

Scoping Canvas

WAT IS DE UITDAGING? Beschrijf kort de uitdaging. Welke strategische doelen of prioriteiten van de organisatie raakt deze uitdaging? (Bijv: veel handmatig werk, tijd, foutgevoelig, ...) Wat staat er op het spel als we dit niet oplossen?	DOELGROEP Voor welke afdelingen of rollen is dit vooral belangrijk? Wie ervaart nu de meeste hinder van dit probleem? Welke processen of teams worden hierdoor vertraagd of beperkt?	EERSTE AI-OPLOSSINGSRICHTINGEN Wat zijn de eerste ideeën om deze uitdaging aan te pakken met AI? Waarom denken we dat deze aanpak waardevol is? Zijn er bepaalde architectuurkeuzes van belang? (tooling, ...)	DOEL / SUCCESBEPALING Hoe draagt het oplossen van deze uitdaging bij aan bedrijfsdoelstellingen zoals groei, efficiency of klanttevredenheid, ...? Hoe gaan we dit meten? Wanneer is het succesvol? Wat moet het team hebben onderzocht, gevalideerd of ontwikkeld?
	HUIDIGE SITUATIE / UITGANGSPUNT Hoe ziet de huidige situatie of gebruikersreis eruit? Welke aannames hebben we? Wat is de O-meting?	VERONDERSTELLINGEN OVER AI-IMPACT Wat denken we dat gebruikers willen zien veranderen door AI? Welke problemen of kansen zien we? Wat hebben we eerder geprobeerd en wat werkte of werkte juist niet?	

DE UITDAGING: HOE KUNNEN WE
Formuleer de uitdaging in een "Hoe kunnen we..."-vraag.

Bijvoorbeeld:
"Hoe kunnen we AI inzetten om productdata in e-commerce automatisch te verrijken, zodat marketeers tijd besparen en de conversie stijgt?"

BENODIGDHEDEN
Zijn er al lopende projecten, onderzoek of AI-pilots waar we op kunnen voortbouwen?
Welke interne of externe bronnen kunnen ons verder helpen?
Wie in of buiten de organisatie heeft relevante expertise?

Pro Tip
Blijf gefocust op het probleem en de context, niet meteen op één oplossing.
Houd de vraag open, zodat er ruimte blijft voor meerdere AI-oplossingsrichtingen.