



PARISTESTCONF

Construire et développer une
team QA
Méthodologies et retours
d'expérience

Fil rouge

1. Introduction
2. Les aspects à prendre en compte
3. La roadmap passée et avenir
4. Le profil de l'équipe
5. La stack technique
6. Conclusions et perspectives
7. Merci de votre attention

Des questions ?

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the top-left corner, while a light gray shape occupies the bottom-left corner. The rest of the slide is white. The word "Introduction" is centered in the white area.

Introduction

Introduction

Le contexte

- ▶ Passer de testeur à lead QA afin de répondre l'augmentation du volume
- ▶ Accompagner la croissance de l'entreprise
- ▶ Développer l'activité qualité en interne et externe (prestations)

Introduction


Le profil de DATASOLUTION

- ▶ ESN comptant environ 200 clients pour 300 employés
- ▶ Des agences réparties en France et dans le monde
- ▶ Une chaîne complète de production de solutions e-commerce

Introduction

La problématique

- ▶ Augmenter le niveau de qualité des projets
- ▶ Fiabiliser les livraisons, donner confiance dans le fait de livrer plus vite
- ▶ Servir nos petits clients aussi bien que les plus importants
- ▶ Donner de la perspective au métier d'ingénieur qualité au sein de **DATASOLUTION**

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the top-left corner, while a light beige shape occupies the bottom-left corner. The rest of the slide is white.

Les aspects à prendre en compte

Les aspects à prendre en compte

Le besoin !

- ▶ Le besoin de qualité, c'est d'abord un besoin ressenti par toute le équipes
- ▶ La mise en place de l'organisation répond à ce besoin
- ▶ La qualité du point de vue de l'équipe est donc vue comme un produit et un service

Les aspects à prendre en compte

La culture de l'entreprise

- ▶ **DATASOLUTION** est avant tout composée de développeurs, la qualité reprend donc les codes propres à ce métier
- ▶ Le milieu des ESN, mais aussi les expériences très variées des collaborateurs sont à prendre en compte
- ▶ Les outils existants sont pour la plupart issus d'un développement interne et/ou d'une adaptation d'outils existants

Les aspects à prendre en compte

Les clients

- ▶ Des clients très variés (B2B, B2C, de tailles très différentes)
- ▶ Niveau d'Agilité et intégration de la QA très différents suivant les clients
- ▶ Budget très variés

Les aspects à prendre en compte

Les Hommes

- ▶ la particularité des QA est d'être issus de formations et de domaines très variés
- ▶ Pas de profil standard, mais une multitude de compétences complémentaires
- ▶ Des ambitions et une vision du métier qui varient fortement selon les individus

Les aspects à prendre en compte

Les outils

- ▶ Du Word/Excel à la chaîne d'outils parfaitement intégrée
- ▶ Les contributeurs, équipes, et collaborateurs sont habitués à certaines stacks techniques et outils
- ▶ les outils peuvent demander de la mise en place, de la formation, et avoir un coût de mise en place et d'utilisation

Les aspects à prendre en compte

Le marché

- ▶ Les clients et collaborateurs ont une idée intuitive de ce qu'ils attendent de la QA
- ▶ Cette vision correspond parfois à ce qui est visible dans les articles, chez des clients/concurrents ...
- ▶

Les aspects à prendre en compte

Le temps

- ▶ Faire les choses "bien", cela prend du temps
- ▶ Répondre au besoin, rapidement n'est pas toujours compatibles avec ce temps
- ▶ Il est donc important de bien choisir les actions à réaliser et à quelle échéance les réaliser pour que le niveau de qualité progresse au fil du temps, sans créer de rupture de production

Les aspects à prendre en compte

Les ambitions des collaborateurs

- ▶ Chaque collaborateur apporte sa vision de la QA, et a une idée de ce vers quoi il souhaite évoluer
- ▶ Une équipe qui fonctionne, c'est une équipe dont les compétences sont complémentaires, mais également au sein de laquelle les personnes comprennent les difficultés des autres membres et ont envie d'aider
- ▶ La communication, la formation et l'empathie permettent de tendre vers des profits en T

Les aspects à prendre en compte

Les technologies utilisées par les équipes de développement

- ▶ Au sein d'une entreprise, et chez les clients, mais aussi chez les nouveaux collaborateurs, les outils utilisés peuvent varier
- ▶ Une des tâches les plus complexes mais à forte valeur ajoutée consiste à trouver quel jeu d'outils utiliser pour produire de manière fiable, en limitant le temps d'apprentissage et de mise en place et en favorisant l'adaptabilité dans le temps

Les aspects à prendre en compte

Les technologies maîtrisées par les QA

- ▶ Le niveau de maîtrise, mais aussi les sensibilités des membres de l'équipe varient beaucoup
- ▶ Les contextes variant beaucoup selon les projets, chaque personne verra son niveau de maîtrise évoluer de manière très différente
- ▶ Il est donc nécessaire de faire évoluer la qualité pour qu'elle puisse être portée par les QA

Les aspects à prendre en compte

Les possibilités de collaboration avec les autres acteurs

- ▶ Chaque projet, équipe et client étant différent, la collaboration sera plus ou moins simple et possible aux différents stades es projets
- ▶ Les processus qualité et la composition de l'équipe doivent permettre aux QA d'apporter rapidement et au plus tôt un maximum de valeur ajoutée

Les aspects à prendre en compte

Les opportunités

- ▶ Au vu des éléments précédents, il est impossible de planifier à l'avance l'évolution d'une équipe de manière précise
- ▶ Cette équipe doit donc être capable de saisir des opportunités et de les utiliser pour faire progresser la qualité et la mettre au service des équipes et des clients

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the upper-left portion, while a light beige shape occupies the lower-left portion. The rest of the slide is white. The text is centered in the white area.

La roadmap passée et avenir

La roadmap passée et avenir

L'étape 0 - Une volonté de test par les équipes

- ▶ Constat 1 : Il ya toujours quelque part quelu'un qui teste
- ▶ Constat 2 : Il y a toujours une volonté de bien faire
- ▶ Constat 3 : La culture, les contraintes internes ou externes viennent souvent "frustrer" cette volonté de tester, satisfiare le lcient en bien faire
- ▶ L'étape 0 consiste donc à éviter le problème majeur du problème en production lorsque l'on ne teste pas. Même quand cela passe par de longues phases de test de régression

La roadmap passée et avenir

Etape 1 - Donner un espace-temps au test

- ▶ Au début, les tests sont très peu visibles, noyés ans les étapes de développement "quand on a le temps" et/ou réalisés en fin de cycle sans traçabilité
- ▶ Il faut donner aux tests un espace/temps c'est dire les rendre visibles, mesurables, et identifiables pour pouvoir se rendre compte de ce qui est fait.
- ▶ Cet espace temps peut se matérialiser par des TNR, une colonne dans le tableau agile, une communication sur les TU, TI, TA mis en place pendant le développement. Un exemple très avancé et abouti est le TDD, qui rend visible dès le début les tests à réaliser

La roadmap passée et avenir

Etape 2 - Identifier les axes techniques, humains et organisationnels

- ▶ Une fois les tests visibles, les personnes impliquées, les moments, les éléments de l'organisation et les moyens deviennent visibles, avec leurs painpoints et points fort
- ▶ On a donc une passe pour réfléchir à comment définir développer rapidement une "offre" interne de tests à destination des équipes, clients et de l'équipe QA
- ▶ Cette étape cruciale demande du temps et beaucoup de collaboration
- ▶ Une fois cette étape réussie, il est possible de la "vendre"

La roadmap passée et avenir

Etape 3 - Développer une offre et convaincre

- ▶ Une offre, c'est finalement une valeur ajoutée que l'on souhaite apporter à un ou un groupe de "clients" en leur demandant en échange un effort
- ▶ Le porteur de l'offre souhaite que son offre soit valorisée au maximum, le client lui souhaite toujours minimiser son effort
- ▶ L'offre, et donc la stratégie de développement de l'équipe QA doit être mise en place et présentée de manière à apporter de la valeur ajoutée pour chaque profil de destinataire. Il faut pour cela comprendre le besoin (plus de sérénité, meilleure relation client, maintenabilité accrue, ...)
- ▶ A cette étape il est aussi important d'identifier les "domaines" à développer
- ▶ Attention à bien mettre en face de cette offre les moyens qui permettront de la mettre en oeuvre et de la faire évoluer. Vendre des tests autos sans automaticien est risqué ;)

La roadmap passée et avenir

Etape 4 - Former, recruter, développer

- ▶ Une fois l'offre développée, il faut faire correspondre l'équipe à l'offre, mais aussi visualiser comment l'offre pourra évoluer en fonction de l'équipe
- ▶ Le recrutement et la formation des équipes permettent donc à la fois de répondre aux demandes des clients, mais aussi d'ouvrir des perspectives pour développer l'offre dans le temps
- ▶ On cherchera également à développer la capacité des membres de l'équipe à collaborer et comprendre l'autre, afin de consolider la cohésion et la bonne diffusion de la culture qualité et de ce qu'elle implique

La roadmap passée et avenir

Etape 5 - Structurer l'équipe

- Une fois les différents domaines identifiés, l'équipe peut se structurer en fonction de groupes de projets ou de domaines, et choisir ses "leads" pour chacun d'entre eux, l'idéal étant de les laisser émerger
- L'équipe se structurera ensuite naturellement autour de ces leads en fonction de ces affinités, l'important étant de bien créer les opportunités d'échanges

La roadmap passée et avenir

Etape 6 - Etendre le champ d'action

- C'est à dire itérer les étapes précédentes ;)

La roadmap passée et avenir

Etape 7 - Impliquer les équipes de développement

- ▶ Lors du développement, impliquer tous les acteurs du développement
- ▶ Récolter les feedbacks, analyser les échecs ou les difficultés
- ▶ Communiquer communiquer communiquer

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the upper-left portion, while a light beige shape occupies the lower-left portion. The rest of the slide is white. The text is centered in the white area.

Le profil de l'équipe

Le profil de l'équipe

Tshaped

- ▶ Chercher la compétence motivante et maîtrisée chez chacun
- ▶ chercher les compétences et apétences

Le profil de l'équipe

Ouverte à la collaboration

- Aller vers les autres, toujours

Le profil de l'équipe

Orientée client

- ▶ Former les collaborateurs à l'approche client, et sensibiliser le client à l'approche inclusive

Le profil de l'équipe

Vision long terme

- ▶ Trouver ce qui fera progresser sur le long terme
- ▶ Sensibiliser sur cette vision, l'expliquer
- ▶ Construire la roadmap avec les autres acteurs pour atteindre cet horizon
- ▶ Ajuster l'horizon à chaque pas

Le profil de l'équipe

Evolutive

- ▶ Former, communiquer
- ▶ Ecouter, capter chaque occasion de faire progresser l'équipe

Le profil de l'équipe

Evolutive

- ▶ Essayer d'avancer en permanence, même par petits pas
- ▶ Choisir et aider l'équipe dans ce sens

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the top-left corner, while a light beige shape occupies the bottom-left corner. The rest of the slide is white. The text is centered in the white area.

La stack technique

La stack technique

OpenSource

- ▶ Correspond bien à la culture de l'entreprise et au besoin de faire évoluer les outils en fonction de nos besoins.
- ▶ Possibilité d'ajouter des utilisateurs sans limitation, utile pour inclure les clients dans les projets

La stack technique

Evolutive

- ▶ Maintenable, facile d'accès pour les QA et les autres acteurs
- ▶ Communiquer sur les choix

La stack technique

Accessible

- ▶ langage de programmation : Groovy, JS, Python : inclusifs vis à vis des développeurs et des QA non automaticiens
- ▶ Installation aisée : exemple de Cypress et des outils bassés sur une stack node.js

La stack technique

Robustes

- ▶ langage de programmation : Groovy, JS, Python : inclusifs vis à vis des développeurs et des QA non automaticiens
- ▶ Installation aisée : exemple de Cypress et des outils bassés sur une stack node.js

La stack technique

Maintenus

- ▶ langage de programmation : Groovy, JS, Python : inclusifs vis à vis des développeurs et des QA non automaticiens
- ▶ Installation aisée : exemple de Cypress et des outils bassés sur une stack node.js

La stack technique

Maintenables

- ▶ Produire un code maintenable et permettant de profiter des opportunités (développeurs ayant du temps pour les projets internes, stagiaires, ...)
- ▶ Produire de la documentation associée à la stack, mais aussi former et communiquer sur les solution mises en place afin de diffuser les connaissances

La stack technique

Interconnectables

- ▶ langage de programmation : Groovy, JS, Python : inclusifs vis à vis des développeurs et des QA non automaticiens
- ▶ Installation aisée : exemple de Cypress et des outils bassés sur une stack node.js

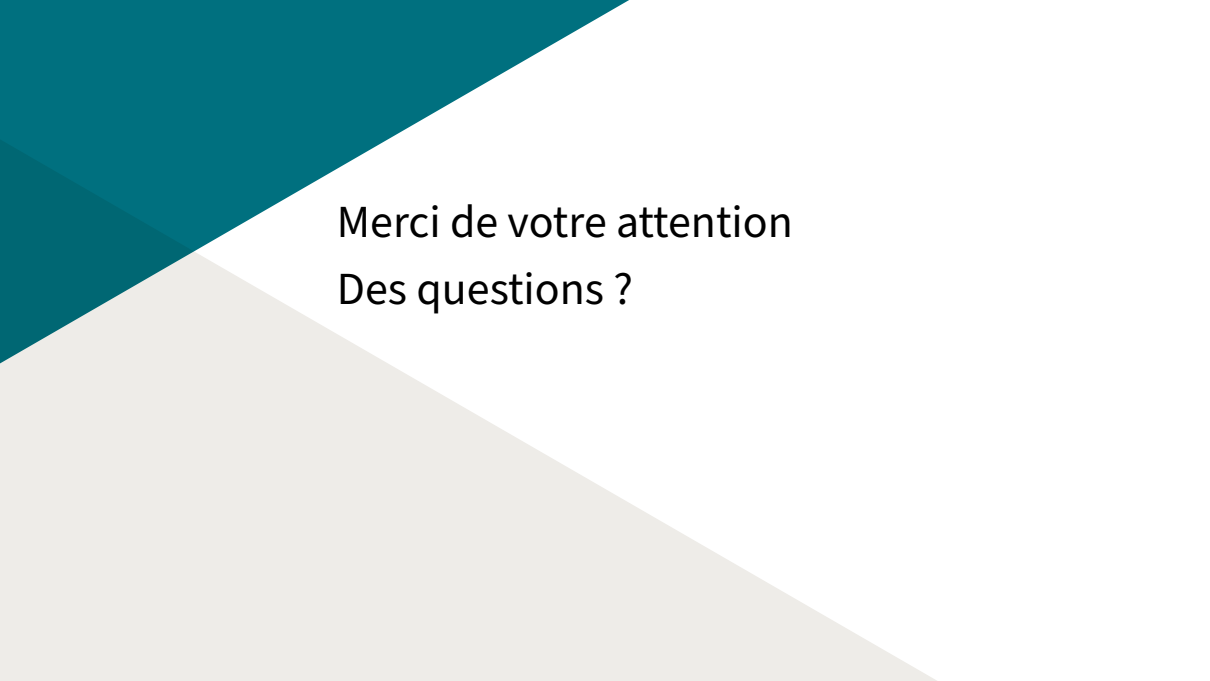
The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the upper-left portion, while a light beige shape occupies the lower-left portion. The rest of the slide is white. The text is centered in the white area.

Conclusions et perspectives

Conclusion



- Un "long chemin" en quatre ans, où chaque étape demande de l'agilité, de la collaboration et la prise en compte des besoins des équipes et des clients

The background of the slide is composed of two large, overlapping geometric shapes. A teal-colored shape occupies the top-left corner, while a light gray shape occupies the bottom-left corner. The rest of the slide is white.

Merci de votre attention
Des questions ?