



Presse-Information
21. Juni 2017

“The Mobility Space Report: What the Street!?”: Neues moovel lab Projekt visualisiert Mobilität in internationalen Metropolen

- **“The Mobility Space Report: What the Street!?” visualisiert urbane Mobilität in neuer Form**
- **Interaktive Webseite lädt ein, die Raumverteilung in der eigenen Stadt zu erkunden**
- **Premiere des Projekts am 21. Juni 2017 auf Facebook Live**

Stuttgart, 21. Juni 2017. Mit dem Projekt “The Mobility Space Report: What the Street!?” visualisiert das moovel lab die Verteilung von Verkehrsflächen in Städten rund um den Globus. Ausgangspunkt bilden Daten von „OpenStreetMap“, die mit einer neuartigen Visualisierungstechnik illustriert und auf einer interaktiven Online-Plattform aufbereitet sind.

Formt die Stadt die Mobilität oder formt die Mobilität die Stadt? Wie verteilt sich der öffentliche Raum auf die verschiedenen Fortbewegungsmittel? Das moovel lab nähert sich diesen Fragestellungen mit dem neuesten Projekt “The Mobility Space Report: What the Street!?”. Auf der interaktiven Online-Plattform whatthestreet.moovellab.com wird auf spielerische Weise illustriert, wie Mobilität das Stadtbild bestimmt. Daneben sollen Zukunftsszenarien aufzeigen, wie beispielsweise autonomes Fahren eine Umverteilung des urbanen Mobilitätsraumes bewirken kann.

Für die Darstellung wurden Geodaten von 23 Städten, darunter New York, Peking und Singapur, aus OpenStreetMap analysiert und aufbereitet. So ergeben sich für jede Stadt einzigartige Darstellungen, die Park- und Bewegungsflächen aufzeigen und vergleichen.

Nach Berechnungen des moovel lab Teams auf Basis von OpenStreetMap können beispielsweise in Berlin von insgesamt 891 km² Stadtfläche etwa 55,2 km² einer

Mobilitätsbezogenen Nutzung zugeordnet werden. Umgerechnet auf die Einwohner der deutschen Hauptstadt dürften somit 15,7 m² Fläche an Mobilitätsraum pro Kopf bereitgestellt werden. Heruntergebrochen wären das 11,3 m² für den Verkehrsträger Auto, 1,3 m² für Fahrräder und 3,1 m² für Schienenverkehr.

moovel hat sich zum Ziel gesetzt, Mobilität in Städten intelligenter zu gestalten. Mit dem Projekt wollen die Macher des moovel lab dazu beitragen, die Stadt und ihre Mobilitätsinfrastruktur zu analysieren und besser zu verstehen. Ab dem vierten Quartal 2017 wird „The Mobility Space Report: What the Street!“ als Open Source-Projekt Stadtplanern und Interessierten zur Verfügung zu stehen, um die Datenbasis und Analysemöglichkeiten für die Gestaltung der Stadt der Zukunft zu nutzen.

Interaktives Tool lädt zur Entdeckungstour ein

Zahlreiche zusätzliche Features laden dazu ein, tiefer in die Mobilitätsstruktur der 23 Metropolen einzutauchen. Das moovel lab verpackt den gesamten Mobilitätsraum in Mosaikbilder und erschafft damit eine einzigartige Visualisierung. So können Interessierte die Stadtbilder miteinander vergleichen, die längsten Straßen entdecken und diese als GIF-Animation auf Social Media Plattformen teilen. Über whatthestreet.moovellab.com sind die visualisierten Ansichten der Städte auch als Plakat-Version online erhältlich.

Digitale Weltpremiere auf Facebook Live

Am 21. Juni 2017 ab 19.00 Uhr sprechen Raphael Reimann (moovel lab) zusammen mit moovel lab Resident Artist Stephan Bogner, Rudolf Klöckner von URBANSHIT.de und Sascha Pallenberg, Leiter Digital Content der Daimler AG, über das Projekt und die Stadt der Zukunft. Übertragen wird das Panel auf der moovel Facebook Seite www.facebook.com/moovelDE. Interessierte können live an der Diskussion teilnehmen und Fragen per Live-Chat stellen.

Über das moovel Lab

Das moovel lab ist ein interdisziplinäres dreiköpfiges Team, das sich in kreativen Projekten mit Zukunftsfragen der Mobilität und menschlichen Verhaltensweisen in städtischen Gebieten auseinandersetzt. Das kreative Arbeitsumfeld des Labs steht Mitarbeitern der moovel Group GmbH sowie interessierten Externen wie Universitäten, oder Wirtschaftsunternehmen offen.

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar:

moovel-group.com

lab.moovel.com

Ansprechpartner:

moovel Group GmbH

Michael Kuhn

0160 / 8614768

michael.kuhn@moovel.com

moovel Group GmbH

Melanie Graf

0176 / 30941349

melanie.graf@moovel.com

moovel Group GmbH

Die moovel Group GmbH, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG, hat sich zum Ziel gesetzt, Mobilität in Städten zu vereinfachen. Sie arbeitet an einem Betriebssystem für urbane Mobilität, das Zugang zu passenden Mobilitätsoptionen bietet und den Weg bereitet für eine Zukunft mit autonomen Fahrzeugen. moovel agiert als Partner von Städten, Verkehrsverbünden und Kunden. Auf dem deutschen Markt ist moovel mit der moovel App vertreten. Die Mobilitäts-App moovel kombiniert Öffentlichen Personennahverkehr, den Carsharing-Anbieter car2go sowie mytaxi, Mietfahrräder und die Deutsche Bahn. Die meisten Angebote können über die moovel App einfach und direkt gebucht und bezahlt werden. Mit dem Produktportfolio moovel transit bietet die moovel Group White Label Lösungen für Verkehrsverbünde und –unternehmen weltweit. In den USA ist moovel North America mit moovel transit Marktführer für mobile Ticketinglösungen für Verkehrsverbünde.