

LABORATORIO VIVO DE PATRIMONIO

**AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE,
EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS**

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



¿QUÉ ES UN LABORATORIO VIVO?

Metodología de innovación abierta centrada en el usuario para hacer investigación más cercana a la realidad. Se basa en la co-creación, la experimentación y la evaluación de soluciones innovadoras en entornos del mundo real.

*“Ambientes de experimentación en la vida real que fomentan **la co-creación y la innovación abierta** entre **ciudadanos, gobierno, industria y academia**. La idea fundamental es la ampliación de la capacidad de participación e identificación de las líneas de trabajo, así como la priorización del propio proceso que hace a los actores sentirse parte del mismo con mayor fuerza”*

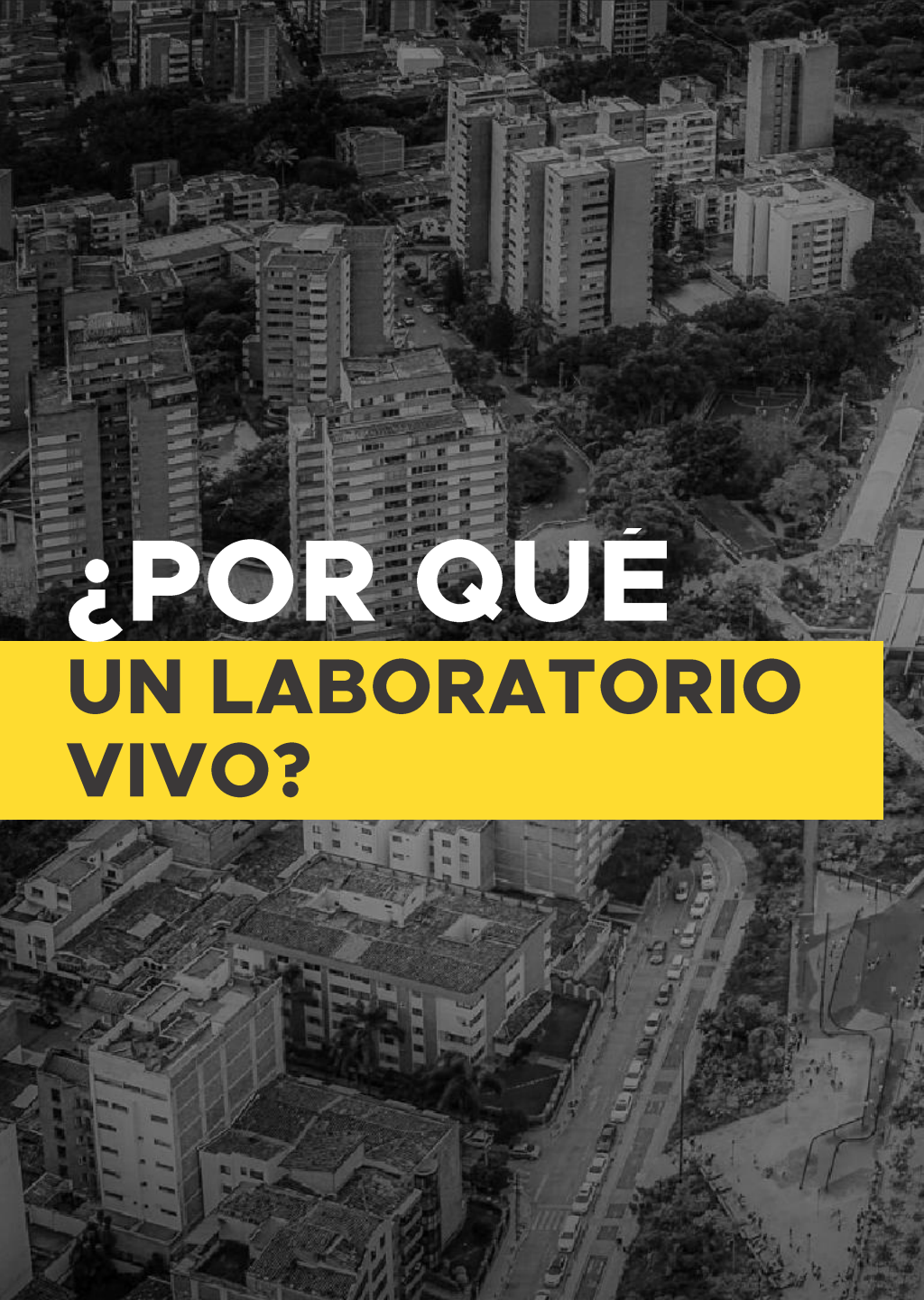
ENOLL European Network of Living Labs

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



¿POR QUÉ UN LABORATORIO VIVO?

"Un laboratorio de patrimonio en Medellín es un espacio de innovación y creatividad donde la comunidad se convierte en protagonista del futuro cultural de la ciudad, fusionando tradición y modernidad."

- "Medellín se convierte en un laboratorio vivo, donde el patrimonio cultural y la identidad local se preservan y se transforman a través de la participación activa de todos los habitantes y visitantes."

- "Este laboratorio de patrimonio es un punto de encuentro para el intercambio de ideas, la co-creación y el fortalecimiento de los lazos con nuestras raíces culturales, asegurando su preservación y adaptabilidad a las nuevas generaciones."

- "Permite que cada proyecto, producto o modelo de negocio esté inspirado en la riqueza cultural local, con el compromiso de mantenerla viva y accesible para todos."

- "No solo preserva el pasado, sino que lo reinterpreta, conectando las generaciones de ayer, hoy y mañana a través de la participación y la innovación."

- "Plataforma de colaboración donde el patrimonio se vive, se aprende y se comparte, permitiendo a todos los ciudadanos ser guardianes activos de su historia."

- "El patrimonio cultural de Medellín no solo se conserva, sino que se renueva mediante la creatividad colectiva, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo cultural a largo plazo."

- "Abre un espacio para la innovación social, donde la cultura local se transforma en una herramienta de desarrollo económico, inclusivo y sostenible."

DISTRITO CTI

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



OBJETIVOS GENERAL

Conformar un **ecosistema creativo e inclusivo** que impulse y revitalice los valores patrimoniales de Medellín, a través de la **innovación** abierta, la **participación activa** de las comunidades, y la **gestión eficiente y sostenible** de los recursos culturales de la ciudad.

El laboratorio fomentará la **co-creación** entre actores locales, instituciones, y sectores creativos para generar **soluciones innovadoras** que promuevan la preservación, reinterpretación y aprovechamiento del patrimonio cultural como motor de desarrollo social, cultural y económico.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conectar

Establecer **redes colaborativas** entre las comunidades locales, las instituciones culturales, los sectores creativos y los actores privados, para fomentar el intercambio de conocimientos y la **co-creación** de proyectos innovadores que potencien los valores patrimoniales de Medellín.

Explorar

Reconocer y **mapear los recursos culturales y patrimoniales** existentes, así como las necesidades y oportunidades relacionadas con su preservación y activación, a través de metodologías participativas y tecnologías digitales.

Crear

Diseñar y **desarrollar propuestas innovadoras y sostenibles**, basadas en procesos de co-creación, que promuevan la conservación, divulgación y resignificación del patrimonio cultural de Medellín en contextos contemporáneos.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Impulsar

Implementar **una gestión eficiente y colaborativa de los proyectos** y recursos derivados del laboratorio, asegurando la participación equitativa de todos los actores involucrados y el uso responsable de los recursos culturales y financieros.

Sistematizar

Medir el impacto y los resultados de las iniciativas del laboratorio mediante indicadores de éxito claros, que incluyan aspectos como el fortalecimiento de la identidad cultural, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible del patrimonio.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

LINEAS Y PROYECTOS

CONECTAR	EXPLORAR	CREAR	IMPULSAR	SISTEMATIZAR
Redes Colaborativas	Cualificación LICBIC	Formular Políticas	Modelos de activación del Patrimonio	Medir
Patrimonio Colombia	Talleres pedagogía del Patrimonio	PEMP	Emprendimiento	Impactos
Instituciones	Mes del Patrimonio	Planes Maestros	Industria 4.0	Información de uso libre
Empresas	Inventarios Participativos	Modelos de Gestión innovadores	Economías Creativas y Culturales	Gemelos digitales
Academia	Publicaciones	Laboratorio físico y prototipado	Patrimonios Futuros	Sistemas de Información Geográfica
Centros de Pensamiento	Toponimia	Experimentación con materiales	Intervenciones BICs	
NUEVAS TECNOLOGIAS/COMUNICACIÓN				

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

ACCIONES REALIZADAS

1. Construcción de **metodología y alcances** del Laboratorio
2. Revisión de **casos exitosos** de laboratorios
3. Revisión de **Bibliografía**
4. Análisis de **oportunidades**
5. Reunión con **Patrimonio Colombia** (Plataforma Colaborativa para el Patrimonio)
6. Reunión con Aula **STEAM** (UNAL)
7. Acercamientos con **ICOMOS** Colombia
8. Reunión con **Servicio Geológico Colombiano** (Museo)
9. Inicio de articulación con **Universidad Nacional de Colombia**
10. **Mapa de Actores**

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

HITOS

Hito	Descripción	Plazo
Lanzamiento del Laboratorio de Patrimonio	Inauguración del laboratorio y presentación del proyecto al público con eventos y actividades interactivas.	0-6 meses
Plataforma Digital de Participación	Desarrollo o articulación con una plataforma de mapeo colaborativo y participación digital sobre el patrimonio. PATRIMONIO COLOMBIA	0-6 meses
Hackatón de Co-creación	Realización de una hackatón para generar ideas innovadoras sobre patrimonio utilizando tecnologías disruptivas. RUTA N C4TA	0-6 meses



GRACIAS

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación