



# Usmena usluga razvoja 360° virtuelne ture širom sveta

---

[ Email kompanije : [jovan.spasojevic@360virtualtour.pro](mailto:jovan.spasojevic@360virtualtour.pro) ] [ Email kompanije : <http://360virtualtour.pro> ]

## Apstrakt

Naša usluga kreira imerzivne virtuelne ture za sve vrste hotela, omogućavajući potencijalnim gostima da istraže vašu imovinu online. Ove virtuelne ture pružaju interaktivno, detaljno iskustvo, omogućavajući korisnicima da se kreću kroz sobe, sadržaje i zajedničke prostore iz udobnosti svojih domova. Ove virtuelne ture besprekorno integrišemo u vama sajt hotela, osiguravajući da nema promena u njegovom dizajnu ili rasporedu. Ovo rešenje poboljšava angažman gostiju nudeći savremeno, online iskustvo koje je dinamično i lako za navigaciju. Virtuelna tura stvara poverenje pružajući realističan, dubinski pogled na vaš hotel, pomažući potencijalnim gostima da se osećaju sigurno u svojim odlukama o rezervaciji. Kao rezultat toga, hoteli koji koriste virtuelne ture beleže porast rezervacija i stopa konverzije. Naša platforma je jednostavna za korišćenje, ne zahteva tehničko znanje i funkcioniše za sve vrste hotela, od butičnih do luksuznih. Nudeći ovu inovativnu funkciju, vaš hotel se izdvaja od konkurencije i ostaje ispred industrijskih trendova. Virtuelne ture stvaraju jedinstveno, interaktivno iskustvo koje privlači širu publiku putnika. Na kraju, integracija virtuelne ture na vašem sajtu je moćan alat za privlačenje gostiju i povećanje broja rezervacija.

*Ključne reči: Virtuelna tura, 360 stepeni panorama, sve vrste hotela*

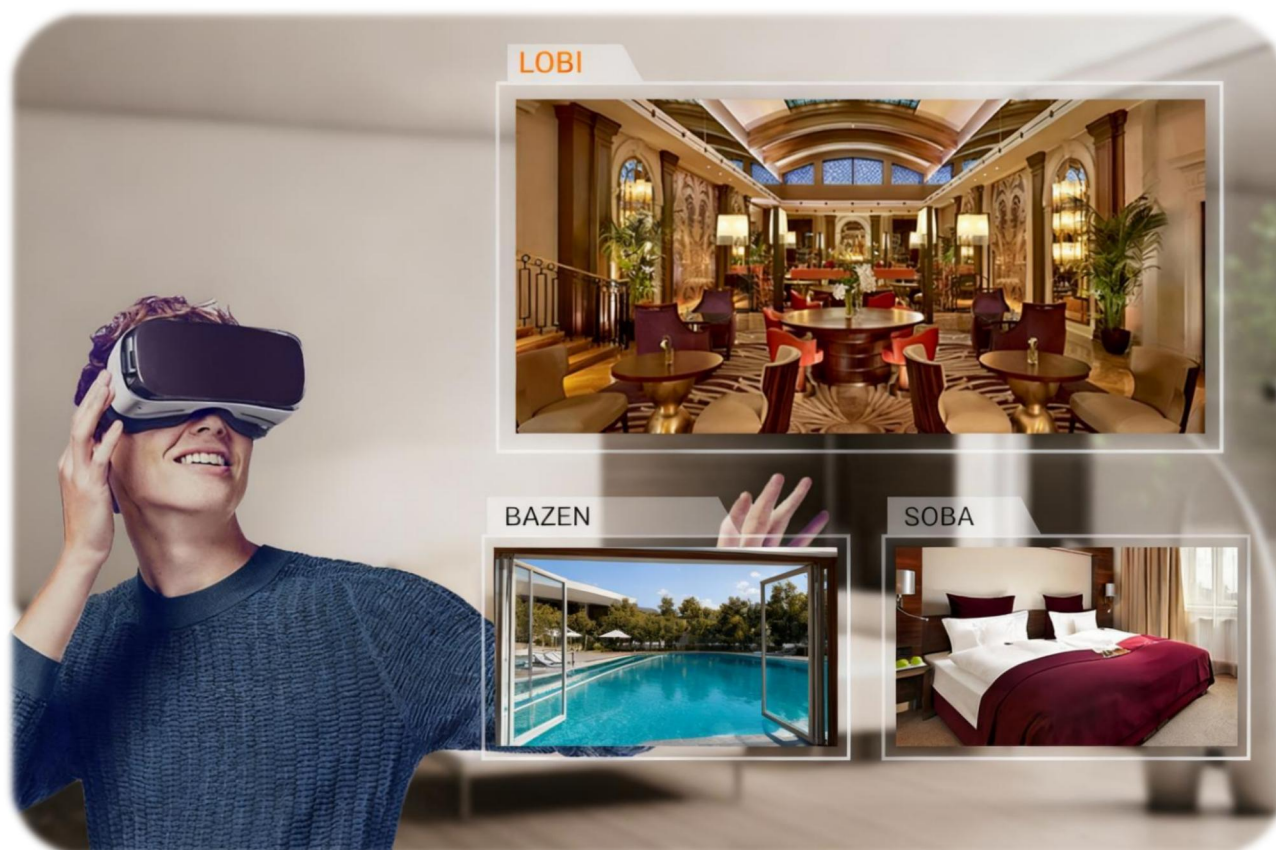
---

## 1. Uvod

Naš tim se specijalizovao isključivo za kreiranje impresivnih virtuelnih tura za hotele, transformišući način na koji potencijalni gosti doživljavaju nekretnine na daljinu. Počeli smo sa ciljem da ponudimo interaktivan i detaljan pogled na hotele, jer tradicionalne fotografije i opisi često nisu bili dovoljni. Integrisanjem 360° fotografije i interaktivnih medija, omogućavamo gostima da virtuelno istraže sobe, sadržaje i zajedničke prostore u svom tempu, pružajući personalizovano iskustvo koje prikazuje pravu suštinu svakog hotela. Naše ture se besprekorno integrišu u veb sajtove hotela, očuvajući originalni dizajn i ne zahtevajući tehničku stručnost, što omogućava lakši proces za hotele. Bilo da se radi o luksuznom odmaralištu, butik hotelu ili povoljnijoj nekretnini, prilagođavamo naše ture da istaknemo jedinstvene ponude svakog hotela, od ekskluzivnih sadržaja do intimnih atmosfera. Naše usluge su se pokazale kao uspešne u povećanju poverenja gostiju, što dovodi do viših stopa konverzije i više rezervacija. Širenjem doseg hotela na globalnu publiku, naše ture omogućavaju putnicima širom sveta da istražuju u svom tempu, uklanjajući geografske barijere. Vremenom, unapredili smo naše ture sa funkcijama kao što su interaktivne tačke, multimedijalni elementi i pozadinske zvuke, obezbeđujući da iskustvo bude ne samo informativno, već i angažujuće. Ture su potpuno responzivne na svim uređajima, obezbeđujući besprekorno iskustvo, bilo da se gledaju na desktop računarima, tabletima ili mobilnim telefonima. Glatka navigacija i intuitivni prelazi čine da naše virtuelne ture izgledaju kao da šetate kroz hotel lično. Imali smo privilegiju da radimo sa različitim vrstama hotela, stalno usavršavajući naš pristup kako bismo zadovoljili njihove specifične potrebe. Naša posvećenost inovacijama nas je pozicionirala kao pouzdanog partnera u industriji ugostiteljstva, pomažući hotelima da se izdvoje u sve konkurentnijem tržištu. Fokusirani na visokokvalitetna, impresivna iskustva, nastavljamo da pomeramo granice tehnologije virtuelnih tura, istražujući nove funkcije poput virtuelne realnosti (VR) i proširene realnosti (AR). Prilagođavamo se kako bismo zadovoljili stalno promenljive potrebe industrije ugostiteljstva, kontinuirano unapređujući naše usluge kako bi hoteli ostali ispred industrijskih trendova. Pružanjem virtuelnih tura, pomažemo hotelima da izgrade poverenje sa potencijalnim gostima, prikazujući njihove nekretnine na način koji podstiče rezervacije. Naše ture služe kao snažni marketinški alati, privlačeći više posetilaca i stvarajući trajne utiske. Pozitivne povratne informacije koje dobijamo od naših hotelskih klijenata i njihovih gostiju govore o uticaju našeg rada, čineći virtuelne ture nezaobilaznim delom marketinške strategije hotela. Ostajemo posvećeni pomaganju hotelima, bez obzira na veličinu ili budžet, da pruže najbolje online iskustvo za svoje goste, povećavajući angažman, podstičući rezervacije i ostajući ispred konkurencije.

## 2. Glavne prednosti

- Povećano poverenje gostiju: Virtuelna tura omogućava potencijalnim gostima da vide tačno kako hotel izgleda, čime se gradi poverenje i smanjuje nesigurnost u vezi sa njihovim boravkom.



- Veći angažman i rezervacije: Gosti provode više vremena istražujući hotel online, što dovodi do većih stopa rezervacija i boljeg angažovanja na veb sajtu.





- Širi doseg i dostupnost: Gosti sa bilo kog mesta na svetu mogu istraživati hotel u bilo koje vreme, povećavajući vidljivost hotela globalnoj publici.



- Efikasnost u pogledu troškova i vremena: Virtuelne ture smanjuju potrebu za ličnim posetama, štedeći vreme i resurse kako za hotel, tako i za potencijalne goste.



### 3. Gde može da se primeni

Ova usluga može da se primeni na sve vrste veb sajtova hotela, značajno poboljšavajući celokupno korisničko iskustvo. Ponuđene virtuelne ture omogućavaju potencijalnim gostima da istraže nekretninu iz udobnosti svog doma.

- Za luksuzna odmarališta

Luksuzna odmarališta mogu koristiti virtuelne ture kako bi prikazala svoje luksuzne suite i prostrane površine. Ovo omogućava gostima visoke klase da dobiju uvid u ekstravagantno iskustvo koje ih čeka. Takođe mogu istaknuti ekskluzivne sadržaje poput spa centara, restorana sa vrhunskom gastronomijom i prostranih spoljašnjih prostora

- Za butik hotele

Butik hoteli mogu istaći svoj jedinstveni dizajn, personalizovane sadržaje i poseban karakter. Virtuelna tura pomaže u prenošenju posebnog, intimnog iskustva koje butik smeštaji pružaju. Ovo pomaže gostima da osete šarm i individualnost nekretnine pre nego što donesu odluku.

- Za povoljne hotele

Povoljni hoteli mogu koristiti virtuelne ture kako bi prikazali svoje udobne sobe i prijatne zajedničke prostore. Ovo daje gostima poverenje da dobijaju vrednost za novac. Isticanje udobnosti i čistoće soba pomaže u smanjenju nesigurnosti kod potencijalnih gostiju.

- Za male hotele

Mali hoteli mogu imati koristi od isticanja lokalnih atrakcija i značajnih tačaka u svojim virtuelnim turama. Gosti mogu virtuelno istraživati naselje i steći osećaj o okolnom području. Ovo pruža uvid u lokaciju hotela i pogodnost za aktivnosti u okolini.

- Za pansiona

Pansiona mogu kreirati personalizovane ture kako bi gostima pružili intimniji, kućni osećaj. Ova virtuelna iskustva čine da se gosti osećaju povezani sa nekretninom još pre nego što stignu, podstičući osećaj pripadnosti i udobnosti.

- Za veće hotelske lance

Za veće hotelske lance, virtuelne ture pomažu u stvaranju dosledne i visokokvalitetne online prisutnosti na svim nekretninama. Ovo podstiče poverenje i prepoznavanje brenda, obezbeđujući da se gosti osećaju sigurno u izboru lokacije unutar lanca.

- Interaktivni elementi i istraživanje

Virtuelne ture mogu uključivati interaktivne elemente, omogućavajući gostima da istražuju različite delove hotela u svom tempu. Mogu pregledati hol, sobe, sadržaje i spoljne prostore bez osećaja žurbe.

- Pogodnost i dostupnost

Gosti imaju fleksibilnost da obave turu kada im to odgovara, izbegavajući potrebu za dodatnim pozivima ili e-mailovima za više informacija. Interaktivni format je kako informativan, tako i jednostavan za korišćenje.

- Konkurentska prednost

Ponuda virtuelnih tura pomaže hotelima da se izdvoje na prepunom tržištu. Pruža moderan i angažujući način za potencijalne goste da dožive nekretninu, povećavajući online angažman.

- Povećane konverzije rezervacija

Kreiranjem angažujućeg online iskustva, virtuelne ture mogu značajno povećati šanse za pretvaranje poseta sajtu u stvarne rezervacije. Ovo omogućava hotelima da privuku pažnju tehnološki pismenih putnika koji vrednuju pogodnost.

- Ispunjavanje očekivanja gostiju

Hoteli koji nude virtuelne ture usklađuju se sa očekivanjima današnjih putnika, koji su navikli na tehnologiju i preferiraju digitalne interakcije. Ova funkcija može zadovoljiti njihov zahtev za transparentnošću i angažovanijim online iskustvom.

- Privlačenje više rezervacija

Svaka vrsta hotela—bilo da se radi o luksuznom odmaralištu, butiku hotelu ili malom pansionu—koja želi da poboljša online angažman može imati koristi od integracije virtuelnih tura. Ova funkcija privlači više rezervacija pružajući gostima sveobuhvatan uvid u to šta mogu očekivati tokom svog boravka.



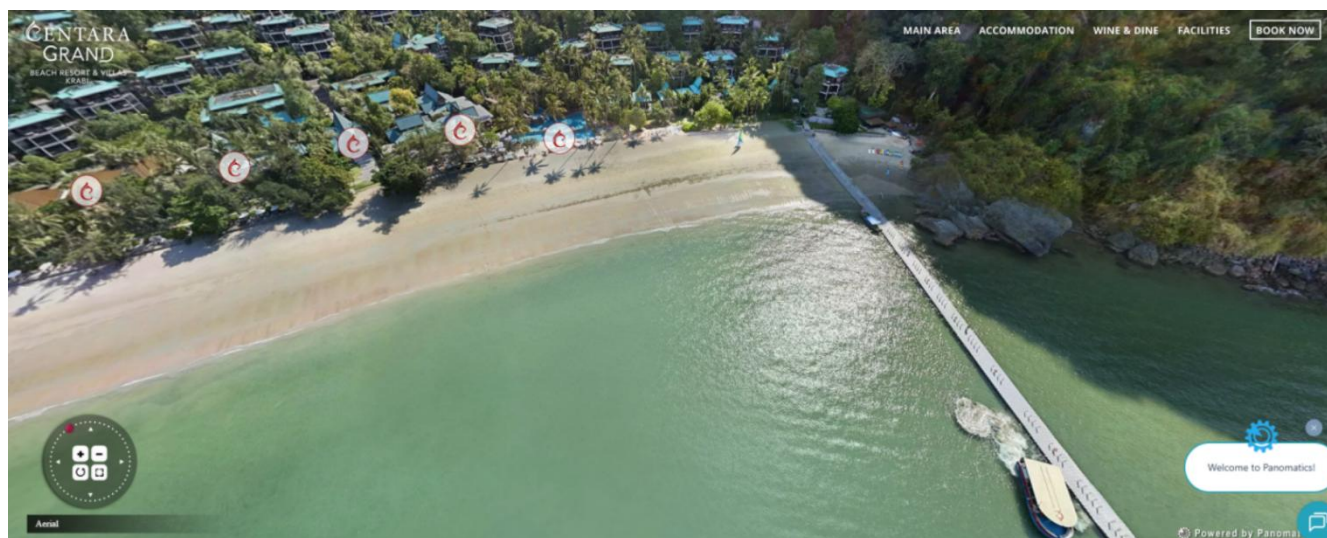
#### 4. Ko će to izvršiti, gde i kako?

Kontaktiramo platforme kao što su SeekBeak, Kuula, Panoe, TeliportMe, Concept3D, 3DVista Virtual Tour Suite, Matterport i P4Panorama kako bismo kreirali impresivna, interaktivna iskustva za korisnike. Spajamo panoramske slike destinacija i integrišemo interaktivne tačke, omogućavajući korisnicima da lako navigiraju kroz različite delove ture. Podržavamo besprekornu navigaciju pomoću tastature, omogućavajući korisnicima da istražuju turu koristeći tastere sa strelicama za glatke, intuitivne prelaze između scena. Integracija pozadinskih zvukova, naracija i multimedijalnih elemenata dodatno poboljšava iskustvo, čineći svaku virtuelnu turu angažujućom i životnom.

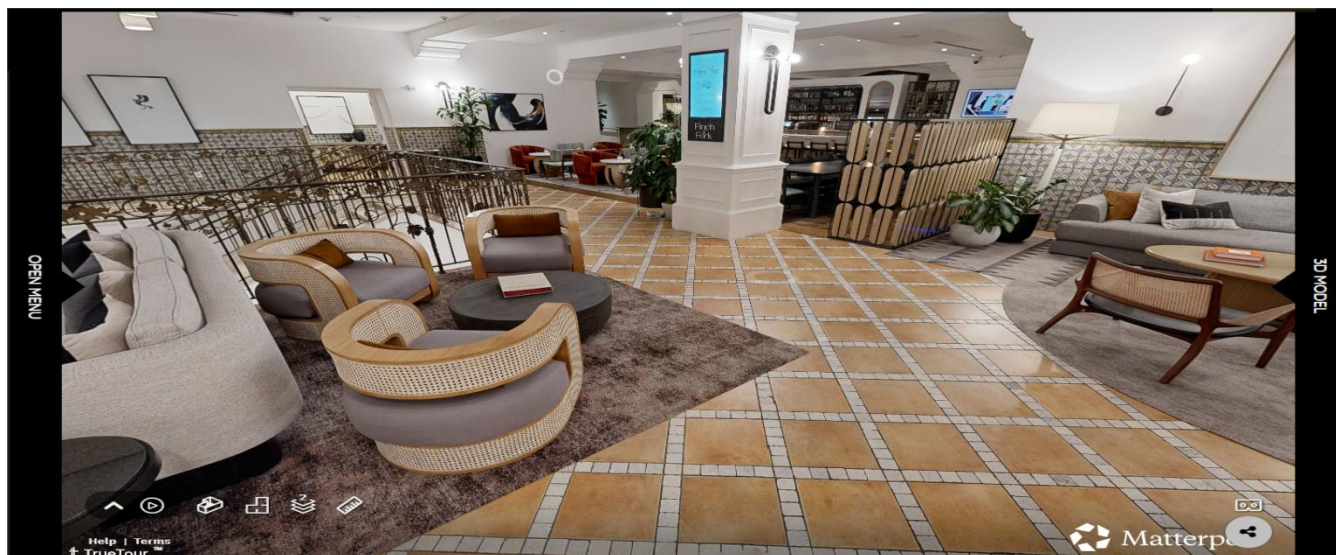
Pružamo prilagođeno brendiranje i kontrolu nad dizajnom, nudeći jedinstven izgled i doživljaj za svaku turu. Dodatno, naš dizajn osigurava da ture budu lako dostupne na različitim uređajima, od desktop računara do mobilnih telefona. Kontinuirano unapređujemo korisničko iskustvo.

„Kroz testiranje upotrebljivosti, fino smo podesili brzinu navigacije, kvalitet slika i tok interakcije, osiguravajući da iskustvo ture bude brzo i vizuelno zapanjujuće. Sa mogućnošću dodavanja video sadržaja, 360° slika i drugih medija, kreiramo visoko prilagođene virtuelne ture usklađene sa potrebama naših klijenata. Sve u svemu, činimo to idealnim izborom za izradu dinamičnih i korisnički prijateljskih virtuelnih tura za bilo koju industriju.

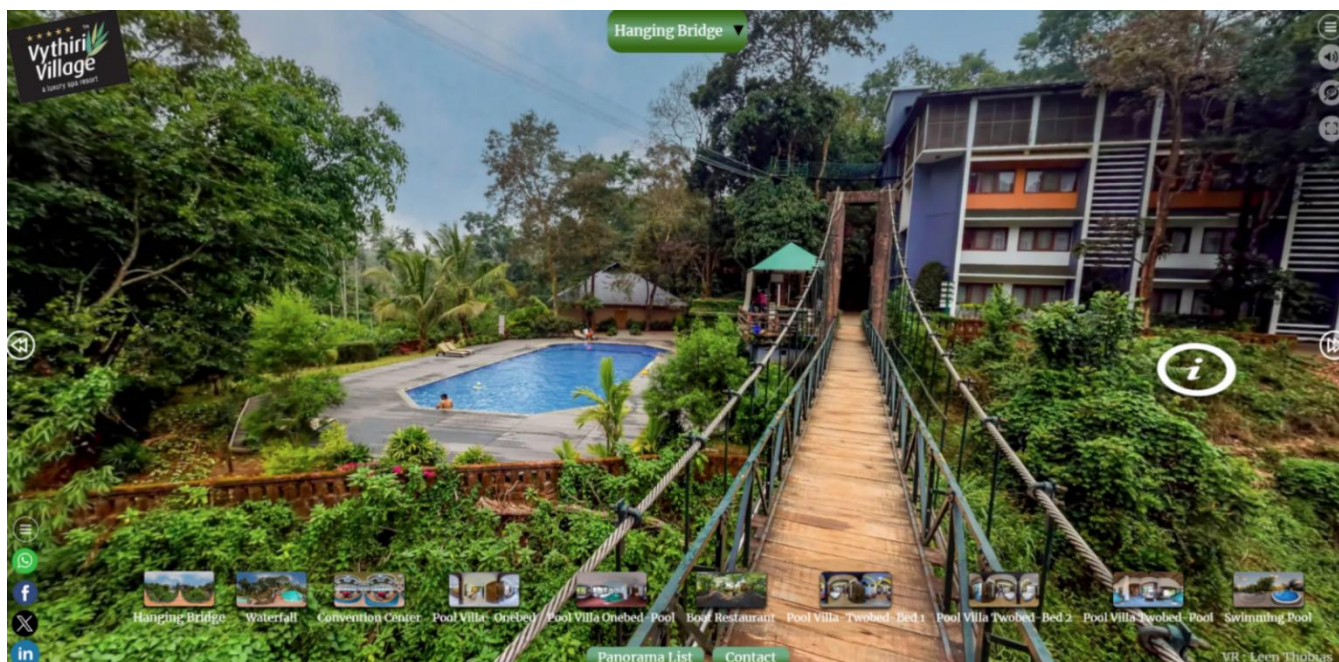
#### 5. Pregled proizvoda



Ova vrsta virtuelne ture može gostima pružiti osećaj letenja po nebu.



Gosti mogu virtuelno šetati po odmaralištu kao da su zaista tamo.



Ovde gosti mogu virtuelno šetati duž visećeg mosta i uživati u zapanjujućem pogledu na odmaralište i bazen.

- Evo nekoliko URL-ova za virtuelne ture koje smo razvili. Slobodno ih istražite sada!

<https://www.hotelmontecristoparis.com/virtual-tour>

---

<https://www.thelondoner.com/about-us/virtual-tour>

---

<https://my.matterport.com/show/?m=Gjk6pHkDH7W&ss=253&sr=3.14,-.56>

---

<https://www.p4panorama.com/gallery-item/the-vythiri-village-resort-wayanad/>

---

<https://visitingmedia.com/tt8/?tid=kimpton-canary-hotel#/3d-model>

---

## 6. Rezultati i diskusija

Nakon testiranja validnosti i pouzdanosti podataka iz upitnika o upotrebljivosti virtuelne ture, zatim je sprovedena deskriptivna analiza svih indikatora upotrebljivosti. Veb sajt virtuelne ture podeljen je sa 50 nasumičnih korisnika. Zatim su sprovedena testiranja upotrebljivosti kako bi se prikupili povratni podaci korisnika i merila upotrebljivost proizvoda, uključujući zadovoljstvo korisnika i efikasnost proizvoda. Testiranja upotrebljivosti sprovedena su sa pametnih telefona ili ličnih računara korisnika. Korisnicima je dato 10 minuta da istraže virtuelnu turu hotela. Pored upitnika, korisnicima je postavljeno i otvoreno pitanje kako bi se dobili predlozi za razvoj proizvoda.

Rezultati testa upotrebljivosti

Kriterijumi za evaluaciju	Povratne informacije (50 ispitanika)
Dobar kvalitet brzine kretanja scena	Snažno se slažem = 57,5% Slažem se = 40,4% Ne slažem se = 2,1% Snažno se ne slažem = 0
Dobra navigacija (lako za navigaciju)	Snažno se slažem = 57,5% Slažem se = 40,4% Ne slažem se = 2,1% Snažno se ne slažem = 0
Dobar kvalitet pozadinskih zvukova	Snažno se slažem = 61,7% Slažem se = 30% Ne slažem se = 8,3% Snažno se ne slažem = 0
Dobre / jasne terminologije/opisi	Snažno se slažem = 55,4% Slažem se = 32,1% Ne slažem se = 10,4% Snažno se ne slažem = 2,1%
Dobar kvalitet glasovne naracije	Snažno se slažem = 61,7% Slažem se = 30% Ne slažem se = 8,3% Snažno se ne slažem = 0
Sposobnost da pruži korisne i važne informacije	Snažno se slažem = 74,2% Slažem se = 23,8% Ne slažem se = 2,1% Snažno se ne slažem = 0
Dobar kvalitet scena/slika	Snažno se slažem = 63,8% Slažem se = 34,2% Ne slažem se = 2,1% Snažno se ne slažem = 0
Dobar kvalitet privlačnosti	Snažno se slažem = 72,1% Slažem se = 23,8% Ne slažem se = 4,2% Snažno se ne slažem = 0 Strongly Disagree = 0

Ukupno, test upotrebljivosti pokazuje da je većina korisnika bila zadovoljna i privučena aplikacijom. Međutim, na osnovu rezultata, potrebno je izvršiti neka poboljšanja kako bi virtuelna tura bila privlačnija. Na primer, potrebno je poboljšati pozadinske zvuke, opise i slike. Takođe, od korisnika su prikupljeni dobri predlozi kao što su:

- Više tragova za navigaciju i jasniji opisi.
- Više slobode korisnicima da se kreću po prostoru hotela (vezano za broj slika).
- Dodati više soba, uključujući mapu hotela, kako bi bilo lakše navigirati.
- Kratak tutorijal na početku aplikacije.
- Panel za uključivanje/isključivanje zvuka, kako bi korisnik mogao da se fokusira na glasovne naracije.
- Portretni prikaz.



- Dodati više animacija.
- Engleska verzija sadržaja.

Ali sada su svi predlozi pažljivo integrisani u našu produkciju virtuelne ture. Poboljšali smo navigaciju sa intuitivnijim tragovima i dodatnim sobama, uključujući mapu hotela za lakše istraživanje. Takođe, dodali smo kratak tutorijal, panel za uključivanje/isključivanje zvuka, portretni prikaz, animacije i englesku verziju sadržaja za bolje ukupno iskustvo.

## 7. Zaključci

Naše interaktivne 360° virtuelne ture su pokazale jasne koristi u povećanju angažovanja gostiju i podsticanju većih konverzija rezervacija. Sa besprekornom navigacijom, visokokvalitetnim vizuelima i impresivnim iskustvom, ove ture ulivaju poverenje i sigurnost potencijalnim gostima. Pretežno pozitivne povratne informacije potvrđuju da su virtuelne ture ključni alat za predstavljanje vašeg hotela i sticanje konkurentske prednosti na tržištu. Integracijom ove tehnologije u vaš veb sajt možete privući globalnu publiku, povećati broj rezervacija i ostati ispred industrijskih trendova. Sada je savršen trenutak da unapredite online prisutnost vašeg hotela.

## 8. Zahvalnice

Želeli bismo da se zahvalimo svim pojedincima i timovima koji su učestvovali u razvoju i evaluaciji naših različitih virtuelnih tura. Njihova saznanja i povratne informacije odigrali su ključnu ulogu u usavršavanju našeg rada i obezbeđivanju da i dalje ispunjavamo promenljive potrebe naših klijenata i korisnika. Cenimo saradnju i posvećenost koja je podržala kontinuirani razvoj i uspeh naših projekata.

## 9. Cene

Za razvoj virtuelnih tura, bićemo plaćeni između 10 i 20 dolara po slici, u zavisnosti od nivoa detalja. Cena za snimanje fotografija kreće se od 10 do 50 dolara po fotografiji, u zavisnosti od kvaliteta. Niži opseg cene odnosi se na osnovni kvalitet, dok se viši opseg odnosi na vrhunske, premium slike. Za ovo će biti potrebno da angažujete fotografa prilikom snimanja fotografija. Rado ćemo ponuditi fleksibilne cene kako bi se uklopile u potrebe vašeg projekta, uz obezbeđivanje izuzetnih rezultata.

