



**Challenge Natura**  
**Sprint 01 – Códigos de Alta Performance**

**Turma – 2SIS**  
**Nome do Grupo:** Tech Trend

**Integrantes:**

Enzo Luciano Duarte – **RM:** 552486  
Francisco Henrique Lima – **RM:** 99545  
João Victor Oliveira Avellar – **RM:** 550283  
Murilo Santini Chequer – **RM:** 550198  
Ronaldo Kozan Júnior – **RM:** 98865

**São Paulo**

**2024**

**1. Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução?**

O problema de desengajamento das consultoras.

**2. Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)?**

Nossa proposta é a transformação do site principal da Natura em uma espécie de "marketplace", onde o consultor mais próximo do cliente e com disponibilidade do produto seria o responsável pela venda.

Essa solução traz uma maior receita para os revendedores, agora que a Natura não competirá mais com eles, e sim os apoiará, trazendo visibilidade. Por outro lado, a empresa iria economizar com fretes e outras taxas que teria para fazer o envio de seus produtos.

Junto com isso, pensando em melhorar a experiência tanto do cliente como do revendedor, foi elaborada a ideia de um "SuperApp" que uniria os três aplicativos hoje necessários em um só.

O app seria leve o suficiente para funcionar em dispositivos mais fracos, com um modo offline para que as consultoras de áreas remotas pudessem anotar pedidos e enviá-los facilmente quando a conexão fosse reestabelecida.

É proposto também um plano por assinatura direcionado aos revendedores para obter acesso a uma gama maior de produtos.

**3. Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução?**

Os principais beneficiados pela solução seriam as consultoras, mas os clientes também se beneficiariam do marketplace, e indiretamente a própria Natura seria beneficiada pelo aumento de vendas e engajamento com as consultoras.

## 4. Listas do Projeto

Utilizaremos uma lista de Objetos do tipo *Produto* para os itens cadastrados no catálogo e eles serão exibidos de acordo com o filtro que o usuário escolher como: Preço por ordem crescente ou decrescente, avaliação dos usuários e ordem alfabética. Além da utilização de uma *Pilha linear* no histórico de compras do cliente que seria um objeto do tipo Pedido.

- O objeto *Produto* teria os seguintes atributos: Nome, Categoria, ID do produto, Preço, Descrição, Fornecedor e Disponibilidade.
- O objeto *Pedido* teria os seguintes atributos: Número do Pedido, data da compra, Lista de Produtos, valor total e status do pedido.

Todas as listas serão sequenciais, devido a rapidez de acesso a elementos aleatórios em relação as listas encadeadas.

## 5. Operações das listas

- No Histórico de compras serão necessárias as operações de Acesso, Inserir e Remover.
- No catálogo seriam necessárias as mesmas operações e também a operação de determinar todos os elementos e de reordenar a lista conforme o filtro necessário.