

Wie können wir **WEM** ermöglichen, **WAS** zu tun, **OHNE** dass?

	Schlüsselakteur	Erstrebenswerter Zustand	Verhindernder Faktor	Wie können wir Verbraucher:innen ermöglichen , selbstverständlich verpackungsarm einzukaufen, ohne dass die Vorschriften für den Verkauf außer Acht gelassen
	Verbraucher:innen in der Gesellschaft Betroffene Schlüsselakteure	Bsp.: Verpackungsneut- rales Einkaufen ist üblich und einfach geregelt	Bsp.: Verpackungsvor- schriften begünstigen Portionierung und einen bequemen Kauf	werden? Verbraucher:innen ermöglichen , sich für wiederverwendbare Verpackungen zu entscheiden, ohne dass das Einkaufserlebnis kompliziert und anstrengend wird?
Betroffene Personen				Verbraucher:innen ermöglichen, ihren Verpackungsabfall im Alltag zu reduzieren, ohne dass die Portionen zu groß und der Einkauf unbequem wird? Jokerfrage: Wie können wir Verbraucher:innen ermöglichen, ihren alltäglichen Verpackungsabfall zu reduzieren, indem der Einkaufsort als "Verpackungstransaktionszone" verstanden und genutzt wird?
Verantwortliche Personen				Wie können wir ? ?



