ്ണം നാലും, അഞ്ചെണ്ണം മൂന്നും ആണെങ്കിൽ ആ കമ്പനിയുടെ സെഡ് റേറ്റിംഗ് താഴെ പറയും പ്രകാരം ആയിരിക്കും.

#### നിലവാരം മാനദണ്ഡങ്ങൾ മാർക്ക്

5	18	90
4	12	48
3	5	15
<b>ആകെ</b>	<b>35</b>	<b>153</b>

റേറ്റിംഗ്:- 153/35= 4.37 ആയിരിക്കും. ആ കമ്പനിക്ക് സെഡ് പ്ലാറ്റിനം സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ലഭിക്കുന്നതാണ്.

### സെഡ് നേട്ടങ്ങൾ

അന്തർദേശീയ തലത്തിൽ വിശ്വസനീയമായ അംഗീകാരം ലഭിക്കുന്നു. നിർമ്മാണ പ്രക്രിയ മികച്ചതാകുകയും ഉല്പാദനചെലവ് കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു. എവിടെയും കാണിക്കാവുന്ന അന്തസ്സായ ഒരു ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപത്രം ലഭിക്കുന്നു. ഉന്നത ഗുണനിലവാരം, കുറഞ്ഞ പിൻതള്ളൽ, ഉയർന്ന വരുമാനം, സാമൂഹിക- പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ അന്തരീക്ഷം, കൂടുതൽ പേർക്ക് തൊഴിൽ, സെഡ് യോഗ്യത നേടിയവർക്ക് ലഭിക്കാവുന്ന സർക്കാർ സഹായങ്ങൾ.

### സംരംഭകർ ചെയ്യേണ്ടത്

സെഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ലഭിക്കുന്നതിന് ഓൺലൈനായി അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണം. കേന്ദ്ര എം. എസ്. എം. ഇ മന്ത്രാലയത്തിന് കീഴിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന നാഷണൽ മോണിറ്ററിംഗ് ആന്റ് ഇംപ്ലിമെന്റേഷൻ യൂണിറ്റിന് (എൻ. എം. ഐ. യു) ആണ് അപേക്ഷ നൽകേണ്ടത്. പോർട്ടൽ നിശ്ചിത പ്രൊഫോർമയിൽ ആവശ്യമായ വിവരങ്ങൾ നൽകുകയാണ് വേണ്ടത്. ഇങ്ങനെ സമർപ്പിക്കുന്ന അപേക്ഷ ക്വാളിറ്റി കൗൺസിൽ ഓഫ് ഇന്ത്യയുടെ പ്രതിനിധിയെക്കൊണ്ട് പരിശോധിപ്പിക്കുന്നു. അദ്ദേഹമാണ് സ്ഥാപനത്തിലെ പകുത നിലവാരം പരിശോധിച്ച് റേറ്റിംഗ് നടത്തുന്നത്. പാലിക്കുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങളുടെ തോത് അനുസരിച്ച് നിശ്ചിത ക്വാളിറ്റി സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ശുപാർശ ചെയ്യുന്നു. ഈ സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നാല് വർഷം പ്രാബല്യമുണ്ട്. പിന്നീട് മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഉറപ്പു വരുത്തി പുതുക്കാവുന്നതാണ്. ഇതിൽ പരാജയപ്പെടുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് തുടർച്ചയായ കൈത്താങ്ങി സഹായവും സാങ്കേതിക സഹായവും നൽകി റേറ്റിംഗ് ഉയർത്തി സെഡ് ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപത്രത്തിന് പ്രാപ്തമാക്കുന്നു.

### 50 മാനദണ്ഡങ്ങൾ (പാരമീറ്ററുകൾ)

ആകെയുള്ള 50 മാനദണ്ഡങ്ങളെ നാല് വിഭാഗങ്ങളായി തിരിച്ചിരിക്കുന്നു

#### 1. ഉല്പന്ന ഗുണമേന്മ

17 മാനദണ്ഡങ്ങളാണ് ഇതിൽ നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്നത്. ഡിസൈൻ ക്വാളിറ്റി, ഉല്പാദനത്തിനു മുമ്പുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ, ഉല്പാദനവും ക്രമീകരണങ്ങളും ഡിസൈൻ ഗുണമേന്മ, ഉല്പാദനത്തിനു ശേഷമുള്ള ഗുണനിലവാര പ്രവർത്തനങ്ങൾ

എന്നിവയാണ് പ്രധാനമായവ. ഇവയിൽത്തന്നെ നിരവധി ഉപമാനദണ്ഡങ്ങളും നിശ്ചയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

### 2. മലിനീകരണ നിയന്ത്രണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ

09 മാനദണ്ഡങ്ങളാണ് ഇതിലുള്ളത്. അവയ്ക്ക് ഉപമാനദണ്ഡങ്ങളുണ്ട്. പരിസ്ഥിതി മാനേജ്മെന്റ്/ ഡിസൈൻ, ഉല്പാദനത്തിന് മുമ്പ് നടത്തിയ പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ പ്രവർത്തനങ്ങൾ, ഉല്പാദന പ്രക്രിയയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ ഡിസൈൻ, ഉല്പാദനത്തിന് ശേഷമുള്ള ഈ രംഗത്തെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ.

### 3. വിഭവ ആസൂത്രണം

10 മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഇതിലുണ്ട്. വിഭവങ്ങളെ നന്നായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുവാനുള്ള സൗകര്യങ്ങൾ, മനുഷ്യവിഭവം, പുറത്തു നിന്നും ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്ന സൗകര്യങ്ങൾ, കണ്ടുപിടുത്തങ്ങൾക്കും, ക്രിയാത്മകയ്ക്കും ഉള്ള സൗകര്യങ്ങൾ എന്നിവയാണ് വിഭവ മാനേജ്മെന്റിൽ പരിശോധിക്കുക.

### 4. ഗുണഫലങ്ങൾ

14 മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിച്ച് ക്വാളിറ്റി പെർഫോമൻസ്, പ്രവർത്തന പ്രക്രിയകളുടെ ഗുണഫലം, പരിസ്ഥിതിക്കുണ്ടായ നേട്ടങ്ങൾ,

## 12-ാം പഞ്ചവത്സര

പദ്ധതിക്കാലത്ത് 22,222 എം.

എസ്. എം. ഇ കളാണ് ഈ ഗുണമേന്മ സർട്ടിഫിക്കേഷനിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. കേരളത്തിൽ നിന്നും 200 യൂണിറ്റുകളെയാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. ബോധവത്കരണ/ പരിശീലന പരിപാടികളും ഇതിന്റെ ഭാഗമായി നടന്നു വരുന്നു.

സ്ഥാനത്തിന്റെ ഇത്തരത്തിലുള്ള നേട്ടങ്ങൾ.

### ഹീസും സബ്സിഡിയും

സെഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ അപേക്ഷിക്കുന്നവർ നിശ്ചിത നിരക്കിൽ ഫീസ് അടയ്ക്കണം.

- ഓൺലൈൻ (സെൽഫ് അസസ്മെന്റ്) ഫീസില്ല
- പ്രാഥമിക വിലയിരുത്തൽ (ഡെസ്ക് ടോപ്പ് അസസ്മെന്റ്) 10,000/- രൂപ
- പൂർണ്ണമായ വിലയിരുത്തലിനും, സർട്ടിഫിക്കേഷനും 80,000/- രൂപ

### അധിക ഫീസുകൾ

- (എ) ഡിഫൻസ് മേഖലയിലെ സംരംഭകർ (ഏതാനും അധിക മാനദണ്ഡങ്ങൾ കൂടി പാലിക്കണം) നൽകേണ്ട അധിക ഫീസ് 40,000/- രൂപ
- (ബി) ഒരിക്കൽ റേറ്റിങ്ങിൽ പരാജയപ്പെട്ട സ്ഥാപനത്തെ വീണ്ടും പരിശോധിക്കുന്നതിന് അധികഫീസ് 40,000/- രൂപ

ഇവയ്ക്ക് സർക്കാർ സബ്സിഡി ലഭ്യമാണ്. അടയ്ക്കുന്ന തുകയുടെ 80% സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾക്കും, 60% ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾക്കും, 50% ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്കും സർക്കാർ സബ്സിഡിയായി തിരികെ നൽകുന്നതാണ്. എം. എസ്. എം. ഇ മന്ത്രാലയമാണ് ഈ തുക അനുവദിക്കുന്നത്. എം. എസ്. എം. ഇ. ഡി. ഐ തൃശ്ശൂർ, ഏറ്റുമാനൂർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്നും കൂടുതൽ നിർദ്ദേശങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നതാണ്.

12-ാം പഞ്ചവത്സര പദ്ധതിക്കാലത്ത് 22,222 എം. എസ്. എം. ഇ കളാണ് ഈ ഗുണമേന്മ സർട്ടിഫിക്കേഷനിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. കേരളത്തിൽ നിന്നും 200 യൂണിറ്റുകളെയാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. ബോധവൽക്കരണ/ പരിശീലന പരിപാടികളും ഇതിന്റെ ഭാഗമായി നടന്നു വരുന്നു. 491 കോടി രൂപ ഈ ഗുണമേന്മ സർട്ടിഫിക്കേഷന്റെ പ്രചരണത്തിനും, നടത്തിപ്പിനുമായി സർക്കാർ നീക്കി വെച്ചിട്ടുണ്ട്.

വെബ്: [www.ZED.org](http://www.ZED.org)

## ടെക്നിക്കൽ ഫീസിബിലി റിപ്പോർട്ട് (റ്റി. എഫ്. ആർ)

വളരെ വേഗം വായ്പയ്ക്ക് ആവശ്യമായി വരുമ്പോൾ സംരംഭകർ ആശ്രയിക്കുന്ന ഒരു പദ്ധതിയാണ് ടി. എഫ്. ആർ. തുടങ്ങാൻ പോകുന്ന പദ്ധതി സംബന്ധിച്ച് വ്യക്തമായ രൂപരേഖ തയ്യാറാക്കുക എന്നതാണ് ആദ്യം ചെയ്യേണ്ടത്. ഈ പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട് പരിശോധിച്ച് അതിന്റെ സാങ്കേതികവും, സാമ്പത്തികവുമായ സാധ്യതകൾ സംബന്ധിച്ച് ധനകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് റിപ്പോർട്ട് നൽകുകയാണ് ഇവിടെ ചെയ്യുന്നത്. വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ ഓഫീസുകളിൽ നിന്നുമാണ് ഇത്തരം ശുപാർശകൾ നൽകാറുള്ളത്. റിസർവ് ബാങ്കിന്റെ എം. എസ്. എം. ഇ ഫിനാൻസ് സംബന്ധിച്ച മാർഗ്ഗരേഖകൾ അനുസരിച്ചാണ് ഇത്തരം വായ്പകൾ ശുപാർശ ചെയ്യുന്നത്.

### യോഗ്യതകൾ

- വിദ്യാഭ്യാസയോഗ്യത ഒന്നുമില്ല.
- നിർമാണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് മാത്രമാണ് വായ്പ.
- പുതിയ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാനും നിലവിലുള്ളവ വികസിപ്പിക്കാനും വായ്പ ലഭിക്കും.
- പ്രവർത്തന മൂലധന വായ്പയോ, സ്ഥിര മൂലധന വായ്പയോ മാത്രമായോ ഒരു മിശ്രിത വാങ്ങാവുന്നതാണ്.

### പദ്ധതി ആനുകൂല്യങ്ങൾ

- പദ്ധതി ചെലവിൽ യാതൊരു നിബന്ധനയും ഇല്ല. സ്ഥിര നിക്ഷേപങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായി വരുന്ന ചെലവിന്റെ (വസ്തു ഒഴികെ) 80% വരെയും, പ്രവർത്തന മൂലധനത്തിന്റെ ആവശ്യമായി വരുന്ന ചെലവിന്റെ ആറ് ശതമാനം വരെയും ഇതനുസരിച്ച് വായ്പകൾ അനുവദിച്ചു വരുന്നു.
- പത്തു ലക്ഷം രൂപ വരെ യാതൊരു കൊളാറ്ററൽ സെക്യൂരിറ്റിയും ഇല്ലാതെ തന്നെ വായ്പ അനുവദിക്കും.
- ഒരു കോടി രൂപ വരെയുള്ള എം. എസ്. എം. ഇ വായ്പയ്ക്ക് ക്രെഡിറ്റ് ഗ്യാരണ്ടി ട്രസ്റ്റ് ഫണ്ട് പ്രകാരം പ്രത്യേക സെക്യൂരിറ്റി ഇല്ലാതെ വായ്പ അനുവദിക്കാവുന്നതാണ്.
- ഇതുപ്രകാരം വായ്പ എടുക്കുന്നവർക്ക് കേരള സർക്കാരിന്റെ സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സപ്പോർട്ട് ആനുകൂല്യത്തിന് അർഹതയുണ്ട്. എന്റർപ്രണർ

സപ്പോർട്ട് സ്കീം (ഇ. എസ്. എസ്) പദ്ധതിപ്രകാരമാണ് ഈ ആനുകൂല്യം ലഭിക്കുക. പരമാവധി മൂന്ന് ലക്ഷം രൂപ വരെ ഗ്രാന്റ് ആയാണ് സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സപ്പോർട്ട് അനുവദിക്കുക. നിർമ്മാണ യൂണിറ്റുകൾക്ക് മാത്രമേ ഈ സഹായം ലഭിക്കൂ. ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് സപ്പോർട്ട് പ്രകാരവും സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ഈ ആനുകൂല്യങ്ങൾ ലഭിക്കുവാൻ അർഹതയുണ്ട്. ഈ ആനുകൂല്യം ലഭിക്കുന്നതിനായി പ്രത്യേകം അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണം.

#### സംരംഭകന്റെ വിഹിതം

സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിന് 20% വും, ആവർത്തന നിക്ഷേപത്തിന് 40% വും സംരംഭകൻ എന്ന നിലയിൽ കണ്ടെത്തണം.

#### അപേക്ഷയിലെ നടപടികൾ

അപേക്ഷയ്ക്ക് പ്രത്യേക ഫോറങ്ങൾ നിഷ്കർഷിച്ചിട്ടില്ല. വിശദമായ പദ്ധതി രൂപരേഖ, സ്ഥിര ആസ്തികൾ സമ്പാദിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ കൊട്ടേഷനുകൾ, എം. എസ്. എം. ഇ അംഗീകാരം (ഉദ്യോഗ് ആധാർ) തിരിച്ചറിയൽ രേഖകൾ എന്നിവ സഹിതം ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രങ്ങളിലോ, താലൂക്ക് വ്യവസായ ഓഫീസുകളിലോ, കോർപറേഷൻ/ മുനിസിപ്പാലിറ്റി/ ബ്ലോക്ക് പഞ്ചായത്ത് എന്നിവിടങ്ങളിലെ വ്യവസായ വികസന ഓഫീസുകളിലോ വായ്പയ്ക്കായി വെള്ളക്കടലാസിൽ തയ്യാറാക്കിയ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാവുന്നതാണ്. പദ്ധതിയുടെ സാങ്കേതിക, സാമ്പത്തിക സാധ്യതകൾ പരിശോധിച്ച് വായ്പയ്ക്കായി ബാങ്കുകളിലേയ്ക്ക് ശുപാർശ ചെയ്യുന്നു. ബാങ്ക് അതിന്റെ നടപടിക്രമങ്ങൾ പൂർത്തിയാക്കി പദ്ധതിക്ക് വായ്പ അനുവദിക്കുന്നു. വായ്പ കൈപ്പറ്റി സ്ഥാപനം പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചതിനുശേഷം സർക്കാർ ആനുകൂല്യങ്ങൾക്ക് അപേക്ഷിക്കേണ്ടതാണ്. സബ്സിഡി ആനുകൂല്യങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നതാണ്.

### കരകൗശല സംരംഭകർക്ക് ആശ്വാസമായി ആക്ഷ

കരകൗശല മേഖലയിൽ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവർക്ക് ആശ്വാസമായി പുതിയ പദ്ധതി. അസിസ്റ്റന്റ് സ്കീം ഫോർ ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ് ആർട്ടിസാൻസ് (ആഷ) എന്ന പദ്ധതിയാണ് സംസ്ഥാന സർക്കാർ പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നത്. 2016 ആഗസ്റ്റ് 20 മുതലാണ് ഇതുപ്രകാരമുള്ള ആനുകൂല്യങ്ങൾ നൽകുക.

കരകൗശലമേഖലയിൽ സ്വന്തം സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് ഇത് പ്രകാരമുള്ള ആനുകൂല്യം ഉപയോഗപ്പെടുത്താം. നിലവിൽ ഉണ്ടായിരുന്ന കരകൗശല പ്രോത്സാഹന പദ്ധതികൾ സംയോജിപ്പിച്ചു കൊണ്ടാണ് ആഷയ്ക്ക് രൂപം നൽകിയിരിക്കുന്നത്. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രങ്ങൾ വഴിയാണ് പദ്ധതി നടപ്പാക്കുക. ദാരിദ്ര്യരേഖയ്ക്ക് മുകളിലുള്ളവർക്കും ആനുകൂല്യം ലഭിക്കും എന്നതാണ് ഈ സ്കീമിന്റെ പ്രത്യേകത. കരകൗശല മേഖലയിൽ നൂതന സംരംഭങ്ങൾ വളർത്തിയെടുക്കുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യം. ആയതിന് ഒറ്റത്തവണ സാമ്പത്തിക സഹായം നൽകുവാനാണ് ഈ പദ്ധതി കൊണ്ട് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്.

#### അർഹത

1. സംസ്ഥാനത്ത് കരകൗശലമേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സംരംഭകരായിരിക്കണം.
2. സംരംഭം തുടങ്ങി ആറ് മാസത്തിനുള്ളിൽ നിശ്ചിത ഫോറത്തിൽ അപേക്ഷിക്കണം.
3. പ്രായം, വിദ്യാഭ്യാസയോഗ്യത എന്നിവ ബാധകമല്ല.
4. കരകൗശല തൊഴിലാളി (ആർട്ടിസാൻ) ആയിരിക്കണം സംരംഭകൻ. കേന്ദ്രസർക്കാരിന്റെ ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ് ഡവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ, കേരളത്തിലെ കരകൗശല മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങളായ സുരഭി, കേരള സ്റ്റേറ്റ് ബാബു കോർപറേഷൻ (കെ. എസ്. ബി. സി), കേരള ആർട്ടിസാൻ ഡവലപ്മെന്റ് കോർപറേഷൻ (കാഡ്കോ), കേരള കരകൗശല വികസന കോർപറേഷൻ (എച്ച്. ഡി. സി. കെ), കെൽപാം എന്നീ ഏജൻസികൾ അംഗീകരിച്ച കരകൗശല തൊഴിലാളി ആയിരിക്കണമെന്നാണ് ഇതിന്റെ നിർവചനം.

5. ബാങ്ക് വായ്പ എടുക്കാതെ സ്വന്തം നിലയിൽ നിക്ഷേപം നടത്തുന്നവർക്കും ആനുകൂല്യം ലഭിക്കും.

#### പദ്ധതി ആനുകൂല്യം

1. കരകൗശല സംരംഭം ആരംഭിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി വരുന്ന സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിന്റെ 40% പരമാവധി രണ്ട് ലക്ഷം രൂപ വരെ ഗ്രാന്റ് നൽകുന്നു.
2. വനിതകൾ, പട്ടികജാതി/ വർഗ സംരംഭകർ, യുവാക്കൾ എന്നീ പ്രത്യേക വിഭാഗങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്ന കരകൗശല



**കരകൗശല മേഖലയിൽ  
സംരംഭങ്ങൾ  
ആരംഭിക്കുവാൻ  
ആഗ്രഹിക്കുന്നവർക്ക്  
ആശ്വാസമായി പുതിയ  
പദ്ധതി. അസിസ്റ്റന്റ്  
സ്ട്രീം ഫോർ ഹാന്റിക്രാഫ്റ്റ്  
ആർട്ടിസാൻസ് (ആഷ)  
എന്ന പദ്ധതിയാണ്  
സംസ്ഥാന സർക്കാർ  
പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നത്.**

സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിന്റെ 50% പരമാവധി മൂന്ന് ലക്ഷം രൂപ വരെ ഗ്രാന്റ് നൽകുന്നു.

വർക്ക് ഷെഡ്യൂൾ നിർമ്മിക്കുക, മെഷിനറികളും ഉപകരണങ്ങളും സമ്പാദിക്കുക, ഇലക്ട്രിഫിക്കേഷൻ നടത്തുക, ടെക്നോളജി, ഡിസൈൻ എന്നിവ സമ്പാദിക്കുക തുടങ്ങിയ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് വരുന്ന നിക്ഷേപമാണ് ഗ്രാന്റിന് പരിഗണിക്കുക. പ്രവർത്തന മൂലധന നിക്ഷേപത്തിന് ഗ്രാന്റ് ലഭിക്കില്ല. വനിത, പട്ടികജാതി/വർഗ സംരംഭങ്ങൾക്ക് കുറഞ്ഞത് 50% ഓഹരി ആ വിഭാഗങ്ങൾക്ക് ഉണ്ടായിരുന്നാൽ മതി. 45 വയസ്സിന് താഴെയുള്ളവരെ യുവാക്കൾ ആയി കണക്കാക്കും. വേറെ എന്തെങ്കിലും സർക്കാർ പദ്ധതിപ്രകാരം സംരംഭത്തിന് ഗ്രാന്റ് ലഭിച്ചിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ പ്രസ്തുത തുക കഴിച്ച് ബാക്കി വരുന്ന അർഹമായ തുക ഈപദ്ധതി പ്രകാരം വാങ്ങാവുന്നതാണ്. എന്ന സൗകര്യവും ഉണ്ട്.

**അപേക്ഷയിലെ നടപടികൾ**

നിശ്ചിത ഫോറത്തിലുള്ള അപേക്ഷകൾ ബന്ധപ്പെട്ട രേഖകൾ സഹിതം കേന്ദ്ര ഹാന്റിക്രാഫ്റ്റ് ഡവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ, സുരഭി, കെ. എസ്. ബി. സി, കാഡ്കോ, എച്ച്.

ഡി. സി. കെ, കെൽപാം തുടങ്ങിയ ഏജൻസികളിലെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത തൊഴിലാളികൾക്ക് അതത് ഏജൻസികൾ വഴിയും അല്ലാത്തവർക്ക് ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിലെ ഹാന്റിക്രാഫ്റ്റ് മാനേജർ വഴിയും അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാം. തികച്ചും സൗജന്യമാണ്. യാതൊരു ഫീസും നൽകേണ്ടതില്ല.

സ്ഥിര നിക്ഷേപം നടത്തി എന്ന് തെളിയിക്കുന്ന രേഖകൾ അപേക്ഷയോടൊപ്പം സമർപ്പിക്കണം. ഉദാ: വർക്ക് ഷെഡിന്റെ പ്ലാൻ, വില നിർണയ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്, മെഷിനറി ഉപകരണങ്ങളുടെ ഇൻവോയ്സ്, ക്യാഷ്, രസീത് മുതലായവ. അപേക്ഷ പരിശോധിച്ച് കൃത്യത ബോധ്യപ്പെട്ടശേഷം അത് ജില്ലാതല പ്രോജക്ട് അപ്രെസൽ കമ്മിറ്റിക്ക് വയ്ക്കുന്നു. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജറാണ് ഇതിന്റെ ചെയർമാൻ. ലീഡ് ബാങ്ക് ജില്ലാ മാനേജർ, അസിസ്റ്റന്റ് ഡയറക്ടർ (ഹാന്റിക്രാഫ്റ്റ്സ്), ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം മാനേജർ (ഹാന്റിക്രാഫ്റ്റ്സ്) എന്നിവർ അംഗങ്ങളാണ്. ഈ കമ്മിറ്റിയാണ് അപേക്ഷ അനുവദിക്കുന്നത്. ഗ്രാന്റ് തുക സ്ഥാപനത്തിന്റെ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിലേയ്ക്ക് നൽകുന്നു. പൂർത്തിയാക്കിയ അപേക്ഷകൾ 30 ദിവസത്തിനുള്ളിൽ പാസ്സാക്കിയിരിക്കണം. ജില്ലാതല പ്രോജക്ട് അപ്രെസൽ കമ്മിറ്റിയുടെ തീരുമാനത്തിൽ പരാതിയുള്ളവർക്ക്, വ്യവസായ - വാണിജ്യ ഡയറക്ടർക്ക് നിശ്ചിത ഫോറത്തിൽ അപ്പീൽ നൽകാവുന്നതാണ്. ഗ്രാന്റ് കൈപ്പറ്റിക്കഴിഞ്ഞാൽ തുടർച്ചയായി അഞ്ച് വർഷം സ്ഥാപനം പ്രവർത്തിച്ചിരിക്കണം എന്ന നിബന്ധനയുണ്ട്.

സ്വന്തം നിലയിൽ ഒരു സംരംഭം എന്ന കരകൗശല തൊഴിലാളിയുടെ സ്വപ്നം സാക്ഷാത്കരിക്കുകയാണ് ഈ സാമ്പത്തിക സഹായത്തിലൂടെ. കേരളത്തിലെ കരകൗശല ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ഇന്ത്യയ്ക്കകത്തും വിദേശത്തും വൻസാധ്യതകളാണുള്ളത്. മെച്ചപ്പെട്ട സാങ്കേതികവിദ്യയും, ആധുനിക മെഷിനറി സംവിധാനങ്ങളും ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ഈ രംഗത്തെ അവസരങ്ങൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്താനുള്ള ശ്രമങ്ങളാണ് സംരംഭകർ നടത്തേണ്ടത്.

## സംരംഭസഹായ പദ്ധതി

### (എൻ്റർപ്രണുവർ സപ്പോർട്ട് സ്കീം)

100% വും സബ്സിഡി നൽകുന്ന സംസ്ഥാന സർക്കാരിൻ്റെ ഒരു പദ്ധതിയാണിത്. വ്യവസായം തുടങ്ങാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവർക്കും, അത് നടത്തിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നവർക്കും ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം പ്രയോജനം ലഭിക്കും. സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായങ്ങളിലെ നിർമ്മാണ യൂണിറ്റുകൾക്കാണ് ഈ ആനുകൂല്യം നൽകുന്നത്. ഭൂമി, കെട്ടിടം, മെഷിനറികൾ, ഉപകരണങ്ങൾ, ഇലക്ട്രിഫിക്കേഷൻ, ജനറേറ്റർ, ഫർണിച്ചറുകൾ, മലിനീകരണ നിയന്ത്രണ സാമഗ്രികൾ തുടങ്ങിയ ഇനങ്ങളിൽ വന്നിട്ടുള്ള സ്ഥിരനിക്ഷേപത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ് ഈ ആനുകൂല്യം നൽകുന്നത്.

#### പദ്ധതി ആനുകൂല്യങ്ങൾ

1. പൊതു വിഭാഗം  
സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിൻ്റെ 15% പരമാവധി 20 ലക്ഷം രൂപ.
2. പ്രത്യേക വിഭാഗം  
സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിൻ്റെ 20% പരമാവധി 30 ലക്ഷം രൂപ വരെ (വനിത/എസ്. സി./എസ്. ടി, 45 വയസ്സിൽ താഴെ വരുന്ന യുവാക്കൾ)
3. മുൻഗണനാ മേഖലകൾ  
ക്ഷേത്രസംസ്കരണം, ഗാർമെന്റ്, ബയോടെക്നോളജി, 100% കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ, പഴയ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉപയോഗിച്ചുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ, പാരമ്പര്യേതര ഊർജ്ജ ഉപകരണങ്ങൾ, കാർഷിക ഉല്പന്നങ്ങൾ, റബ്ബർ, ജൈവവളം, മണ്ണിൽ നശിക്കുന്ന പ്ലാസ്റ്റിക് സബ്സ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടുകൾ എന്നിവയാണ് മുൻഗണനാ വിഭാഗത്തിൽ വരുന്നത്. ഈ വിഭാഗത്തിന് 10% പരമാവധി 10 ലക്ഷം രൂപ വരെ അധിക സബ്സിഡിക്ക് അർഹതയുണ്ട്.
4. പിന്നോക്ക ജില്ലകൾ  
ഇടുക്കി, പത്തനംതിട്ട, വയനാട്, കാസർഗോട് എന്നീ പിന്നോക്ക ജില്ലകളിലെ സംരംഭകർക്ക് 10% അധിക സബ്സിഡി പരമാവധി 10 ലക്ഷം രൂപ വരെ നൽകുന്നു.
5. പരമാവധി സബ്സിഡി  
ഏതൊരു സാഹചര്യത്തിലും ഒരു യൂണിറ്റിന് നൽകാവുന്ന പരമാവധി സബ്സിഡി 30 ലക്ഷം രൂപ വരെ ആയിരിക്കും. (എന്നാൽ ഒരാൾ ഒന്നിലധികം സംരംഭം തുടങ്ങിയാൽ എല്ലാ

യൂണിറ്റുകൾക്കും ഇതേ നിരക്കിൽ സബ്സിഡി ലഭിക്കും)

6. മൂന്ന് ഘട്ടങ്ങളിലായി സബ്സിഡി ആനുകൂല്യത്തിന് അപേക്ഷിക്കാവുന്നതാണ്.

(എ) സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സപ്പോർട്ട്

വ്യവസായ വകുപ്പിൻ്റെ ഓഫീസിൽ നിന്നും അയച്ച ശുപാർശയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ബാങ്ക് വായ്പ അനുവദിച്ചു കഴിഞ്ഞാൽ ആനുകൂല്യം ലഭിക്കും. അർഹതയുള്ള നിക്ഷേപ സബ്സിഡിയുടെ 50% തുക പരമാവധി മൂന്ന് ലക്ഷം രൂപ വരെയാണ് സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സപ്പോർട്ട് ലഭിക്കുക. വായ്പ കൈപ്പറ്റിക്കഴിഞ്ഞാൽ ആനുകൂല്യത്തിന് അപേക്ഷിക്കാം.

(ബി) ഉല്പാദനം ആരംഭിച്ച് ഒരു വർഷത്തിനുള്ളിൽ അപേക്ഷിക്കണം. ന്യായമായ കാരണമുണ്ടെങ്കിൽ രണ്ട് വർഷം വരെ ഇളവ് ലഭിക്കും. വായ്പ എടുക്കാത്ത സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഈ ആനുകൂല്യത്തിന് അർഹതയുണ്ട്. നിലവിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ ആധുനിക വൽകരണം, വിപുലീകരണം, വൈവിധ്യ വൽകരണം എന്നിവ നടത്തിയാൽ ഇതിനു വരുന്ന സ്ഥിരനിക്ഷേപത്തെ കണക്കാക്കിയും ഇ. എസ്. എസ് ലഭിക്കും. ഇങ്ങനെയുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾ മെഷിനറി നിക്ഷേപത്തിൻ്റെ 25% വും, വിപുലീകരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ആനുകൂല്യങ്ങൾക്ക് ഉല്പാദനത്തിൽ 25% വർദ്ധനവും ഉണ്ടായിരിക്കണം. ഇവ പൂർത്തീകരിച്ച് ഉല്പാദനം ആരംഭിച്ച് ഒരു വർഷത്തിനുള്ളിൽ സബ്സിഡിക്ക് അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണം.

(സി) ടെക്നോളജി സപ്പോർട്ട്

സർക്കാർ അംഗീകരിച്ച റിസേർച്ച് സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും ടെക്നോളജി വാങ്ങുന്നതിന് ചെലവാകുന്ന തുക കണക്കാക്കിയാണ് സബ്സിഡി നൽകുക. 10 ലക്ഷം രൂപ വരെയാണ് അധിക സബ്സിഡി ലഭിക്കുക. പുതിയ ടെക്നോളജി വാങ്ങി സ്ഥാപിച്ച് ആറ് മാസത്തിനുള്ളിൽ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണം. വ്യവസായ വികസനത്തിന് ഉതകുന്ന സാങ്കേതികവിദ്യകൾ വികസിപ്പിക്കുന്ന സർക്കാർ എഞ്ചിനീയറിംഗ് കോളേജുകൾ പോലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഈ ആനുകൂല്യം ലഭിക്കും. പുതിയ പാക്കേജിംഗ് സംവിധാനങ്ങൾക്കും, ഊർജ്ജ സംരക്ഷണ

സംവിധാനങ്ങൾക്കും ഇതുപ്രകാരമുള്ള സബ്സിഡി ലഭിക്കും.

#### 7. അപേക്ഷയിലെ നടപടികൾ

സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സപ്പോർട്ട്, ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ്, ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് സപ്പോർട്ട്, ടെക്നോളജി സപ്പോർട്ട് എന്നിവയ്ക്കെല്ലാം പ്രത്യേകം അപേക്ഷാഫോമുകൾ ഉണ്ട്. അതിൽ വേണം അപേക്ഷിക്കുവാൻ. അപേക്ഷയോടൊപ്പം ഒരു ചെക്ക് ലിസ്റ്റ് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. അത്രയും രേഖകൾ സഹിതം വേണം അപേക്ഷിക്കുവാൻ. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രങ്ങൾ, താലൂക്ക് വ്യവസായ ഓഫീസുകൾ, ബ്ലോക്ക് പഞ്ചായത്ത് / മുൻസിപ്പാലിറ്റി/കോർപ്പറേഷൻ എന്നിവിടങ്ങളിലെ വ്യവസായ വികസന ഓഫീസർമാർ വഴി അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാവുന്നതാണ്. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജറാണ് സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് അപേക്ഷകൾ അനുവദിക്കുന്നത്. ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് സപ്പോർട്ടും, ടെക്നോളജി സപ്പോർട്ടും അനുവദിക്കുന്നത് ജില്ലാ കളക്ടർ ചെയർമാനായിട്ടുള്ള ജില്ലാതല സബ്സിഡി കമ്മിറ്റിയാണ്. (രണ്ട് കോടി രൂപയ്ക്കു മുകളിൽ സ്ഥിര നിക്ഷേപമുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളുടെ അപേക്ഷകൾ സംസ്ഥാനതല കമ്മിറ്റിയാണ് പാസ്സാക്കുന്നത്) എസ്. സി/എസ്. റ്റി വിഭാഗക്കാർ 500 രൂപയും, മറ്റ് സംരംഭകർ, 1000 രൂപയും

**സർക്കാർ അംഗീകരിച്ച റിസേർച്ച് സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും ടെക്നോളജി വാങ്ങുന്നതിന് ചെലവാകുന്ന തുക കണക്കാക്കിയാണ് സബ്സിഡി നൽകുക. 10 ലക്ഷം രൂപ വരെയാണ് അധിക സബ്സിഡി ലഭിക്കുക. പുതിയ ടെക്നോളജി വാങ്ങി സ്ഥാപിച്ച് ആറ് മാസത്തിനുള്ളിൽ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണം.**

അപേക്ഷാഫീസ് നൽകണം. വിശദ വിവരങ്ങളും അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കുവാൻ വേണ്ട നിർദ്ദേശങ്ങളും ഈ ഓഫീസുകളിൽ നിന്നും ലഭിക്കും.

ബന്ധപ്പെടേണ്ട മുഖ്യ ഓഫീസിന്റെ വിലാസം

വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റ്

വികാസ് ഭവൻ, മൂന്നാം നില

തിരുവനന്തപുരം- 33

ഫോൺ: 0471-2302934

ഇ-മെയിൽ: [www.dic.kerala.gov.in](http://www.dic.kerala.gov.in)

അപേക്ഷകർ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട പ്രധാന പ്രായോഗിക കാര്യങ്ങൾ

1. നിർമാണ യൂണിറ്റുകൾക്ക് മാത്രമാണ് ആനുകൂല്യം. സേവന/വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കില്ല.

2. ഒരു വർഷത്തിനുള്ളിൽ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കണമെന്നാണ് നിയമമെങ്കിലും മതിയായ കാരണങ്ങൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ മൂന്ന് വർഷം വരെയുള്ള അപേക്ഷകളും കാലപരിധി മാപ്പാക്കി പരിഗണിക്കാം.

3. ആധാരത്തിലെ വില കൂടി പരിഗണിച്ചു മാത്രമേ ഭൂമിയുടെ വില സബ്സിഡിക്ക് പരിഗണിക്കാറുള്ളൂ.

4. കെട്ടിടത്തിന് വൻതുകകൾ ക്ലയിം ചെയ്തിട്ട് കാര്യമില്ല. സാധാരണ കെട്ടിടത്തിന് ച. അടിക്ക് 2000 രൂപ വച്ച് മാത്രമേ പരിഗണിക്കൂ. ബന്ധവസ്തു കോൺക്രീറ്റ് ബിൽഡിംഗ് ആണെങ്കിൽ 5000 രൂപ വരെ പരിഗണിക്കും. ഇതിന് ബില്ലുകളോ രസീതുകളോ ആവശ്യമില്ല. എഞ്ചിനീയറുടെ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് മാത്രം മതിയാകും.

5. മെഷിനറികളെ സപ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്ന ഇൻവോയ്സുകളും ക്യാഷ് രസീതും (അല്ലെങ്കിൽ ബാങ്ക് പേയ്മെന്റ് സർട്ടിഫിക്കറ്റ്) വേണം. വിദേശത്തു നിന്നും കൊണ്ടു വന്നതാണെങ്കിൽ ഇന്ത്യൻ രൂപയുമായി കൺവർട്ട് ചെയ്തു കൊണ്ടുള്ള ബാങ്കിന്റെ സർട്ടിഫിക്കറ്റും, മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും വാങ്ങിയവയെങ്കിൽ വിലപന നികുതി ചെക്ക് പോസ്റ്റ് സീൽ പതിച്ച ബില്ലുകളും ഹാജരാക്കണം.

6. പഴയ മെഷിനറികൾക്ക് സബ്സിഡി ലഭിക്കില്ല.

7. നിലവിലെ സ്ഥാപന ഉടമ ഒറ്റയ്ക്കോ, കൂട്ടായോ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാം. സ്ഥാപനത്തിലെ ജീവനക്കാരന് അപേക്ഷിക്കാൻ

കഴിയില്ല.

8. ജനറേറ്റർ സെറ്റിന് സബ്സിഡി ലഭിക്കുവാൻ ഇലക്ട്രിക്കൽ ഇൻസ്പെക്ടറുടെ അനുമതി ആവശ്യമാണ്.

9. വനിതാ യൂണിറ്റിന്റെ ആനുകൂല്യത്തിന് ഉടമസ്ഥരിൽ 50% വനിത ആയിരുന്നാൽ മതി. എസ്. സി/എസ്. റ്റി ആനുകൂല്യത്തിനും അതേ നിരക്ക് മതിയാകും.

10. മെച്ചപ്പെട്ട ഒരുപാക്കിംഗ് മെഷീൻ വാങ്ങി സ്ഥാപിച്ചാൽ പോലും ടെക്നോളജി സപ്പോർട്ട് പ്രകാരമുള്ള ആനുകൂല്യം കിട്ടും. എന്നാൽ യുവ സംരംഭകരുടെ ആനുകൂല്യത്തിന് എല്ലാവരും 45 വയസ്സ് അധികരിക്കാത്തവർ ആയിരിക്കണം. (ഏപ്രിൽ 1 ന് വയസ്സ് കണക്കാക്കാം)

40 കോടിയോളം രൂപയാണ് ഈ പദ്ധതി പ്രകാരം വർഷത്തോറും കേരളത്തിൽ വിതരണം ചെയ്യുന്നത്. അജ്ഞത കൊണ്ട് ഈ ആനുകൂല്യം നേടാൻ കഴിയാതെ പോകുന്നവരും ധാരാളമുണ്ട്. വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ ഓഫീസുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാൻ ശ്രമിച്ചാൽ എളുപ്പത്തിൽ കാര്യം നേടാം.

## വീട്ടിൽ ഒരു തറി

**കൈത്തറി തൊഴിലാളികൾക്ക് പുതിയ പദ്ധതി**

വീട്ടിൽ ഒരു തറി (ലൂം എ ഹൗസ്) എന്ന പേരിൽ കൈത്തറി തൊഴിലാളികൾക്കായി പുതിയ ഒരു പദ്ധതി സംസ്ഥാന സർക്കാർ പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നു. സാമ്പത്തിക സഹായം നൽകുന്ന പദ്ധതിയാണിത്. രണ്ട് ലക്ഷത്തിൽ ഏറെയുണ്ടായിരുന്ന കേരളത്തിലെ കൈത്തറി തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണമിന്ന് അമ്പതിനായിരത്തിൽ താഴെയായി കുറഞ്ഞിരിക്കുന്നു. പുതിയ കൈത്തറി നെയ്ത്ത് തൊഴിലാളികളെ കണ്ടെത്തുന്നതിനും, ഉല്പാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും നിരവധി പദ്ധതികളാണ് ഈ രംഗത്ത് നടപ്പാക്കുന്നത്. കൈത്തറി സ്വയം തൊഴിൽ പദ്ധതി, സ്കൂൾ യൂണിഫോം പദ്ധതി, ജൈവ ഉല്പന്ന നിർമ്മാണ പരിശീലന പരിപാടി അങ്ങനെ നിരവധിയായ പദ്ധതികൾ ഇപ്പോൾ സംസ്ഥാന സർക്കാരിനുണ്ട്. ഒരു കുടുംബാംഗത്തിനെങ്കിലും നെയ്ത്ത്

അറിയാമെങ്കിൽ ആ ഭവനത്തെ ഉല്പാദന കേന്ദ്രമാക്കി മാറ്റാനാണ് വീട്ടിൽ ഒരു തറി ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്നത്.

### പദ്ധതി ആനുകൂല്യങ്ങൾ

കൈത്തറി വസ്ത്രം നെയ്യുന്നതിന് അറിയാവുന്ന ഒരു അംഗമെങ്കിലുമുള്ള കുടുംബത്തിൽ വാങ്ങുന്ന തറി വിലയുടെ 75% സർക്കാർ സബ്സിഡിയായി നൽകുന്നു. ഇത് പരമാവധി 40,000 രൂപ വരെയാണ് നൽകുക. ഇതിന് ബാങ്ക് വായ്പ വാങ്ങിയിരിക്കണമെന്ന യാതൊരു നിബന്ധനയും ഇല്ല. തറിയുടെ ഇൻവോയ്സ് വിലയുടെ 25% മാത്രമേ തൊഴിലാളി മുടക്കേണ്ടതുള്ളൂ. അത് വായ്പയായോ സ്വന്തം നിലയിലോ കണ്ടെത്താവുന്നതാണ്.

### യോഗ്യതകൾ

**പ്രായം 18 നും 55 നും ഇടയിൽ**

അഞ്ച് വർഷത്തെ തൊഴിൽ പരിചയമോ, സർക്കാർ അംഗീകൃത സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള 3 മാസത്തിൽ കുറയാതെയുള്ള കൈത്തറി നെയ്ത്ത് പരിശീലനമോ പൂർത്തിയാക്കിയ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്.

ഒരു വീട്ടിലെ ഒരു അംഗത്തിനു മാത്രമാണ് ആനുകൂല്യം ലഭിക്കുക. പ്രസ്തുത പ്രദേശത്ത് സ്ഥിര താമസവും, 100 ച. അടി എങ്കിലും ഈ ആവശ്യത്തിന് ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്ന കെട്ടിടവും ഉണ്ടായിരിക്കണം. വിദ്യാഭ്യാസം, കുടുംബവരുമാനം എന്നിവ ബാധകമല്ല. പുതിയ തറി വാങ്ങാൻ മാത്രമാണ് ആനുകൂല്യം. പഴയതിനോ, അവ റിപ്പയറിംഗ് നടത്താനോ ഇത് ലഭിക്കില്ല.

### ഹാജരാക്കേണ്ട രേഖകൾ

നിശ്ചിത ഫോറത്തിൽ അപേക്ഷ, വയസ്സ്, തിരിച്ചറിയൽ സംബന്ധിച്ച രേഖ (ആധാർ കാർഡ് ഉത്തമം), തൊഴിൽ പരിചയം സംബന്ധിച്ച് തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനത്തിൽ നിന്നുള്ള സർട്ടിഫിക്കറ്റ് അല്ലെങ്കിൽ പരിശീലനം സംബന്ധിച്ച സർട്ടിഫിക്കറ്റ്, തറി വാങ്ങാനുള്ള ക്വട്ടേഷൻ, അപേക്ഷകന്റെ വിഹിതം എടുക്കാൻ കഴിയുമെന്ന രേഖ, ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണനം സംബന്ധിച്ച തയ്യാറെടുപ്പുകൾ/ വിവരങ്ങൾ.

### അപേക്ഷയിലെ നടപടികൾ

ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നും സൗജന്യമായി അപേക്ഷാഫോറം ലഭിക്കുന്നതാണ്. പ്രസ്തുത പ്രദേശത്തെ കൈത്തറി ഇൻസ്പെക്ടർ വഴി



വേണം അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കുവാൻ. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജരുടേയും അപേക്ഷകളെയും പേരിലുള്ള ജോയിന്റ് ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിലാണ് അപേക്ഷകന്റെ വിഹിതമായ 25% തുക നിക്ഷേപിക്കേണ്ടത്. ക്വട്ടേഷൻ പ്രകാരം തനി സപ്ലൈ ചെയ്യുന്നതിന് ഈ അക്കൗണ്ടിൽ നിന്നും മുഴുവൻ തുകയും സപ്ലൈയർക്ക് നൽകുന്നതാണ്. 25% തുക മാത്രം മുടക്കിയാൽ നെയ്ത്തുകാരന് സ്വന്തമായി തനി ലഭിക്കും എന്നതാണ് ഈ പദ്ധതിയുടെ ആകർഷകത. 30 ദിവസത്തിനുള്ളിൽ ലഭിക്കുന്ന അപേക്ഷയിൽ തീരുമാനം എടുത്തിരിക്കണമെന്നും പ്രത്യേകം നിഷ്കർഷിക്കുന്നുണ്ട്. ആനുകൂല്യം ലഭിച്ച തനികളുടെ പ്രവർത്തനം സംബന്ധിച്ച് കൃത്യമായ പരിശോധനകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുന്നതാണ്.

കൈത്തറി വസ്ത്ര നിർമ്മാണ വ്യവസായം വ്യാപകമാക്കുന്നതിനും, പുതിയ നെയ്ത്തുകാർക്ക് അവസരങ്ങൾ ഉറപ്പു

വരുത്തുന്നതിനും ഉദ്ദേശിച്ചു കൊണ്ടുള്ള ഒരു പദ്ധതിയാണിത്. 1000 പുതിയ കൈത്തറി വേനങ്ങളാണ് ഈ പദ്ധതിയിലൂടെ പുതുതായി സൃഷ്ടിക്കുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. ഒരു കോടി രൂപ ഈ സാമ്പത്തികവർഷം സബ്സിഡി നൽകുന്നതിനായി മാറ്റിവെച്ചിരിക്കുന്നു. ഏറെ സാധ്യതയുള്ള ഒരു സംരംഭമേഖലയായി ഇന്ന് കൈത്തറി മാറിയിട്ടുണ്ട്. സ്വദേശത്തും വിദേശത്തും ഇതിന് വൻ ഡിമാന്റുണ്ട്. സ്കൂൾ യൂണിഫോം നെയ്യാൻ തയ്യാറുള്ളവർക്ക് ആ മേഖലയും ഉപയോഗപ്പെടുത്താം. എട്ടാം ക്ലാസ്സ് വരെയുള്ള കുട്ടികൾക്ക് സൗജന്യമായി സ്കൂൾ യൂണിഫോം വിതരണം ചെയ്യുന്നതിന് കൈത്തറി മേഖലയെയാണ് സർക്കാർ ഉപയോഗപ്പെടുത്തി വരുന്നത്.

പാലക്കാട് ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം  
മാനേജറാണ് ലേഖകൻ

## കേരള തനിമ എടച്ചേരിയുടെ പെരുമ



**FEEL THE REAL QUALITY OF  
NATURAL COCONUT OIL**

PURE COCONUT OIL  
100%  
Export Quality

100% vegetarian



## പരിശുദ്ധമായ ബെളിപ്പെണ്ണ



## മാതൃസ് ഓയിൽ മിൽ

എടച്ചേരി - വടക്കേ

ABSTRACT - Dry



# കർപ്പൂരം നിർമ്മാണം

## ചെറുകിട വ്യവസായത്തിന്റെ വിജയമാതൃക

കേരളം സംരംഭക രംഗത്ത് വലിയ മുന്നേറ്റത്തിന്റെ പാതയിലാണ്. സംസ്ഥാന ഗവൺമെന്റ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് പോളിസി പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നു. നവ സംരംഭകർക്ക് അവസരങ്ങളുടെ വലിയ വാതായ നമാണ് ഇതിലൂടെ തുറന്നിട്ടിരിക്കുന്നത്. ടെക്നോളജിയിൽ അധിഷ്ഠിതമായ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് നിരവധി പ്രോത്സാഹന പദ്ധതികളും നടപ്പാക്കി വരുന്നു. ടെക്നോളജി പലപ്പോഴും വിവര സാങ്കേതിക വിദ്യയിലും അനുബന്ധ മേഖലകളിലും ആണെന്നാണ് പൊതുവെയുള്ള ധാരണ. എന്നാൽ കാർഷിക മൂല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ നിർമ്മാണത്തിലും ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ രംഗത്തും ചെറുകിട വ്യവസായ മേഖലയിലും സാങ്കേതിക വിദ്യയ്ക്ക് വലിയ സ്ഥാനമുണ്ട്. സമൂഹം നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾക്ക് സാങ്കേതികവിദ്യാ അധിഷ്ഠിതമാക്കി വിജയകരമായ പരിഹാരം തേടലാണ്

സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ ചെയ്യേണ്ടത്. പരിഹരിക്കപ്പെടേണ്ടതും എന്നാൽ സാങ്കേതികവിദ്യാ വ്യാപനം അധികമായി നടന്നിട്ടില്ലാത്തതുമായ മേഖലകളാണ് കാർഷിക- ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ രംഗം. നിലവിലുള്ള സംസ്കരണ രീതികളിലോ പായ്ക്കിംഗിലോ മാർക്കറ്റിംഗിലോ സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പുതുരീതികൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ കഴിയും. ഇത്തരം സംരംഭകർക്ക് വിജയസാധ്യത ഏറെയായിരിക്കും. നല്ല ആശയങ്ങൾ പോലും ഫണ്ട് ചെയ്യപ്പെടുന്ന കാലത്താണ് നാം ജീവിക്കുന്നത്. വീടും പറമ്പും പ്രയോജനപ്പെടുത്തി സംരംഭം ആരംഭിക്കുന്ന സ്ഥിതിയിൽ നിന്നും വെൻചർ ക്യാപ്പിറ്റലുകളും ഏയ്ഞ്ച്മെന്റ് ഇൻവെസ്റ്റുമെന്റുകളിലേക്കും നാം എത്തി. എല്ലാ രംഗത്തും ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററുകൾ നമ്മുടെ കൊച്ചു സംസ്ഥാനത്ത് ആരംഭിക്കാൻ പോകുന്നു. ഇത്തരം

ത്തിൽ ഒരു നവസംരംഭകർക്ക് ആവശ്യമായ ഒരു ആവാസ വ്യവസ്ഥ കേരളത്തിൽ രൂപപ്പെടുത്തി കഴിഞ്ഞു. നവസംരംഭകർക്ക് കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാവുന്ന കർപ്പൂര നിർമ്മാണത്തിന്റെ വിശദാംശങ്ങളിലേയ്ക്കാണ് ഈ മാസത്തെ സംരംഭകയാത്ര.

## കർപ്പൂരം

കർപ്പൂരം ഹൈന്ദവ സംസ്കാരത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്. ആചാര അനുഷ്ഠാനങ്ങളിലും അമ്പലങ്ങളിലും ഹോമങ്ങളിലും എല്ലാം ധാരാളമായി കർപ്പൂരം ഉപയോഗിക്കുന്നു. വീടുകളിലും വിളക്ക് തെളിയിക്കുന്നതിനൊപ്പം കർപ്പൂരദീപം തെളിയിക്കുന്നു. മറ്റ് ജനവിഭാഗങ്ങളും ധാരാളമായി കർപ്പൂരം ഉപയോഗിക്കുന്നു. ചുടു കുറഞ്ഞ പ്രദേശങ്ങളിലാണ് കർപ്പൂര മരങ്ങൾ വളരുന്നത്. ടി മരത്തിൽ നിന്നും കർപ്പൂര നിർമ്മാണത്തിനുള്ള അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ ശേഖരിച്ച് അനുബന്ധ ചേരുവകളും ചേർത്താണ് കർപ്പൂര നിർമ്മാണത്തിനാവശ്യമായ റെഡിമിക്സ് നിർമ്മിക്കുന്നത് സംരംഭകനെ സംബന്ധിച്ച് റെഡിമിക്സ് വാങ്ങാൻ ലഭിക്കും എന്നതിനാൽ അസംസ്കൃത വസ്തുവിനു വേണ്ടി അലയേണ്ടി വരുന്നില്ല.

## സാധ്യതകൾ

കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാ

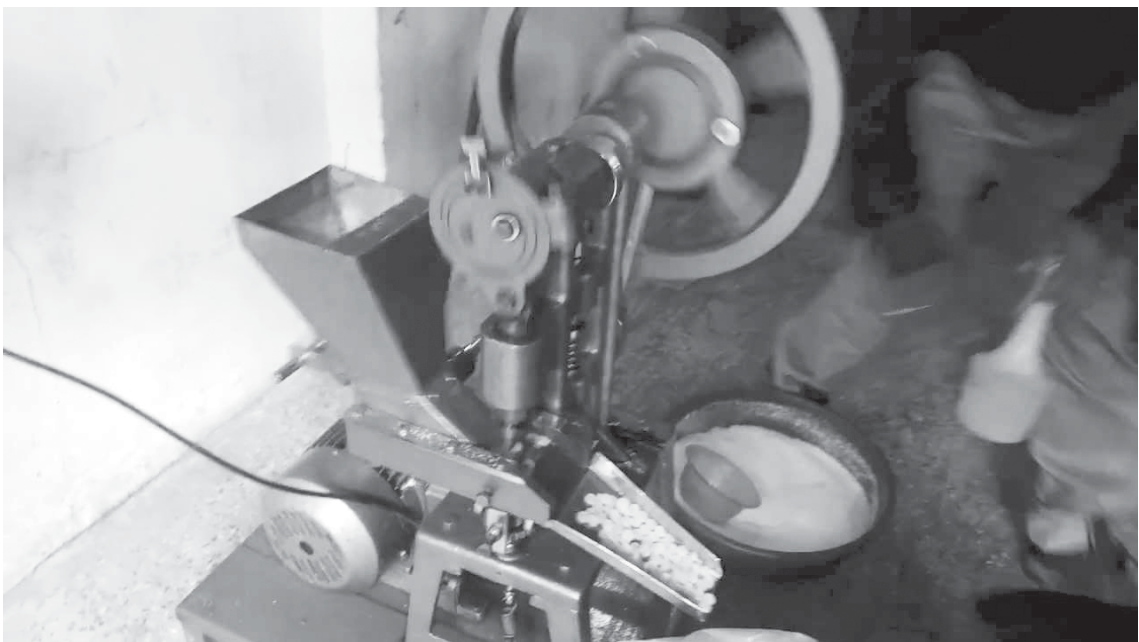
വുന്ന കുടുംബ സംരംഭമാണ് കർപ്പൂര നിർമ്മാണം. എല്ലായിടത്തും വിപണിയുണ്ട് എന്നുള്ളത് ഒരു വലിയ സാധ്യതയാണ്. കേരളത്തിൽ കർപ്പൂരം നിർമ്മിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ ഇല്ലെന്നു തന്നെ പറയാം. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഊർജ്ജിതമായ ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് രീതി ആവിഷ്കരിച്ചാൽ വിജയം വരിക്കാവുന്ന മേഖലയാണ്. അസംസ്കൃത വസ്തുവായി റെഡിമിക്സ് ലഭിക്കും എന്നതും ടി വ്യവസായത്തെ സംരംഭക സൗഹൃദമാക്കുന്നു.

## മാർക്കറ്റിംഗ്

മാർക്കറ്റിംഗിന് അനന്തസാധ്യതയുള്ള കർപ്പൂര ബട്ടണുകൾ നിർമ്മിച്ച് പ്ലാസ്റ്റിക് കവറുകളിലോ കണ്ടെയ്നറുകളിലോ നിറച്ച് വിൽക്കാം. വിതരണക്കാരെ നിയമിച്ചതിനുശേഷം ഉല്പന്നം എത്തിച്ച് നൽകുന്ന രീതിയാണ് ഏറ്റവും ഗുണകരം. വിതരണക്കാർക്കും വില്പനക്കാർക്കും 40% കമ്മീഷൻ നൽകിയാൽ പോലും ആദായകരമാണ് കർപ്പൂര നിർമ്മാണം. പ്രധാന ക്ഷേത്രങ്ങളും പൂജാ സാധന വില്പന കേന്ദ്രങ്ങളായി നേരിട്ടുള്ള കരാറിൽ ഏർപ്പെടുകയുമാവാം.

## നിർമ്മാണരീതി

കർപ്പൂര ബട്ടണുകൾ തനിയെ നിർമ്മിക്കുന്ന ഫുൾ ഓട്ടോമാറ്റിക് യന്ത്രം ഇന്ന് ലഭ്യമാണ്. കർപ്പൂര നിർമ്മാണ യന്ത്രത്തിന്റെ ഓപ്പറിൽ



റെഡിമിക്സ് ലോഡ് ചെയ്തതിനുശേഷം ആവശ്യമായ വലിപ്പത്തിലുള്ള ബട്ടൺ ലഭിക്കുന്നതിന് ഉതകുന്ന തരത്തിലുള്ള ഡൈ മെഷീനിൽ ലോഡ് ചെയ്യണം. തുടർന്ന് യന്ത്രം മണിക്കൂറിൽ 5000 ബട്ടൺ വരെ തനിയെ നിർമ്മിച്ച് നൽകും. ബട്ടണുകൾ ശേഖരിക്കുകയും പായ്ക്ക് ചെയ്യുകയും ചെയ്യുക എന്നുള്ളതാണ് സംരംഭകന്റെ ജോലി. തുടർന്ന് ആവശ്യമുള്ള നമ്പറുകൾ പോളിത്തീൻ കവറുകളിൽ നിറച്ച് വിപണനം നടത്താം.

#### മൂലധന നിക്ഷേപം

1. കർപ്പൂര നിർമ്മാണയന്ത്രം	55,000
2. പായ്ക്കിംഗ് യന്ത്രങ്ങൾ	26,000
3. അനുബന്ധ സംവിധാനങ്ങൾ	10,000
<b>ആകെ</b>	<b>91,000</b>

#### വരവ്- ചെലവ് കണക്ക്

##### ചെലവ്

(പ്രതിദിനം 60,000 ബട്ടണുകൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിന്റെ ചെലവ്)

1. റെഡിമിക്സ് 12 കി. ഗ്രാം * 400	4800
2. ജോലിക്കാരുടെ വേതനം 2 * 400	800
3. വൈദ്യുതി ചാർജ്ജ്, അനുബന്ധ ചെലവുകൾ ഭരണ ചെലവുകൾ	300
4. പായ്ക്കിംഗ് കവറുകൾ	3,600
5. കാർട്ടൺ ബോക്സുകൾ	500
<b>ആകെ</b>	<b>10,000</b>

##### വരവ്

(25 ബട്ടണുകൾ വീതം 2400 കവറുകൾ വില്പന നടത്തുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നത്)

1. എം. ആർ. പി.	2400*10	24,000
2. 40% കമ്മീഷൻ കിഴിച്ച് ഉല്പാദകന് ലഭിക്കുന്നത്	2400*6.00	14,400

##### പ്രതിദിനലാഭം

വരവ്	14,400
ചെലവ്	10,000
<b>ലാഭം</b>	<b>4,400</b>

#### സാങ്കേതികവിദ്യാ പരിശീലനം


കർപ്പൂര നിർമ്മാണത്തിൽ ആവശ്യമായ പരിശീലനം കേരളത്തിലെ ആദ്യ കാർഷിക ഭക്ഷ്യസംസ്കരണ ചെറുകിട വ്യവസായ ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററായ പിറവം അഗ്രോപാർക്കിൽ ലഭിക്കും.

ഫോൺ: 0485- 2242310


#### ലൈസൻസുകൾ, സബ്സിഡി

വ്യവസായ വകുപ്പിൽ നിന്നുള്ള ഉദ്യോഗ് ആധാർ, തദ്ദേശ ഭരണ സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലൈസൻസ്, ജി. എസ്. ടി എന്നിവ നേടിയിരിക്കണം. മൂലധന നിക്ഷേപത്തിനനുസരിച്ച് 30% സബ്സിഡി വ്യവസായ വകുപ്പിൽ നിന്നും ലഭിക്കും.

**Aditya**  
India's First Solar Powered Ferry



**Solar Powered Boats**



NavAlt Solar & Electric Boats Pvt. Ltd, University road, Cusat P.O,  
Cochin – 682022 ; Ph: +91 484 2543609 ; sales@navaltboats.com





# Prompt Packs

Near Pakarappilly Ayyappa Temple  
**PUTHENCHIRA**, Thrissur - 680682

Email: [promptpacks@gmail.com](mailto:promptpacks@gmail.com)  
Phone: 9495384901, 9846315645



ഡോർ ഡെലിവറി  
സൗകര്യം ലഭ്യമാണ്.



എല്ലാതരത്തിലുള്ള  
മാസ്റ്റർ കാർട്ടൺസുകൾക്കും  
സമീപിക്കുക....

*Alappat*  
**BAKERS & FOOD STUFF**  
Vellangallur, Thrissur-680662

**Alappat BAKERY**  
Cakes & Sweets  
*Made Fresh For You...*

*We create a world of taste*

For enquiries Contact  
Johnason A P  
9846664884

*Jssai*  
21315205000094



# കേരളത്തിന്റെ വ്യവസായ ഭൂപടവുമായി സർക്കാർ

ചെറുതും വലുതുമായ അനേകം വ്യവസായ-സേവന സംരംഭങ്ങളുടെ നാടാണ് കേരളം. കേരളത്തിൽ അങ്ങോളമിങ്ങോളം ചിതറിക്കിടക്കുന്ന പരശ്ശതം വ്യവസായ സംരംഭങ്ങളുടെ ചിത്രങ്ങൾ സഹിതമുള്ള ലഭ്യമായ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കാനും കേരളത്തിന്റെ വ്യവസായ ഭൂപടം തയ്യാറാക്കാനുമുള്ള കഠിനപ്രയത്നത്തിലാണ് സർക്കാരും വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പും.

സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭങ്ങൾക്ക് വ്യവസായ ഭൂപടത്തിൽ തങ്ങളുടെ സ്വന്തം സംരംഭത്തിനെ അടയാളപ്പെടുത്തി അഭിമാനിക്കാനും അതുവഴി ഈ മേഖലയിലെ സമഗ്ര പുരോഗതി ലക്ഷ്യമാക്കി

സർക്കാർ ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്ന നിരവധി കർമ്മ പദ്ധതികളിൽ ഭാഗഭാക്കുകുവാനും വ്യവസായ ജാലകം വഴിതുറക്കുകയാണ്. കേരളത്തിന്റെ സമഗ്രമായ വളർച്ചയിൽ സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭങ്ങൾക്ക് നിസ്തൃലമായ സ്ഥാനമാണുള്ളത്. സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വികസനത്തിനായി നിർണായകപങ്ക് വഹിക്കുന്ന വ്യവസായ മേഖലയെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിനായി വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് നിരവധി പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരികയാണ്. ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നതിനു ശേഷം സംസ്ഥാനത്തെ സമസ്ത വ്യവസായ മേഖല

കൾക്കും പുത്തൻ ഉണർവും ഉത്സാഹവും നൽകാനുതകുന്ന വിധത്തിലുള്ള വിവിധ പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്. സർക്കാരിന്റെ വ്യവസായ നയത്തിന് അനുരോധമായി വ്യവസായ മേഖലയെ ചലനാത്മകമാക്കാൻ ഇത്തരം പദ്ധതികൾക്ക് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിലെ വ്യവസായ മേഖലയുടെ പുരോഗതിയെയും സംരംഭകരുടെ അഭിവൃദ്ധിയെയും ലക്ഷ്യമിട്ട് നൂതന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിക്കാൻ ഈ സർക്കാർ പ്രതിജ്ഞാബദ്ധമാണ്.

സംസ്ഥാനമൊട്ടുക്കുള്ള സംരംഭകരെ സംബന്ധിച്ച എല്ലാ വിവരങ്ങളും വിരൽത്തുമ്പിൽ എത്തിക്കുന്ന വ്യവസായജാലകം പദ്ധതി രാജ്യത്തിന് തന്നെ മാതൃകയാകുമെന്ന പ്രതീക്ഷയാണ് വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിനും സർക്കാരിനുമുള്ളത്.

സംരംഭകരെ സംബന്ധിച്ച വിവരങ്ങൾ അനായാസേന ഒറ്റ ക്ലിക്ക്ിൽ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനായി സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന വ്യവസായ ജാലകം പദ്ധതി അന്തിമഘട്ടത്തിലേയ്ക്ക് കടക്കുകയാണ്. വിവിധ പ്രതികൂലമായ സാഹചര്യങ്ങളാൽ പ്രതിസന്ധികളിൽ അകപ്പെട്ടുപോയ നിരവധി സംരംഭങ്ങളെയും

സംരംഭകരെയും മുഖ്യധാരയിലേയ്ക്ക് കൈപിടി ചൂയർത്തുന്നതിനായി ഇതിനോടകം ഈ ഗവൺമെന്റ് നിരവധി പദ്ധതികൾക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിന്റെ ഉല്പാദന മേഖലയ്ക്ക് അളവറ്റ സംഭാവനകൾ നൽകുന്ന സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖലയ്ക്ക് പുത്തൻ സാങ്കേതികവിദ്യയുമായി കൂട്ടിയിണക്കി വൈവിധ്യവൽക്കരിക്കാനുള്ള സർക്കാർ ശ്രമങ്ങൾക്ക് ഇതിനോടകം മികച്ച പ്രതികരണമാണ് ലഭിച്ചത്. വിവര സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ സഹായത്തോടെ സംസ്ഥാനത്തെ സംരംഭകർക്ക് പരമാവധി സേവനങ്ങളും വിവരങ്ങളും കൃത്യതയോടെ, സമയബന്ധിതമായി എത്തിക്കാൻ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ഒരു ബൃഹത്തായ കർമ്മ പദ്ധതിക്ക് രൂപം നൽകി നടപ്പിലാക്കി വരികയാണ്. ഈ പദ്ധതിക്ക് നാനൂറിനു മുകളിലാണ് ഇ- ഗവേണൻസ് ആവിഷ്കരിച്ചത്. ഇ- ഗവേണൻസിലൂടെ സംരംഭകർക്ക് പരമാവധി സേവനം പരമാവധി വേഗത്തിലും കൃത്യതയിലും അളവിലും എത്തിക്കാനാണ് വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

നേരിട്ടുള്ള തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിലും, ഗ്രാമീണ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിൽ







തദ്ദേശീയമായി ലഭ്യമാകുന്ന അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ സംസ്കരിച്ച് മൂല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിലും നിസ്തുലമായ സേവനമാണ് ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾ വഹിക്കുന്നത്. ധനക്രയവിക്രയ പ്രക്രിയകളിൽ പുതിയ മാനദണ്ഡങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും ഏർപ്പെടുത്തിയ പുതിയ സാഹചര്യത്തിൽ പ്രാദേശിക സാമ്പത്തിക രംഗം സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായങ്ങളെ അത്യധികം ആകാംക്ഷയോടെയും പ്രതീക്ഷയോടെയും ഉറ്റുനോക്കുന്ന അവസരം കൂടിയാണിത്. സർക്കാരിന്റെ വ്യവസായ നയ പരിപാടികൾക്ക് മുൻത്തരുപം കൈവരിക്കാൻ സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായങ്ങളുടെ കൃത്യമായ വിവരശേഖരണം അനുയോജ്യമായി തീർന്നിരിക്കുകയാണ്. സംരംഭങ്ങളുടെ കൃത്യമായ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുക വഴി സംരംഭകനും വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിനും സർക്കാരിനും ഒട്ടേറെ കർമ്മപദ്ധതികളുമായി ഇനിയും ബഹുദൂരം മുന്നോട്ട് കുതിക്കാനാവുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷ.

സംരംഭകർക്ക് പ്രാമുഖ്യം നൽകിയും സംരംഭങ്ങളെ കേന്ദ്രീകരിച്ചും നൂതന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കാൻ ഈ മേഖലയിലെ

വിവരശേഖരണ പ്രക്രിയ വളരെയേറെ സഹായകമാകും. ഇത്തരത്തിലുള്ള വിവരശേഖരണം പൂർത്തിയാകുന്നതോടെ കേരളത്തിലെ എല്ലാ പ്രദേശങ്ങളിലെയും സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭങ്ങൾക്ക് പ്രാദേശീയത ഉൾപ്പെടെയുള്ള പ്രത്യേകതകൾ കൂടികണക്കിലെടുത്തുള്ള നൂതന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കാനും വിജയത്തിൽ എത്തിക്കാനും കഴിയുമെന്ന നിഗമനത്തിലാണ് സർക്കാർ.

### എം. എസ്. എം. ഇ ജിയോ പോർട്ടൽ

സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായങ്ങളുടെ സമഗ്ര വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുന്നതിനും സംരംഭങ്ങളുടെ ചിത്രങ്ങൾ സഹിതം ഇവയുടെ ഭൗമസ്ഥാനം രേഖപ്പെടുത്തുന്നതിനും ജിയോ പോർട്ടൽ വഴി തുറക്കുകയാണ്. കേരളത്തിൽ അങ്ങോളമിങ്ങോളം ചിതറിക്കിടക്കുന്ന സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭങ്ങളുടെ വിവര ശേഖരണത്തിനും തുടർ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കും ഓരോ സംരംഭകന്റെയും സഹായസഹകരണങ്ങൾ അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്.



മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷന്റെ സഹായത്തോടെയാണ് സംസ്ഥാനത്തെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായങ്ങളുടെ സമഗ്രമായ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുന്നത്. വ്യവസായ വികസന ആഫീസർമാർ സംരംഭങ്ങളെ നേരിൽ സന്ദർശിച്ച് വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കും. മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷന്റെ സഹായത്തോടെ നടത്തുന്ന വിവര ശേഖരണത്തോടൊപ്പം ജി. പി. എസ്. സംവിധാനം കൂടി ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളതിനാൽ സംരംഭങ്ങളുടെ ചിത്രം, ഭൗമസ്ഥാനം എന്നിവയും അടയാളപ്പെടുത്താൻ കഴിയുമെന്ന പ്രത്യേകത കൂടി ഈ പദ്ധതിക്കുണ്ട്.

വ്യവസായ വകുപ്പിലെ ബ്ലോക്ക്/മുനിസിപ്പാലിറ്റി/കോർപ്പറേഷൻ തല വ്യവസായ വികസന ആഫീസർമാർ സംരംഭങ്ങളിൽ നേരിട്ടെത്തി വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുക മുഖേന സർക്കാരിന്റെ പ്രത്യേക ശ്രദ്ധ ആവശ്യമുള്ള സംരംഭങ്ങളെ കണ്ടെത്താനും അവയ്ക്ക് പരിഗണന നൽകാനും കഴിയും. ഇതിനുപുറമെ വ്യവസായ വകുപ്പ് അധികൃതരും സംരംഭകരും

തമ്മിലുള്ള ബന്ധം മെച്ചപ്പെടുത്താനും ഇത്തരം നേരിട്ടുള്ള സന്ദർശനങ്ങൾക്ക് കഴിയും. സംരംഭകരുടെ വിഷമതകൾ, സംരംഭങ്ങൾ നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധികൾ എന്നിവ അടിയന്തിര പ്രാധാന്യത്തോടെ വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെടുത്താനും അവയ്ക്കെല്ലാം സമയബന്ധിതമായി ശാശ്വത പരിഹാരം കണ്ടെത്താനും വ്യവസായ വികസന ആഫീസർമാരുടെ സന്ദർശനങ്ങൾ വഴിതുറക്കും.

വ്യവസായ വികസന ആഫീസർ നേരിട്ട് ശേഖരിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ കേരളത്തിലെ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖലയുടെ വികസനത്തിന് ആവശ്യമായ പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്നതിനും, ക്ലസ്റ്റർ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള വിവിധ പൊതുസേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനും പ്രാദേശികമായി ഊന്നൽ നൽകേണ്ട സംരംഭങ്ങൾ കണ്ടെത്തി വികസിപ്പിക്കുന്നതിനും സഹായകമാകും. ഇതുവഴി പ്രാദേശിക സാമ്പത്തിക വികസനമെന്ന ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കാനാകുമെന്ന അളവറ്റ

*With Best Compliments*

**M/S.Karthika  
Concrete Works**

*Cement Solid Bricks mfg*

**IX/407A, Poothotta.P.O  
Ernakulam Dist.**

**Ph.9447052604**



പ്രതീക്ഷ കൂടി സർക്കാർ വച്ചു പുലർത്തുന്നുണ്ട്. സംരംഭകന് നേരിട്ട് വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ വെബ്സൈറ്റ് വഴി സംരംഭങ്ങളുടെ വിവരങ്ങൾ സമർപ്പിക്കാനുള്ള സൗകര്യവും ഇതോടൊപ്പം ലഭ്യമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. വെബ്സൈറ്റ് മുഖേന സമർപ്പിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ സംയോജിപ്പിച്ച് വ്യവസായ ഭൂപടം സജ്ജമാക്കും. കുറ്റമറ്റ സമ്പൂർണ്ണ വിവരങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തിയ പൂർണ്ണ

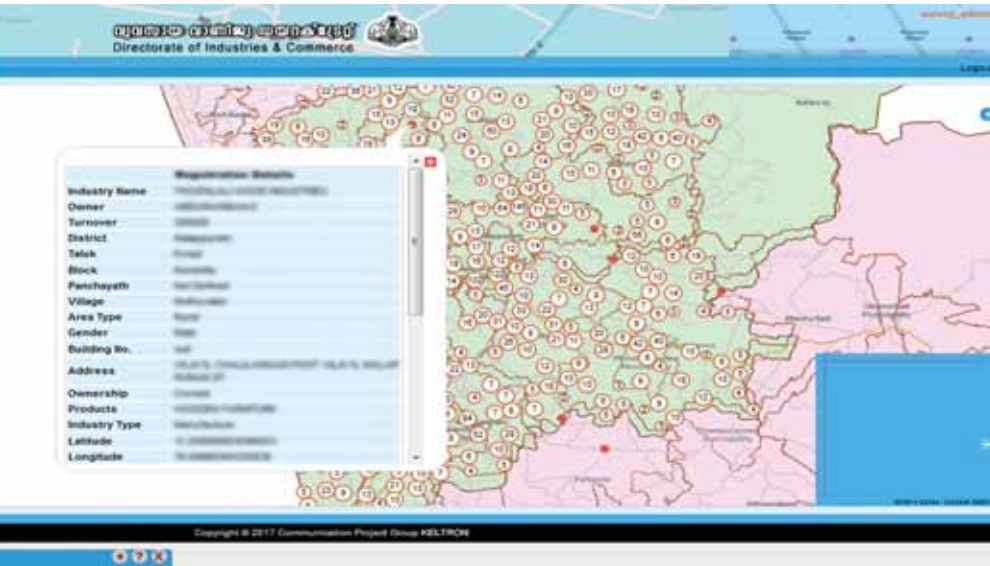
തയ്ക്കലുള്ള വ്യവസായ ഭൂപടം തയ്യാറാക്കുന്നതിനായി ഓരോ സംരംഭങ്ങളുടെയും നൂറിലധികം വിവരങ്ങളാണ് രേഖപ്പെടുത്തേണ്ടത്.

2017 മാർച്ചിലാണ് കേരളത്തിന്റെ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖലയിൽ സമഗ്ര മാറ്റങ്ങൾക്ക് വഴി തെളിക്കപ്പെടുന്ന പ്രസ്തുത വ്യവസായജാലകം പദ്ധതിക്ക് സംസ്ഥാന സർക്കാരും വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പും തുടക്കം കുറിച്ചത്. ഇതിനോടകം

സംസ്ഥാനത്തെ 90,000ത്തോളം സംരംഭക യൂണിറ്റുകളുടെ വിവര ശേഖരണം പൂർത്തിയാക്കിക്കഴിഞ്ഞു.

വ്യവസായ വികസന ആ ഫീസർമാരുടെയും ആത്മാർത്ഥമായ പ്രവർത്തനങ്ങളും, സംരംഭകരുടെ നിസീമമായ സഹകരണവുമാണ് ചുരുങ്ങിയ കാലത്തിനുള്ളിലെ ഈ പ്രയത്ന വിജയത്തിന്റെ ആധാരശില. വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിന്റെയും ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രങ്ങളുടെയും കൃത്യമായ പ്രത്യേക നിരീക്ഷണവും വ്യവസായ ജാലകം പദ്ധതിയുടെ സവിശേഷതയാണ്. കേരളത്തിലെ മുഴു





സർക്കാരിനെ പ്രാപ്തമാക്കും. സംസ്ഥാനത്ത് സംരംഭങ്ങൾ വഴി ലഭ്യമാകുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ, വ്യവസായ എസ്റ്റേറ്റുകൾ, ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററുകൾ, സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ നൽകുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ, പ്രാദേശിക അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ ലഭ്യത, തൊഴിൽ നൈപുണ്യത തുടങ്ങിയ വിവരങ്ങളും സേവനങ്ങളും വിരൽത്തുമ്പിൽ ലഭ്യമാകുന്ന

വൻ സംരംഭങ്ങളുടെയും വിവരശേഖരണം പൂർത്തിയാക്കി സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വ്യവസായ ഭൂപടം തയ്യാറാക്കുന്നതിലൂടെ വ്യവസായ മേഖല വൻ കുതിച്ചു ചാട്ടത്തിന് വേദിയാകും. പദ്ധതി വിജയത്തിൽ എത്തുന്നതോടെ സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ സംരംഭകരുടെയും സേവനങ്ങൾ, ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ വിവരങ്ങൾ, നിരക്കുകൾ, തൊഴിലാളികളുടെ സ്ഥിതിവിവരണം, സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന സ്ഥലം തുടങ്ങിയ നിരവധികാര്യങ്ങൾ അറിയുവാൻ കഴിയും. ഇതിലൂപരി പ്രതിസന്ധികളിൽ കാലതാമസം ഒഴിവാക്കി പരിഹാരങ്ങൾ കണ്ടെത്താനും അടിയന്തിര ഘട്ടങ്ങളിൽ സർക്കാർ സഹായ ഹസ്തങ്ങൾ ഇവർക്ക് നേരെ നീണ്ടു ചെല്ലാനും പദ്ധതി സഹായകമാകും. വരും വർഷങ്ങളിൽ കേരളത്തിലെ സംരംഭങ്ങളുടെ ഉന്നമനം ലക്ഷ്യമാക്കി നൂതന പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്ത് നടപ്പിലാക്കാൻ എം. എസ്. എം. ഇ ജിയോ പോർട്ടൽ സഹായകമാകും. തൊഴിലാളികളുടെ സ്ഥിതി വിവരശേഖരണം നടത്തുന്നതിനും, ക്ലസ്റ്റർ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിവിധ പൊതുസേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനും, സംരംഭങ്ങൾ നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധികളും പ്രയാസങ്ങളും കണ്ടെത്തി പരിഹരിക്കുന്നതിനും, ഇവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വ്യവസായ നയത്തിൽ പരിഷ്കാരങ്ങൾ നടത്താനും ഈ പദ്ധതി

ഈ പദ്ധതി പൂർണതയിൽ എത്തിക്കാൻ സംസ്ഥാനത്തെ മുഴുവൻ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭകരുടെയും സഹായ സഹകരണങ്ങൾ അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്.

സംരംഭകർക്ക് അവരവരുടെ സംരംഭങ്ങളുടെ വിശദവിവരങ്ങൾ സമർപ്പിക്കുന്നതിനായി അതാത് പ്രദേശങ്ങളിലെ വ്യവസായ വികസന ആഫീസർമാരുടെ സേവനം തേടാവുന്നതാണ്. ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രങ്ങളിലും, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ആഫീസുകളിലും സംരംഭകർക്ക് വിവരങ്ങൾ സമർപ്പിക്കാനുള്ള മാർഗ്ഗ നിർദ്ദേശങ്ങൾ ലഭിക്കും. കൈരളിയുടെ വ്യവസായ ഭൂപടത്തിൽ ഓരോരുത്തരുടെയും സംരംഭങ്ങളുടെ വിവരങ്ങൾ അടയാളപ്പെടുത്തേണ്ട കടമ ഓരോ സംരംഭകനുമുണ്ട്. വ്യവസായജാലകം പദ്ധതി വിജയിപ്പിക്കാനും കേരളത്തിലെ വ്യവസായ മേഖലയെ പുത്തൻ യുഗപ്പിറവിയിലേയ്ക്ക് കൈപിടിച്ചുനയിക്കാനും സംരംഭകരുടെ സഹായ സഹകരണങ്ങൾ അഭ്യർത്ഥിക്കുകയാണ് വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പും സർക്കാരും. ഒന്നിച്ച് ഒരുമയോടെയും, കൂട്ടായിട്ടുമുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിജയത്തിന്റെ മനോഹാരിതയും മാറ്റും വർദ്ധിപ്പിക്കും. വ്യവസായ കേരളത്തിന്റെ സമ്പൂർണതയ്ക്ക് ആവശ്യമായ കരുതലുകൾ സ്വീകരിക്കാൻ സർക്കാർ പ്രതിജ്ഞാബദ്ധമാണ്. വരു.... നമുക്കൊരുമിച്ച് മുന്നേറാം.





ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതിയിൽ മാതൃകയായി  
ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച്





വയനാട് ജില്ലയിലെ സാമൂഹ്യ സേവന വികസന പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ മാതൃകാപരമായ പ്രവർത്തനം നടത്തുന്ന ഒരു സന്നദ്ധ സംഘടനയാണ് വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി. മാനന്തവാടി രൂപതയുടെ ഔദ്യോഗിക സാമൂഹ്യ വികസന പ്രവർത്തന പ്രസ്ഥാനമായി സ്ഥാപിതമായ വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി 1974 ൽ സ്ഥാപിതമായി. വയനാട് ജില്ല പൂർണ്ണമായും, കണ്ണൂർ ജില്ലയിലെ കൊട്ടിയൂർ, കേളകം ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകൾ, മലപ്പുറം ജില്ലയിലെ ഏറനാട് താലൂക്ക്, തമിഴ്നാട്ടിലെ നീലഗിരി ജില്ല എന്നിവയാണ് വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റിയുടെ പ്രവർത്തനമേഖല. ജനകീയ സംഘാടനം, സാമൂഹ്യാധിഷ്ഠിത സംഘടനകളുടെ രൂപീകരണം, ജൈവകൃഷി വ്യാപനം, ആദിവാസി വികസന പ്രവർത്തനങ്ങൾ, നീർത്തട വികസന പദ്ധതികൾ, ആരോഗ്യ ശുചിത്വ പദ്ധതി

കൾ, പരമ്പരാഗത ഊർജ്ജ സ്രോതസ്സുകളുടെ ഉപയോഗം, ക്ഷേമപദ്ധതികൾ, സൗജന്യ നിയമസഹായം, ദത്തു കുടുംബങ്ങൾ, വികാസ് പീഡിയ, തൊഴിൽ നൈപുണ്യ പരിശീലനങ്ങൾ, ജലനിധി, ജീവകാരുണ്യ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവയാണ് വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റിയുടെ പ്രധാന പ്രവർത്തന മേഖലകൾ.

വയനാട്ടിലെ കർഷകർക്ക് നല്ലയിനം നടീൽ വസ്തുക്കൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നതിന് വേണ്ടി മാനന്തവാടി ബിഷപ്പ്സ് ഹൗസിന് സമീപം ഒരു നേഴ്സറി തുടങ്ങിയാണ് 1974 ൽ വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കുന്നത്. തുടർന്ന് വയനാട്ടിൽ ആദ്യമായി വ്യാപകമായ രീതിയിൽ ജല, മണ്ണ് സംരക്ഷണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് സൊസൈറ്റി നേതൃത്വം നൽകി. തൊണ്ടർനാട് ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിലെ കരിമ്പിൽ പ്രദേശത്തും തവിഞ്ഞാൽ പഞ്ചായത്തിലെ വാളാട് പ്രദേശത്തും 1980 കളിൽ സൊസൈറ്റി നടപ്പിലാക്കിയ നീർത്തട വികസന പദ്ധതികൾ ഇന്നും ഫലപ്രദമായി നിലനിൽക്കുന്നു എന്നത് ശ്രദ്ധേയമാണ്. വയനാട്ടിലെ ചെറുകിട നാമമാത്ര കർഷകരെ പങ്കെടുപ്പിച്ചുകൊണ്ട് 1985 ൽ ഫാം ക്ലബ്ബുകൾ രൂപീകരിക്കുകയും സുസ്ഥിര കൃഷി ലക്ഷ്യം വെച്ച് സമഗ്ര കാർഷിക വികസന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് തുടക്കം കുറിക്കുകയും ചെയ്തു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി നീർത്തട വികസന പരിപാടികൾ, വളർത്തു മൃഗങ്ങളുടെ പരിപാലനം, പങ്കാളിത്ത കാർഷിക ഗവേഷണം തുടങ്ങി വൈവിധ്യമാർന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കി. 1999 ൽ വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി ജൈവകൃഷി പദ്ധതിക്ക് തുടക്കം കുറിച്ചു. 2002 ൽ സ്പൈസസ് ബോർഡിന്റെ സഹകരണത്തോടെ ദ്വാരകയിൽ സ്പൈസസ് പ്രോസസ്സിംഗ് സെന്ററിന് രൂപം നൽകുകയും ചെറിയ തോതിൽ ജൈവ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം ആരംഭിക്കുകയും ചെയ്തു. ജൈവകൃഷി പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് സജീവ നേതൃത്വം നൽകുന്നതിനായി 2013 ൽ ബിയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച് എന്ന വ്യവസായ സ്ഥാപനം ആരംഭിച്ചു.

1999 ൽ കേവലം 91 കർഷകരുമായി വയനാട് ജില്ലയിലെ മാർപ്പൻമൂല, തൃശ്ശിലേരി എന്നിവിടങ്ങളിൽ ആരംഭിച്ച ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതിയിൽ ഇന്ന് 15,306 കർഷകർ അംഗങ്ങളാണ്. വയനാട് ജില്ലയിലെ 23 ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകളിലും മൂന്ന് നഗര സഭകളിലും, തമിഴ്നാട് നീല

ഗിരി ജില്ലയിലെ മൂന്ന് പഞ്ചായത്തുകളിലും കണ്ണൂർ ജില്ലയിലെ കൊട്ടിയൂർ, കേളകം പഞ്ചായത്തുകളിലും ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വ്യാപിച്ചു കിടക്കുന്നു. ഇന്ന് ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ജൈവ കൃഷി വ്യാപന പദ്ധതിക്കാണ് ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച് നേതൃത്വം നൽകുന്നത്. ഈ വർഷം 3500 ലധികം കർഷകർ ഈ പദ്ധതിയിൽ അംഗങ്ങളാകുവാൻ അപേക്ഷ സമർപ്പിച്ചു. ആദിവാസികൾ ഉൾപ്പെടെ ചെറുകിട നാമമാത്ര കർഷകരെ സംഘടിപ്പിക്കുക അവർക്ക് ജൈവകൃഷിയിൽ അവബോധം നൽകുക, ഫാം ക്ലബ്ബുകൾ രൂപീകരിച്ച് സംഘടിത ശക്തികളാക്കി മാറ്റുക, കർഷകർക്ക് അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരത്തിലുള്ള ജൈവകൃഷി സാക്ഷ്യപത്രം ലഭ്യമാക്കുക, കർഷകരുടെ ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉയർന്ന വില നൽകി സംഭരിക്കുക, ഉത്പന്നങ്ങളിൽ കഴിയുന്നത്ര മൂല്യ വർദ്ധനവ് വരുത്തുക, ജൈവ ഉത്പന്നങ്ങൾ ആഭ്യ



ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിന്റെ മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ ഫാ. ജോണിനെ ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ സന്ദർശിക്കുന്നു.

ന്തര- അന്താരാഷ്ട്ര വിപണികളിൽ എത്തിക്കുക തുടങ്ങി വൈവിധ്യമാർന്ന ഇടപെടലുകളാണ് ബയോവിൻ അഗ്രോറിസർച്ചിലൂടെ നടപ്പിലാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത്.

കാർഷിക ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് ഉയർന്ന വില ലഭിക്കുന്നതിന് ഉത്പന്നങ്ങൾ പരമാവധി മൂല്യ വർദ്ധനവ് നടത്തി വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നതിനാണ് ബയോവിൻ ശ്രദ്ധിക്കുന്നത്. വെള്ളക്കുരു മുളക്, ഡീ ഹൈഡ്രേറ്റഡ് ഗ്രീൻ പെപ്പർ (ഡി. ജി. പി), പെപ്പർ ഇൻ ബ്രെൻ, കുരുമുളക് പൊടി, തുറുക്കിയ കുരുമുളക്, ടീ കട്ട് കുരുമുളക് തുടങ്ങി പത്തിലധികം മൂല്യവർദ്ധിത ഉത്പന്നങ്ങളാണ് കുരുമുളകിൽ നിന്നു മാത്രം ബയോവിൻ വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നത്. ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ മാനന്തവാടി ഓടങ്ങാടിയിൽ ആരംഭിച്ച ആധുനിക ഭക്ഷ്യ സംസ്ക







രണകേന്ദ്രം ഇതിനോടകം വയനാട്ടിലെ ഏറ്റവും വലിയ കാർഷികാധിഷ്ഠിത വ്യവസായ സംരംഭമായി വളർന്നിരിക്കുന്നു. കാപ്പി, കുരുമുളക്, ഇഞ്ചി, മഞ്ഞൾ, മറ്റ് സുഗന്ധ വ്യജ്ഞനങ്ങൾ, ചക്ക, മാങ്ങ, പൈനാപ്പിൾ, തേങ്ങ, വാഴപ്പഴം, കിഴങ്ങു വർഗങ്ങൾ, പച്ചക്കറികൾ എന്നിവ സംസ്കരിക്കുന്നതിനും, മൂല്യവർദ്ധനവ് വരുത്തുന്നതിനും ഗുണമേന്മ ഉറപ്പു വരുത്തുന്നതിനും അന്താരാഷ്ട്ര- ആഭ്യന്തര വിപണികളിൽ എത്തിക്കുന്നതിനുമുള്ള സജ്ജീകരണങ്ങൾ ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസേർച്ചിലുണ്ട്.

ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസേർച്ചിന്റെ വെള്ളക്കുരുമുളക് ഉത്പാദന സംവിധാനം ഇതിനോടകം തന്നെ ഏറെ ശ്രദ്ധ നേടിയിട്ടുണ്ട്. സാധാരണയായി ഒഴുകുന്ന വെള്ളത്തിൽ കുറെ ദിവസങ്ങൾ കുരുമുളക് ചാക്കിൽ കെട്ടിയിട്ടാണ് വെള്ളക്കുരുമുളക് ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്നത്. എന്നാൽ ബയോവിൻ പ്രത്യേകതരം ബാക്ടീരിയ കൾച്ചർ ഉപയോഗിച്ചാണ് വെള്ളക്കുരുമുളക് തയ്യാറാക്കുന്നത്. ഇതിലൂടെ

വളരെ വേഗത്തിൽ കൂടിയ അളവിൽ വെള്ളക്കുരുമുളക് ഉത്പാദിപ്പിക്കാൻ സാധിക്കും.

കുരുമുളകിനു പുറമെ ഇഞ്ചിക്കും ഈ വർഷം വർദ്ധിച്ച ആവശ്യമുണ്ട്. വയനാട്ടിലെ കർഷകർ പരമ്പരാഗതമായി ഇഞ്ചി ചുക്കാക്കി മാറ്റുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്. എന്നാൽ ബയോവിൻ പച്ച ഇഞ്ചി നന്നായി കഴുകി, തൊലി കളയാതെ കനം കുറച്ച് അരിഞ്ഞാണ് ഇഞ്ചിയുടെ മൂല്യവർദ്ധനവ് നടത്തുന്നത്. ഇഞ്ചി ചിപ്സ്, നൂറുക്കിയ ഇഞ്ചി, ടീ കട്ട് ഇഞ്ചി, ഇഞ്ചി പൊടി എന്നീ ഉത്പന്നങ്ങളാണ് വിപണനം നടത്തുന്നത്.

വയനാട്ടിലെ ഏറ്റവും പ്രധാന ഉത്പന്നമായ കാപ്പി ബയോവിൻ ഫെയർ ട്രേഡിംഗ് വഴി വിപണനം നടത്തി കർഷകർക്ക് അധികവില നൽകുന്നു. കൂടാതെ തെരുവപ്പൂല്ല്, സർവ സുഗന്ധിയുടെ ഇല, കായ്, ഗ്രാമ്പൂ, കറുവപ്പട്ട, മഞ്ഞൾ, ജാതി, ഏലം, കൂടംപുളി തുടങ്ങി വയനാട്ടിലെ ഒട്ടുമിക്ക ഉത്പന്നങ്ങളും വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നു.



**ബയോലാന്റ് അഗ്രോ പ്രോസസിംഗ് സെന്റർ**

ആധുനിക സംവിധാനങ്ങളോട് കൂടിയ ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ യൂണിറ്റായ ഇവിടെ കാപ്പിയുടെ മുഖ്യവർദ്ധനവ് വരുത്തുന്നതിനാവശ്യമായ പാർച്ച്മെന്റ് കോഫി യൂണിറ്റ്, ഹളളിംഗ് യൂണിറ്റ് മുതലായവയും കൂടുതൽ സംസ്കരണ സംവിധാനങ്ങളും, പഴം, പച്ചക്കറി മുതലായവ ശീതീകരിക്കുന്നതിനുള്ള സംവിധാനങ്ങളും കുറ്റമറ്റ രീതിയിൽ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു.

നിലവിൽ അമേരിക്ക, കാനഡ, ജർമനി, ഡെന്മാർക്ക്, ഇംഗ്ലണ്ട്, നെതർലാന്റ്സ് എന്നീ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലേയ്ക്കും ഇന്ത്യയിലെ വൻകിട സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളിലേയ്ക്കുമാണ് വയനാട്ടിലെ ജൈവ ഉത്പന്നങ്ങൾ കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നത്. ഇതിലൂടെ പൊതുവിപണിയിലെ വിലയേക്കാൾ അഞ്ച് മുതൽ 100 ശതമാനം വരെ അധികവില നൽകാനും സാധിക്കുന്നു.

ജൈവ ഉത്പന്നങ്ങൾ ആഭ്യന്തര വിപണിയിൽ വിപണനം നടത്തുവാൻ വയനാടൻ എന്ന ബ്രാൻഡും നേടിയെടുക്കുവാൻ ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിന് സാധിച്ചു. ഉടൻ തന്നെ വയനാടൻ എന്ന ബ്രാൻറിൽ നമ്മുടെ ജൈവ ഉത്പന്നങ്ങൾ

ആഭ്യന്തര വിപണിയിൽ എത്തുന്നതാണ്.

ജൈവ കർഷകരെ സംഘടിത ശക്തികളായി വളർത്തുന്നതിന് കർഷക പ്രസ്ഥാനങ്ങളും ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച് രൂപീകരിച്ച് ശക്തിപ്പെടുത്തി വരുന്നു. വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി ഓർഗാനിക് ഫാർമേഴ്സ് ഫെയർ ട്രേഡ് അസോസിയേഷൻ, കേരള അഗ്രോ ഫൗണ്ടേഷൻ ഫോർ ഫെയർ ട്രേഡ് എൻഫോൻസ്മെന്റ്, കെ. എ. എഫ്. എഫ്. ഇ എന്നിവ ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച് നേതൃത്വം നൽകുന്ന ജൈവ കർഷക പ്രസ്ഥാനങ്ങളാണ്.

വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റി ബയോവിനിലൂടെ നടപ്പിലാക്കുന്ന ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതിക്ക് നബാർഡ്, കൃഷി വകുപ്പ്, സ്റ്റേറ്റ് ഹോർട്ടി കൾച്ചർ മിഷൻ, സ്പൈസസ് ബോർഡ്, കോഫീ ബോർഡ്, കിൻഫ്ര, കേരള കാർഷിക സർവകലാശാല, ഇന്ത്യൻ കൗൺസിൽ ഓഫ് അഗ്രിക്കൾച്ചർ റിസേർച്ച് തുടങ്ങിയവ സാങ്കേതിക- സാമ്പത്തിക സഹായങ്ങൾ നൽകി വരുന്നു. കർഷകർക്ക് യഥാസമയം അറിവു നൽകുന്നതിനായി വയനാട് സോഷ്യൽ സർവീസ് സൊസൈറ്റിയുടെ നേതൃ



താത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്ന റേഡിയോ സ്റ്റേഷനായ റേഡിയോ മാറ്റൊലിയും- ആത്മ വയനാടും സംയുക്തമായി നടപ്പിൽ വരുത്തുന്ന കാർഷിക വിജ്ഞാന വ്യാപന പരിപാടി കാർഷിക മേഖലയിൽ പുത്തൻ ഉണർവ് നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

സ്വന്തമായി ആധുനിക സൗകര്യങ്ങളോടു കൂടിയ ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ കേന്ദ്രം, കാർഷിക ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് അധിക വില നൽകുന്നു. കഴിഞ്ഞ വർഷം കുരുമുളകിന് 25 മുതൽ 30 രൂപയും ഉണ്ട കാപ്പിക്ക് 10 രൂപ വരെയും ഒരു കി. ഗ്രാമിന് അധിക വില നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇഞ്ചിക്ക് ഒരു ചാക്കിന് 1800 രൂപയോളം അധികവില നൽകി കിലോയ്ക്ക് പച്ചമാങ്ങ 20 രൂപ നിരക്കിലും, തേങ്ങ

ണം, മഴക്കുഴി നിർമാണം എന്നിവയ്ക്കും സാമ്പത്തികസഹായം അനുവദിച്ചു. കർഷകർക്ക് ഗുണമേന്മ ഉള്ള നടീൽ വസ്തുക്കളും ജൈവ വളങ്ങളും ഉല്പാദന ഉപാധികളും സബ്സിഡി നിരക്കിൽ വിതരണം ചെയ്യുന്നു. ഈ വർഷം 10 ലക്ഷത്തോളം കാപ്പി, കുരുമുളക് തൈകളാണ് ഈ രീതിയിൽ വിതരണം ചെയ്തത്. ജൈവ കർഷകരെ 10 മുതൽ 40 വരെയുള്ള ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് വില്ലേജ് ഫാം ക്ലബ്ബുകൾ രൂപീകരിച്ച് ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നു. വിവിധ ഏജൻസികളുടെ വിവിധ പദ്ധതികൾ സമാഹരിച്ച് നടപ്പിലാക്കുന്നു. ജൈവ കർഷകരുടെ ഉത്പന്നങ്ങൾ സംഭരിക്കുന്നതിന് വയനാടിന്റെ വിവിധ കേന്ദ്രങ്ങളിൽ സെന്ററുകൾ,

ജൈവ ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ പരിശോധിക്കുന്നതിന് അത്യാധുനിക സൗകര്യങ്ങളോടു കൂടിയ ലാബ് സൗകര്യം, കർഷകർക്കാവശ്യമായ ബോധവൽക്കരണ ക്ലാസ്സുകൾ, സെമിനാറുകൾ, പഠന യാത്രകൾ എന്നിവ സംഘടിപ്പിക്കുന്നു.

പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണം ഉറപ്പു വരുത്തിക്കൊണ്ടും സംരക്ഷിത ഭക്ഷണം ലഭ്യമാക്കിക്കൊണ്ടും ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസേർച്ച് വയനാട്ടിൽ നടപ്പിലാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതി ഇന്ന് ലോകത്തിൽ തന്നെ മാതൃകയായി വളർന്നിട്ടുണ്ട്. കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ ജൈവകൃഷി വ്യാപന പദ്ധതി ഏജൻസിയായ നാഷണൽ സെന്റർ ഓഫ് ഓർഗാനിക് ഫാമിംഗ് (എൻ. സി. ഒ. എഫ്) ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിനെ സംസ്ഥാനത്തിന്റെ റീജിയണൽ

കൗൺസിലായും, സേവന ദാതാവായും നിയമിച്ചിട്ടുണ്ട്. മാനന്തവാടി മുനിസിപ്പാലിറ്റിയുടെ പരിധിയിൽ പയ്യമ്പള്ളി വില്ലേജിൽ നാല് ഏക്കർ സ്ഥലത്താണ് 21 കോടി രൂപ ചെലവഴിച്ച് ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ച് സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ളത്. ബയോവിൻ അഗ്രോ റിസർച്ചിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ അഡ്വ. ഫാ. ജോൺ ചുരപ്പുഴയിൽ, സോഷ്യൽ സർവീസ് ഡയറക്ടർ റവ. ഫാ. പോൾ കുട്ടാല എന്നിവർ നേതൃത്വം നൽകുന്നു.

വയനാട് ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജറാണ് ലേഖകൻ.



20 രൂപ നിരക്കിലുമാണ് കർഷകരിൽ നിന്നും സംഭരിക്കുന്നത്. കാപ്പി, കുരുമുളക് എന്നിവ പ്രധാനമായും ഫെയർ ട്രേഡ് സംവിധാനത്തിൽ വിലപന നടത്തുന്നു. ഇതിലൂടെ ലഭിക്കുന്ന പ്രീമിയം കർഷകർക്കു തന്നെ ബോണസായും, നടീൽ വസ്തുക്കളായും, ഉല്പാദന ഉപാധികളായും, ഭവന നിർമ്മാണ സഹായമായും, വിദ്യാഭ്യാസ സഹായമായും, ചികിത്സാ സഹായമായും വിതരണം ചെയ്യുന്നു. ഈ വർഷം 1000 രൂപ വീതം ജലസേചന സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുവാൻ നൽകുകയുണ്ടായി. കൂടാതെ ജൈവ കമ്പോസ്റ്റ് നിർമാ

# ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്

വിപണന കലയിലെ പുതുവഴി

സംരംഭകത്വത്തിനാവശ്യമായ അഞ്ച് സുപ്രധാന ഘടകങ്ങളിലൊന്നാണ് മാർക്കറ്റിങ്ങ് എന്നത്. പണം, യന്ത്രസാഗ്രികൾ, മാനവശേഷി, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ എന്നിവയാണ് മറ്റു ഉള്ളവ. സത്യത്തിൽ ഒരു കലയായ ഇതാണ് ഏത് ബിസിനസിന്റെയും ജീവശ്വാസമെന്ന് പറയാം. ഈ കമ്പ്യൂട്ടർ യുഗത്തിൽ എല്ലാം ഡിജിറ്റലായപ്പോൾ മാർക്കറ്റിങ്ങും മാറി നിന്നില്ല. പേഴ്സണൽ കമ്പ്യൂട്ടറും മൊബൈലുമെല്ലാമായി ലോകം വിരൽത്തുമ്പിലേക്ക് ചുരുങ്ങിയപ്പോൾ പരസ്യങ്ങളിപ്പോൾ വ്യക്തികളിലേക്ക് ടാർഗറ്റ് ചെയ്യുന്നവസ്ഥയായി. നമുക്കെന്താണ് വേണ്ടതെന്ന് കൃത്യമായി മനസ്സിലാക്കി അതിന്റെ

പരസ്യങ്ങൾ നമ്മുടെ മാത്രം മൊബൈലിലും, ഇമെയിലിലുമെത്തുന്നത് ഇന്ന് സർവ്വ സാധാരണമായിക്കഴിഞ്ഞു. സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളിൽ നിന്നുമൊക്കെ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ ഒരു പ്രത്യേക ഉത്പന്നം ആരാണ് അല്ലെങ്കിൽ ഏത് വിഭാഗത്തിലുള്ളവരാണ് വാങ്ങുന്നതെന്ന് കൃത്യമായി കണക്കെടുക്കുന്ന സോഫ്റ്റ് വെയറുകളുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ച് ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിങ്ങ് കമ്പനികളുടെ അഭ്യുദയപൂർവ്വമായ വളർച്ച ഈ രംഗത്തെ അവസരങ്ങൾ കുട്ടിയിട്ടുണ്ട്. ഓർഡർ ചെയ്യുന്നതിന്റെ പിറ്റേ ദിവസം ഉൽപന്നം ഉപഭോക്താവിന്റെ കയ്യിലെത്തിക്കുക മാത്രമല്ല വിപണി വിലയേക്കാൾ കുറവിൽ സാധനങ്ങൾ



കിട്ടുമ്പോഴുള്ള ഉപഭോക്താവിന്റെ സംതൃപ്തിയുടെ അളവുകോൽ പോലും അപ്പോഴപ്പോൾ അറിയുവാനുള്ള സൗകര്യം വരെ കമ്പനികൾ ക്കിന്നുണ്ട്.

### എന്താണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്

സത്യത്തിൽ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് എന്നത് വലിയൊരു അംഗ്രല്ലാടോ ആണ്. ഡിജിറ്റൽ മീഡിയകളെ ഉൽപന്നങ്ങളുടെ പ്രൊമോഷനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുകയെന്നതാണ് ഇതുകൊണ്ട് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. ഇതിന്റെ കീഴിൽ ടെലി മാർക്കറ്റിങ്ങ്, സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിങ്ങ്, സെർച്ച് എഞ്ചിൻ ഒപ്റ്റിമൈസേഷൻ, സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിങ്ങ്, ഇ-മെയിൽ ഡയറക്ട്

ഫേസ്ബുക്ക്, ട്വിറ്റർ, വാട്സാപ്പ്, ഇ മെയിൽ, യൂ ട്യൂബ് തുടങ്ങി ഇന്ന് ലഭ്യമായ എല്ലാ സാങ്കേതിക സംവിധാനങ്ങളും ഇതിനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നുണ്ട്.

ഉദാഹരണമായി ഒരു ലേഡീസ് ബോട്ടീക്ക് നടത്തുന്ന വ്യക്തി ഓൺലൈനിൽ പരസ്യം നൽകുന്നുവെന്ന് കരുതുക. പരസ്യം കാണുന്ന വർക്ക് നമ്മുടെ ഏതെങ്കിലും ഡിസൈൻ അപ്പോൾത്തന്നെ ഓർഡർ ചെയ്യണം എന്നും കരുതുക. നമ്മുടെ വെബ്സൈറ്റിലെ ഓർഡർ ഫോം വഴി അത് ഉപഭോക്താവ് നമ്മെ അറിയിക്കുകയും ഒരു പടി കൂടി മുന്നോട്ട് പോയാൽ പണമടയ്ക്കുകയും ചെയ്യാൻ സാധിക്കുമെങ്കിൽ, നമ്മൾ പരസ്യം ചെയ്തു, താല്പര്യം അറിയിച്ചു, ഓർഡർ എടുത്തു, പണം കിട്ടി, ഈ നാലു കാര്യങ്ങൾ ഒന്നോ രണ്ടോ മിനിറ്റിൽ കഴിഞ്ഞു.

**സമൂഹ മാധ്യമങ്ങൾ വഴി ഒരു സ്ഥാപനത്തെ, അല്ലെങ്കിൽ പരസ്യം നൽകാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നതിനെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ ലക്ഷക്കണക്കിന് ആളുകളിലേയ്ക്ക് എത്തിക്കുകയാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിൽ ചെയ്യുന്നത്. ഫേസ്ബുക്ക്, ട്വിറ്റർ, വാട്സാപ്പ്, ഇ മെയിൽ, യൂ ട്യൂബ് തുടങ്ങി ഇന്ന് ലഭ്യമായ എല്ലാ സാങ്കേതിക സംവിധാനങ്ങളും ഇതിനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നുണ്ട്.**

മാർക്കറ്റിങ്ങ്, ഇൻഫ്ളുവൻഷ്യൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്, കണ്ടന്റ് ഓട്ടോമേഷൻ, ഡിസ്പ്ലേ മാർക്കറ്റിങ്ങ്, ഇ കോമേഴ്സ് മാർക്കറ്റിങ്ങ് തുടങ്ങി നിരവധി ഉപ വിഭാഗങ്ങളുണ്ട്. ഇതിന്റെയെല്ലാം സോഫ്റ്റ് വെയർ പ്രോഗ്രാമുകളുടെ രൂപകൽപനയും പരിപാലനവുമെല്ലാം ഇതിൽത്തന്നെ വരുന്നതാണ്. ഇതിനായുള്ള മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷൻ ഡവലപ്മെന്റും ഈ രംഗത്ത് ആവശ്യമാണ്.

സമൂഹ മാധ്യമങ്ങൾ വഴി ഒരു സ്ഥാപനത്തെ, അല്ലെങ്കിൽ പരസ്യം നൽകാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നതിനെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ ലക്ഷക്കണക്കിന് ആളുകളിലേയ്ക്ക് എത്തിക്കുകയാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിൽ ചെയ്യുന്നത്.

ഇനി വെബ്സൈറ്റ് ഇല്ലെങ്കിൽ നമ്മുടെ ബോട്ടീക്കിലേയ്ക്ക് വരാനുള്ള വഴി ഗൂഗിൾ മാപ്പിൽ നമുക്ക് പരസ്യത്തോടൊപ്പം കാണിക്കാം. ഉപഭോക്താവിന്റെ മൊബൈൽ ഫോണിൽ ലൊക്കേഷൻ സംവിധാനം ഉണ്ടെങ്കിൽ അയാൾ എവിടെ നിൽക്കുന്നു അവിടെ നിന്നും വഴി തെറ്റാതെ നമ്മുടെ ബോട്ടീക്കിൽ എത്താം. അപ്പോൾ നമ്മുടെ വിൽപന, ഡിജിറ്റൽ മീഡിയ ഉപയോഗിച്ചു തന്നെ നടന്നു. അതിനാലാണ് ഇതിനെയെല്ലാം കൂടി ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് എന്ന് പറയുന്നത്. മേൽപറഞ്ഞ പരസ്യത്തിന് ഉപയോഗിച്ച മാധ്യമം വെബ്സൈറ്റോ, ഫേസ്ബുക്കോ, ഇ മെയിലോ അങ്ങനെ എന്തുമായാകാം.

ഇതുമത്രമല്ല പല കമ്പനിക്കാരും



തങ്ങളുടെ ഓഫറുകൾ അറിയിക്കുവാൻ മൊബൈൽ ഫോണിൽ ബന്ധപ്പെടുന്നത് തന്നെയും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ പരിധിയിൽ വരും.

### ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് ഒരു സംരംഭമാക്കാം

ആകർഷകമായ രീതിയിൽ ഒരു വെബ്സൈറ്റ് രൂപകൽപ്പനയിൽ മാത്രം ഒരുങ്ങുകയാണ് ഇന്റർനെറ്റിലൂടെ സംരംഭകരുടെയും സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും ഇന്റർനെറ്റുമായുള്ള ബന്ധം. എന്നാൽ പരമ്പരാഗത മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതികൾക്ക് അപ്പുറം ഇന്റർനെറ്റിലൂടെ നേടിയെടുക്കാൻ കഴിയുന്ന സൗകര്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് നല്ലൊരു ശതമാനം പേർക്കും അത്ര കണ്ട് ബോധ്യമുണ്ടായിട്ടില്ല. എല്ലാവിധ ഡിജിറ്റൽ സൗകര്യങ്ങളും ഉപയോഗപ്പെടുത്തി തങ്ങൾ ടാർജ്ജ് ചെയ്യുന്ന ഉപഭോക്താക്കളോട് നേരിട്ട് കാര്യങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കാൻ കഴിയുന്നു എന്നതാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ നേട്ടം. വിൽപന ഉയർത്തുന്നതിനും സേവനങ്ങൾ കൂടുതൽ ജനകീയമാക്കുന്നതിനും പുതിയ സാധ്യതകൾ ഉയർത്തുന്നതിനും ഫലപ്രദമായ തന്ത്രമാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്.

നിമയപരമായി വരുമാനമുണ്ടാക്കുന്നതെന്നും സംരംഭമെന്നതിന്റെ നിർവ്വചനത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്താമെങ്കിൽ മറ്റ് സംരംഭകരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഡിജിറ്റലായി

മാർക്കറ്റ് ചെയ്ത് കൊടുക്കുന്ന ഒരു സംരംഭത്തിന് ഈ ആധുനിക കാലഘട്ടത്തിൽ ഏറെ പ്രസക്തിയുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ചും കേരളത്തിലെ ചെറുകിട സംരംഭകർക്ക് വിപണിയെന്നത് ഒരു വലിയ പ്രശ്നമായി നിൽക്കുമ്പോൾ അവരുദ്ദേശിക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് വിവരങ്ങളെത്തിക്കുകയെന്നത് ഒരു സംരംഭ സാധ്യതയായി വളർത്തിയെടുക്കാവുന്നതാണ്. കേരളത്തിന്റെ വൈവിധ്യത ഏറെ സംരംഭ സാധ്യതയുള്ളതായാണ്. ഉദാഹരണമായി ഭക്ഷ്യോൽപാദന രംഗത്തെ വൈവിധ്യമെടുക്കാം. പ്രാദേശികമായി വ്യത്യസ്തതയുള്ള വിഭവങ്ങൾ പല പ്രദേശത്തായുണ്ടാക്കപ്പെടുന്നുണ്ട്. എന്നാലിവയൊന്നും തന്നെ കേരളത്തിന് പുറത്തേക്ക് വിപണനത്തിനായി അധികമൊന്നും എത്തപ്പെടുന്നില്ലായെന്നത് ഒരു യാഥാർത്ഥ്യമായി നിലനിൽക്കുമ്പോൾ ഇതിനൊരു ആഗോളവിപണി സൃഷ്ടിക്കുവാൻ സഹായിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾ ഈ രംഗത്ത് ആരംഭിക്കുവാൻ കഴിയും. അതുപോലെ വൈവിധ്യമാർന്ന ടൂറിസം പോയിന്റുകൾ, കേരളീയ കലകൾ, ആറന്മുള കണ്ണാടി പോലുള്ളവയെല്ലാം തന്നെ ആഗോള വ്യാവസായിക ഭൂപടത്തിൽ ഇടം പിടിക്കാവുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തന്നെയാണ്. എന്നാൽ കേരളത്തിലെ ചെറുകിട വ്യവസായികളിൽ 95 ശതമാനത്തിൽ മുകളിലുള്ളവരും ഇതിന്റെ





സാധ്യതകളെക്കുറിച്ച് അജ്ഞരായെന്നിരിക്കെ ഈ മേഖലയിലെ സാധ്യതകൾ വലുതാണ്. ഇവിടുത്തെ ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭകർക്കായി ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് നടത്തിക്കൊടുക്കുന്ന ഒരു സ്ഥാപനം ആരംഭിക്കാവുന്നതാണ്. കൂടാതെ നിരവധി ശിൽപശാലകളും ബോധവൽക്കരണ ക്ലാസ്സുകളും നടത്തുന്നത് മറ്റൊരു സംരംഭക സാധ്യതയാണ്. ചെറുകിട വ്യവസായികൾക്കായി പേമെന്റ് ഗേറ്റ് വേകൾ രൂപപ്പെടുത്തി നൽകുന്നതും ഇതിന്റെ അനന്തര സാധ്യതകളിൽപ്പെടുന്നതൊന്നാണ്. അതിനാൽ തന്നെ ഉദ്യോഗാർത്ഥികൾക്കും അധിക വരുമാനം ആഗ്രഹിക്കുന്ന സാധാരക്കാർക്കും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിലൂടെ മികച്ച നേട്ടമുണ്ടാക്കാൻ കഴിയും. ഓൺലൈനിലൂടെ ഗുഗിളിന്റെയും മൈക്രോസോഫ്റ്റിന്റെയും സർട്ടിഫിക്കറ്റുകൾ കരസ്ഥമാക്കി അംഗീകാരമുള്ള ഒരു ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്ററായി മാറുവാൻ സാധിക്കും.

### ഉയർന്നു വരുന്ന തൊഴിൽ മേഖല

ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് മികച്ചൊരു തൊഴിൽ സാധ്യത കൂടി തുറന്നിടുന്നുണ്ട്. ഉദ്യോഗാർത്ഥികളെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നത് അനന്ത സാധ്യതകൾ നിറഞ്ഞ ഒരു മേഖലയാണ്. ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിനായി ഇന്ന് മിക്ക സ്ഥാപനങ്ങളും പ്രത്യേക വിഭാഗം തന്നെ ആരംഭിച്ച് ജീവനക്കാരെ നിയമിക്കുന്നുണ്ട്. ഇന്ന് പല സ്ഥാപനങ്ങളും പരമ്പരാഗത മാർക്കറ്റിങ്ങിനൊപ്പം തന്നെ ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിങ്ങിനു പ്രത്യേക വിഭാഗം തന്നെ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. പാർട്ടി ടൈം ആയോ ഫുൾടൈം ആയോ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിലൂടെ പണം സമ്പാദിക്കുന്നവരും ഇന്ന് നിരവധിയാണ്. വിദ്യാർത്ഥികൾ മുതൽ മറ്റ് തൊഴിലുകളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നവർ വരെ ഇന്ന് സമാന്തരമായി ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് സാധ്യതകളും രീതികളും പ്രയോജനപ്പെടുത്തി വരുമാനം നേടുന്നുണ്ട്.

### ചെറുകിട വ്യവസായവും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങും

പരമ്പരാഗത പരസ്യ രീതികളിലൂടെയും വിപണന തന്ത്രങ്ങളിലൂടെയും ഉദ്ദേശിക്കുന്ന രീതിയിലുള്ള നേട്ടം ഉണ്ടാക്കാൻ ബുദ്ധിമുട്ടുന്ന



വരാണ് ഇന്ന് ഭൂരിഭാഗം ചെറുകിട ബിസിനസ്സുകാരും. യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് തങ്ങളുടെ ഉത്പന്നത്തെയോ സേവനത്തെയോ സംബന്ധിച്ച വിവരങ്ങൾ കൃത്യമായി എത്തിക്കാൻ കഴിയുന്നില്ല എന്നതാണ് ഇതിനു കാരണം. വിവര സാങ്കേതിക ആശയ വിനിമയ ഉപാധികളുടെ സാധ്യതകൾ വർദ്ധിച്ചതോടെ വരുമാന നേട്ടത്തിന് പുതിയ രീതികൾ തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ ബിസിനസ്സുകാർ നിർബന്ധിതരാവുകയാണ്. ഇവിടെയാണ് ഈ രംഗത്തെ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ പ്രസക്തി. അധികം ചെലവില്ലാതെ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന ഉപഭോക്താവിനേയ്ക്ക് അതിവേഗത്തിൽ എത്തിച്ചേരാം എന്നതാണ് ഇതിന്റെ നേട്ടം.

ഇന്ന് പരമ്പരാഗത മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതികളേക്കാൾ ആകർഷകമാക്കുന്നതും ഉപഭോക്താക്കൾ വിശ്വാസം അർപ്പിക്കുന്നതും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിലാണ്. ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് നേരിട്ട് ഇറങ്ങിച്ചെന്ന് അവരുമായി സംവദിക്കാൻ കഴിയുന്നു എന്നതാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ പ്രത്യേകത. ഇത് തിരിച്ചറിയുന്ന ഉത്പാദകരും സംരംഭകരും സേവന ദാതാക്കളും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ സാധ്യതകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്താനും ശ്രമിച്ചു വരുന്നു. എന്നാൽ കേരളത്തിലെ ഭൂരിഭാഗം ചെറുകിട

ബിസിനസ് സംരംഭകരും ഇത്തരം സാധ്യതകളെ കുറിച്ച് അധികം ബോധവാന്മാരല്ല. പുതിയ കാലത്തിന്റെ മാർക്കറ്റിങ്ങ് തന്ത്രമായ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിലേയ്ക്ക് മാറിയില്ലെങ്കിൽ, ബിസിനസ് വരുമാനത്തിന്റെ 50 ശതമാനത്തോളം തുകയാണ് നഷ്ടപ്പെടുന്നത് എന്നാണ് സമീപ കാലത്തെ പഠനങ്ങൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്. ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന് അധികം മുതൽമുടക്ക് വേണ്ട എന്നുള്ളതും ഉദ്ദേശിക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് ഉറപ്പായും എത്തിച്ചേരും എന്നുള്ളതിനാലും ചെറുകിട സംരംഭകർ ഈ രംഗത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തേണ്ടതാണ്.

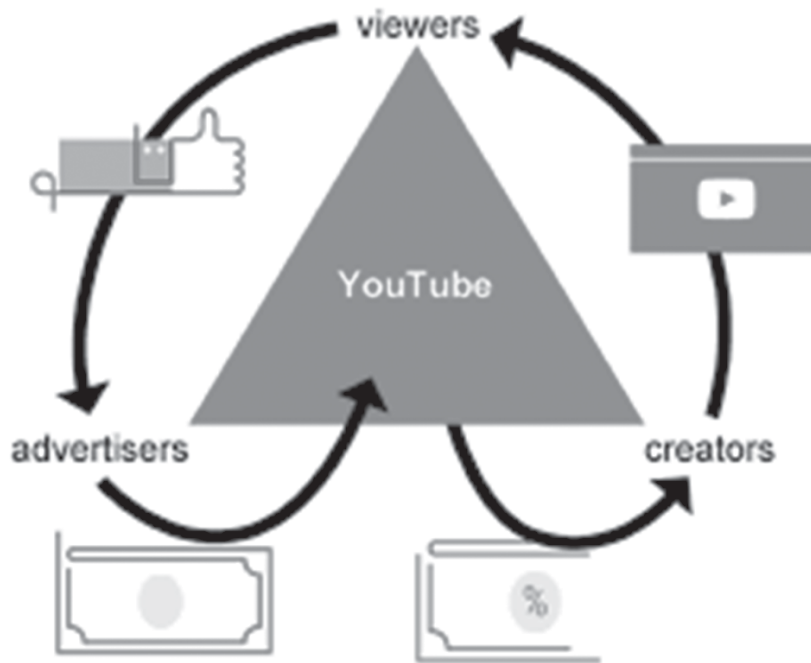
ശക്തവും സുതാര്യവുമായ മാർക്കറ്റിങ്ങ് തന്ത്രങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഇന്ന് ഭൂരിഭാഗം സംരംഭകരും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിനെ ആശ്രയിക്കുന്നുണ്ട്. പരമ്പരാഗത മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതികൾ പുതിയ കാലത്തെ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന് വഴിമാറുകയാണ്. ജനങ്ങൾ വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കുന്ന സംവേദന മാധ്യമം എന്ന നിലയിൽ ഇന്റർനെറ്റിന്റെ സാധ്യതകൾ പൂർണ്ണമായും ഉപയോഗിക്കുന്നതാണ് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതി. ഇന്റർനെറ്റ് തുറന്നു തരുന്ന വിവരങ്ങളുടെ അനന്തമായ കുത്തൊഴുക്കിൽ സ്വന്തം ഉത്പന്നങ്ങളുമായോ സ്ഥാപനങ്ങളുമായോ സേവനങ്ങളുമായോ ബന്ധപ്പെട്ട വിവരങ്ങൾ പൊതു സമൂഹത്തിന് മുന്നിലോ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന ഒരു പ്രത്യേക വിഭാഗത്തിനു മുന്നിലോ എത്തിക്കുന്നതിന് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് തന്ത്രങ്ങൾ അറിഞ്ഞിരിക്കേണ്ടത് അനിവാര്യമാണ്.

### എന്തുകൊണ്ട് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ്

1. ഇന്റർനെറ്റിലൂടെ ബിസിനസ്സും കച്ചവടവും വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനും കൂടുതൽ ഉപഭോക്താക്കളെ ആകർഷിക്കുവാനും സാധിക്കുന്നു.
2. സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പരിധി ഒരു പ്രദേശത്തോ സംസ്ഥാനത്തോ രാജ്യത്തോ ഒതുങ്ങി നിൽക്കുന്നില്ല. ലോകം തന്നെ നമ്മുടെ പരിധിക്കുള്ളിലാകും.
3. ഇത് ഓൺലൈൻ ഷോപ്പുകളുടെ കാലം. ഭീമമായ മുതൽ മുടക്കില്ലാതെ ഓൺലൈനിലൂടെ സ്വന്തമായി ബിസിനസ് ആരംഭിക്കുവാനും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിലൂടെ അനുയോജ്യരായ ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് എത്തിച്ചേരാനും സാധിക്കും.
4. വീട്ടിലിരുന്ന് ഓൺലൈനിലൂടെ വരുമാനം ഉണ്ടാക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവർക്ക് ഗൂഗിളിന്റെ ആഡ് സെൻസ്, അഫിലിയേറ്റ് മാർക്കറ്റിങ്ങ്, ബ്ലോഗിങ്ങ്, യൂ ട്യൂബ് ചാനൽ

ശക്തവും സുതാര്യവുമായ മാർക്കറ്റിങ്ങ് തന്ത്രങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഇന്ന് ഭൂരിഭാഗം സംരംഭകരും ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിനെ ആശ്രയിക്കുന്നുണ്ട്. പരമ്പരാഗത മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതികൾ പുതിയ കാലത്തെ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങിന് വഴിമാറുകയാണ്.





തുടങ്ങിയവയിലൂടെ അവസരം സാധ്യമാകുന്നു.

5. ബിസിനസിനെ കൂടുതൽ പ്രശസ്തമാക്കാൻ, തിരഞ്ഞെടുത്ത ആളുകളിലേയ്ക്ക് മാത്രം പരസ്യങ്ങൾ നൽകുവാൻ കഴിയുന്നു.
6. മിനിട്ടുകൾ കൊണ്ട് പരസ്യം ലക്ഷക്കണക്കിന് ആളുകളിലേയ്ക്ക് എത്തുന്നു.
7. ഏത് തരത്തിലുള്ള പരസ്യവും നൽകാൻ കഴിയുന്നു.
8. ലോകത്ത് ഏത് കോണിലുള്ള ആളുകളുമായും ബന്ധപ്പെടുവാൻ സാധിക്കുന്നു.

### ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് - പ്രത്യേകതകൾ

1. നമ്മൾ ആഗ്രഹിക്കുന്ന ഉപഭോക്താവിന്റേയ്ക്ക് തന്നെ നമ്മുടെ പരസ്യങ്ങളെത്തിക്കുവാൻ കഴിയുമെന്നതാണ് ഇതിന്റെ ഏറ്റവും വലിയ ഗുണം. അതായത് യഥാർത്ഥ ലക്ഷ്യസ്ഥാനം നമുക്ക് മുൻകൂട്ടി നിശ്ചയിക്കാനാകും. ഉദാഹരണത്തിന് ഒരു ലേഡീസ് ബാട്ടിക്കിന്റെ പരസ്യമാണെങ്കിൽ, 15 വയസിന് മുകളിൽ പ്രായമുള്ളതും 50 വയസിനു താഴെ പ്രായമുള്ളതുമായ സ്ത്രീകൾ മാത്രം. കൂടാതെ സ്ഥാപനത്തിന്റെ 30 കിലോമീറ്റർ പരിധിയിൽ

ഉള്ളവർ മാത്രം നമ്മുടെ പരസ്യം കണ്ടാൽ മതിയെങ്കിൽ, അത് നമുക്ക് മുൻകൂട്ടി തീരുമാനിക്കാനാകും. ഇതാണ് സാധാരണ മാധ്യമങ്ങളിലെയും നവമാധ്യമങ്ങളിലെയും പരസ്യം ചെയ്യലിന്റെ പ്രധാന വ്യത്യാസം. കൂടാതെ, നമ്മുടെ പരസ്യം ഉപഭോക്താവ് കണ്ടു അല്ലെങ്കിൽ നമ്മുടെ പരസ്യത്തിൽ താല്പര്യം കാണിച്ചു (ഉദാഹരണത്തിന് ക്ലിക്ക് ചെയ്തു) എങ്കിൽ മാത്രമേ നമ്മൾ നമുക്ക് വേണ്ടി ഓൺലൈൻ പരസ്യം നൽകുന്ന കമ്പനിക്ക് പണം നൽകേണ്ടതുണ്ടൂ.

2. ഇങ്ങനെ കൃത്യമായി നമ്മുടെ യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താക്കളിൽ മാത്രമായി നമ്മുടെ പരസ്യം എത്തുന്നതിന് നമ്മൾ കൊടുക്കേണ്ടത് സാധാരണ മാധ്യമങ്ങളിലെ പരസ്യങ്ങൾക്ക് കൊടുക്കേണ്ടി വരുന്ന ചെലവിലും താരതമ്യേന കുറവ് മാത്രമാണ്.

3. ഗൂഗിൾ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് നാല് തരം സാധ്യതകൾ നമുക്ക് തരുന്നുണ്ട്. സേർച്ച് മാർക്കറ്റിങ്ങ്, ഡിസ്പ്ലേ പരസ്യങ്ങൾ, വീഡിയോ പരസ്യങ്ങൾ കൂടാതെ ഷോപ്പിങ്ങ് പരസ്യങ്ങൾ. നമ്മുടെ സ്ഥാപനം അല്ലെങ്കിൽ വ്യക്തി ഒരു പ്രത്യേക സേവനമാണ് കൊടുക്കുന്നതെങ്കിൽ-

ഉദാഹരണത്തിന് ഇലക്ട്രീഷ്യൻ ജോലി- സേർച്ച് മാർക്കറ്റിങ്ങ് ആണ് അനുയോജ്യം. കാരണം ഒരാൾ ഗൂഗിളിൽ Electrician in Kottayam എന്ന് സെർച്ച് ചെയ്യുമ്പോൾ നമ്മുടെ പരസ്യം സേർച്ച് പേജിന്റെ ഏറ്റവും മുകളിൽത്തന്നെ കാണിക്കും. ഇതിൽ ചിത്രങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയില്ല. ഇനി നമ്മുടെ ബൊട്ടീക്കിന്റെ ഉദ്ഘാടന വിവരമോ അല്ലെങ്കിൽ ഒരു പുതിയ വസ്ത്രത്തിന്റെ വിവരങ്ങളോ ആണ് നമുക്ക് അറിയേണ്ടതെങ്കിൽ ഡിസ്‌പ്ലേ പരസ്യമാണ് അനുയോജ്യം. ഡിസ്‌പ്ലേ പരസ്യത്തിൽ നമുക്ക് ഫോട്ടോ അല്ലെങ്കിൽ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ഇൻവിറ്റേഷൻ, ഗൂഗിളിലും മറ്റ് അനുബന്ധ വെബ്സൈറ്റുകളിലും (ഉദാഹരണത്തിന് നമ്മൾ ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്ന ഒന്നോ അതിലധികമോ ന്യൂസ് സൈറ്റുകൾ, ബ്ലോഗുകൾ മുതലായവ) കാണിക്കാൻ കഴിയും.

4. വീഡിയോ പരസ്യങ്ങളാണെങ്കിൽ ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും വലിയ വീഡിയോ സേർച്ച് സൈറ്റായ യൂ ട്യൂബിൽ (എംബഡഡ് വീഡിയോകളിൽ ഉൾപ്പെടെ) കാണിക്കാൻ കഴിയും. അതും ടിവി പരസ്യങ്ങളേക്കാൾ കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ. നമ്മുടേത് ഒരു ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിങ്ങ് സ്ഥാപനമാണെങ്കിൽ മുകളിൽ പറഞ്ഞവ കൂടാതെ ഷോപ്പിങ്ങ് പരസ്യങ്ങളും അഭികാമ്യമാണ്. ഇതിൽ നമ്മുടെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ ചിത്രം, ചെറിയ വിവരണം, വില, എന്തെങ്കിലും ഓഫറുകൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ അതും കാണിക്കാം.

## ചെറുകിട സംരംഭകർ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത്

ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് കമ്പനികൾക്ക് കരാർ കൊടുക്കുമ്പോൾ അതിൽ വിദഗ്ദ്ധരായവരെ മാത്രം നമുക്ക് വേണ്ടി കാര്യങ്ങൾ ചെയ്യാൻ ഏല്പിക്കുക. അല്ലെങ്കിൽ നഷ്ടങ്ങൾ സംഭവിക്കാനുള്ള സാധ്യതകൾ ഏറെയാണ്. കാര്യങ്ങൾ ചെയ്ത് തരുന്നവർ ഗൂഗിൾ നിയമാനുസൃതമായി അംഗീകരിച്ചിട്ടുള്ള വരാണെങ്കിൽ പല നഷ്ടങ്ങളും നമുക്ക് ഒഴിവാക്കാനാവും.

സംരംഭകത്വത്തിന്റെ നൂതന സാധ്യതകളിൽ മുന്നിൽ നിൽക്കുന്ന ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് ഈ രംഗത്ത് നവ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാനാഗ്രഹിക്കുന്നവർക്കും നിലവിലുള്ള സംരംഭകർക്ക് തങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സ് കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുവാനുമുള്ള നല്ലയൊരു മാർഗമാണ്. ഈ ആധുനിക ബിസിനസ്സ് യുഗത്തിൽ യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താക്കളെ തേടിയുള്ള ഈ വിപണന യാത്ര ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭകർ പ്രയോജനപ്പെടുത്തേണ്ടതാണ്. അല്ലായെങ്കിൽ മാറുന്ന കാലഘട്ടത്തിൽ വിപണിയിൽ പുറം തള്ളപ്പെട്ട് പോവുകയായിരിക്കും ഫലം. വ്യത്യസ്തമായ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാനാഗ്രഹിക്കുന്ന വിദ്യാഭ്യാസമുള്ള യുവതലമുറയ്ക്ക് നല്ലയൊരു വഴിയായിരിക്കും ഇന്ന് ശൈശവദശയിൽ നിൽക്കുന്ന ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിങ്ങ് എന്ന വിപണന കലയിലെ ഈ പുതുവഴി.



**B.M. HANDICRAFTS**

MANUFACTURES & EXPORTERS OF ROSEWOOD HANDICRAFTS

BUILDING NO.V/222A,  
NEAR CHITHRANJALI JUNCTION,  
CHITHRANJALI KUTHIRAVATTATHU ROAD,  
CHITHRAPUZHA, IRUMPANAM P.O,  
KOCHI-682309, KERALA.

---

Website: [www.bmhandicrafts.com](http://www.bmhandicrafts.com)  
email: [sales@bmhandicrafts.com](mailto:sales@bmhandicrafts.com)

---

Ph : 0484-2777534  
Mob: 9388678534



Customer care : 9961255282  
Office : 9495990958

TM

# *A M Enterprises*

## CHEMICAL MANUFACTURES

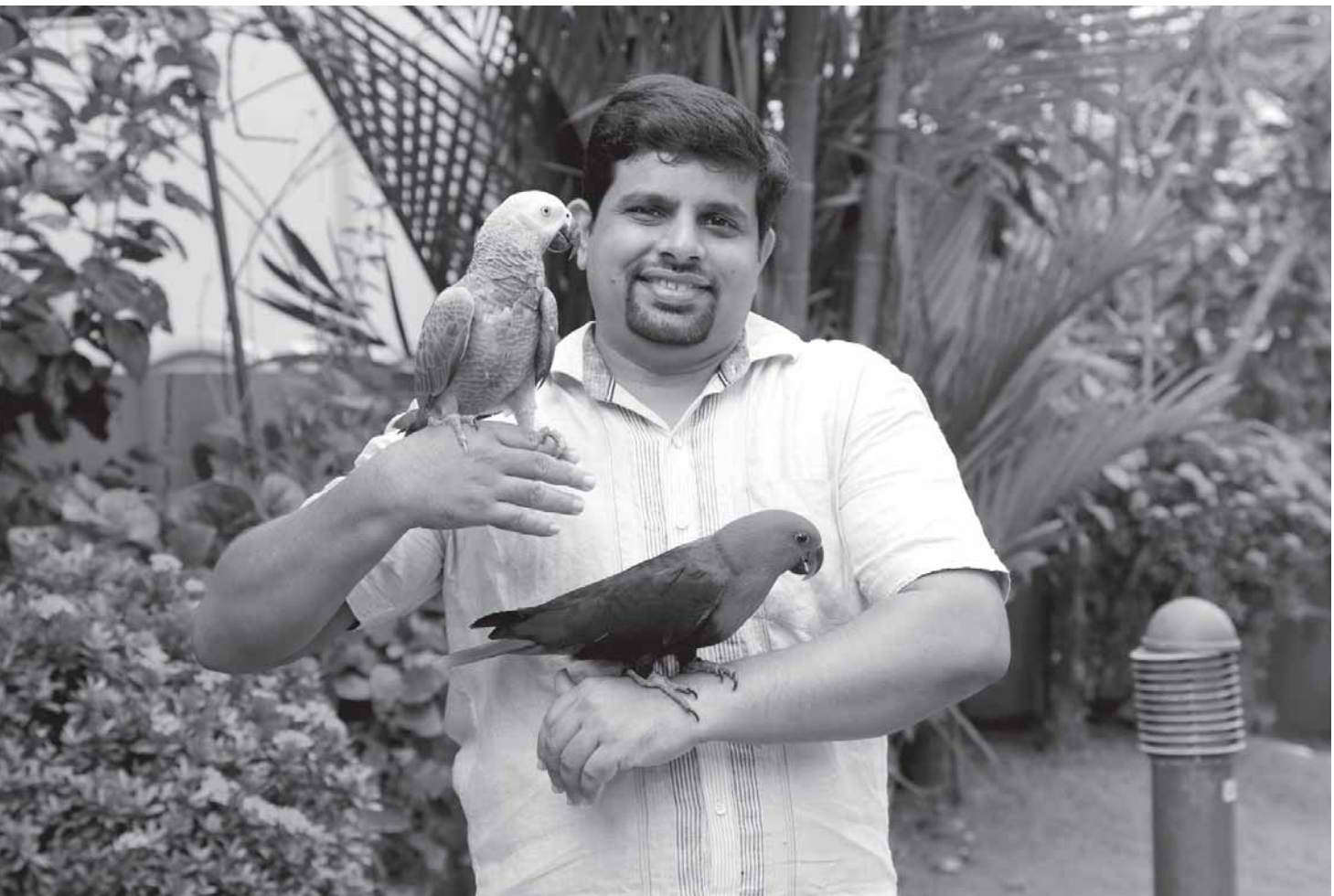
NIDA, Kanjikode, Palakkad - 678621  
Email : [aiswaryachemicals24@gmail.com](mailto:aiswaryachemicals24@gmail.com)

Manufacturing Company of  
All type Cleaning Products

**ANEXON<sup>TM</sup>**  
Liquid Soap Detergent

Soap Oil, Hand Wash,  
Tiplus Magic Toilet Cleaner, Washing Powder,  
Air Freshner Items, Cosmetic Items, Cleaning  
Chemical Items, Chemical Acid Items, Starch,  
Car wash Items etc

# വൻതത്തകൾ വിശ്വസുന്ദരികൾ



മുഗ്ദ്ധ മനോഹരികളായ പക്ഷികളാണ് തത്തകൾ. ചലിക്കുന്ന അധരങ്ങളാൽ മാധുര്യമാർന്ന കൊഞ്ചൽ പൊഴിച്ച സ്വരതാളങ്ങൾക്കൊപ്പം കഴുത്ത് ചലിപ്പിക്കുന്ന സൗന്ദര്യറാണിമാരാണിവർ.

പ്രചാരവും പ്രസിദ്ധിയുമേറുന്നത് തത്തകൾ അതീവ ബുദ്ധിശാലികളും അമ്പരപ്പിക്കുന്ന കഴിവുകളുള്ളവയുമായി മാറുമ്പോഴാണ്. അനുകരണ സാമർത്ഥ്യം ഏറെയുള്ളതുകൊണ്ടും പ്രകൃതി

യുടെ കലാനൈപുണ്യം സർവ്വ വൈഭവത്തോടും കൂടി സമന്വയിപ്പിക്കുന്നതുകൊണ്ടും തത്തകൾ ആരുടെയും മോഹം പിടിച്ചുപറ്റി. അത്തരത്തിൽ അനുകരണസാമർത്ഥ്യം കൊണ്ട് മിടുക്കരായവരാണ് ചാരത്തത്തകൾ. അപാരമായ ഇവരുടെ അനുകരണ സാമർത്ഥ്യവും രൂപലാവണ്യവും വലിയ മോഹവിലയിലാണ് ചെന്നെത്തുന്നത്. മോഹനസൗന്ദര്യം കൊണ്ട് ആരെയും വശീകരിക്കുന്ന എക്സറ്റൻസ് തത്തകളാകട്ടെ നിരവധി പ്രത്യേകതയുള്ളവരാണ്. തത്തകളിൽ ഇണകളെ തിരിച്ചറിയുവാൻ ഏറ്റവും എളുപ്പമുള്ള വിഭാഗമായതുകൊണ്ട് എക്സറ്റൻസ് തത്തകൾക്ക് ആരാധനയും വിലയും കൂടും. പൂവൻ കടുംപച്ചയും പീടയ്ക്ക് ചുവപ്പും മേനിനിറവും. മൂന്നാഴ്ച പ്രായത്തിൽ തന്നെ ഇത് വേർതിരിച്ചറിയുന്നതുകൊണ്ട് ധാരാളം പേർ ഇവരെ തേടിയെത്തുന്നുണ്ട്. വെജിറ്റേറിയൻ ഭക്ഷണക്കാർ ആണെന്ന പ്രത്യേകതയും ഇവരുടെ മേന്മയാണ്.

### ആഫ്രിക്കൻ ചാരത്തത്ത

അതിവേഗമിണങ്ങുന്ന ഇവർ ഉയർന്ന അനുകരണസാമർത്ഥ്യം കൊണ്ടാണ് ശ്രദ്ധ നേടിയത്. വലിയ പെറ്റ് ഷോകളിൽ ശ്രദ്ധാകേന്ദ്രമാകുന്ന ഇവർ എപ്പോഴും വിശ്വസിക്കാവുന്നവരാണ്. അവഗണിച്ചാൽ തുവൽ കൊത്തിപ്പൊഴിക്കുന്ന സ്വഭാവമുണ്ട്. കൃഷ്ണമണികൾ ഇടം വലമാട്ടി സ്വന്തം യജമാനനോട് സ്നേഹം പ്രകടിപ്പിക്കാൻ ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന ഇവർക്ക് കളികളും ഏറെ ഇഷ്ടമാണ്. ഒറ്റയ്ക്കുള്ള കൂടുകെട്ടിൽ 60:60:63 സെ. മീ അളവാണ് നല്ലത്. ആറാം വയസ്സിൽ പ്രായപൂർത്തിയാകുന്ന ചാരത്തത്തകൾക്ക് മുളപ്പിച്ചതോ കുതിർത്തതോ ആയ ധാന്യങ്ങൾ നൽകാം. പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും ഭക്ഷണമാക്കാം. പ്രജനനകാലത്ത് ക്വാർറ്റ് പൂഴുങ്ങിയത്, മുട്ടപൂഴുങ്ങിയത് എന്നിവയും ബ്രഡ് പാലിൽ കുതിർത്തതും പ്രയോജനപ്പെടും. സൂര്യകാന്തിക്കുരു ഏറെ പ്രിയമുള്ളവരാണ് ചാരത്തത്തകൾ. എന്നാൽ സൂര്യകാന്തിക്കുരുവിന്റെ അമിത ഉപയോഗം തുവൽകാന്തി കുറയാൻ കാരണമാകും. ജീവകം എ കുറഞ്ഞുപോകുന്നതിനാലാണിത്. പുറംവാൽ മെറുൺ നിറത്തോടു കൂടിയ റ്റിമ്നെ എന്ന ഒരു വിഭാഗം ചാരത്തത്തകളിലുണ്ട്. മധ്യ

ആഫ്രിക്കക്കാരായ ചാരത്തത്തകൾ 36 സെ. മീ. വരെ വലിപ്പം വയ്ക്കുന്നവരാണ്. ഒരു വർഷത്തിൽ 2-5 വെള്ള മുട്ടകളിടും. 29-30 ദിവസം കൊണ്ട് മുട്ടകൾ വിരിയും. 50 വർഷം വരെ ആയുസ്സുണ്ട് ചാരത്തത്തകൾക്ക്. അഞ്ചുക്കു സംഖ്യകളിലാണ് വില തുടങ്ങുന്നത്.

### എക്സറ്റൻസ് തത്തകൾ

മൊളുക്കസ്, സെറാം സോളമൻ ദ്വീപുകളാണ് ഇവരുടെ സ്വദേശം. മൂന്നാഴ്ച പ്രായത്തിൽതന്നെ പൂവൻ പച്ചനിറത്തിലേയ്ക്ക് മാറും. പീട ചുവപ്പുനിറമായി മാറും. വെജിറ്റേറിയൻ ഭക്ഷ



മലയാളം എഴുതുകയും പഠിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന കൈകൾ കൊണ്ട് തത്തകൾക്ക് വിരുന്നൊരുക്കുകയാണ് ജോർജ്ജ് എന്ന അധ്യാപകൻ. കൊച്ചി തലക്കാട് സെന്റ് മേരീസ് ഹയർ സെക്കന്ററി സ്കൂളിലെ മലയാളം അധ്യാപകൻ ജോർജ്ജ് തത്തകളുടെ കുട്ടുകാരനായത് ഒരു കഥയാണ്.



അമ്മ ട്രീസാ അലക്സാണ്ടർ തൃപ്പൂണിത്തുറയിൽ നിന്ന് വാങ്ങിക്കൊടുത്ത ഒരു തത്തയും കൂടുമാണ് ജോർജ്ജിന് ആദ്യം കയ്യിൽ കിട്ടിയ ഇനം. അന്ന് ജോർജ്ജിന് 10 വയസ്സ് മാത്രം. തുടർന്ന് മൂന്ന് പതിറ്റാണ്ട് പിന്നിടുമ്പോൾ തത്ത പ്രേമം മുത്ത് മുത്ത് തത്തകൾക്കും കിളികൾക്കും വേണ്ടതെല്ലാം വേണ്ടവിധം ഒരുക്കിക്കൊടുക്കുന്ന ഒരു കൂടാരമായി വേട്ടാപ്പറമ്പിൽ വീട് മാറി.



ണക്കാരായ ഇവർ 35 സെ. മീ വരെ വലിപ്പം വയ്ക്കും. ഏറെ കൗതുകമുള്ള എക്സെൽസസ് തത്തകൾ അതിവേഗ താളക്കാരായതുകൊണ്ട് ഇവരെ അരുമകളാക്കുന്നവർ സൂക്ഷിക്കണം. ചിറക് മുറിച്ച് പറക്കൽ നിയന്ത്രിച്ച് എപ്പോഴും ശ്രദ്ധയോടെയിരിക്കണം. തത്തയെങ്ങാൻ പറന്നുപോയാൽ ലക്ഷങ്ങളാണ് നഷ്ടം വരിക. 35 സെ. മീ. വരെ വലിപ്പം വയ്ക്കുന്ന ഇവർ ഒരു ശീലിൽ രണ്ട് മുട്ടകളിടും. 26-30 ദിവസം വരെയാണ് അടയിരിക്കൽ. രണ്ടര മാസത്തോടെ കുഞ്ഞുങ്ങൾ സ്വതന്ത്രരാകും.

## മനസ്സിൽ തുഞ്ചൻപറമ്പ് മരക്കൊമ്പിൽ തത്തകൾ

മലയാളം എഴുതുകയും പഠിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന കൈകൾ കൊണ്ട് തത്തകൾക്ക് വിരുന്നൊരുക്കുകയാണ് ജോർജ്ജ് എന്ന അധ്യാപകൻ. കൊച്ചി തലക്കോട് സെന്റ് മേരീസ് ഹയർ സെക്കന്ററി സ്കൂളിലെ മലയാളം അധ്യാപകൻ ജോർജ്ജ് തത്തകളുടെ കൂട്ടുകാരനായത് ഒരു കഥയാണ്.

മലയാളത്തിന്റെ ഹൃദയത്തിലൂടെ പിടിച്ചുവെച്ച തുഞ്ചൻപറമ്പിലെ തത്ത മുതൽ വഴിയരികിൽ വിൽക്കാൻ വെച്ചിരിക്കുന്ന തത്തകൾ വരെ കൂഞ്ഞിലേ ഹൃദയത്തിലുണ്ടായത് അതിന് ഒരു നിമിത്തമായിരുന്നിരിക്കാം. എന്തായാലും മരട് വേട്ടാപ്പറമ്പിൽ വീട് ഇന്ന് തത്തകളുടെ ഹൃദയഭൂമികയാണ്. മുളുക്കൻ ദ്വീപിലെ തത്തകൾ മുതൽ ആഫ്രിക്കയിലെയും ആസ്ട്രേലിയയിലെയും വിശ്വവിഖ്യാതരായ തത്തസുന്ദരികൾ വരെ നൂത്തമാടുന്ന പൂമുറ്റമാണിവിടം.

അമ്മ ട്രീസാ അലക്സാണ്ടർ തൃപ്പൂണിത്തുറയിൽ നിന്ന് വാങ്ങിക്കൊടുത്ത ഒരു തത്തയും കൂടുമാണ് ജോർജ്ജിന് ആദ്യം കയ്യിൽ കിട്ടിയ ഇനം. അന്ന് ജോർജ്ജിന് 10 വയസ്സ് മാത്രം. തുടർന്ന് മൂന്ന് പതിറ്റാണ്ട് പിന്നിടുമ്പോൾ തത്ത പ്രേമം മുത്ത് മുത്ത് തത്തകൾക്കും കിളികൾക്കും വേണ്ടതെല്ലാം വേണ്ടവിധം ഒരുക്കിക്കൊടുക്കുന്ന ഒരു കൂടാരമായി വേട്ടാപ്പറമ്പിൽ വീട് മാറി. വിദേശ തത്തകളെ വാങ്ങാൻ വരുന്നവർക്കും തത്തകളെക്കുറിച്ച് പഠിക്കാൻ വരുന്നവർക്കും കണ്ടാസ്വദിക്കാൻ വരുന്നവർക്കും ഒക്കെച്ചേർന്ന ഒരു സർവകലാശാല തന്നെ ജോർജ്ജ് വീട്ടുമുറ്റത്തെരുക്കി.

പടർന്ന് പന്തലിച്ചു നിൽക്കുന്ന വിശാലമായ വയണമരത്തണലിലാണ് ജോർജ്ജ് വിവിധയിനം പക്ഷികൾക്കായി കൂടൊരുക്കിയിരിക്കുന്നത്. കൂടുകൾ തന്നെ വിവിധയിനത്തിലായുണ്ട്. ഫ്ളൈറ്റ് കേജുകളാണ് ആദ്യം അതും വിവിധയിനങ്ങൾക്ക് വിവിധ രീതിയിൽ. കോൺക്രീറ്റിൽ പണിത് മുകളിൽ ഫൈബർ കോട്ടഡ് ടിൻഷീറ്റുകൾ ഉപയോഗിച്ച് വെയിലിനെ തടയും. 7 അടി: 3 അടി: 5 അടിയാണ് ഒരു ഫ്ളൈറ്റ് കേജിന്റെ സാമാ

ന്യ അളവ്. സ്വതന്ത്രമായും വിഹരിക്കാനുള്ള ഫ്ളൈറ്റ് കേജിന് ഒരറ്റത്ത് നിന്ന് മറ്റേയറ്റത്തേക്ക് പറക്കാനുള്ള സമയം 8 സെക്കന്റ് നൽകുക എന്നതാണ് തന്ത്രം. മിക്കവാറും തത്തകൾ സ്വരമായുരിയിലൂടെ തിരിച്ചറിയുന്നവയല്ല. ഇണകൾ പരസ്പരം കണ്ടാണ് ബന്ധമുണ്ടാക്കുന്നത്. ഫ്ളൈറ്റ് കേജിൽ ഒരു സ്വയംവരത്തിന്റെ രൂപത്തിൽ ഇണകൾ കൊക്കുരുമ്മുമെങ്കിലും നിയന്ത്രിത പ്രജനനത്തിനു വേണ്ടി ക്ഷമയോടെയുള്ള നിരീക്ഷണം വേണം. പൂവനെയും പിടയെയും നേരത്തെ തന്നെ തിരിച്ചറിയാൻ നെഞ്ചിൻ തൂവലുകളുടെ ഡി എൻ എ ടെസ്റ്റ് നടത്തിയശേഷമാണ് ഫ്ളൈറ്റ് കേജുകളിലിടുക. മിനിമം ആറ് ജോഡിയെങ്കിലും ഒന്നിക്കുന്നതോടെ അവർ പരസ്പരം ഇണകളായിക്കൊള്ളും. ഇണകളായാൽ ഇവയെ തിരഞ്ഞെടുത്ത് പ്രത്യേക തീറ്റകൾ നൽകി പ്രജനന സീസണിൽ ബ്രീഡിംഗ് കേജുകളിലേയ്ക്ക് മാറ്റും.

ധാന്യങ്ങളാണ് പ്രധാന തീറ്റയെങ്കിലും തൂവലുകളുടെ നിറച്ചാർത്തിനും വർണതീക്ഷ്ണതയ്ക്കും ജോർജ്ജ് വക ചില ചേരുവകളുണ്ട്. മാതളം, വെള്ളരിക്ക, പച്ചമുളക്, മത്തൻ, പപ്പായ, തണ്ണിമത്തൻ എന്നിവ ജോർജ്ജ് തീറ്റയാക്കും. ഗ്രാനൈറ്റ് ചിപ്പുകൾ, കക്കാത്തോട് എന്നിവ ചെറുരീതിയിൽ പൊടിച്ചു നൽകുമ്പോൾ ദഹനവ്യൂഹത്തിലെ ഗിസാഡിൻ അവ ചെറുമിക്സി പോലെ പ്രവർത്തിച്ച് ദഹനം എളുപ്പമാക്കും. കണവനാക്ക്, കക്കാപ്പൊടി, ചുടുകട്ടപ്പൊടി, കരിക്കട്ടപ്പൊടി, മല്ലിയില, തുളസിയില, പപ്പായയില എന്നിവയൊക്കെ ഒന്നിടവിട്ടുള്ള ദിവസങ്ങളിൽ ഓരോ പക്ഷികൾക്ക്

നൽകത്തക്കവിധത്തിലാണ് തീറ്റ. വിദേശ കമ്പനിയായ ഡെലിനേച്ചറിന്റെ കാൽസ്യവും ജീവക മിശ്രിതങ്ങളും മേമ്പൊടിയായി നൽകും. ഹോമിയോ മരുന്നുകളായ ആൽഫാ ആൽഫാ ദിനവും നൽകുന്നതോടെ രോഗങ്ങൾ പമ്പ കടക്കും. പ്രജനന സജ്ജരായ പക്ഷികൾക്ക് മൃദുതീറ്റകൾ കൂടി ജോർജ്ജ് ഉണ്ടാക്കുന്നു. റൊട്ടിപ്പൊടി (30 ഗ്രാം), കോഴിമുട്ട തോടോടു കൂടി പുഴുങ്ങിയത് (1), സോയപ്പിണ്ണാക്ക് (15 ഗ്രാം), വെളുത്തുള്ളി അരച്ചത് (1 ടീസ്പൂൺ) എള്ളെണ്ണ (2 മി. ലി.), കോഡ് ലിവർ ഓയിൽ (2 മി. ലി.) ധാതുലവണ മിശ്രിതം (1 ഗ്രാം) പ്രോബയോട്ടിക് (1 ക്യാപ്സുൾ) എന്നതാണ് അതിന്റെ കണക്ക്.

അഭൗമ സുന്ദരികളായ പക്ഷികളെ കാണാൻ ദിനവും ആവശ്യക്കാർ വരുന്നുണ്ട്. ഒരു കുഞ്ഞുമണിയോളം അന്നം കഴിച്ച് അനുപമലാവണ്യത്തിന്റെ മേനിവിളംബരം നടത്തുന്ന പക്ഷികളെ വെറുതെ കണ്ടാൽ പോകുന്നവരോട് ജോർജ്ജിന് ഒന്നേ പറയാനുള്ളൂ. അല്പം ശ്രദ്ധിച്ചാൽ കാര്യങ്ങൾ പഠിച്ചാൽ തത്തകൾ നിങ്ങളെ കൈവിടില്ല. അന്യ സംസ്ഥാനത്ത് നിന്നും കേരളത്തിൽ കൊണ്ടുവന്ന് കച്ചവടം നടത്തുവാൻ മാത്രമേ പലർക്കും അറിയൂ. കാര്യം മനസ്സിലാക്കി പ്രജനനം നടത്തിയാൽ ഉള്ളിലൊളിപ്പിച്ചിരിക്കുന്ന എല്ലാ സൗന്ദര്യവും തത്തകൾ പുറത്തെടുക്കും. ഉല്ലാസത്തോടൊപ്പം മടി നിറയ്ക്കാൻ അതുമതി.

ജോർജ്ജ് ജോസഫ് അലക്സ്.

ഫോൺ: 9747696967

With Best Compliments from

Ph: 9645021093

M/S JB FAB GARMENTS

Ammini Complex, Kavasery  
Alathur, Palakkad, Kerala

Mfg. of Gents Readymades



## ഇടുക്കിയിൽ ഓണം എക്സ്‌പോ 2017 സംഘടിപ്പിച്ചു

കൈത്തറി കരകൗശല ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില്പനയ്ക്കും അതുവഴി പരമ്പരാഗത മേഖലയിലുള്ള വ്യവസായങ്ങളെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി കൈത്തറി വസ്ത്ര ഡയറക്ടറേറ്റും ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രത്തിന്റേയും ആഭിമുഖ്യത്തിൽ പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളായ കൈത്തറി, കയർ, കരകൗശല ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പ്രദർശനവും വിൽപനയും ഓണം എക്സ്‌പോ 2017 ആഗസ്റ്റ് 26 മുതൽ സെപ്റ്റം



ബർ 3 വരെ ചെറുതോണി ബസ് സ്റ്റാന്റ് മൈതാനിയിൽ കേന്ദ്രീകരിച്ച് നടത്തുകയുണ്ടായി. പരിപാടിയുടെ ഉദ്ഘാടനം ഇടുക്കി എം. പി. അഡ്വക്കേറ്റ് ജോയിസ് ജോർജ്ജ് അവർകൾ നിർവഹിച്ചു. സാമൂഹിക സാംസ്കാരിക മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള പ്രമുഖർ പങ്കെടുത്തു. ജില്ലയിൽ നിന്ന് ജില്ലയ്ക്ക് പുറത്തു നിന്നുമുള്ള കൈത്തറി, കയർ, കരകൗശല യൂണിറ്റുകളുടെ ഉല്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കപ്പെട്ടു. ഓണം എക്സ്‌പോ 2017 വഴി കൈത്തറി കരകൗശല മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾക്ക് പുത്തനുണർവ് നൽകാൻ സാധിച്ചുവെന്നത് ശ്രദ്ധേയമാണ്. ഉപഭോക്താക്കളെ കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങളിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കുവാൻ ഉതകുന്ന രീതിയിലാണ് മേള സംഘടിപ്പിച്ചത്. അഞ്ചര ലക്ഷം രൂപയുടെ വിൽപന നടന്നതായി ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ബിജു കുര്യൻ അറിയിച്ചു. വരും വർഷങ്ങളിൽ ഇടുക്കി, ചെറുതോണിയിൽ വച്ച് തന്നെ കൂടുതൽ വിശാലമായി കൈത്തറി- കയർ- കരകൗശലമേള സംഘടിപ്പിക്കാൻ കഴിയുമെന്ന് സമാപന സമ്മേളനത്തിൽ ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം ഡെപ്യൂട്ടി രജിസ്ട്രാർ കെ. ആർ. മധു അഭിപ്രായപ്പെട്ടു.



വയനാട് ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രവും കൈത്തറി ഡയറക്ടറേറ്റും സംയുക്തമായി കൈത്തറി വസ്ത്ര പ്രചരണാർത്ഥം സംഘടിപ്പിച്ച ചിത്രരചനാ മത്സരം കൽപറ്റ എം. എൽ. എ സി. കെ. ശശീന്ദ്രൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു.



# വയനാട് ജില്ലയിൽ സാങ്കേതിക ശില്പശാല സംഘടിപ്പിച്ചു

ലഘു, ചെറുകിട, ഇടത്തരം ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ വ്യവസായ യൂണിറ്റുകൾക്കാവശ്യമായ സാങ്കേതികവിദ്യ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നതിനു വേണ്ടി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ദിവിന സാങ്കേതിക ശില്പശാല സംഘടിപ്പിച്ചു. ജില്ലയിൽ സുലഭമായിട്ടുള്ള പാൽ, പഴം, പച്ചക്കറി ഉല്പാദനത്തോടു കൂടിയ, കാർഷിക വിഭവങ്ങൾ അധിഷ്ഠിതമാക്കിയുള്ള ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ യൂണിറ്റുകളുടെ വൈവിധ്യവൽക്കരണം, വിപുലീകരണം, ആധുനിക വൽക്കരണം എന്നിവ ലക്ഷ്യമിട്ടാണ് ശില്പശാല നടത്തിയത്. അത്യന്താധുനിക സാങ്കേതിക വിദ്യകൾക്കൊപ്പം ഏറ്റവും പുതിയ യന്ത്രസാമഗ്രികളെപ്പറ്റിയുള്ള അവതരണവും ശില്പശാലയിൽ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചിരുന്നു.

കോഴിക്കോട് ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് സ്പൈസസ് റിസർച്ചിൽ നിന്നും പ്രിൻസിപ്പൽ സയന്റിസ്റ്റ് ഡോ. ജയശ്രീ തവനൂർ, കേളപ്പജി കോളേജ് ഓഫ് അഗ്രിക്കൾച്ചറൽ എഞ്ചിനീയറിംഗ്

ആന്റ് ടെക്നോളജിയിൽ നിന്നും അസിസ്റ്റന്റ് പ്രൊഫസർ ജി. കെ. രാജേഷ്, പൂക്കോട് കോളേജ് ഓഫ് ഡയറി സയൻസ് ആന്റ് ടെക്നോളജിയിൽ നിന്നും ഡോ. അർച്ചന ചന്ദ്രൻ, കൊച്ചി വി ഗാഡ് ഇൻഡസ്ട്രീസ് ലിമിറ്റഡിൽ നിന്നും സുരജ് നായർ, കാസർഗോഡ് സെൻട്രൽ പ്ലാന്റേഷൻ ക്രോപ്പ്സ് റിസർച്ച് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിൽ നിന്നും ഡോ. എം. ആർ. മണികണ്ഠൻ തുടങ്ങിയവരാണ് ക്ലാസ്സുകൾ നയിച്ചത്.

കൽപ്പറ്റ വുഡ്ലാന്റ് ഹോട്ടലിൽ നടന്ന ശില്പശാല ജില്ലാ കളക്ടർ എസ്. സുഹാസ് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ഇ. സലാഹുദ്ദീൻ അദ്ധ്യക്ഷത വഹിച്ച ചടങ്ങിൽ ചെറുകിട വ്യവസായ അസോസിയേഷൻ ജില്ലാ പ്രസിഡന്റ് ജോർജ്ജ് മുണ്ടക്കൽ, ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം മാനേജർമാരായ എ. മുഹമ്മദ് കുഞ്ഞ്, വി. കെ. ശ്രീജൻ, ബനഡിക്ട് വിലും ജോൺസ് എന്നിവർ പ്രസംഗിച്ചു. ശില്പശാലയിൽ 50 സംരംഭകർ പങ്കെടുത്തു.





## സംരംഭകരെയും പ്രൊഫഷണലുകളെയും സൃഷ്ടിക്കുന്ന ഫിസാറ്റ്

സംരംഭകരെയും കരുത്തുറ്റ പ്രൊഫഷണലുകളെയും എങ്ങനെ വിദ്യാർത്ഥികളിൽ നിന്ന് സൃഷ്ടിക്കാമെന്ന് കാണിച്ചു തരുന്നു ഫിസാറ്റ്. ക്ലാസ് മുറികളിൽ സിലബസ് പ്രകാരം അധ്യാപകർ പകർന്നു നൽകുന്ന അക്കാഡമിക് പഠനം എന്തായാലും ഇതിന് പര്യാപ്തമല്ല. ഈ മേഖലയിലെ പരമ്പരാഗത രീതികളിൽ നിന്ന് മാറിപ്പിന്തിച്ച് വ്യത്യസ്തരാകുകയാണ് എറണാകുളം അങ്കമാലിക്കടുത്ത് സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന ഫിസാറ്റ് എന്ന വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനം.

വിദ്യാർത്ഥികളിൽ സംരംഭകത്വത്തിന്റെ വിത്ത് പാകി അത് വിരിയിച്ചെടുക്കുന്നതിന് വേണ്ട സഹായം നൽകി ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ പ്രോട്ടോടൈപ്പ് നിർമ്മാണം വരെയെത്തിക്കുന്ന മാതൃകാപരമായ പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് ഫിസാറ്റിൽ നടക്കുന്നത്. ഇവിടെയൊരുക്കിയിരിക്കുന്ന ഫാബ് ലാബിൽ പ്രൊഫഷണൽ വിദ്യാഭ്യാസ രംഗത്തെ വിദ്യാർത്ഥികൾക്കായി ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററുകളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ പ്രോട്ടോടൈപ്പ് ഉണ്ടാക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ സൗകര്യങ്ങളും നൽകി വരുന്നു.

അങ്കമാലിക്കടുത്ത് മൂക്കന്നൂരിലെ 42 ഏക്കർ സ്ഥലത്താണ് ഏഴ് ലക്ഷം ചതുരശ്ര അടി വിസ്തീർണ്ണത്തിൽ വ്യാപിച്ചു കിടക്കുന്ന കെട്ടിട സമുച്ചയത്തിൽ പച്ചപ്പിന്റു നടുവിൽ പ്രശാന്ത സുന്ദരമായ ഫിസാറ്റ് കാമ്പസ് നിലകൊള്ളുന്നത്. അക്കാഡമിക് മേഖലയിൽ മികച്ച സ്ഥാപനമെന്ന പേര് നേടിയെടുത്ത ശേഷമാണ് ഫിസാറ്റ് മികച്ച സംരംഭകരെയും പ്രൊഫഷണലുകളെയും വാർത്തെടുക്കുന്നതിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചത്. ഫെഡറൽ ബാങ്ക് ഓഫീസേഴ്സ് അസോസിയേഷൻ എഡ്യൂക്കേഷൻ സൊസൈറ്റിയുടെ കീഴിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സ്ഥാപനത്തിൽ 3400 ഓളം വിദ്യാർത്ഥികളും 50 ഓളം ജീവനക്കാരുമുണ്ട്. പഠിച്ചിറങ്ങി തൊഴിൽ നേടുന്നതിന് പകരം തൊഴിൽ നൽകുന്ന യുവതയെ സൃഷ്ടിക്കുകയെന്ന മഹത്തായ ദൗത്യമാണ് തങ്ങൾ ഏറ്റെടുത്തിരിക്കുന്നതെന്ന് ചെയർമാനായ പോൾ മുണ്ടാടൻ അഭിമാനപൂർവ്വം പറയുന്നു.

എ. പി. ജെ അബ്ദുൾ കലാം ടെക്നോളജിക്കൽ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെയും



കേരള സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് മിഷന്റെയും സഹകരണത്തോടെ ഫിസാറ്റിൽ തയ്യാറാക്കിയിരിക്കുന്ന മിനി ഫാബ്രിക്കേഷൻ ലാബിൽ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അവരുടെ സ്വപ്ന പദ്ധതികൾ യാഥാർത്ഥ്യമാക്കാൻ കഴിയുന്നു. ഉത്പന്നങ്ങളുടെ പ്രോട്ടോടൈപ്പ് നിർമ്മിക്കുവാൻ ത്രീ ഡി പ്രിന്ററുകൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള വിപുലമായ സൗകര്യങ്ങളുണ്ട്. തുടർന്ന് സ്വന്തമായി ഒരു സ്ഥാപനം സ്ഥാപിക്കാനുള്ള സൗകര്യങ്ങളുമായി ഇൻകുബേഷൻ സെന്റർ സുസജ്ജമാണ്. എല്ലാ കാര്യങ്ങളിലും മാർഗനിർദ്ദേശം നൽകാൻ വിവിധ മേഖലകളിൽ വൈഗ്ദ്ധ്യമുള്ള ഒരു കൂട്ടം അധ്യാപകരുമുണ്ട്.

2020 ഓടെ ഓട്ടോണോമസ് സ്ഥാപനമായി വളരുന്നതിന് തയ്യാറെടുക്കുന്ന ഫിസാറ്റ് സമീപഭാവിയിൽ ഡീംസ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയാക്കി മാറ്റുകയാണ് ലക്ഷ്യമെന്ന് ചെയർമാൻ പോൾ മുണ്ടാടൻ പറയുന്നു. അത്രതന്നെ ശാഖകളിൽ ബി. ടെക് കോഴ്സും അത്ര തന്നെ കോഴ്സുകളിൽ എം- ടെക്കും എം. ബി. എ, എം. സി. എ പ്രോഗ്രാമുകളും ഇവിടെയുണ്ട്. പുതിയ ആർക്കിടെക്ചർ കോഴ്സ് കൂടി ഉടൻ ആരംഭിച്ച് ഈ മേഖലയിൽ സ്വപ്നതുല്യമായ മുന്നേറ്റമാണ് ഫിസാറ്റ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.



## നെടുമങ്ങാട് താലൂക്ക് തല നിക്ഷേപക സംഗമം

തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിന് കീഴിൽ നെടുമങ്ങാട് താലൂക്കുതല നിക്ഷേപക സംഗമം 2017 സെപ്തംബർ മാസം 27-ാം തീയതി രാവിലെ 10.30 ന് നന്ദിയോട് ഗ്രാമപഞ്ചായത്ത് കോൺഫറൻസ് ഹാളിൽ വെച്ചു നടത്തി. വാമനപുരം നിയോജകമണ്ഡലം എം. എൽ. എ ഡി. കെ. മുരളി സംഗമം ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ആർ. രമേഷ് ചന്ദ്രൻ മുഖ്യപ്രഭാഷണം നടത്തിയ ചടങ്ങിൽ വാമനപുരം ബ്ലോക്ക് പഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് കെ. പി. ചന്ദ്രൻ അദ്ധ്യക്ഷത വഹിച്ചു. നന്ദിയോട് ഗ്രാമപഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് വി. വി. അജിത് കുമാർ, നെടുമങ്ങാട് താലൂക്ക് വ്യവസായ ഓഫീസർ വിജയകുമാർ, വ്യവസായ വികസന ഓഫീസർ ഉണ്ണികൃഷ്ണൻ നായർ എന്നിവർ സന്നിഹിതരായിരുന്നു. തുടർന്ന് വിവിധ വകുപ്പുകളിലെയും ബാങ്കുകളിലെയും ഉദ്യോഗസ്ഥർ ക്ലാസുകൾ നയിക്കുകയും സംരംഭകരുമായി സംവദിക്കുകയും ചെയ്തു.







## യുവസംരംഭക സംഗമം 2017

കാസറഗോഡ് ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ ജില്ലയിലെ യുവ സംരംഭകർക്കായി നടത്തപ്പെട്ട ഏകദിന ശിൽപശാല കാസറഗോഡ് ആലംപാടിയിലെ വിൻടെച്ച് ക്ലബ്ബിൽ ജില്ലാ പഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് ഏ. ജി. സി. ബഷീർ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു.

അനുദിനം മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമായി കൊണ്ടിരിക്കുന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യാമേഖലയിൽ സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സംരംഭകർക്ക് വലിയ തോതിലുള്ള അവസരങ്ങൾ നമ്മുടെ രാജ്യത്തുണ്ട്. അവസരങ്ങൾ നമ്മളെ തേടിയെത്തുമെന്ന വിശ്വാസം മാറ്റി മികച്ച അവസരങ്ങൾ കണ്ടു പിടിക്കുവാനുള്ള ശ്രമം യുവസംരംഭകരുടെ ഭാഗത്തു നിന്നും ഉണ്ടാകണമെന്നും, ഇത്തരം സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് സംരംഭങ്ങൾ

പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് വിവിധ ഏജൻസികൾ നടപ്പാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന പദ്ധതികളും സേവനങ്ങളും പ്രയോജനപ്പെടുത്തണമെന്നും, ഉദ്ഘാടന പ്രസംഗത്തിൽ അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു. ബദിയടുകൾ ഗ്രാമപഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് കെ. എൻ. കൃഷ്ണ ഭട്ട് അദ്ധ്യക്ഷത വഹിച്ചു. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ എം. പി. അബ്ദുൾ റഷീദ് സ്വാഗതം പറഞ്ഞു. നബാർഡ് അസിസ്റ്റന്റ് ജനറൽ മാനേജർ ജ്യോതിസ് ജഗന്നാഥ്, കെ. എസ്. എസ്. ഐ. എ പ്രസിഡന്റ് സുഭാഷ് നാരായണൻ, ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം അസിസ്റ്റന്റ് ജില്ലാ വ്യവസായ ഓഫീസർ എം. കെ. ലതീക എന്നിവർ പങ്കെടുത്തു.



മഞ്ചേരി പയ്യനാടുള്ള കോമൺ ഫെസിലിറ്റി സർവീസ് സെന്ററിലെ 2017-18 വർഷത്തെ പരിശീലന പരിപാടികളുടെയും സെമിനാറുകളുടെയും ഔദ്യോഗിക ഉദ്ഘാടനം 2017 ആഗസ്റ്റ് 14-ാം തീയതി തിങ്കളാഴ്ച രാവിലെ 10 മണിക്ക് മഞ്ചേരി നിയോജക മണ്ഡലം എം. എൽ. എ അഡ്വ. എം. ഉമ്മർ അവർകൾ നിർവഹിച്ചു.