hoch

JA!

Unbedingt weiterentwickeln hoher Mehrwert, geringer Aufwand

VIELLEICHT

Genauer zu untersuchen hoher Mehrwert, hoher Aufwand

VIELLEICHT

Ideen-Generator wiederholen oder Kombinationen von Ideen andenken geringer Mehrwert, geringer Aufwand

NEIN

Besser vermeiden geringer Mehrwert, hoher Aufwand

niedrig |

Aufwand für die Organisation

