

**Cahier des charges**  
**Pour la création du**  
**media en ligne**  
**« Miroir d'Afrique »**

## **2. LE PROJET**

« Miroir d'Afrique » est né d'un constat selon lequel le media en ligne se présente comme étant le canal d'information d'aujourd'hui et de demain

La ré-exploitation des informations sous différentes formes et sur différents marchés est le phénomène marquant et l'aspect prépondérant, depuis quelques années, du développement de l'information de presse en ligne en général

## **NOTRE MOTIVATION**

Aux techniques de l'écrit (pour la presse), du son (pour la radio) et de l'image (pour la télévision), ont succédé de nouvelles techniques de traitement et de diffusion de l'information liées au développement de l'informatique et des supports électroniques. En ce sens, la presse électronique apparaît comme le fruit d'une double évolution : une évolution au niveau des supports de diffusion de l'information, avec le passage du support papier aux supports numériques, et une évolution au niveau du contenu même, à savoir l'information de presse, et ses modes d'organisation, de présentation, de diffusion et même de réception.

Notre projet prend forme maintenant parce qu'il faut profiter de la vague de développement de cette forme de presse en Afrique francophone.

## **NOTRE PLAN**

Plus largement, le plan de notre media en ligne est de devenir dans un futur proche la référence de l'information socioculturelle en temps réel dans la sous région Afrique centrale en particulier et dans le monde en générale.

Les objectifs de notre journal en ligne sont :

- Amener l'information vers son consommateur
- Servir de support de communication pour vos commerciaux
- Attirer le maximum de visiteurs possible

Notre media en ligne est une source d'information fiable. Nous comptons sur lui à la fois pour nous apporter des clients potentiels dans les autres départements que compte le Groupe Miroir

## **3. Périmètre du projet**

Le périmètre de notre media est actuellement sous régional grâce à la présence dans les 6 pays que compte la zone CEMAC de nos correspondants.

## **ARBORESCENCE**

Voici la présentation des différentes rubriques de notre media

### **ACCUEIL**

### **ACTU**

- Musique
- People

### **EDUCATION**

- Infos school

### **CULTURE**

- Cinéma
- Musique
- People

### **SOCIETE**

- Faits divers
- Astuces et conseils
- 

### **POLITIQUE**

- La démocratie africaine

### **ECONOMIE**

- La bourse

### **SPORT**

- Can 2017

### **EVENEMENTS**

### **RADIO MIROIR**

### **CONTACT**

## **ADMINISTRATION DES CONTENUS**

Les articles sont rédigés par les différents correspondants et les rédacteurs permanents. Ceux-ci sont ensuite envoyés à la rédaction centrale qui se charge de les corriger et illustrer avant la publication.

Chaque article est publié dans son dossier respectif pour faciliter la recherche auprès des internautes.

## **FONCTIONNALITES**

- Store finder : pour permettre à l'internaute de trouver une agence, un hôtel, un restaurant, ou un magasin à partir de son adresse ou d'une ville
- Moteur de recherche classique ou sur mesure (le visiteur sélectionne plusieurs filtres correspondant à ses besoins, le site le redirige vers le produit ou service qui peut l'intéresser)
  - Système d'annonce (recrutement, produit, etc.)
  - Catalogue de produits avec possibilité de demander un devis
  - Générateur de devis en ligne
  - Simulateur et calculatrice
  - Espace client
  - Médiathèque
  - Les contenus de nos réseaux sociaux apparaissent sur le site
  - Nos contenus sont automatiquement publiés sur nos réseaux sociaux
  - Les internautes peuvent partager les pages de notre site sur les réseaux sociaux
- Espace presse
- Espace recrutement
- Livechat (un bouton permet de discuter directement en ligne avec un conseiller via une fenêtre de chat)
- Clic to call back : le visiteur peut laisser son numéro de téléphone ainsi que l'heure à laquelle il souhaite être rappelé
- Exit Intent Pop Up : lorsque les mouvements de la souris indiquent que le visiteur s'apprête à quitter la page, une pop up apparaît pour tenter de capter son attention (et par exemple lui proposer d'être rappelé par un conseiller)
- Inscription à la newsletter

## **CADRE TECHNIQUE**

Nous souhaitons avoir des propositions du concepteur

Le site doit être optimisé pour prendre en compte la lecture sur mobile et tablette

Nos attentes en termes de référencement sont :

- Le strict nécessaire, afin que les internautes nous trouvent lorsqu'ils recherchent notre nom dans les moteurs de recherche
- Tout ce qui est possible et envisageable : optimisation maximale des temps de chargement

## **BRIEF CREATIF**

1/ Notre organisation ne dispose pas encore d'une identité visuelle formalisée (un logo, une palette de couleur, des polices de caractères, etc.) et pour cela nous avons justement besoin d'une identité visuelle qui nous sera proposée par le concepteur

Les types de visuel utilisés sont : photos, illustrations, vidéos, etc.

## **STRATEGIE**

Nous comptons sur cette stratégie pour atteindre le plus grand nombre d'internautes possibles.

Notre stratégie consistera à se déployer instantanément sur la toile à travers :

- Notre présence sur des réseaux sociaux facebook et tweter à travers la publication des titres de nos articles
- Quels supports utiliser pour asseoir votre présence online
- La Sélection des mots-clés et expressions pertinents pour notre référencement
- Suggestion de sujets d'articles pour attirer du trafic vers le site
- Définition de la communication autour du lancement du site
- Etc.

## **HEBERGEMENT**

Nous confions l'hébergement au concepteur qui saura où nous orienter dans le but de nous proposer une large diffusion.

### **MAINTENANCE, SUIVI ET EVOLUTIONS**

Nous comptons faire recours à vous pour toutes activités de maintenance ou de suivie du site en fonction des besoins qui se présenteront au cours de son utilisation