



A **ABRAPP – Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar** é uma entidade sem fins lucrativos, representativa dos interesses comuns dos fundos de pensão (entidades fechadas de previdência complementar).

Ao longo dos mais de 35 anos de existência a ABRAPP alicerçou sua imagem institucional em valores e princípios notadamente reconhecidos pelo mercado. Ela é o canal por onde chegou ao Brasil o conhecimento técnico e a experiência até então produzidos nos países de regimes previdenciários mais avançados. E, também, foi a ABRAPP que despertou a universidade e outros centros de altos estudos brasileiros para aderirem aos esforços em favor da produção e difusão do conhecimento técnico concernente ao setor.

Sua **Missão** é promover o desenvolvimento da Previdência Complementar com excelência técnica, disseminando seu elevado alcance social. Com a **Visão** de ser a representante legítima das entidades fechadas de previdência complementar perante aos poderes constituídos, as instituições representativas do mercado, opinião pública e sociedade em geral. Ser o Centro de Excelência Técnica referencial do Sistema fechado de previdência complementar, por meio do desenvolvimento e oferta de produtos e serviços que contribuam positivamente para a gestão e crescimento das entidades fechadas de previdência complementar e para o desenvolvimento do mercado, no Brasil.

A ABRAPP é referência!



Uma marca bem selecionada e desenvolvida é um ativo de valor para a maioria das empresas. Para algumas delas pode até ser o ativo mais valioso. Ainda sim, sabemos que grandes mudanças assustam e incomodam àqueles que apostam no conservadorismo. Mas, a transformação já dá sinais inequívocos de que veio para ficar.

O logotipo é o elemento principal da Identidade da ABRAPP – Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar.

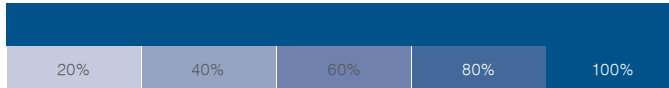
O destaque à letra “A” deve-se por ser a primeira letra do alfabeto, o que representa o indicativo de ordem, que deve liderar, e nunca seguir sem antes tentar tomar as rédeas. O “A” é original, inovador e criativo, é o que inicia. Sua ambição, aspiração e controle levam-o exatamente às suas metas. É o criador, o que abre o caminho. Expressando com isso a sua excelência, liderança, representatividade e valor, reforçando ainda mais sua personalidade ativa.

O traço é simples, contínuo e visível, favorecendo a percepção das letras, tornando mais rápido o registro. Uma conexão importante que demonstra os valores da Associação com o Sistema Fechado de Previdência Complementar.

Ele é exclusivo desta associação e foi elaborado, para atender expressamente seus valores.

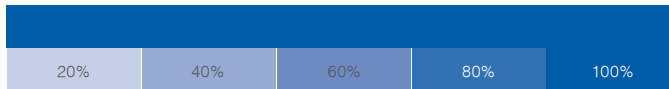
O logotipo não deve ser redesenhado, ter as suas proporções alteradas ou forma modificada.

PANTONE 2945C



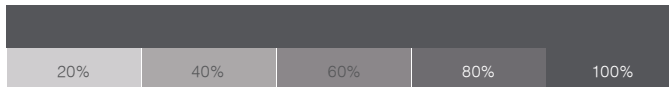
CMYK C=100 M=74 Y=20 K=5
RGB R=0 G=81 B=138
HEXADECIMAL #00518a

PANTONE 2935C



CMYK C=100 M=68 Y=3 K=0
RGB R=0 G=85 B=184
HEXADECIMAL #005da7

PANTONE Cool Gray 11 C



CMYK C=65 M=57 Y=52 K=29
RGB R=85 G=86 B=90
HEXADECIMAL #55565a

O azul é considerado uma cor básica na publicidade porque possui grande poder de atração.

E a cor que envolve as pessoas, dando a sensação de aconchego e facilitando a compenetração com profundidade em temas, fazendo dela uma cor sugestiva

A versão da Marca a uma cor é utilizada apenas para atender às situações em que não for possível o uso da marca em suas cores principais, por exemplo em impressos.

Sempre deverão ser utilizadas as cores de referência:

NOVECENTO WIDE LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*() _ +

NOVECENTO WIDE MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*() _ +

Para obtenção da máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem da ABRAPP, definiu-se como alfabeto-padrão a família tipográfica **NOVECENTO WIDE** que terá seu uso obrigatório em todas as manifestações visuais da associação em caráter permanente.

Arial Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!@#\$%^&*() _ +

Arial Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!@#\$%^&*() _ +

Na impossibilidade de uso da Novecento Wide, deverá ser utilizada a família tipográfica **Arial**, facilitando o uso para o público geral.



APLICAÇÃO COM RAZÃO SOCIAL



APLICAÇÃO SEM RAZÃO SOCIAL

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Preferencialmente o logotipo deve ser reproduzido utilizando as cores corporativas.

No caso de reproduções de baixa resolução ou baixa qualidade (ex. impressões P&B) pode ser utilizada a versão P&B do logotipo.



APLICAÇÃO EM CORES



APLICAÇÃO EM PRETO E BRANCO



APLICAÇÃO EM ESCALA DE CINZA



APLICAÇÃO NEGATIVA

A Marca ABRAPP é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese da Associação em todas as manifestações visuais.

Sempre que possível a Marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste documento.

Para facilitar o uso da Marca nas diversas manifestações foram definidas duas versões, uma com a razão social e outra sem.

O critério de uso das versões se baseia no melhor aproveitamento do campo visual onde se posicionará a Marca, sempre respeitando a área de proteção (pág. 12).

Redução para impressão

Redução com razão social



Redução sem razão social

**Redução para web**

Redução com razão social



Redução sem razão social



A redução excessiva da Marca pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas conforme ao lado.



A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da Marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência em torno da Marca equivalente à altura da letra “P”.





Não mudar a ordem de qualquer elemento da marca.



Não mudar as cores da marca.



Não mudar a proporção dos elementos da marca.



Não distorcer a marca.



Não aplicar a versão colorida sobre fundos coloridos.



Não sobrepor elementos à identidade.



Não mudar a fonte da identidade.



Não aplicar a marca incompleta.

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto da Marca, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total da identidade da ABRAPP.

Nesta página, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas, que deverão ser evitadas.



APLICAÇÃO COM RAZÃO SOCIAL



APLICAÇÃO SEM RAZÃO SOCIAL

Quando as marcas da ABRAPP e do SINDAPP forem aplicadas lado a lado por ação conjunta (ex. ambas como realização de evento), devem seguir as proporções ao lado e aplicação em escala de cinza idealmente cinza 80%.