

CPF – Sistema de Requerimientos (sin precios)

Manual del Usuario y Principios de Funcionamiento

ÍNDICE TEMÁTICO – Manual del Usuario

CPF – Sistema de Requerimientos (sin precios)

1. **Introducción**
2. **Objetivos del CPF**
 - 2.1 Objetivo principal (federal)
 - 2.2 Diez objetivos complementarios
3. **Conceptos básicos del sistema (glosario mínimo)**
4. **Principio rector: “Sistema sin precios”**
5. **Estructura funcional del sistema (módulos)**
 - 5.1 Pantalla pública (sin login)
 - 5.2 Registro de usuario y validación obligatoria
 - 5.3 Inicio de sesión (login)
6. **Publicación de requerimientos (OFERTA / NECESIDAD)**
 - 6.1 Tipos válidos
 - 6.2 Campos y calidad mínima
 - 6.3 Adjuntos: reglas y objetivo (máximo 2 + portada)
 - 6.4 Seguridad en adjuntos (criterio institucional)
7. **Navegación y búsqueda de publicaciones**
8. **Solicitud de contacto (interés)**
9. **Panel de “Interesados” (propietario de la publicación)**
10. **Aceptación / Rechazo y habilitación de contacto**
11. **Roles y administración**
 - 11.1 Usuario común
 - 11.2 Admin
 - 11.3 Super Admin
12. **Validación de usuarios (módulo de aprobación)**
13. **Moderación y anulación de publicaciones**
14. **Resguardo, backups y restauración (continuidad operativa)**
15. **Indicador de disco (gráfico circular) – control administrativo**
16. **Asistente IA (Ayuda): alcance y uso**
17. **Buenas prácticas para publicar**
18. **Preguntas frecuentes (FAQ)**
19. **Cierre: impacto esperado para cámaras territoriales**



CPF – Sistema de Requerimientos (sin precios) Manual del Usuario y Principios de Funcionamiento

Acceso de referencia (instancia operativa): <https://cpf-web.onrender.com>

1) Introducción

El **CPF – Sistema de Requerimientos (sin precios)** nace como una herramienta de **vinculación productiva federal**, diseñada para que empresas, cámaras territoriales, instituciones y actores del ecosistema industrial puedan **encontrarse y conectarse** con rapidez, claridad y trazabilidad, sin que la conversación se distorsione por precios prematuros o comparaciones incompletas.

En el mercado real, una enorme cantidad de oportunidades se pierden por un problema simple: **la oferta y la necesidad existen, pero no se ven**. Muchas veces se compra “afuera” (o se terceriza sin explorar alternativas locales) por desconocimiento de capacidades disponibles en el territorio. CPF busca resolver esto con una lógica institucional: **primero vincular**, luego negociar por fuera del sistema, con contacto habilitado solo cuando ambas partes lo autorizan.

CPF está pensado especialmente para **cámaras territoriales** y redes federales que necesitan:

- *una “vidriera” ordenada de capacidades y demandas,*
 - *un circuito de contacto controlado (no invasivo),*
 - *herramientas de administración, moderación y resguardo,*
 - *y reglas simples que permitan crecer sin volverse inmanejable.*
-

2) Objetivos del CPF (más allá del objetivo federal principal)

Objetivo principal (federal)

1. **Impulsar el mercado interno federal** facilitando que las empresas encuentren proveedores, clientes, capacidades y soluciones dentro del país, reduciendo compras externas por desconocimiento de oferta local.

Diez objetivos complementarios (y críticos)

2. **Visibilizar capacidades ocultas:** mostrar OFERTAS de empresas que tienen capacidad ociosa, know-how, equipamiento, servicios o recursos no difundidos.
3. **Acelerar la respuesta ante necesidades urgentes:** permitir que NECESIDADES (repuestos, servicios técnicos, logística, ingeniería, etc.) se publiquen y encuentren interesados rápidamente.
4. **Reducir fricción comercial:** evitar discusiones tempranas de precio y enfocarse primero en compatibilidad técnica y contacto.

5. **Ordenar el contacto:** evitar que el teléfono o correo queden expuestos masivamente; el contacto se habilita solo por aceptación.
 6. **Generar trazabilidad institucional:** dejar registro de quién publicó, quién se interesó, en qué estado está el vínculo (pendiente/aceptado/rechazado).
 7. **Elevar estándares de calidad:** con validación previa de usuarios, campos obligatorios, y reglas de adjuntos, se reduce contenido basura o malintencionado.
 8. **Promover integración regional:** conectar industria y “periféricos” (servicios, logística, transporte, tecnología, mantenimiento) en una misma red.
 9. **Facilitar políticas de desarrollo:** para cámaras/territorios, el sistema produce información útil (tendencias de demanda/oferta) sin exponer precios.
 10. **Proteger la cultura de colaboración:** el sistema es una plataforma de vinculación, no una tienda; favorece cooperación entre actores del mismo corredor o territorio.
 11. **Sostener continuidad operativa:** mediante backups y restauración, la red no depende de una sola instancia “viva”; se puede recuperar ante contingencias.
-

3) Conceptos básicos del sistema (glosario mínimo)

- **Requerimiento:** publicación de una OFERTA o una NECESIDAD.
 - **OFERTA:** algo que un usuario/empresa puede brindar (producto/servicio/capacidad).
 - **NECESIDAD:** algo que un usuario/empresa necesita resolver (demanda concreta).
 - **Interesado:** usuario que solicita contacto con el dueño del requerimiento.
 - **Estado del interés:** pendiente / aceptado / rechazado.
 - **Contacto habilitado:** ocurre solo si el dueño acepta; recién ahí se muestran datos de ambas partes.
 - **Moderación / anulación:** capacidad institucional para bloquear publicaciones problemáticas.
-

4) Principio rector: “Sistema sin precios” (regla estructural)

CPF está construido sobre una regla que define su identidad:

Regla absoluta: NO se publica precio

- *No existen campos de precio.*
- *No se permiten referencias económicas.*
- *No hay rangos, cotizaciones ni presupuestos en pantalla.*
- *No se infiere precio automáticamente.*

¿Por qué? Porque la presencia de precio dentro de un sistema de vinculación **distorsiona** el objetivo: la primera conversación debe ser **técnica e institucional**, no comercial. El precio se negocia **fuerza de CPF**, una vez que ambas partes se conectan y validan su interés real.

5) Estructura funcional (módulos) – cómo está “armado” el sistema desde el usuario

5.1 Pantalla pública (sin login)

CPF ofrece una **entrada pública** para:

- *entender de qué se trata el sistema,*
- *motivar el registro,*
- *y eventualmente descargar material (por ejemplo, este manual).*

Propósito de la pantalla pública:
que cualquier persona pueda comprender el sistema sin registrarse, y que la plataforma sea explicable a cámaras y empresas con un lenguaje claro.

5.2 Registro de usuario y validación obligatoria

Registro: el usuario carga mail y contraseña (y, según el diseño, datos básicos).
Validación: el usuario queda en estado **PENDIENTE** y no puede ingresar hasta ser aprobado por el moderador/superadmin.

Al registrarse, CPF muestra un aviso institucional del estilo:

“Registro recibido. Tu cuenta fue enviada a validación. Cuando se apruebe, podrás ingresar con tu mail y contraseña.”

¿Por qué existe la validación?

- *evita cuentas falsas, spam o abuso,*
- *protege a las empresas (contacto controlado),*
- *mejora la confiabilidad del ecosistema.*

Resultado práctico:

CPF no es un foro abierto; es una red institucional con control de alta.

5.3 Inicio de sesión (login)

Cuando un usuario validado inicia sesión:

- *accede a publicar requerimientos,*
- *navegar,*
- *solicitar contacto,*

- *revisar estados de interés.*

Si el usuario aún está pendiente:

- *CPF bloquea la sesión y lo informa.*
-

6) Publicación de requerimientos (OFERTA / NECESIDAD)

6.1 Tipos válidos

Solo existen dos:

- **OFERTA**
- **NECESIDAD**

No se admiten variantes (la consistencia del sistema depende de esto).

6.2 Campos y calidad mínima

CPF exige una base de información para evitar publicaciones ambiguas o “vacías”.

Habitualmente:

- *Título claro*
- *Descripción técnica / alcance*
- *Categoría (o rubro)*
- *Ubicación / zona*
- *Contacto (queda dentro del perfil, se habilita al aceptar)*

6.3 Adjuntos: reglas y objetivo

CPF permite adjuntar documentación, pero con control:

- **Máximo 2 adjuntos por publicación**
- **Adjunto 1 = portada si es imagen (JPG/JPEG/PNG/GIF/WEBP según configuración)**
- **Adjuntos descargables para soportes técnicos (PDF/Word/Excel, según reglas habilitadas)**

¿Por qué máximo 2? Para que la publicación sea liviana, clara, y no se convierta en un depósito de archivos.
La regla busca:

- *evitar abuso del almacenamiento,*
- *evitar saturación del usuario,*
- *estandarizar la experiencia.*

6.4 Seguridad en adjuntos (criterio institucional)

CPF aplica validaciones para:

- *permitir solo tipos de archivo autorizados,*
- *bloquear adjuntos riesgosos o inconsistentes,*
- *limitar tamaño (típicamente 50 MB por archivo, según configuración del sistema).*

Nota importante: esto es “control preventivo” (hardening). No reemplaza un antivirus corporativo, pero reduce superficie de riesgo.

7) Navegación y búsqueda de publicaciones

El usuario navega requerimientos y puede:

- *filtrar por tipo (OFERTA/NECESIDAD),*
- *buscar por palabras clave,*
- *revisar detalle de una publicación con su portada (si existe).*

El sistema está pensado para ser usable desde **celular** (lectura vertical, módulos simples, botones claros).

8) Solicitud de contacto (interés)

Cuando un usuario encuentra una publicación relevante:

- presiona “Solicitar contacto” (o equivalente).

Ese acto crea un registro de interés:

- *quién solicitó,*
- *sobre qué publicación,*
- *en qué fecha/hora,*
- *con estado inicial **Pendiente**.*

Importante: el interesado NO ve datos privados del dueño todavía.

9) Panel de “Interesados” (para el dueño de la publicación)

El dueño de cada publicación tiene un panel donde ve:

- lista de interesados,
- estado actual,
- y acciones disponibles.
- *Recibirás un mail de aviso*

Estados:

- **Pendiente:** aún no decidí
- **Aceptado:** habilito contacto
- **Rechazado:** no habilito contacto

Diferenciación visual

El sistema puede marcar en rojo los rechazados o destacarlos, para que se identifique rápido la situación de cada solicitud.

10) Aceptación / Rechazo y habilitación de contacto (regla clave)

CPF controla el contacto con una regla simple:

- Solo si se acepta:** se muestran datos de contacto de ambos lados.

Cuando está “Aceptado”:

- *el dueño ve al interesado,*
- *el interesado ve al dueño,*
- *y recién ahí se habilita la conversación por fuera del sistema (teléfono, mail, etc.).*

Cuando está “Rechazado”:

- *se mantiene registro (para trazabilidad),*
 - *pero NO se revelan datos.*
-

11) Roles y administración

11.1 Usuario común

- *Publica*
- *Navega*
- *Solicita contacto*
- *Gestiona sus interesados*

11.2 Admin

Dependiendo de la configuración institucional, puede contar con:

- *herramientas de seguimiento operativo,*
- *(y en versiones con disco persistente) ver indicadores de almacenamiento.*

11.3 Super Admin

- *valida usuarios nuevos (aprueba/rechaza),*

- *modera o anula publicaciones,*
 - *gestiona la integridad del sistema.*
-

12) Validación de usuarios (nuevo módulo clave)

CPF incorpora una pantalla de Super Admin (pestaña) para:

- *ver usuarios pendientes,*
- *aprobar (habilitar ingreso),*
- *rechazar (deshabilitar sin borrar el historial, según criterio).*

Rasgo distintivo: asegura que cada cuenta sea parte de una red confiable.

13) Moderación y anulación de publicaciones

En caso de abuso, conflicto, error grave o requerimientos fuera de norma:

- *el Super Admin puede anular una publicación.*
- *la publicación queda marcada como anulada y se bloquean acciones sensibles.*

La moderación es institucional: protege la reputación del sistema y la seguridad del ecosistema.

14) Resguardo, backups y restauración (continuidad operativa)

CPF contempla que el sistema pueda ser respaldado y recuperado:

- **Backup de datos (base)**
- **Backup completo (base + adjuntos), según versión**
- **Restauración desde un backup para recuperar información y funcionamiento**

Objetivo: que ante fallos, cambios o contingencias, la red no pierda su historia ni sus publicaciones.

15) Indicador de disco (gráfico circular) – control administrativo

Para entornos con disco persistente, CPF puede mostrar a administradores un indicador del espacio:

- **Ocupado (en rojo)**
- **Libre/disponible (en verde)**
- **Porcentaje de ocupación**

¿Para qué sirve?

- *prever cuándo el almacenamiento se está por llenar,*
- *decidir expansión de disco antes de que afecte la operación,*
- *mantener disponibilidad para adjuntos y backups.*

Este indicador se regenera cada vez que se abre la aplicación o se carga la sesión, mostrando el estado real del almacenamiento en ese momento.

16) Asistente IA (Ayuda) – qué responde y cómo se usa

El Asistente IA funciona como guía del usuario. Debe poder explicar:

- *qué es CPF,*
- *qué es OFERTA y NECESIDAD,*
- *política sin precios,*
- *cómo pedir contacto y cómo se habilita,*
- *qué significa validación de usuarios,*
- *reglas de adjuntos,*
- *roles,*
- *resguardo y continuidad.*

Recomendación de uso: usar el asistente para resolver dudas operativas; no reemplaza la administración institucional ni decisiones de moderación.

17) Buenas prácticas para publicar (recomendaciones)

1. *Escribir títulos concretos ("NECESITO repuesto X para equipo Y").*
2. *En descripción, aclarar: alcance, plazos, compatibilidades.*
3. *No mencionar precios.*
4. *Usar portada (imagen) si ayuda a entender el requerimiento.*
5. *Adjuntar solo lo necesario: 1 imagen + 1 PDF técnico, por ejemplo.*
6. *Responder interesados con criterio: aceptar si hay match real.*

18) Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Por qué no hay precios?

Para priorizar vínculo técnico/institucional y evitar distorsión comercial temprana.

¿Cuándo se ven los contactos?

Solo cuando el dueño acepta el interés.

¿Por qué mi usuario no puede entrar aunque me registré?

Porque debe ser validado por el moderador/superadmin.

¿Cuántos archivos puedo adjuntar?

Máximo 2. Si el primero es imagen, se usa como portada.

19) Cierre: impacto esperado para cámaras territoriales

CPF permite que una cámara territorial o red federal:

- *conecte oferta/industria local con demanda real,*
- *genere trabajo a través de vínculos,*
- *reduzca compras externas por desconocimiento,*
- *cree una base de capacidades federales visible,*
- *mantenga control y trazabilidad institucional.*

En síntesis: **CPF ordena el encuentro entre quienes pueden ofrecer y quienes necesitan**, y convierte esa visibilidad en oportunidades reales, con reglas claras y gobernanza.

