

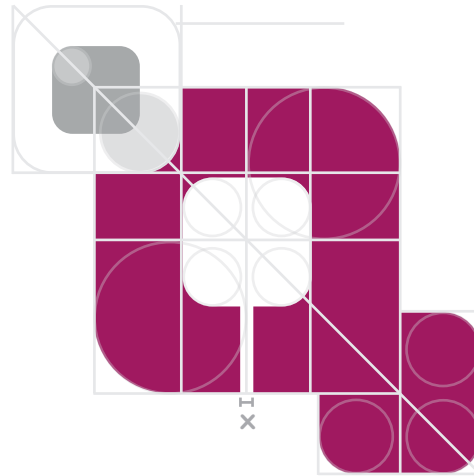


- Documento guía para aplicación de marca



■ **Concepto de la marca:** La base central que se simboliza con un rectángulo redondeado es el concepto inicial, la idea o proyecto, el cual tiene como hilo conductor una línea que quiere mostrarse como punto de partida, a partir de este se generan formas similares hacia sus lados, hacia afuera y como contenedor, mostrando adaptabilidad y la variación de múltiples proyectos, ideas que se interconectan, que surgen una de la otra o generan una nueva como la que se ve en gris.

Sumado a la tipografía con un estilo futurista crean una composición simétrica, con relación tecnológica y de fácil aplicación.



Versión 1: Versión principal de la marca

Versión 2: Versión secundaria para aplicaciones más cuadradas o verticales.



Esta versión debe utilizarse en la mayoría de casos a menos que el espacio no lo permita y sea de mayor visualización la versión 2.

Esta versión auxiliar permite una alternativa dependiendo los casos que se presenten y donde se considere que brinda una mejor lectura.



HEX: #A5195B
CMYK: 27 / 98 / 29 / 17
RGB: 165 / 25 / 91



HEX: #B1B1B1
CMYK: 36 / 25 / 26 / 5
RGB: 177 / 177 / 177

Se deben trabajar los dos colores corporativos de tecnocorp y se propone la utilización de la gama de colores:



TIPOGRAFÍA

kodchasan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía utilizada es la fuente de Google: kodchasan. Estando disponible toda la familia tipográfica y variantes, dentro de la línea gráfica y aplicaciones digitales de la marca.

Extralight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extralight italic

Light italic

Regular italic

Medium italic

Semibold italic

Bold italic



La marca se puede aplicar en su versión principal cuando el fondo sea blanco o gris no superior al 10% de opacidad, si el gris supera esta opacidad o se requiere aplicar sobre el color morado se debe utilizar la versión en negativo.

ZONA DE PROTECCIÓN



La zona de protección permite proteger a la marca de elementos que se puedan ubicar a su alrededor para que no se superpongan o toquen partes de la misma, por lo tanto se dispone crear un espacio invisible el cual debe estar libre de cualquier elemento, demarcado por el alto de la letra T y según el tamaño y proporción de la marca.