**学员来到我们平台看到的**

课程详情页面

\* 课程预览标题下方的地址，点击后，直接跳到当前页面的”教学环境“。

\* 如导师发布课程时选择的是“待定”，标题下方这个授课地址的地方则显示”待定“。

\* 此外，标题下方应该有个”收藏”的按钮。

\* ”主讲导师“ 点击后，跳转到导师详情页。

\* 既然导师发布课程时，有选择学费是否”包含餐费“，那么请在课程预览中标题下方给个位置来显示”包含餐费“ 是/否/部分

\* 课程详情页，教学环境中的图片，如发布课程时并没有上传满6张的图片，即用我们设定的灰色背景莲花图案的图片来代替缺口

7学员在我方提交订单付款后，会收到订单编号和签到验证码，签到时只要把验证码提供给课程主办方，主办方在他们的后台直接验证此验证码即可，就像团购的流程那样（待和程序员商量）

8订单页面，提交订单前，像购物车，显示报名学员的“姓名” ”电话“”获得积分“ ”金额”

9订单页面，提交订单付款前，需勾选“同意条款”。付款完成后提示“报名成功！请妥善保管订单号及签到验证码！”，点击“确定”，跳转到学员后台”已报名课程“页面，这里的”已报名课程“是学员报了名付过款的，显示订单号，也可以”重新获取签到验证码“

学员的后台

\* 学员一进到后台，首先看到的是”已报名课程“ 然后是“已完成课程”

\* 名师库的页面，所在城市的筛选条件你们还没改，请改成”城市“而不是”区“，按照人气 好评 最新 排列，一进来名师库，最先显示的是“人气”导师

**导师来到我们平台看到的**

1课程发布的增加按钮，放到上面更直观的位置，如果以后发布的课程多了，按钮在下方并不方便

2发布课程时，“授课场地” 导师可选择“待定”，或“确定”。选择了“确定”，才能填写”授课场地“. “授课场地”下方，加上“教学环境”，包括上传6张图片，上传地图（如我们设置的是根据他填写的地址自动获取地图，此处就无需他们自己上传地图，待和程序员商量）

3付款后的订单，算是真正完成的订单，才会显示到导师的报名学员列表中

4课程发布页面，”包含餐费” “是“ “否” 再加个”部分“。“性别限制”下方再加上“课程类型”给出选择为“常规课程”和“亲子活动”. “专注领域”下方，加上“从业年限”

5导师注册后，弹出提示框，提示”注册成功！请完善个人信息并提交身份认证即可发布课程“，直接跳转到导师的后台”个人信息“页面。“讲师头像”下方加上”身份认证“，此处需上传身份证照片，便于我方后台审核，审核通过后，导师才会出现在名师库的列表中。因此下方的”保存“按钮改成”确认提交“，提交后提示(身份认证提交成功!审核通过后您会入驻到”名师库“）。在个人信息这个页面，要做一个审核进展流程图，内容为：提交认证信息---审核中---已认证，根据流程进行到哪一个阶段而变颜色。已通过我方认证的导师，在前台的名师库列表中及导师详情页中的导师名字后面，显示V (代表已认证)。

6 我方后台如可生成随机邀请码这项功能，我们会把邀请码发给我们选择的导师，让他来平台注册（待和程序员商量）

7 导师后台”查看学员“这部分，可以看到学员的”姓名“ “订单号” “状态“ 状态为”已签到“ 或 ”待签到“. ”场地订单“ 中要让导师有给场地评分的功能。

8 导师的详情页内容是“导师介绍” “近期课程” “学员感悟“

**场地主来到我们平台看到的**

1场地发布，限制一个注册人只能发布一个场地。“增加场地”改成“发布场地”，初次注册的场地主，没发布场地前，就只有这一个按钮在“我的场地”中显示，即“发布场地”。前台能看到场地的评分，那么在场地主的后台，他也一定能看到评分及其标准。所以审核通过后的场地主，在他的后台“我的场地”页面，上面是他仅有的一个场地，下面是

”客户评分“，再下面是此场地的“订单列表”。评分标准为：

交通便利

设施齐全

美观舒适

服务质量

2 场地主左侧的”个人信息“改成”企业信息“ ，并放到左侧的最上方，注册后弹出提示框，提示”注册成功！请完善企业信息并提交企业认证“，直接跳转到场地主的后台”企业信息“页面。场地主在填写”企业信息“ 时，需提交的表格内容如下：

企业名称

详细地址

主理人姓名 手机号码

邮箱地址(接收我方提供的场地订单管理数据)

企业认证（此处需上传企业经营许可营业执照等）

下方的”保存“按钮，改成”确认提交“ 。确认提交后，提示”企业认证提交成功！请发布场地信息，直接跳转到”我的场地“发布页面。（这样一来，我们可以同时在我方后台，收到企业的信息及发布的场地信息，进行同时审核，审核通过后，发布的场地会直接显示在前台的场地列表中）。在企业信息这个页面，要做一个审核进展流程图，内容为：提交认证信息---审核中---已认证，根据流程进行到哪一个阶段而变颜色。已通过我方认证的场地企业，在前台的场地列表中及场地详情页中的场地信息中，显示V (代表已认证)。

3前台场地详情页把“会所详情”改成“场地详情”

**总结**

其实关于导师和场地企业信息的认证，是用来建立信任度的，学员在前台能看到的导师，导师在前台能看到的场地，事实上都是经过我们审核后才可以进行到下一步发布课程及发布场地的，因此，那个V的显示，只是用一种方式告诉学员发布的课程为可信，告诉导师，场地主发布的场地为可信。后期我们会在适当的时候放开导师的注册及场地主的注册，那时候，有V的就有了相对可信优势，迫使后来入驻的导师和场地主在不强制认证的情况下不得不认证。